

КЕЙС

SMМ В “ДИКСИ” — КАК ОБНОВИТЬ СТРАТЕГИЮ И ДОБИТЬСЯ НОВЫХ ВЫСОТ

ПОЛИНА МОТОСОВА

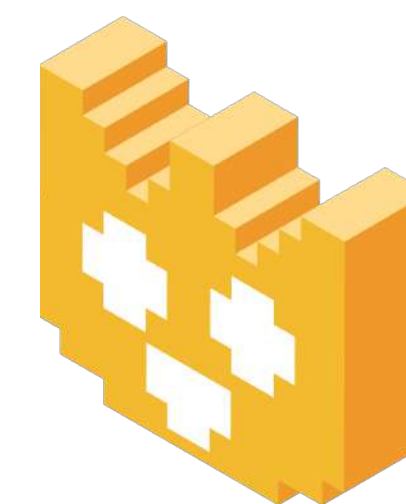
Руководитель отдела
Digital-продвижения
“ДИКСИ”

АНТОН УДОДОВ

Креативный директор
маркетингового агентства KURAGA



X



ТОЧКА А. НАЧАЛО ПУТИ



Бизнес повышает значимость социальных сетей в общей системе коммуникации бренда с потребителем.



Контент требует обновления подхода в связи с обновлением поведенческих характеристик.







Большое количество обратной связи требует автоматизированного подхода.



Требуется проведение ряда мероприятий для транслирования правильного образа бренда.

ТОЧКА А. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ЯНВАРЬ 2022

Аккаунты	Подписчики	Посты	Лайки	Комментарии	Репосты	Голоса	Охват	ER	ERR
 magnitretail	1.3M +590	37	16.3K 441	50 1	3.6K 96	10.5K 283	-	0.06%	-
 lentacom	489.8K +594	46	3.7K 81	2.0K 44	1.5K 33	-	-	0.03%	-
 pyaterochka_shop	1.6M -10,674	37	5.1K 138	3.6K 98	1.5K 39	4.9K 133	-	0.03%	-
 dixyclub	193.3K -319	73	1.0K 14	696 10	308 4	891 12	540.6K 7,406	0.02%	0.54%

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ АГЕНТСТВУ



Разработать профессиональный маркетинговый подход к социальным сетям, как к каналу массовой коммуникации с клиентом.



Вывести показатели по социальным сетям на лидирующие позиции в категории.



Сформировать и транслировать образ бренда “Дикси” как доступного, современного, дружеского.



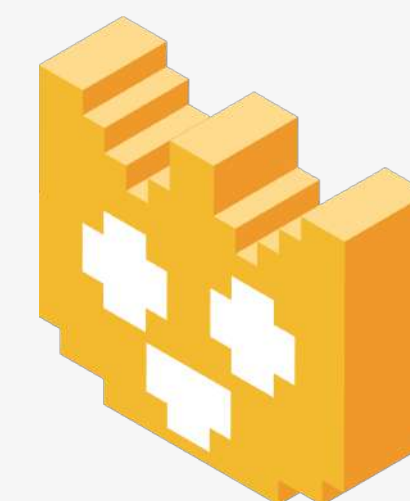
Поддерживать все рекламные кампании бренда и промо-кампании (НИЧЕСИ, Товар дня, скидки для Клуба Друзей и другие).

КЕЙС

СТРАТЕГИЯ КОНТЕНТА



x



СТРАТЕГИЯ КОНТЕНТА

Коммуникация “Дикси”
в социальных сетях

=

Основная линия
коммуникации

+

Дополнительная линия
коммуникации
(классическая)

+

Дополнительная линия
коммуникации
(креативная)

ОПИСАНИЕ



Коммуникация строится на основных составляющих бренда — просто, быстро, понятно, выгодно, для людей.



Основа главной линии — публикации о бренде, бесперебойности поставок, собственной торговой марке, выгоде программы лояльности “Дикси” и приложения.



Дополнительная линия (классическая) — вовлекающие и полезные рубрики, рецепты (простые и актуальные), советы и лайфхаки.



Дополнительная линия (креативная) — различные варианты конкурсов и активаций — «рулетка», «угадай мелодию», «аукцион», «поле чудес» и другие; вовлекающие публикации с интересной реализацией.



