



getintent



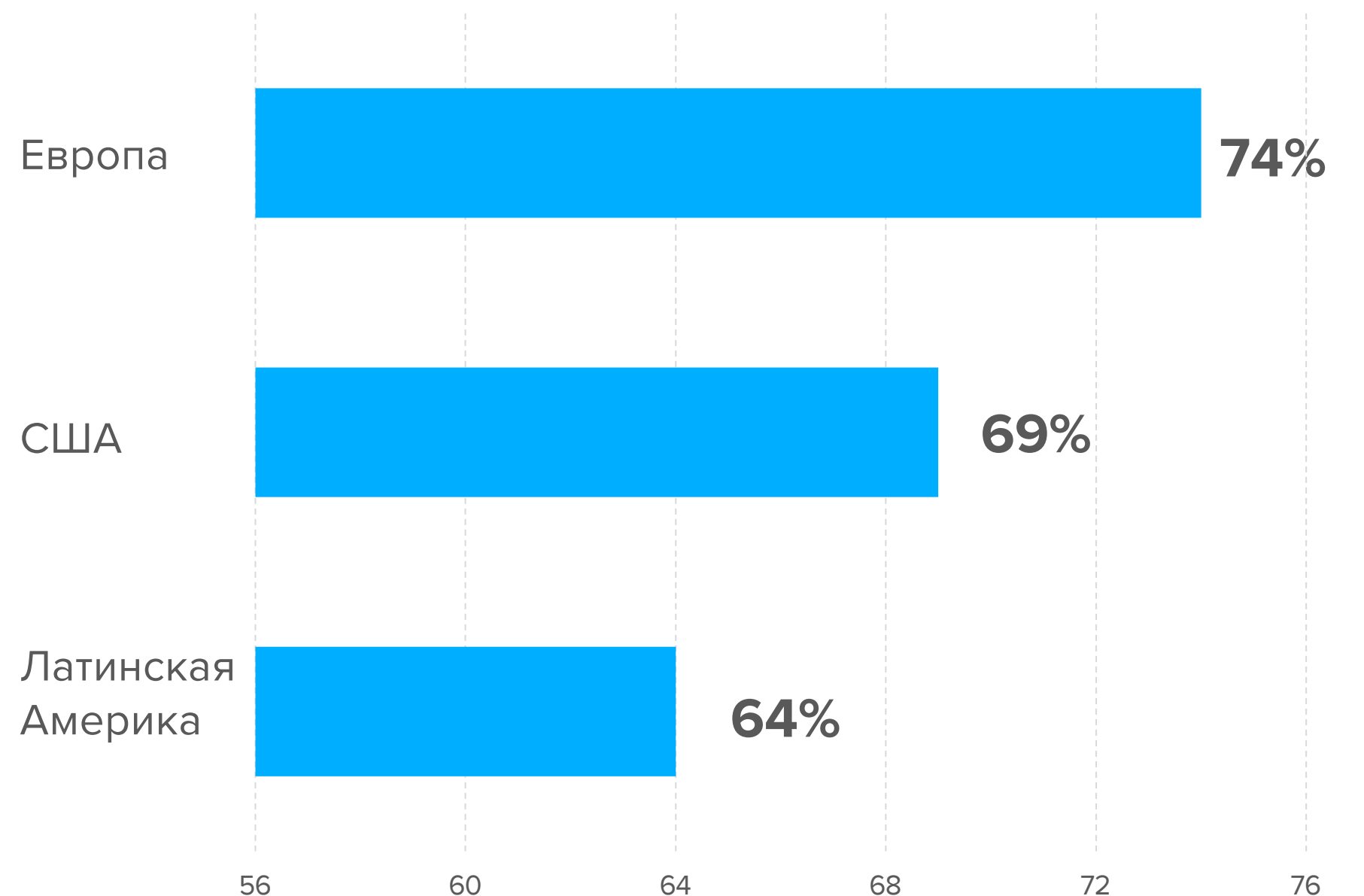
**Трансформация DSP. Как технология
становится надежным партнером**

