



# OMD CV: Компьютерное зрение в медиа

# Потенциал социальных сетей как источника информации об аудитории еще не полностью раскрыт



Понимание индивидуальных особенностей потребителей имеет решающее значение для брендов

**Precision маркетинг обеспечивает более эффективные показатели по сравнению с широким таргетингом**



Фотографии пользователей являются источником различной информации, которая может быть использована в медиа

**Выходя за рамки возраста, пола или интересов пользователя**



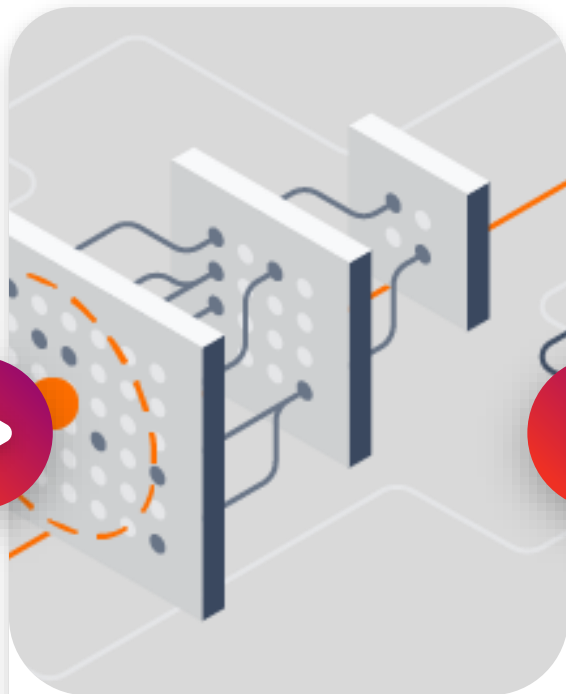
70-90% аккаунтов в социальных сетях находятся в открытом доступе

**Доступны огромные объемы пользовательских данных (и их обработка соответствует законодательству)**



## Сбор Dataset

Парсинг аватарок  
через VK API



## Обучение модели

ML алгоритмы  
находят паттерны для  
распределения  
классов



## Проверка результатов

Проверяем  
эффективность  
модели на широкой  
выборке

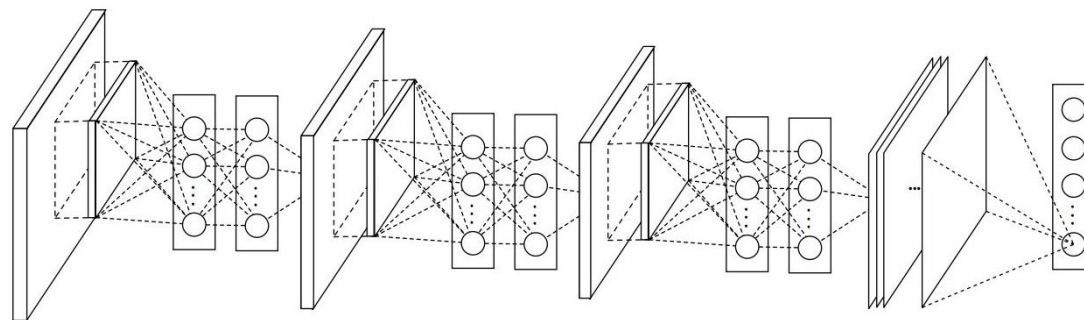


## Внедрение в медиа кампании

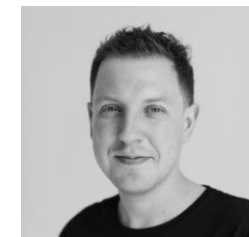
Используем готовую  
аудиторию в медиа  
кампаниях

# Технологический процесс 1/2

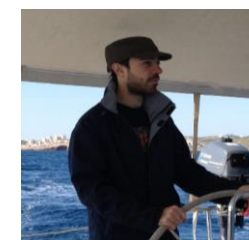
Модель обучается на подготовленном наборе данных



