

М.ВидеоЭльдорадо

5 НОВЫХ «ПРАВИЛ ИГРЫ»

A 3D rendered hand in a blue suit sleeve with a black watch strap, set against a red background. The hand is open and facing upwards, with fingers slightly spread. The sleeve is a vibrant blue, and the watch strap is black with a textured, pebbled surface. The background is a solid, bright red.

М.ВидеоЭльдорадо

КОНТЕКСТ

**Реальность
изменилась,
а с ней и многие
проблемы
и потребности
потребителей
и брендов.**



М.ВидеоЭльдорадо

КОНТЕКСТ

**Как новое
использовать
себе на пользу?**

КАКИЕ ЗАПРОСЫ СЕЙЧАС ЕСТЬ У ПОТРЕБИТЕЛЯ?

Новое по-новому

Простота и скорость

Надёжность

Эскапизм

Непривычные привычки

Новое ПО-НОВОМУ

Людам нужна **помощь в освоении нового**,
и бренды стараются им помочь



М.ВидеоЭльдорадо

НОВОЕ ПО-НОВОМУ

Людям нужна
ПОМОЩЬ
в освоении
новых брендов,
пришедших
на место старых.



НОВОЕ ПО-НОВОМУ



Ритейлеры — **новые «проповедники»**

Знакомят с новыми брендами, влюбляют в них и мотивируют заменить старые привычки на новые. Это вынуждает использовать новые медийные и коммуникационные инструменты.

М.ВидеоЭльдорадо

НОВОЕ ПО-НОВОМУ

М.Видео рекомендует

Кобренд-проект с новыми брендами

М.Видео и Эльдорадо помогают новым брендам выйти на российский рынок.



М.ВидеоЭльдорадо

НОВОЕ ПО-НОВОМУ

Брендам
становится
**тяжело выживать
поодиночке.**



НОВОЕ ПО-НОВОМУ

«Коллаборизация» брендов

Многие бренды объединяются в коллаборации, чтобы сэкономить самим и позволить сэкономить потребителю – например, предложить совместные системы лояльности или общие акции для всей категории.



М.ВидеоЭльдорадо

НОВОЕ ПО-НОВОМУ

Белая Пятница

Кейс

М.Видео и Эльдорадо пригласили все бренды стать частью новой супер распродажи.



Простота и скорость

Просто и быстро, т.к. у людей нет ни ресурса,
ни возможностей на сложное и долгое



М.ВидеоЭльдорадо

ПРОСТОТА И СКОРОСТЬ

Долгое
планирование
перестало работать,
людям важно
понимать,
что они получают
прямо сейчас.



ПРОСТОТА И СКОРОСТЬ

Не долгосрочная лояльность, **а выгода «сегодня»**

Бренды вместо долгого ожидания выгоды или подарка предлагают что-то меньшее, но сразу: «купил – сразу получил бонусы на завтра / специальные условия купить что-то выгодно прямо сейчас».



М.ВидеоЭльдорадо

ПРОСТОТА И СКОРОСТЬ

Кэшбэк по новым правилам

Кейс

«Моментальная выгода».

Поиск низкой цены – главная стратегия адаптации к экономической ситуации. Если промо, то с фокусом на максимальную выгоду и моментальный эффект.

М.видео

**УМНО
ВЫГОДНЫЙ
КЭШБЭК**

до **100%**



**Более 100 тыс. участников
и почти 4 тыс. получили
cashback 100%!**

Надёжность

Хочется, чтобы **хоть что-то**
не менялось в изменчивом мире



М.ВидеоЭльдорадо

НАДЁЖНОСТЬ

Люди устали
постоянно
перестраиваться,
многие **не меняют
то, что можно
не менять.**



НАДЁЖНОСТЬ

Надёжность равно лояльность

Некоторые бренды смогли предложить своим клиентам фиксированные ставки, неменяющиеся цены и стабильные условия оказания различных услуг, что позитивно отразилось на восприятии аудитории.