Programmatic in-house в мире

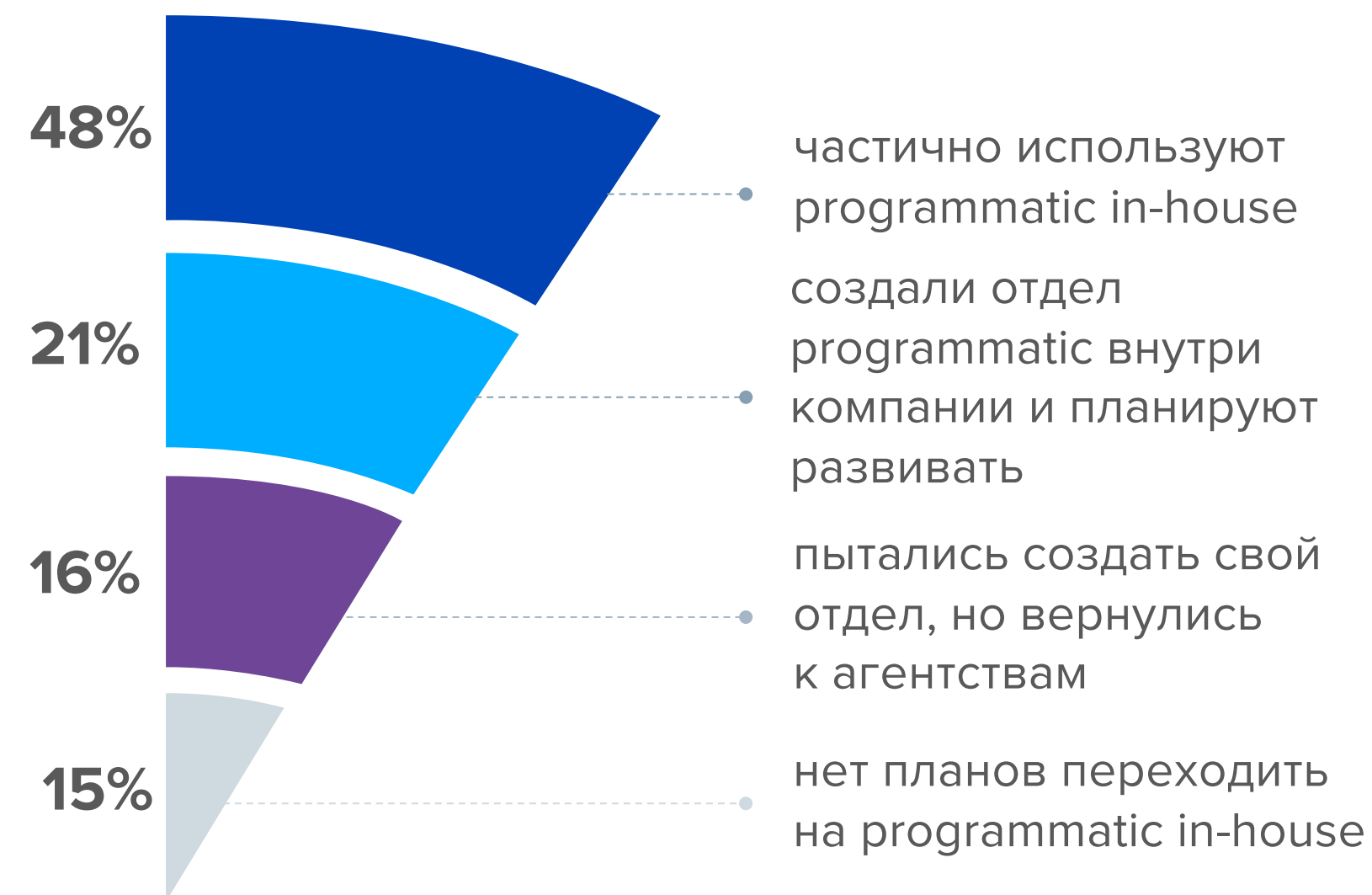


Бренды хотят большего контроля над каналом и переводят его в in-house

Полный или частичный переход на programmatic buying in-house



Как бренды развивают programmatic in-house



Плюсы и минусы in-house



Плюсы:

