



OOH GO UP AGAIN

Adindex City Conference 2022

“Новые истории о...”

26 июля 2022

События февраля 2022 начали оказывать влияние на коммерческую загрузку в outdoor с марта 2022



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), январь-июнь 2022-2019
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Топ-5 категорий в 2022 году: “Интернет-ресурсы и услуги” в четыре раза нарастили затраты на outdoor за три года, категория “Недвижимость и строительство” удерживает лидерство

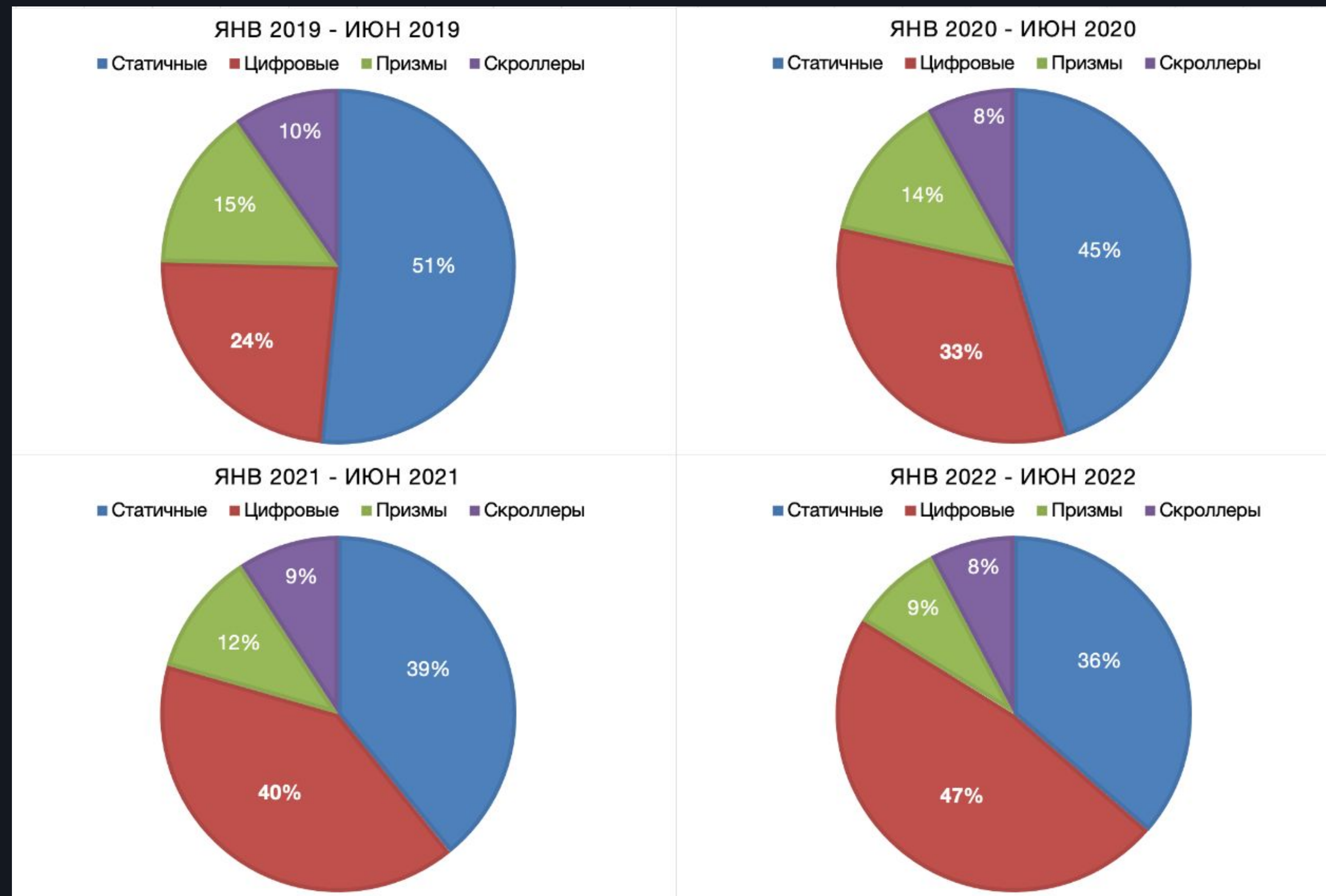
	Динамика 2020 vs 2019	Динамика 2021 vs 2020	Динамика 2022 vs 2021	Динамика 2022 vs 2019
Недвижимость и строительство	-30%	15%	19%	-4%
Оптово-розничная торговля	-33%	23%	-22%	-36%
Интернет-ресурсы и услуги	-6%	151%	113%	402%
СМИ	4%	69%	66%	191%
Туризм, развлечения	-32%	-3%	2%	-33%