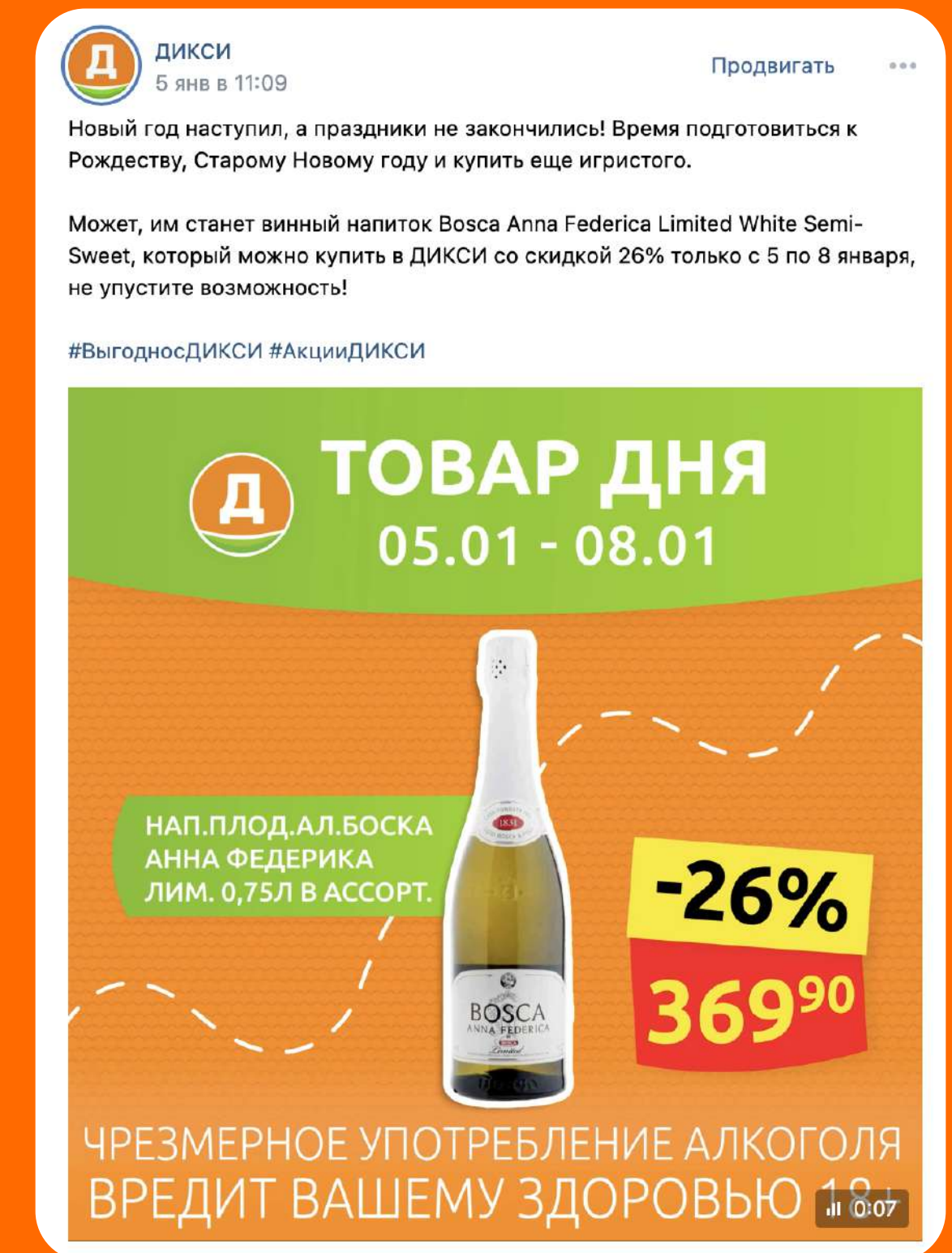
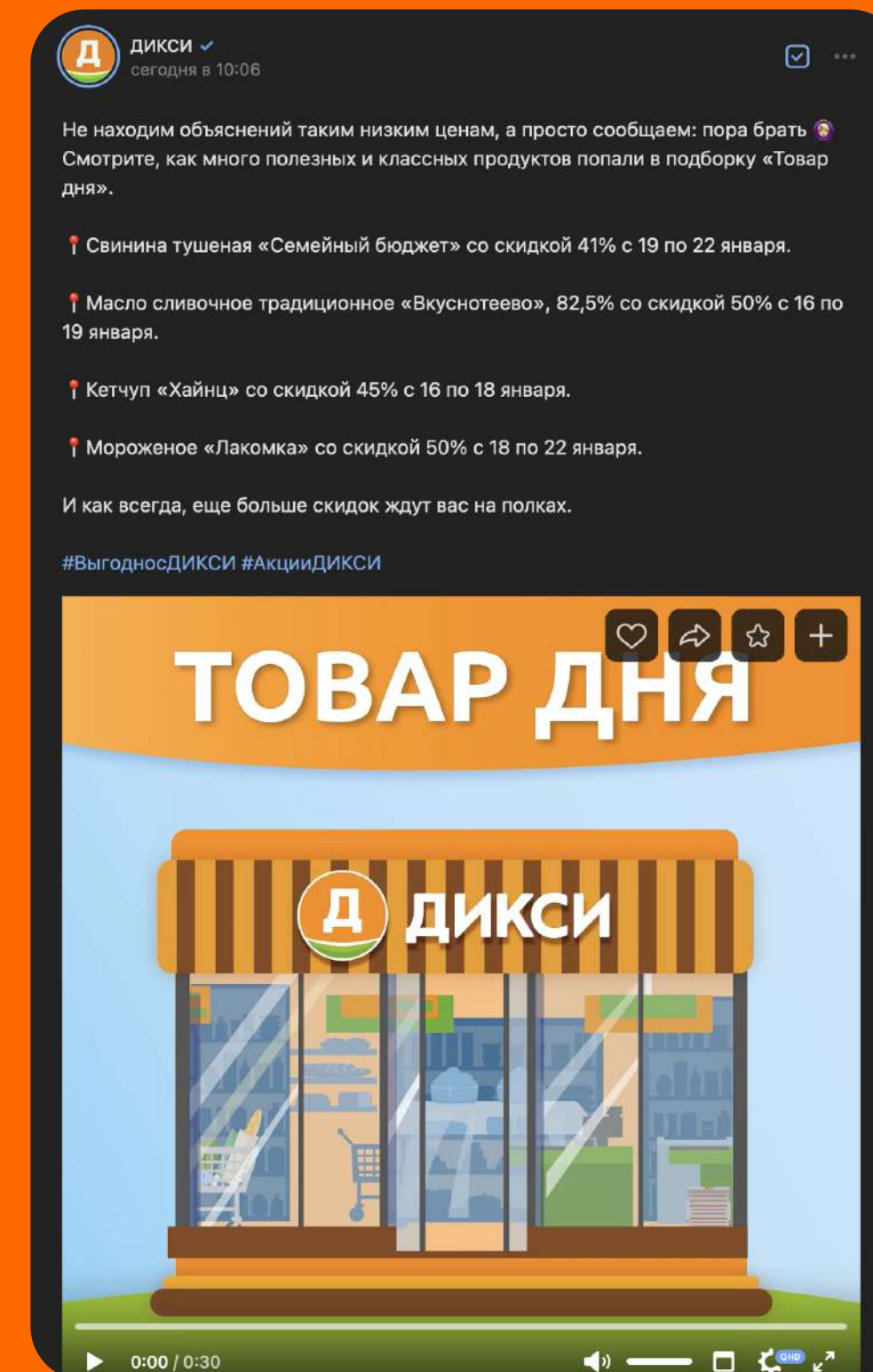
Рубрикатор строился на полезных советах, помощи хозяйке, гастрономических открытиях, актуальных выгодных предложениях.



Основа подхода — полезность. Контент направлен на рост охватов, подписчиков, репостов.

ЧТО ДЕЛАЛИ. ПУБЛИКАЦИИ С ПРОМО

Для повторяющихся акций проработали новые мастер-макеты, производилась постоянная поддержка всех рекламных активностей "Дикси". Это помогает держать пользователей в курсе всех выгодных предложений.



ЧТО ДЕЛАЛИ. ПОДДЕРЖИВАЛИ АКЦИИ

На каждую акцию от “Дикси” был проработан отдельный медиаплан с использованием разнообразных форматов и механик для того, чтобы клиенту донести максимально подробно суть акции и вовлечь в контент.

ДИКСИ
5 дек в 13:01

Хотите вернуть еще больше монет кешбэка и получить максимум выгоды? Рассказываем лайфхак — чем выше ваш статус в нашем Клубе Друзей, тем больше кешбэка вы получите 😊

Регистрируйтесь в «Клубе Друзей ДИКСИ» и получайте кешбэк на все! Чем выше статус, тем больше монет кешбэка вам вернется. Например, [Показать ещё](#)

КЛУБ ДРУЗЕЙ ДИКСИ

КЕШБЭК НА ВСЁ

ЧЕМ ВЫШЕ СТАТУС - ТЕМ БОЛЬШЕ КЕШБЭК!

0,5% гость | 1,0% знакомый | 1,5% друг | 2,0% лучший друг

ДИКСИ
30 ноя в 17:39

Пятилетка за 3 года в ДИКСИ — это когда получить Прилипалу можно не за 600 рублей в чеке, а за покупку товаров-спонсоров! Рассказываем вместе с Владом А4, что поможет вам быстрее достичь цели на этой неделе!

Палочки кукурузные Lava Lava со скидкой 37% (4 товара = 1 Прилипала).

#ВеселыеПрилипалыВДикси

ДИКСИ

ТОВАР-СПОНСОР ЭТОЙ НЕДЕЛИ ОТ ВЛАДА А4!

28.11 — 04.12

4 ТОВАРА = 1 ПРИЛИПАЛА

49.99 -37% 79

ПАЛОЧКИ КУКУРУЗНЫЕ LAVA LAVA В АССОРТИМЕНТЕ, 50 ГР

ДИКСИ
6 дек в 13:04

Кто вы сегодня? 😊 На этот вопрос ответит Прилипала, который вам достанется на кассе в ДИКСИ. Как его получить?

- 👉 Совершить покупку на сумму от 600 рублей, 1 Прилипала = каждые 600 рублей в чеке
- 👉 Или купить товары-спонсоры, о них мы говорили пару постов назад!