- **Финансовая прозрачность**
Бюджетирование проекта более прозрачно, чем при работе с внешними исполнителями
- **Контроль**
Внутри проще осуществлять контроль реализации стратегии на всех этапах
- **Вовлеченность**
Сотрудники больше вовлечены во все процессы, лучше понимают продукт, чем внешние консультанты
- **Производительность труда**
Штатный сотрудник все силы посвящает эффективному выполнению задач и развитию компании
- **Скорость принятия решений**
Штатный сотрудник быстрее реагирует на изменения в рамках проекта



Минусы:

- **Сложности для HR**
Для создания эффективной команды требуется время
- **Опыт только в рамках своего продукта**
Ограниченность видения, отсутствие взгляда извне и иного опыта в других отраслях
- **Выгорание сотрудников**
Рутинная работа над одними и теми же задачами может привести к обратной стороне вовлеченности
- **Услуги селлеров могут быть дороже**
Часто крупные селлеры предоставляют хорошие скидки крупным агентствам
- **Сложность доступа к лучшим практикам**
Поиск решений под каждый новый проект приводит к упущенному времени



Кто и почему нужен рынку?

В опросе приняли участие рекламные агентства, рекламодатели, паблишеры и технологические платформы

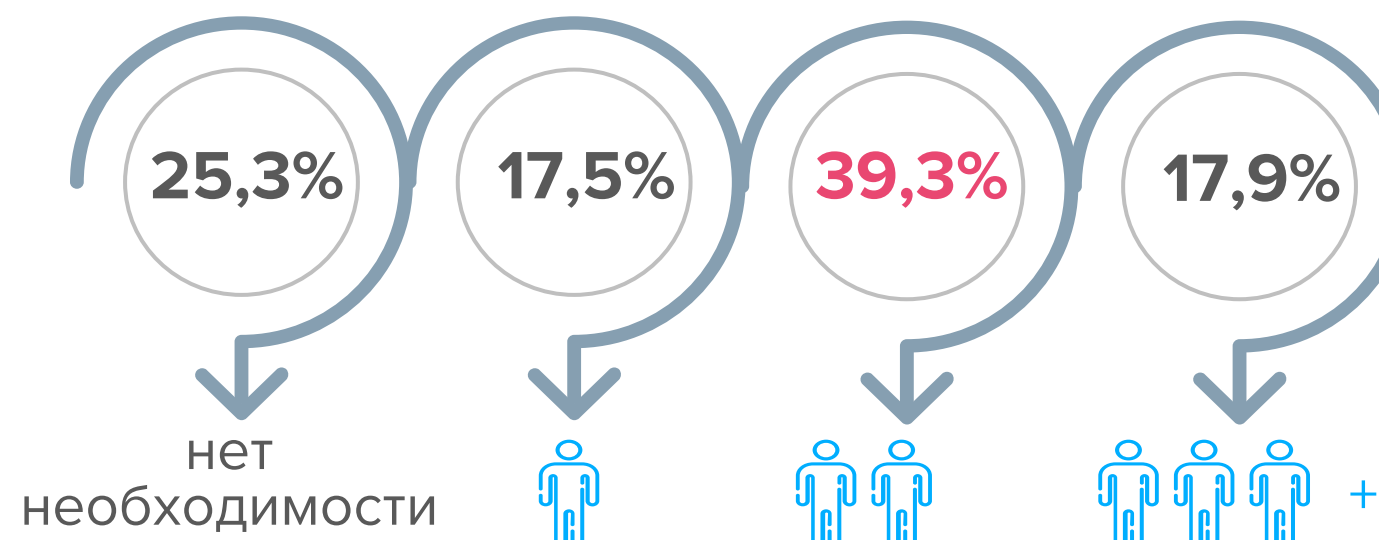
75%

ищут programmatic-специалистов
в свою компанию

25%

не ищут programmatic-специалистов
в свою компанию

Сколько programmatic-специалистов не хватает в компании?