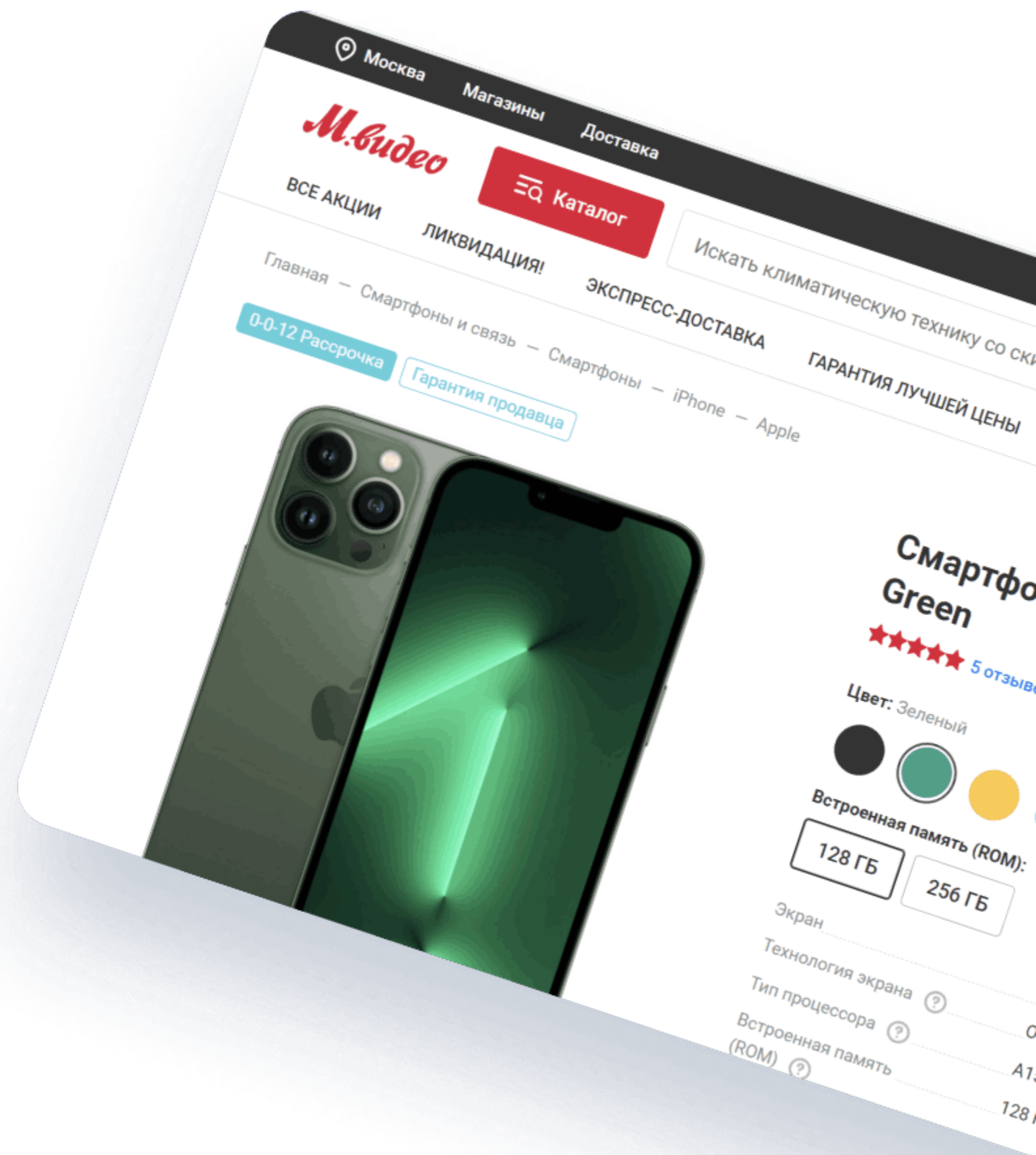


М.ВидеоЭльдорадо

НАДЁЖНОСТЬ

Гарантия 1 год на товары параллельного импорта

Предоставление **годовой гарантии** на бытовую технику, смартфоны, ноутбуки и другие товары, которые поступили в продажу через параллельный импорт.



Эскапизм

Людям нужны способы отвлечься



М.ВидеоЭльдорадо

ЭСКАПИЗМ

Люди стали
потреблять
больше контента,
но все бренды
оттуда ушли.



ЭСКАПИЗМ

Контент — всё ещё король

Спрос на контент сильно увеличился. Нет больших премьер в кино, стало меньше видео на YouTube – всё это заставляет аудиторию ещё сильнее ценить качественный контент.

И это отличная возможность для брендов. Да, многие зрители понимают, что в контенте есть «реклама» бренда, но при этом они стали понимать и то, что без этой рекламы не было бы этого крутого контента!