После обучения модель готова обрабатывать любые объемы данных



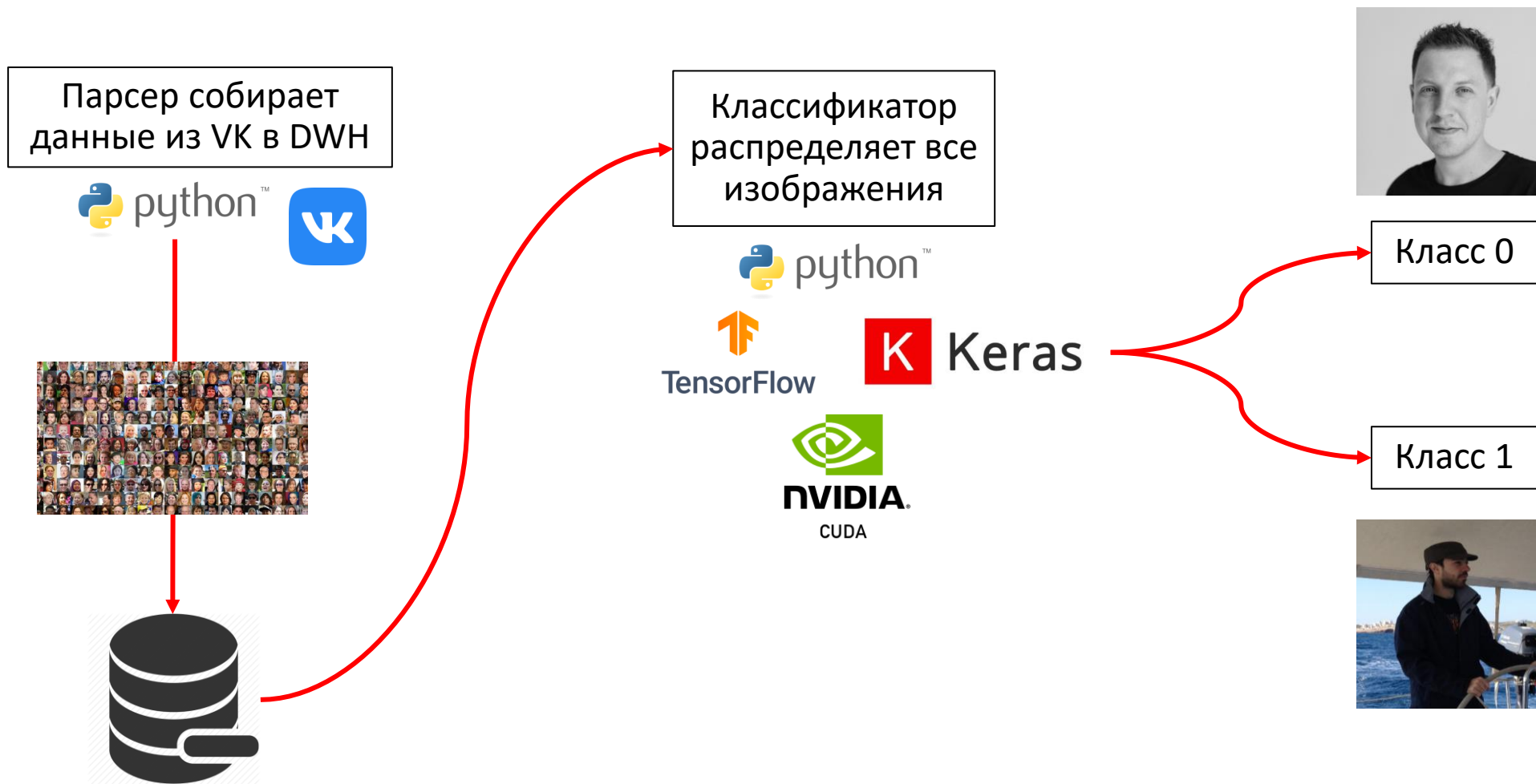
Класс 0



Класс 1



# Технологический процесс 2/2



# Технологический стек

## Программный код



## ML Библиотеки



TensorFlow



NVIDIA.

CUDA

## Медиа площадки

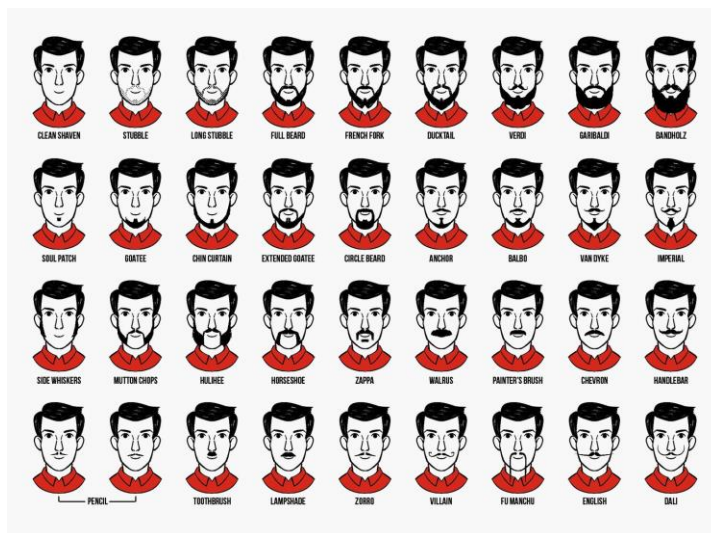


# Как работает классификатор

Парсер собирает изображения



Классификатор распределяет изображения



Создается аудитория для медийных кампаний



# OMD CV - платформа на основе компьютерного зрения для сегментации аудитории из медиа источников



Нейронная сеть анализирует фотографии пользователей в медиа и выявляет те, которые соответствуют критериям бренда



ID пользователей группируются в списки и трансформируются в готовую аудиторию для площадок VK и MyTarget



Настройка и запуск рекламных кампаний

**Потенциальное  
повышение  
CR и CTR:  
10-30%**



# Уникальные преимущества применения компьютерного зрения



**Могут быть выбраны любые параметры/элементы на изображениях для последующей классификации**



**Модель может быть переобучена с последующим увеличением точности распознавания параметров неограниченное количество раз**



**Уже собранные изображения могут использоваться для создания других моделей и аудиторных сегментов**



Владимир Петрищев

Head of Analytics Group

[vladimir.petrishchev@bs.omb.ru](mailto:vladimir.petrishchev@bs.omb.ru)

+7 925 348 50 45

# OMD CV: Компьютерное зрение в медиа