#ВеселыеПрилипалыВДикси

ДИКСИ

ВЕСЕЛЫЕ ПРИЛИПАЛЫ ВОЗВРАЩАЮТСЯ

ПОЛУЧАЙТЕ ПРИЛИПАЛУ ЗА КАЖДЫЕ 600 Р В ЧЕКЕ

СОБЕРИТЕ 26 ПРИЛИПАЛ

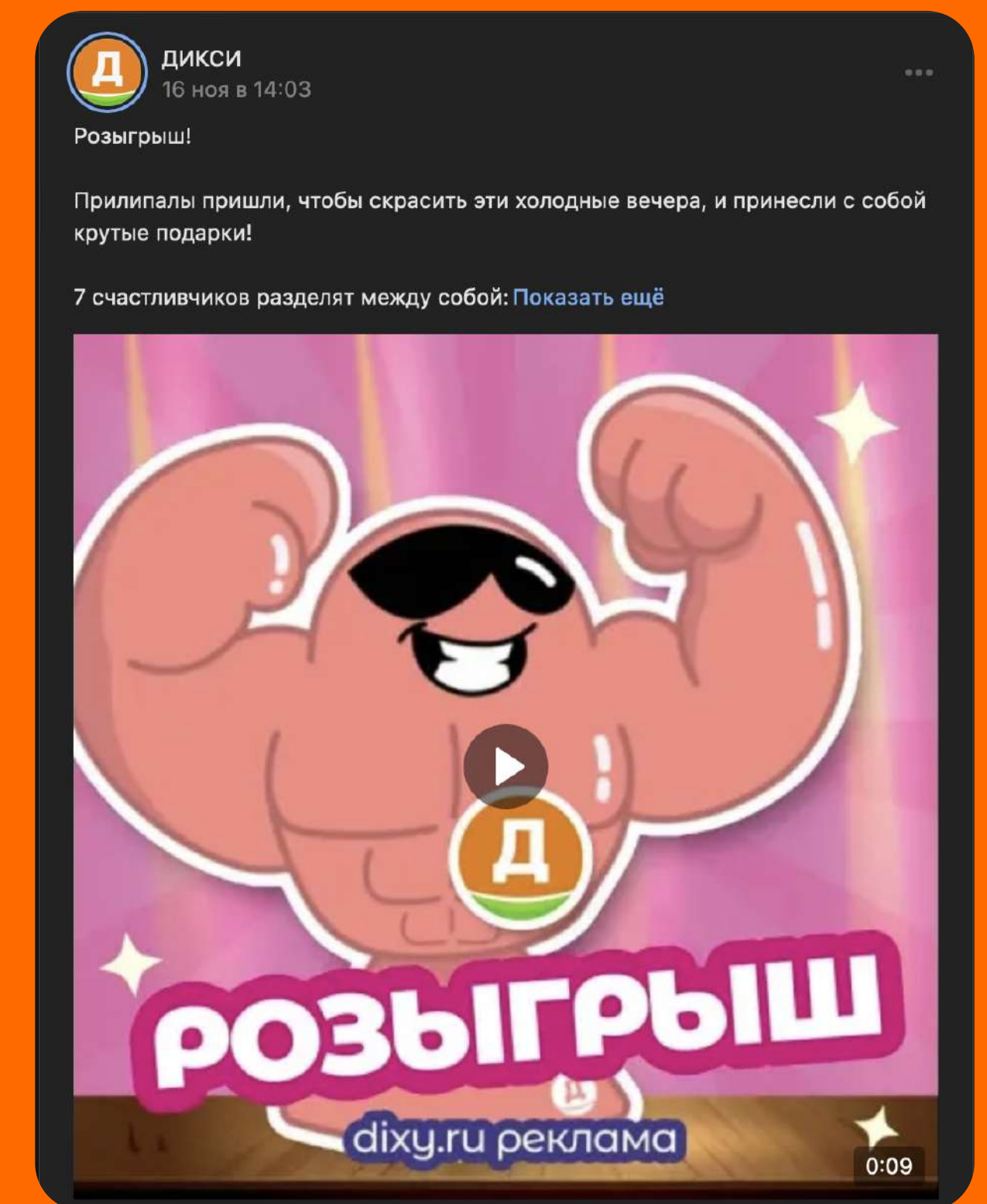
