



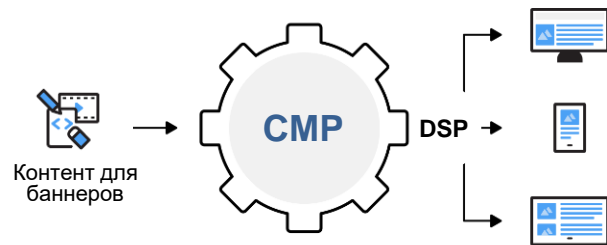
# НСВ

ТЕХНОЛОГИИ И  
КРЕАТИВ

# DCO

## как это было ранее

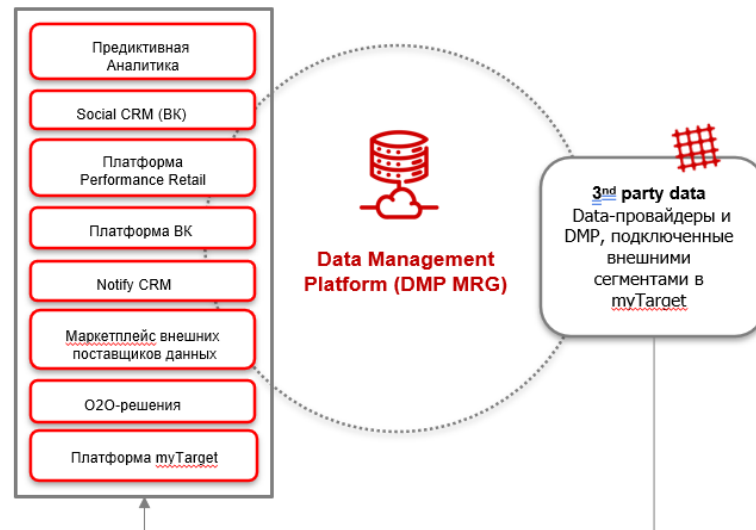
Динамическая оптимизация креативов работает с помощью Creative Manager Platform – Vinstant, ML алгоритмы данной платформы позволяют генерить конверсионные комбинации креативов в real time режиме.



### ДИНАМИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ (ПРИМЕР)



### DMP MRG:



# НО 3<sup>RD</sup> PARTY COOKIE ТЕРЯЮТ АКТУАЛЬНОСТЬ...

HOME  
CREDIT  
BANK



~**20%**

траффика сегодня  
подпадают  
под ограничения  
Safari и Firefox

~**90%**

траффика будет  
ограничено для  
трекинга с 2022 года

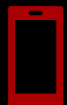


# ВЫХОД ЕСТЬ!

## ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ



Сайт



Приложения



Офисы



CRM/  
Внутр. данные

## СЕГМЕНТАЦИЯ В CDP



Tealium  
AudienceStream CDP™



ПРОФИЛИ  
КЛИЕНТОВ



СЕГМЕНТАЦИЯ

- Продукт
- Величина кредита
- Срок кредита
- Платежный рейтинг
- Интересы по сайту
- Любимые категории в моб.прил
- Покупки товаров

- VIP
- Высокий риск
- Ситуативный кредит (ремонт)
- Детские товары

## ДЕЙСТВИЯ / РЕЗУЛЬТАТЫ



реклама



рассылки/  
уведомления



Kameleoon  
персонализация  
на сайте



CRM  
call центр



аналитика

# ДСО БУДЕТ ЖИТЬ, А ЧТО ЕЩЕ ПОКРЕАТИВУ?



Сейчас всё основывается на фокус-группах, опросах, выгрузках (Mi'Index и тд.) — это неплохо, но слишком общо. К тому же, люди ведут себя иначе, чем говорят в фокус-группах...



У нас есть реальная возможность добавить к этому абсолютно точную real-life информацию о поведении именно наших клиентов!!!



Помимо возможности разработки под это нескольких креативных идей, мы можем точно их таргетировать (look-a-like), а с теми, кто заинтересовался, вести 1:1-коммуникацию для ещё более эффективных конверсий!!!