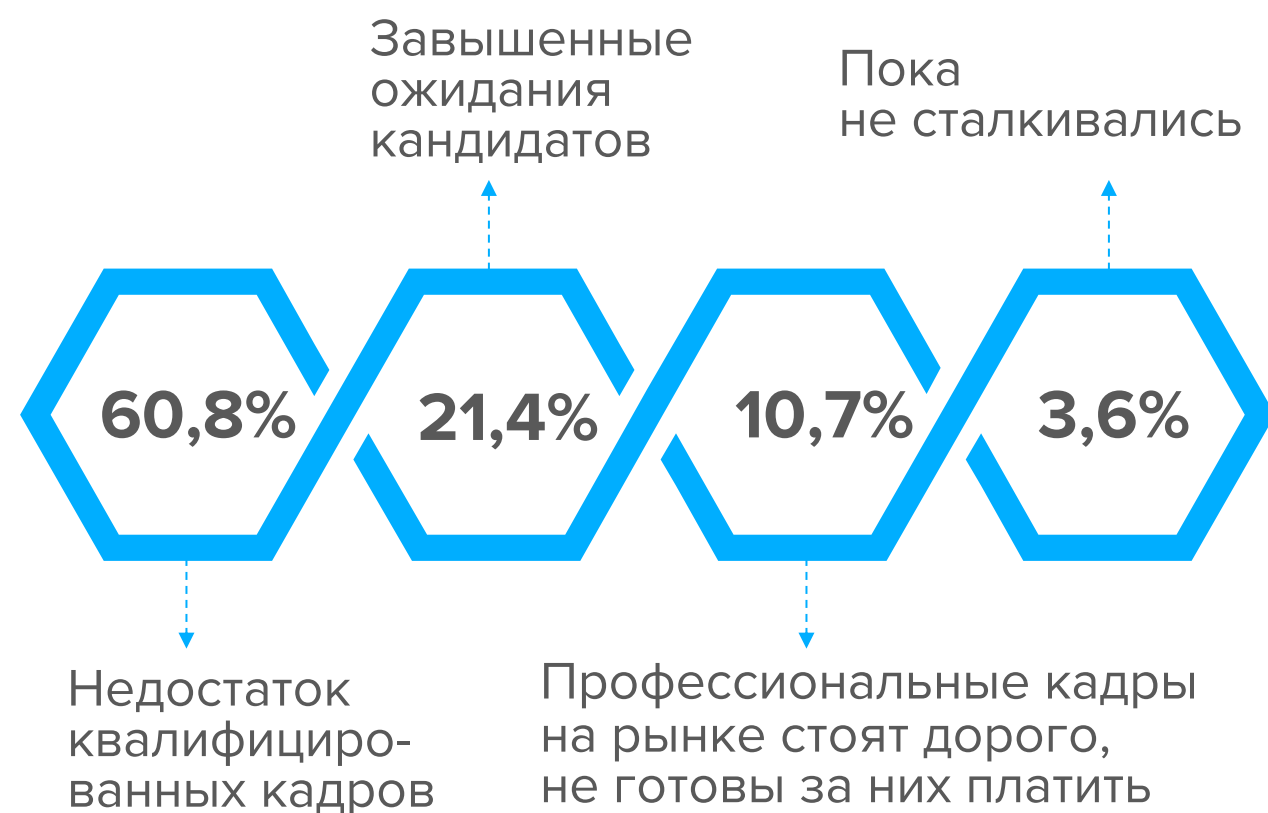


Дефицит кадров по позициям