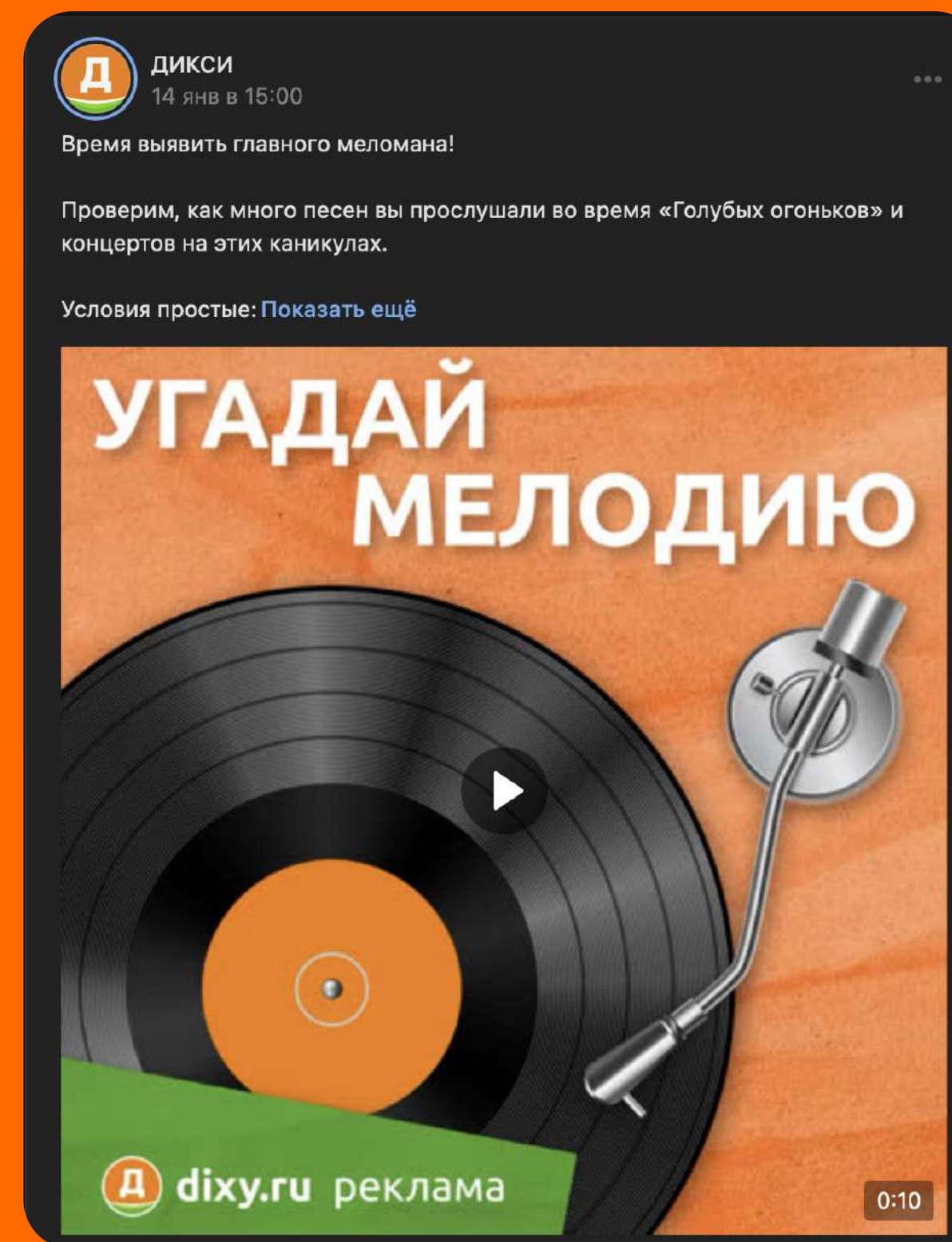
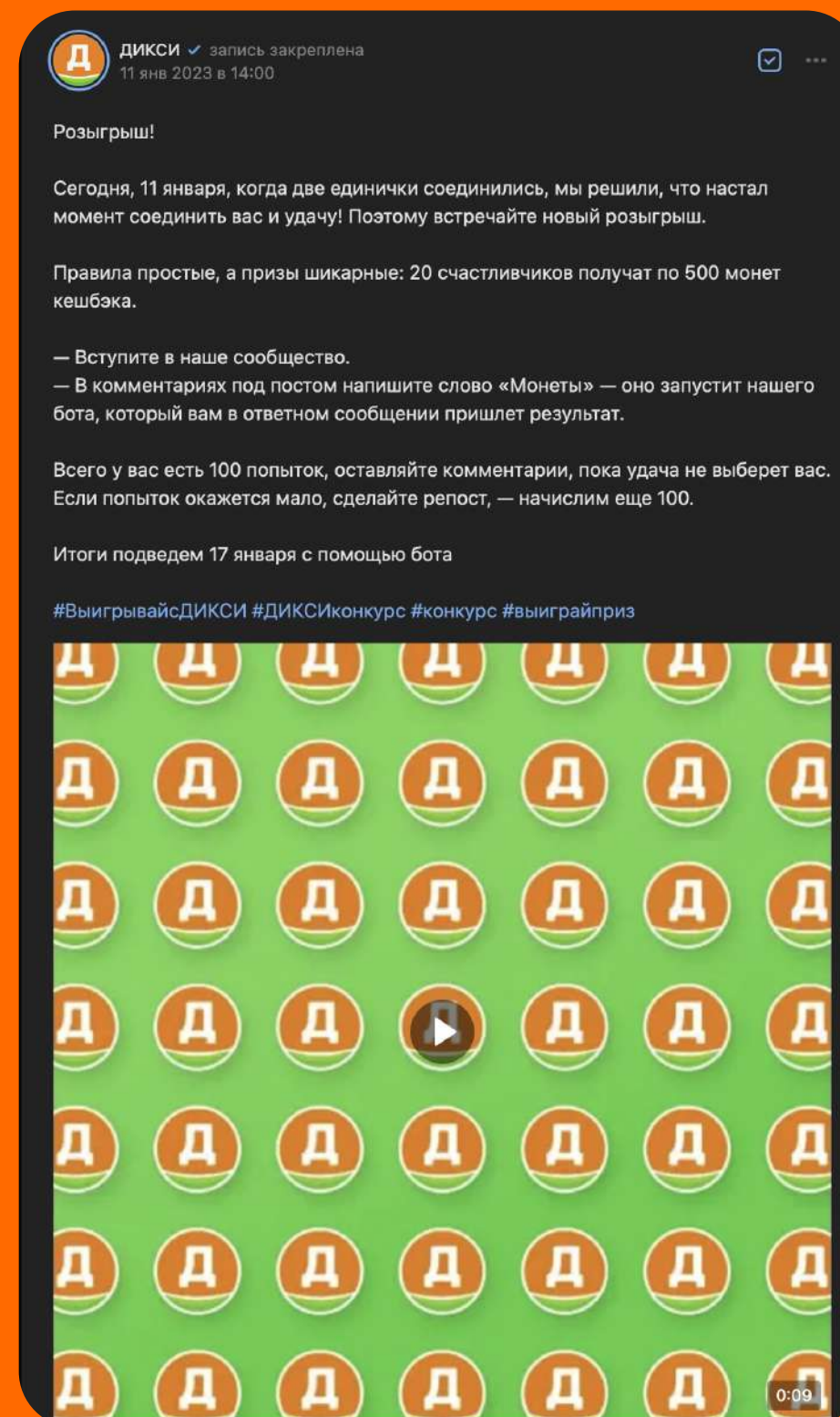
СФОТОГРАФИРУЙТЕ ИХ В АЛЬБОМЕ И ОТПРАВЬТЕ ФОТО В НАШ ЧАТ-БОТ