За три года в Топ-10 рекламодателей большие изменения: только три рекламодателя удержались в “десятке”, в 2022 году в топе семь новых компаний

	Доля в затратах Янв-Июнь 2019		Доля в затратах Янв-Июнь 2022
1 ПИК	2,7%	1 ДОНСТРОЙ	2,7%
2 X5 RETAIL GROUP	2,1%	2 КЕХ ЕКОММЕРЦ (AVITO, AUTOTEKA)	2,6%
3 TELE 2	2,1%	3 ВТБ	2,6%
4 MCDONALD'S	2,0%	4 ЯНДЕКС	2,2%
5 МЕГАФОН	2,0%	5 ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ (OZON)	2,0%
6 М.ВИДЕО	1,9%	6 ГРУППА ЛСР	1,7%
7 МТС	1,8%	7 TELE 2	1,4%
8 СПОРТМАСТЕР	1,6%	8 СБЕР	1,4%
9 ВЫМПЕЛКОМ	1,6%	9 ЛЕНТА	1,1%
10 ДОНСТРОЙ	1,5%	10 М.ВИДЕО	1,1%
ДОЛЯ ТОП-10	18,8%	ДОЛЯ ТОП-10	19,2%

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), январь-июнь 2022-2019
 Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
 Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Никакие потрясения не смогли сдержать рост доли затрат рекламодателей на digital, первое полугодие 2022 показало рост доли digital на 109% по отношению к 1-му полугодию 2019



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), январь-июнь 2022-2019
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Новая статистика на основе мониторинга 100% эфира цифровых рекламных конструкций: **суммарное время вещания, % коммерческой загрузки, количество выходов рекламы**

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	1-10 Июля
Суммарное время вещания, млрд. секунд	3,5	3,2	3,6	3,5	3,7	3,6	1,2
Коммерческая реклама, млрд. секунд	2,9	2,9	3,3	2,9	2,9	3,2	1,0
Коммерческая загрузка	83%	89%	92%	83%	79%	89%	84%
	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	1-10 Июля
Всего выходов, млн.	630	598	663	658	684	669	223
Выходов коммерческой рекламы, млн.	513	533	614	541	533	593	187

Новая статистика на основе мониторинга 100% эфира цифровых рекламных конструкций: **доля вещания для роликов различных хронометражей и доля эфира для кампаний с нестандартной схемой вещания**

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	1-10 Июля
5 секунд	81,2%	87,5%	85,1%	88,3%	87,0%	87,1%	84,0%
10 секунд	18,0%	11,3%	13,9%	10,8%	12,1%	12,6%	15,3%
15 секунд	0,4%	0,6%	0,5%	0,9%	0,8%	0,2%	0,4%
	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	1-10 Июля
Нестандартная схема вещания	9%	13%	14%	12%	13%	15%	14%

859 675

Секунд вещания

За период 1-10 июля 2022 года

Кутузовский пр-т, 2/1с1

ANT DEVELOPMENT	20,13%	173 025
БАЙКАЛ АКВА	10,12%	87 040
VI HOLDING	10,08%	86 680
ДОНСТРОЙ	9,81%	84 295
ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	9,55%	82 100
ГОРОДСКАЯ РЕКЛАМА	9,34%	80 310
ЭЛЬДОРАДО	7,27%	62 500
ЭКСПОСТРОЙ НА НАХИМОВСКОМ	5,33%	45 790
М.ВИДЕО	3,10%	26 610
ЗЕМЛЯНЕ	2,04%	17 520
САМОКАТ (ДОСТАВКА)	1,72%	14 825
ВТБ	1,72%	14 770
ФУД СИТИ	1,70%	14 650
СБЕР	1,67%	14 350
INGRAD	1,56%	13 415
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1,54%	13 250
РУССКАЯ ФИТНЕС ГРУППА	1,06%	9 100
ГАЗПРОМ-МЕДИА	0,95%	8 170
ИНТЕКО	0,65%	5 590
ЛИГА ГЕРОЕВ	0,48%	4 105
DONGGUAN LIESHENG ELECTRONIC TECHNOLOGY	0,08%	695
ТНТ	0,06%	540
МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ	0,03%	275
ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	0,01%	70

Новая статистика на основе мониторинга 100% эфира цифровых рекламных конструкций: количество креативов/роликов, задействованных в рекламных кампаниях

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	1-10 Июля
Среднее кол-во креативов	3	4	4	3	3	3	3
Максимальное кол-во креативов	146	126	168	95	103	111	81



OOH GO UP AGAIN

Adindex City Conference 2022

“Новые истории о...”

26 июля 2022