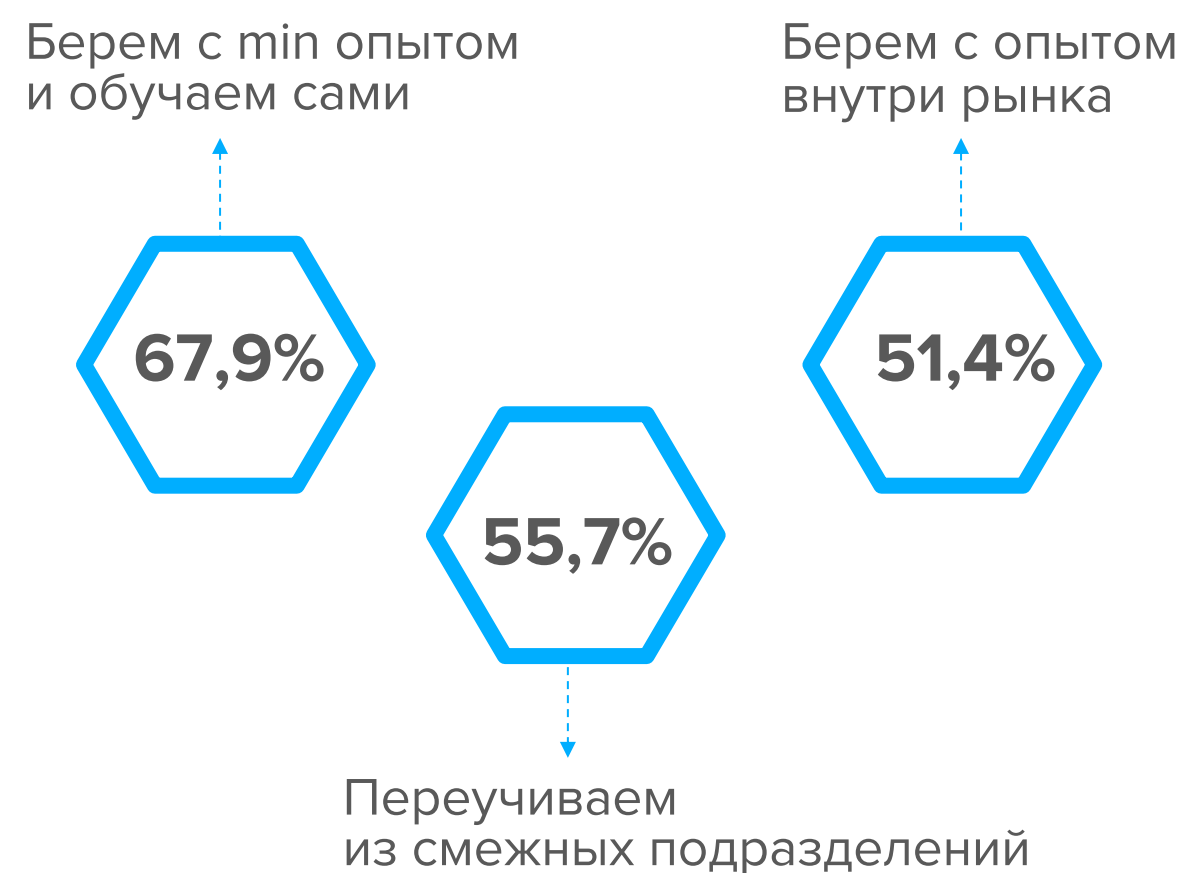


Кто и почему нужен рынку?