ПРИМЬТЕ УЧАСТИЕ В ГРАНДИОЗНОМ РОЗЫГРЫШЕ!

0:16

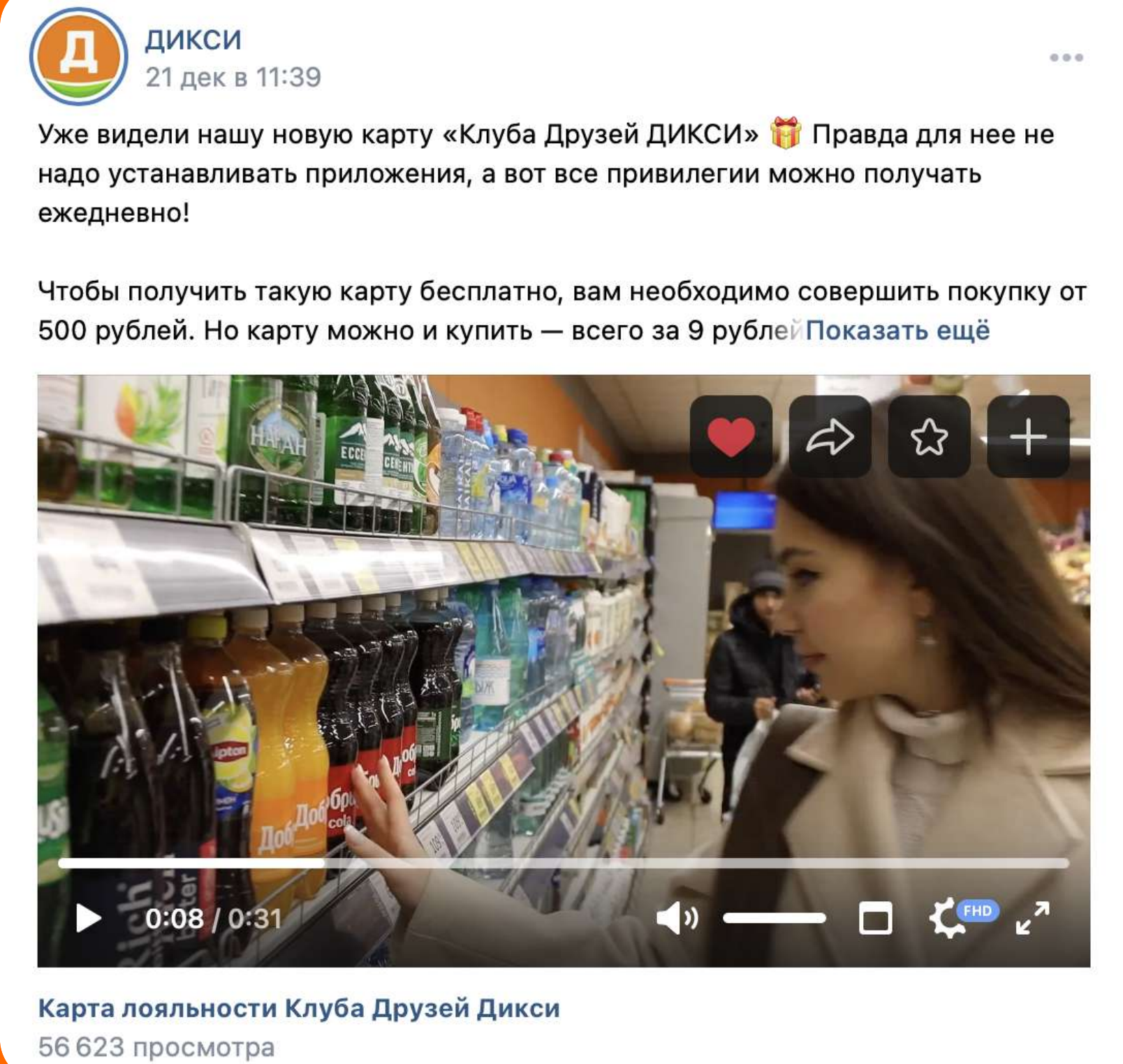
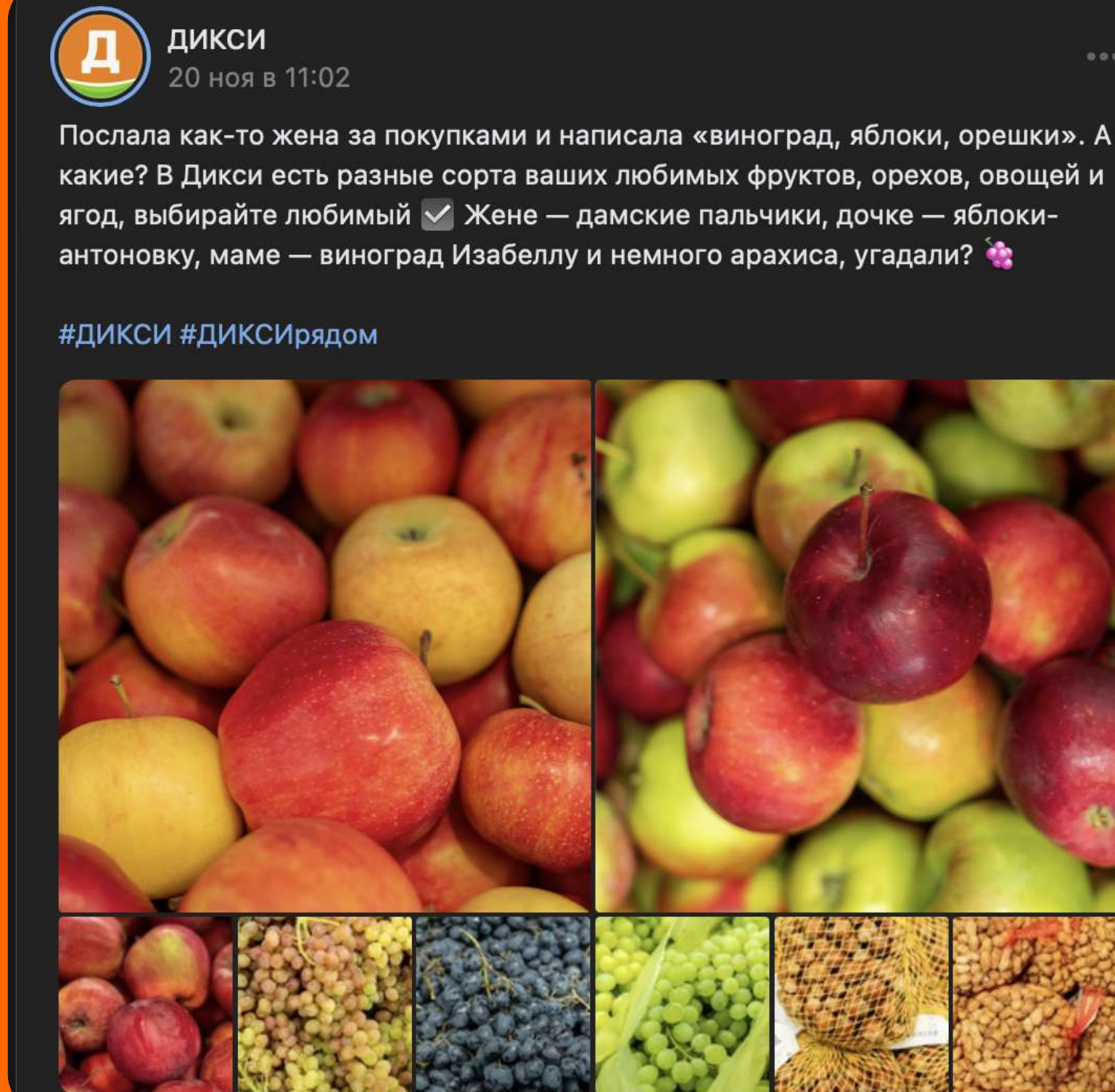
ЧТО ДЕЛАЛИ. РОЗЫГРЫШИ И АКТИВНОСТИ

Для вовлечения пользователей в жизнь бренда проводились различные активности с применением нестандартных механик (порядка 20-ти различных вариантов активностей). Публикации как с платным продвижением, так и на органических алгоритмах.



ЧТО ДЕЛАЛИ. ФОТО И ВИДЕО ИЗ МАГАЗИНОВ

В контенте использовали различные фото из реальных магазинов, а также видео. Показывали свежесть овощей и фруктов, полные полки продуктов, чистые интерьеры.



ЧТО ДЕЛАЛИ. ПРОДВИЖЕНИЕ СТМ

В контент использовались собственные материалы со съемок. Например к новогодним праздникам провели и использовали тематическую съемку продукции к праздничному столу.



Еще немного, и все уже будут открывать шампанское и разливать по бокалам этот праздничный напиток 🍷 А пока... стоит хорошенько подумать над новогодним желанием и купить несколько бутылок, чтобы поставить их охлаждаться в холодильник.

Не экономьте на ярких эмоциях!

#ЭксклюзивновДИКСИ #ТольковДИКСИ #наштовар



Бросаете ли в бокал горящую бумажку с желанием под бой ...
Опрос



Не будем вам сыпать соль на рану 2 января, а просто напомним, что соленья сегодня — отличный выбор 🥒 Забегайте в ДИКСИ за помидорками, огурчиками и, что уж скрывать, за рассолом — баночки «Круглое лето» с нетерпением вас ждут.

#ЭксклюзивновДИКСИ #ТольковДИКСИ #наштовар



Какие соленья вы больше всего любите?
Опрос

ЧТО ДЕЛАЛИ. СПЕЦИАЛЬНЫЕ РУБРИКИ

Создавали публикации с различными подборками по теме — Dixy Starter Pack, «Гастро-психология», «Узнавай новое с “Дикси”», “Узнавай и применяй», «Хозяйке на заметку», «Полезно знать и есть» и другие рубрики (более 15 вариантов). Это повышало уровень вовлеченности пользователей через обсуждения и вопросы по теме.

