

hybrid.ai



# Контекстность и нативность

**Yana Tretyakova**

Head of Business Development  
hybrid.ai



## БРЕНДЫ

ХОТЯТ ЗНАТЬ О  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ ВСЕ



## ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

ХОТЯТ, ЧТОБЫ О  
НИХ НЕ ЗНАЛИ  
НИЧЕГО

Выход



Нативность и Контекстность



## ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ

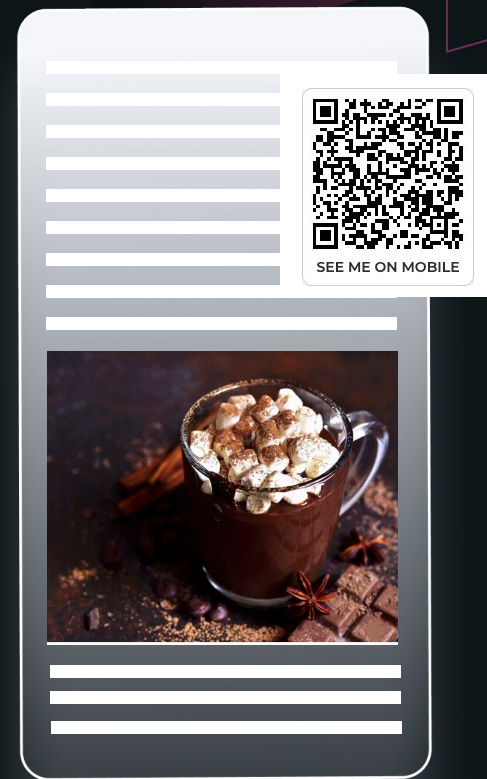
альтернатива cookies и  
идентификаторам IDFA и GAID



## КРЕАТИВНОЕ

качественно новый подход в  
работе с контентом

# Креативоцентричная модель рекламной кампании



# Остались вопросы?

[yt@hybrid.ai](mailto:yt@hybrid.ai)