Это «новый контентный компромисс» между аудиторией и брендами, который помогает людям смотреть интересные для них видео, а брендам растить общий уровень лояльности

М.ВидеоЭльдорадо

ЭСКАПИЗМ

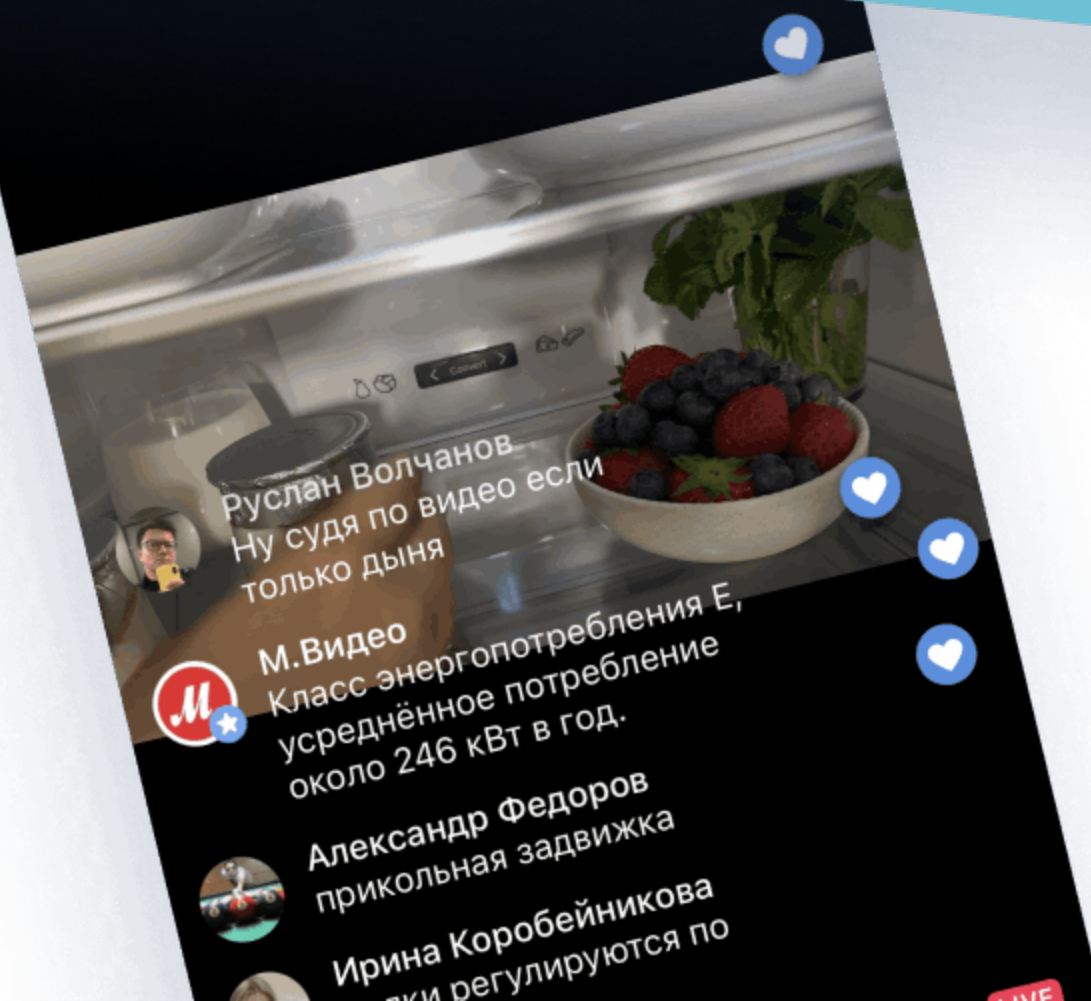
Запуск журнала М.Клик и стримов

М.Клик

Журнал о том, как упростить свою повседневную жизнь с помощью техники.

М.КЛИК

Наш новый
журнал о технике



Непривычные привычки

Любовь и как её не потерять



НЕПРИВЫЧНЫЕ ПРИВЫЧКИ

От привычек
не уйдёшь – мы
всегда пытаемся
компенсировать
свои старые
привычки.



НЕПРИВЫЧНЫЕ ПРИВЫЧКИ

Старые привычки — новые сервисы

Когда нет возможности продолжить продавать услуги и бренды, любимые многими, компании запускают новые сервисы и продукты, позволяющие делать то, что можно было раньше:

- покупайте то, что привыкли,
- оплачивайте так, как привыкли,
- смотрите контент, как привыкли



НЕПРИВЫЧНЫЕ ПРИВЫЧКИ

Экспресс- доставка «на правилах клиента»

Доставка, которая позволяет клиенту подстроить её под себя, а не самому подстраиваться под неё.



Доставим
за 2 часа
или ко времени

Спасибо 🙌