ДИКСИ
29 сен в 15:00

Согласны, для встречи с друзьями и близкими повод не нужен! Но уж когда этот повод появляется, сразу хочется устроить пир горой, согласны? В карточках зашифровали разные причины собраться за одним столом. Сможете отгадать их?

Пишите ваши варианты ответов в комментариях!

#ДИКСИstarterpack

ДИКСИ STARTER PACK
УГАДАЙ ПОВОД

До ужаса страшный день, когда слаонервным лучше остаться дома.

В жизни надо успеть сделать три дела, одно из которых требует минимум девяти месяцев.

Единственный день за неделю, когда тренер не будет осуждать бургеры или все вместе.

День, когда происходит прощание не только с фамилией, но еще и вечеринками до 22:00 и вечной темой для разговора «Когда уже замуж?»

Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью

ДИКСИ
27 окт в 15:00

К доске пойдет... Тот, кто знает все о типах личности и может рассказать, что конкретно каждому стоит выбирать в ДИКСИ 🧐📖 Тот, кто уже выучил все карточки нашей рубрики «Гастропсихология»! Листайте и мотайте на ус.

#ГастропсихологияСДикси

ГАСТРО ПСИХОЛОГИЯ С ДИКСИ

1 УЧЕНЫЙ
Все знает, но не перестает отдавать себя экспериментам.
Такие могут смело брать брынзу вместе с арбузом. Одобряем!

2 АДМИНИСТРАТОР
Настоящий прагматик!
Сыр и колбасу покупает только в нарезке, ведь зачем тратить время?

3 ПОСРЕДНИК
Настоящий альтруист, который всегда встает за добрые дела.
У него в корзине всегда будет лежать пачка конфет для внезапных гостей или милых детей во дворе.


4 ВИРТУОЗ
Храбрый мастер на все руки. Продуктовая корзина у него — настоящая солянка.
И леденцы, и замороженная курица, и соевое молоко. Никогда не знает, что именно захочется съесть сегодня.

2/4 гастропсихология с Дикси
3/4 гастропсихология с Дикси
4/4 гастропсихология с Дикси

Нашли себя в карточках?
Опрос

ЧТО ДЕЛАЛИ. СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ


Дед Мороз в “Дикси”.
Специальный проект
с актером и записью
видео из магазинов
“Дикси”. Даже Дед Мороз
закупает подарки и
новогодний стол в
“Дикси” и вам советует.

 ДИКСИ ✓
31 дек 2022 в 18:06

Друзья, мы поздравляем вас с наступающим Новым годом! 🎄 Желаем вам крепкого здоровья, исполнения желаний и самых выгодных покупок, которые будут ждать вас в наших магазинах ❤️

А тем временем в ДИКСИ заглянул главный волшебник! Передаем вам лично его пожелания и знаем, что они точно сбудутся.

#ДИКСИ #ДИКСИрядом #СНовымГодом #2023



Дед Мороз в Дикси!
32 016 просмотров

 ДИКСИ ✓
3 янв 2023 в 14:03

Дед Мороз все еще не ушел в заслуженный отпуск и хочет дать вам еще одну возможность загадать желание 🎁 Успели? Ура! Теперь точно сбудется.