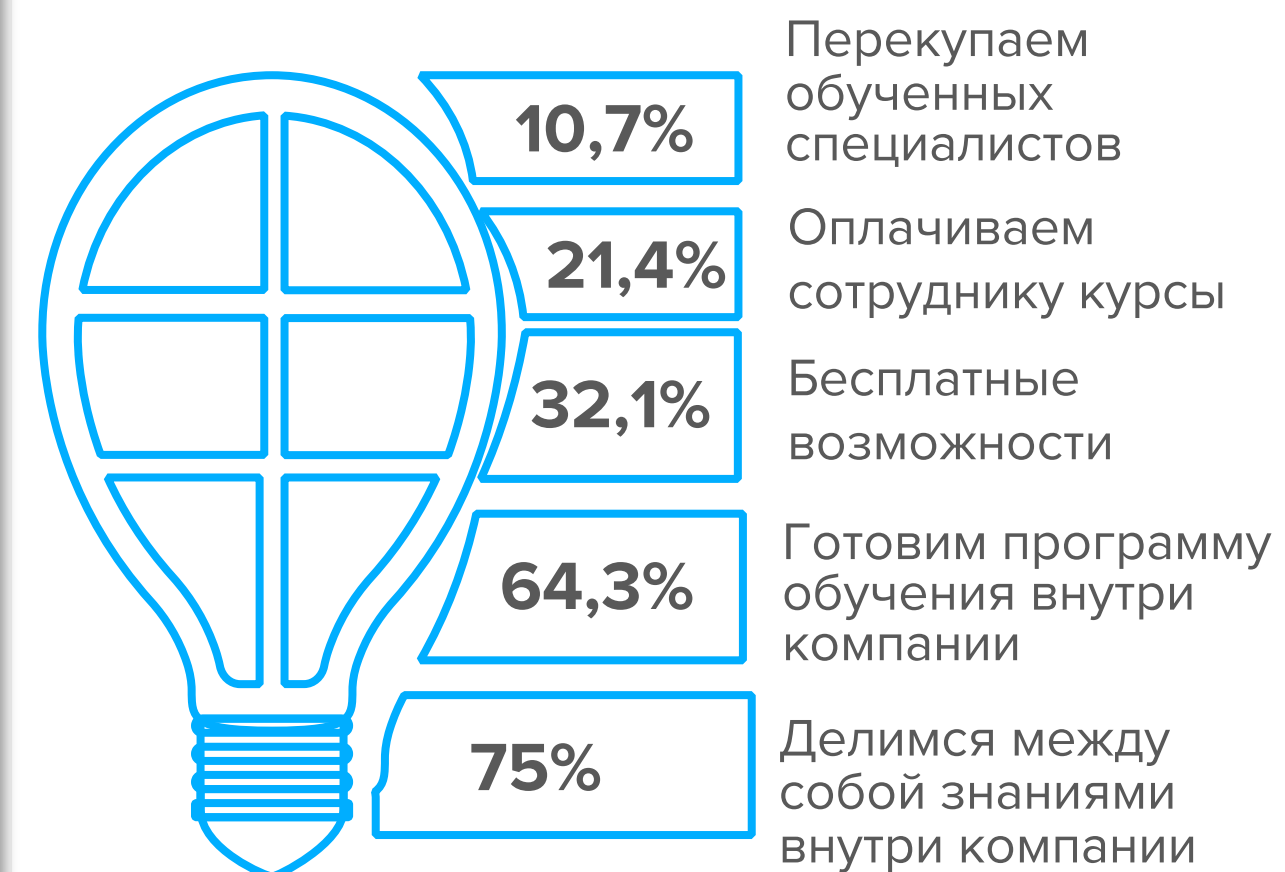
Сложности при закрытии позиций



Как вы ищете programmatic специалистов



Как решаете вопрос обучения



Programmatic Academy Getintent



Бесплатный онлайн-курс для начинающих и опытных специалистов

Более 900 студентов

- Выдано 150 дипломов
- Обучено 12 агентств
(в среднем по 5 сотрудников)

Обучающие материалы

- Доступ к базе знаний 24/7.
- Подробные статьи, FAQ.

Образовательные ролики

Цикл обучающих видеороликов для запуска эффективных кампаний.



Рост self-service клиентов

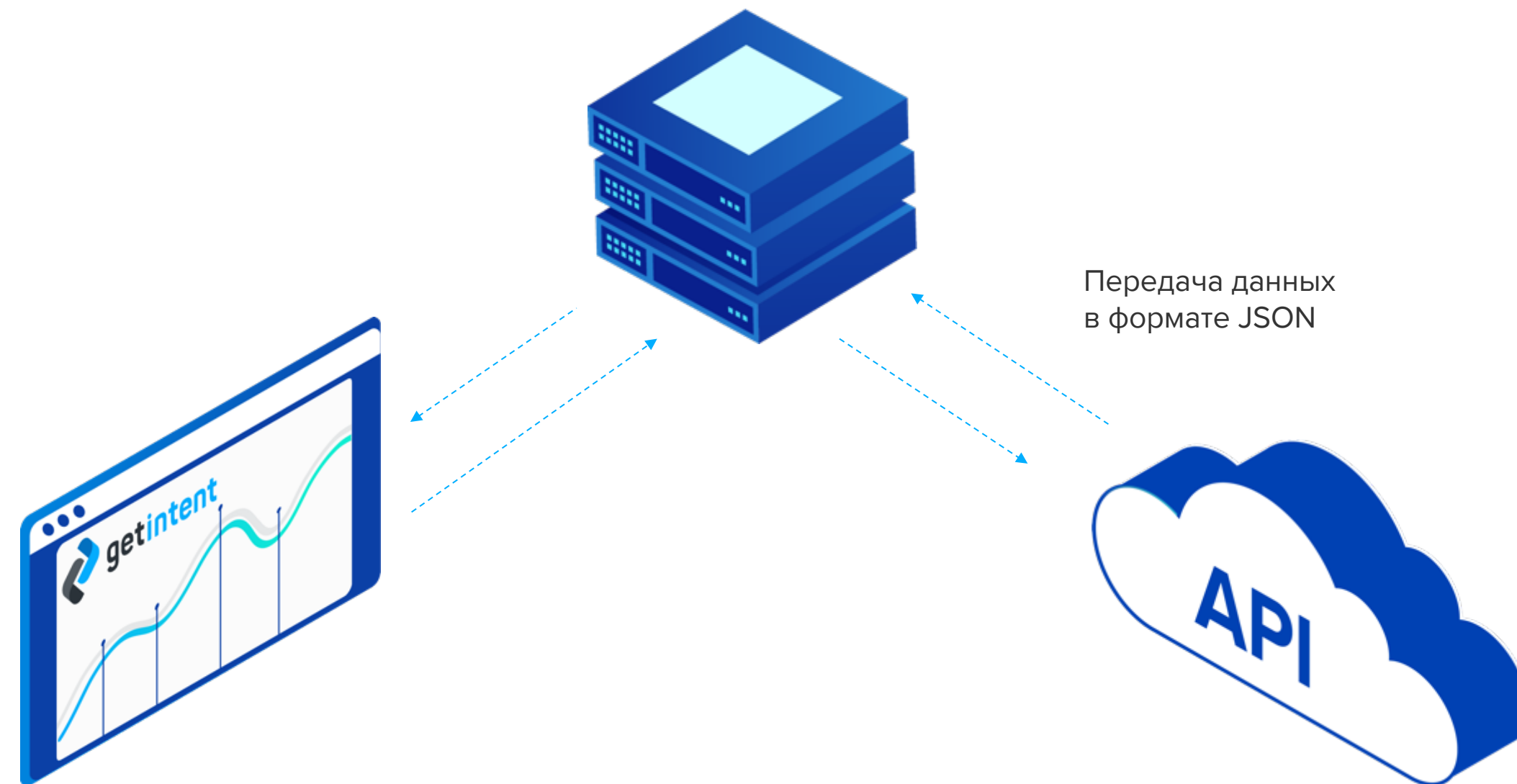
Мы проводим бесплатное офлайн и онлайн обучение агентств и клиентов. В 2020 году на 40% больше self-service клиентов, чем в 2019 году.

Еще больше programmatic-экспертов

Количество участников в ежегодном Programmatic Battle (соревнование для медиабайеров) выросло в 2 раза!

API — инструмент автоматизации на стороне партнера

Getintent API[©] для выгрузки данных в собственные системы медиазакупок



Возможности Getintent API[©]:

- Сравнение статистики из разных источников в одном отчете.
- Автоматизация рутинных действий, например, создание множества однотипных рекламных кампаний.
- Использование функций платформы Getintent в интерфейсе собственных систем медиазакупок.

Доступ к базовому отчету в UI есть у всех self-service клиентов