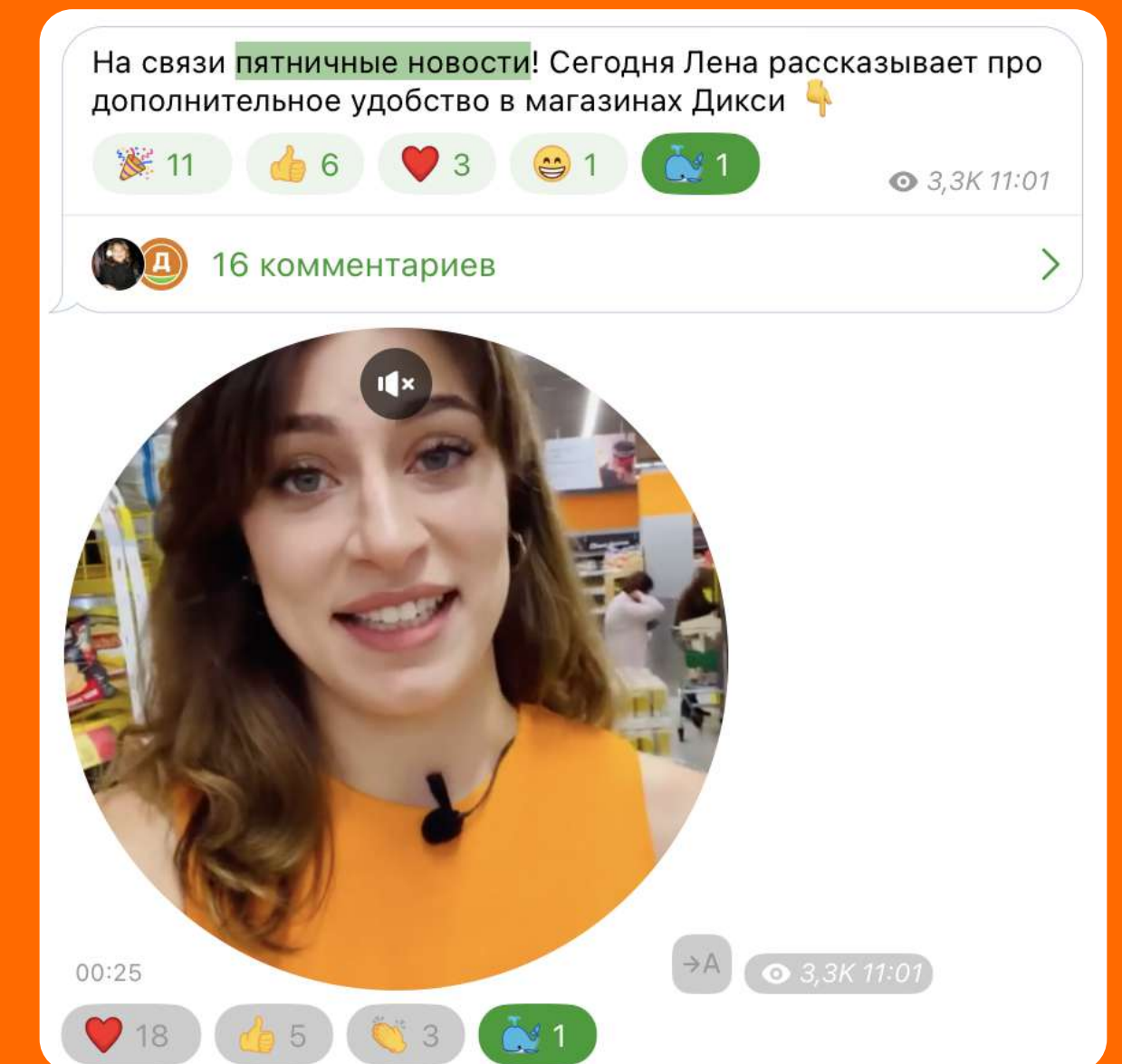
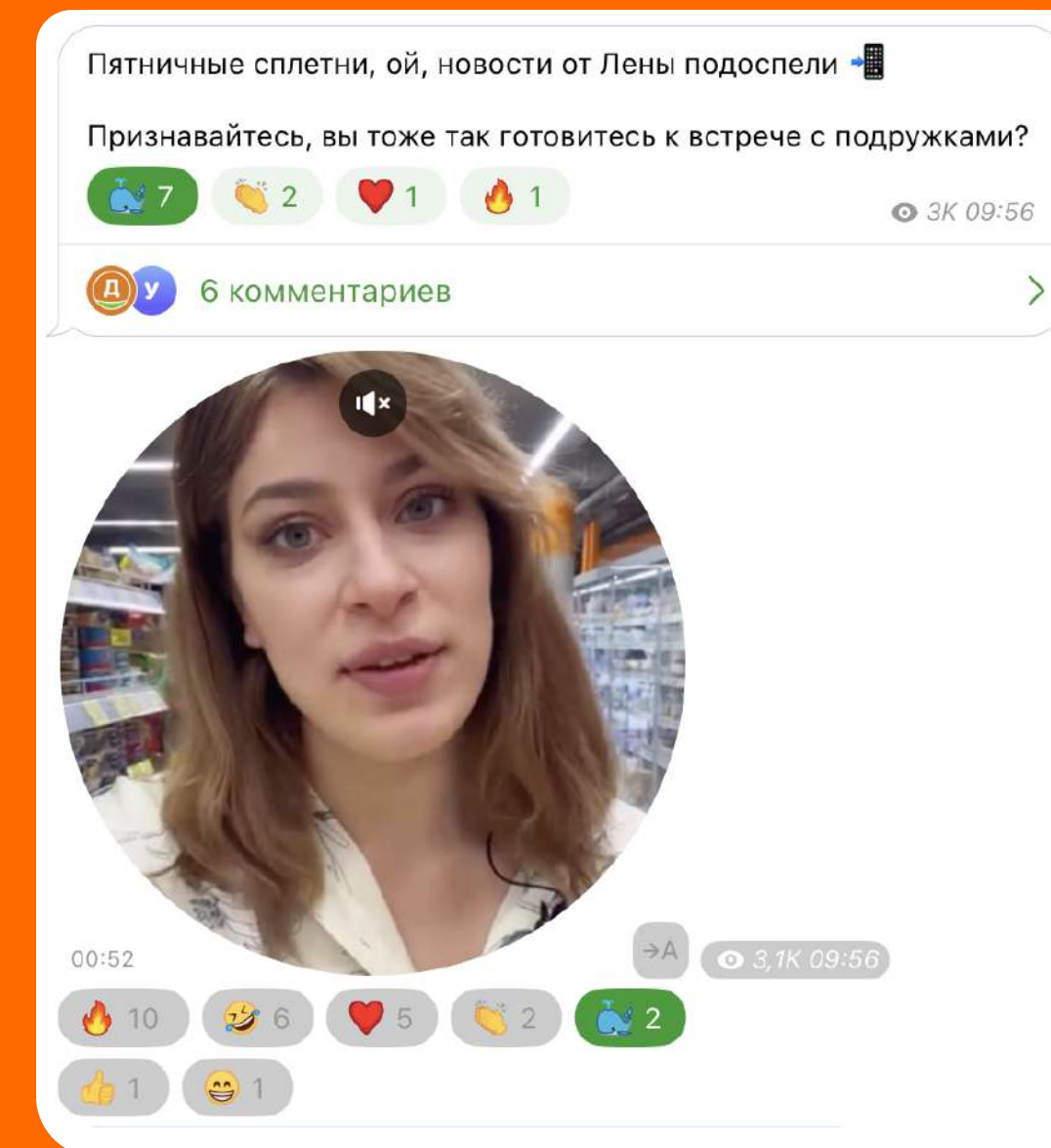
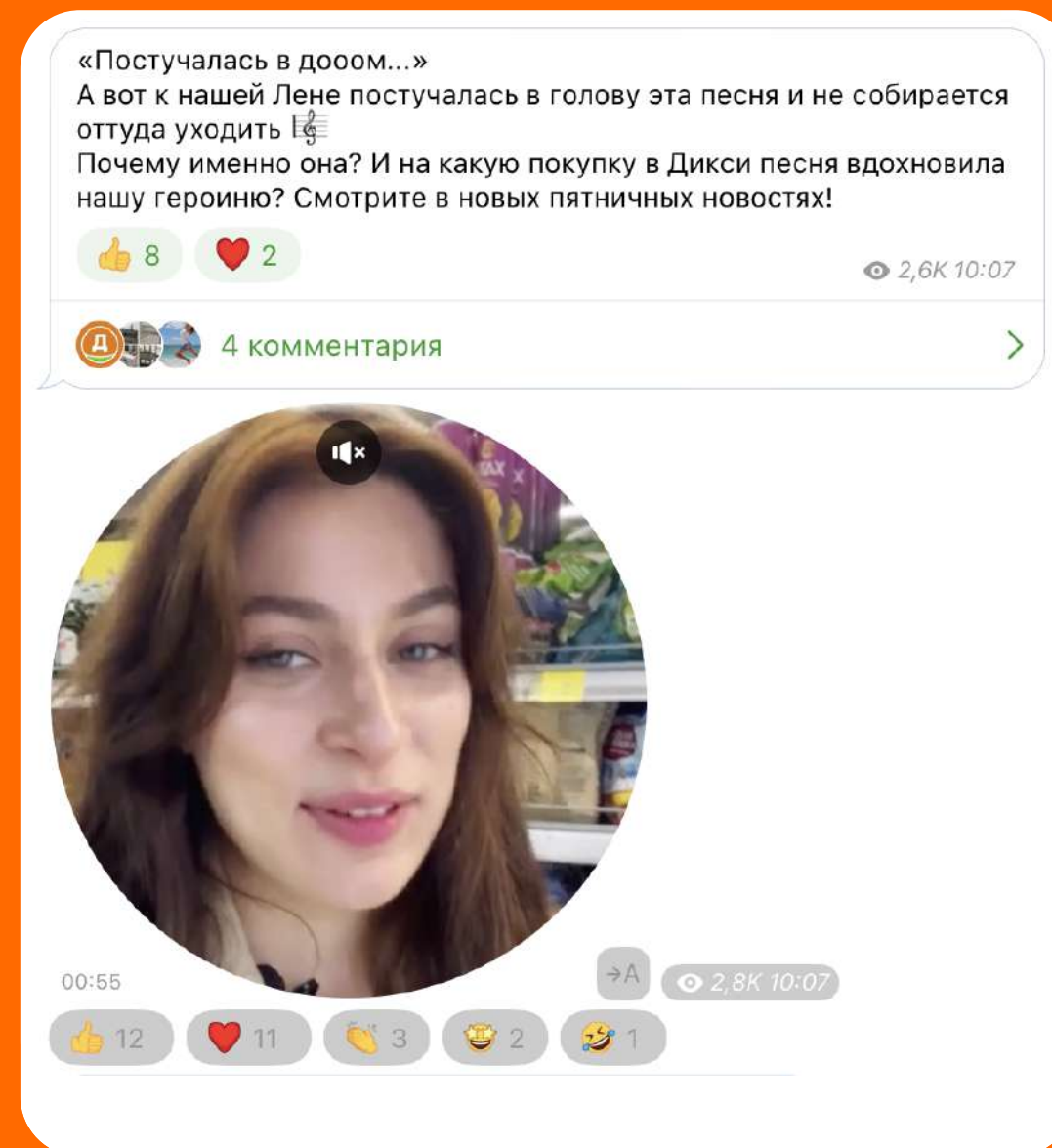
#ДИКСИ #ДИКСИрядом #СНовымГодом #2023



Дед Мороз в ДИКСИ!
21 863 просмотра

ЧТО ДЕЛАЛИ. СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Пятничные новости с Леной. Еженедельная рубрика, которая длилась 6 месяцев. В новом году выводим нового персонажа.



КЕЙС

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2022 ГОД



Х



ВКОНТАКТЕ. ДИНАМИКА К ПРОШЛОМУ ГОДУ

Наблюдается стабильный рост основных показателей вовлеченности. С подписчиками проводится работа (автоматизированная чистка от ботов с прошлых периодов).

Подписчики
204 451

Вступления (vk_group)
25 754
↑ 183,857.1%

Прирост
10 929
↑ 136,712.5%

Er средний
2,5695
↑ 21,554.1%

Охват Средний
166 765
↑ 3,147.0%

Erр средний
3,0166
↑ 573.6%

Вовлеченность
1 755 978
↑ 5,487,331.3%

*Без учета рекламы

ОДНОКЛАССНИКИ. ДИНАМИКА К ПРОШЛОМУ ГОДУ

Наблюдается стабильный рост основных показателей вовлеченности. Производится разделение контент для ОК (исходя из соцдема аудитории сообщества).

Пришли в группу

22 тыс.

↑ 366,033.3%

Покинули группу

3 тыс.

↑ 42,766.7%

Прирост участников

19 тыс.

↑ -

Охват

42 925 754

560,508.0%

Вовлеченность

154 тыс.

↑ 341,451.1%

Классы

16 тыс.

↑ 407,375.0%

*С учетом рекламы

TELEGRAM. ИТОГИ ЗА 2022 ГОД

В Telegram ведется активная работа по привлечению и вовлечению аудитории. Лучшей акцией по привлечению был «Купонный марафон», который проводился летом.

Подписчики

Всего подписчиков

17,608

Вовлеченность

Лайков

21,407

Комментариев

12,011

Репостов

3,486

Количество просмотров за год:

2 525 549

Количество реакция за год:

21 407

РЕЗУЛЬТАТЫ



Каждые два месяца мы меняли подход к рубрикам, убирали менее успешные, оставляли самые яркие.



Еженедельно отслеживается динамика показателей, на основе которой принимаются различные решения.



По средним показателям на публикацию, вовлеченности и общему количеству реакций лучше всего работают формат видео (анимации + видеоролики).



Выстроили прозрачную систему аналитики с информативными дашбордами, по которым можно в любой момент получить необходимую информацию.

КЕЙС





СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТАМИ ЗА 2022 ГОД



x



ТОЧКА Б. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ЯНВАРЬ 2023

Аккаунты	Подписчики	Посты	Лайки	Комментарии	Репосты	Голоса	Охват	ER	ERR
 dixyclub	207.2K +2,832	86	5.8K 67	436.4K 5,075	1.1K 12	1.4K 17	2.0M 23,093	2.50%	22.39%
 magnitretail	1.6M +13,230	68	97.3K 1,431	1.5M 22,527	10.3K 152	7.2K 106	-	1.48%	-
 lentacom	686.2K +3,957	90	44.5K 495	142.2K 1,580	9.8K 109	1.6K 18	-	0.32%	-
 pyaterochka_shop	1.8M -2,512	27	36.5K 1,350	3.6K 132	10.1K 375	2.0K 75	-	0.11%	-

КЕЙС

СТРАТЕГИЯ ПО КОММЬЮНИТИ



x

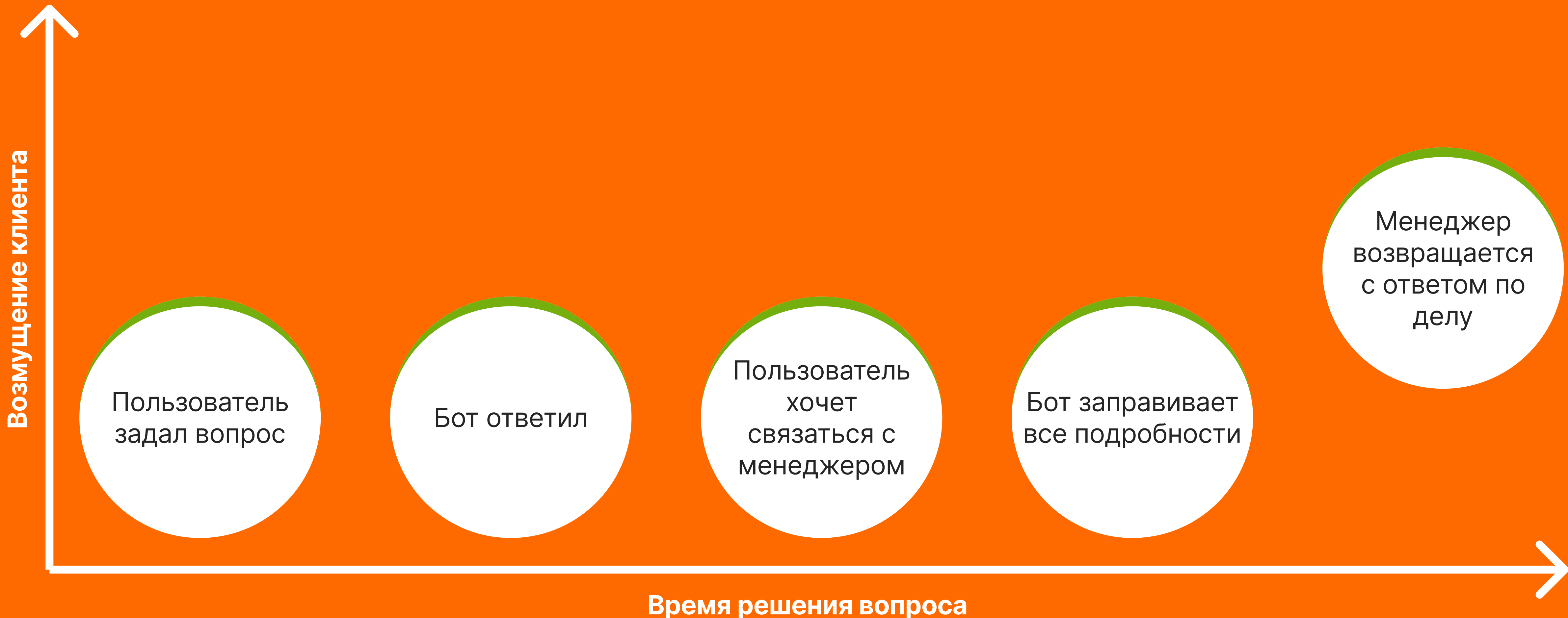


КАК БЫЛО



КАК СТАЛО

За 2022 год сократилось среднее время отработки отзыва с 11 часов до 4 часов.



СПАСИБО

ПОЛИНА МОТОСОВА

Руководитель отдела
Digital-продвижения
“ДИКСИ”

АНТОН УДОДОВ

Креативный директор
маркетингового агентства KURAGA



X

