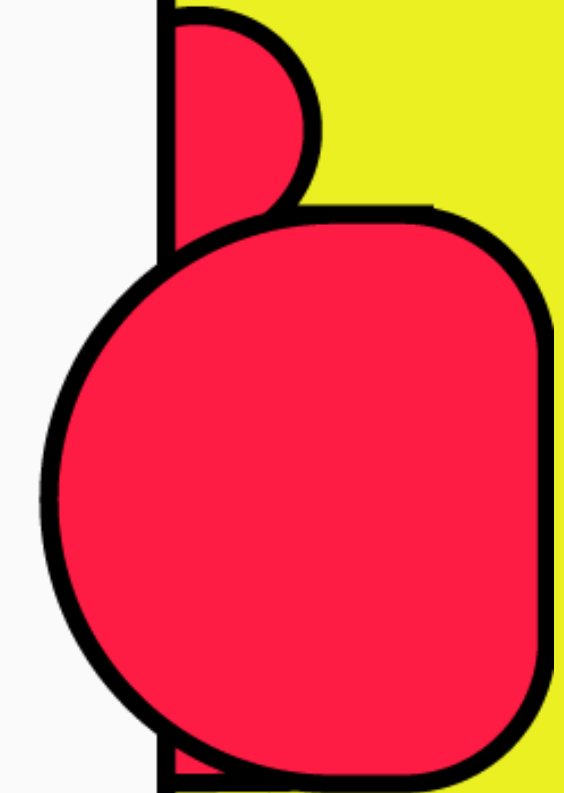
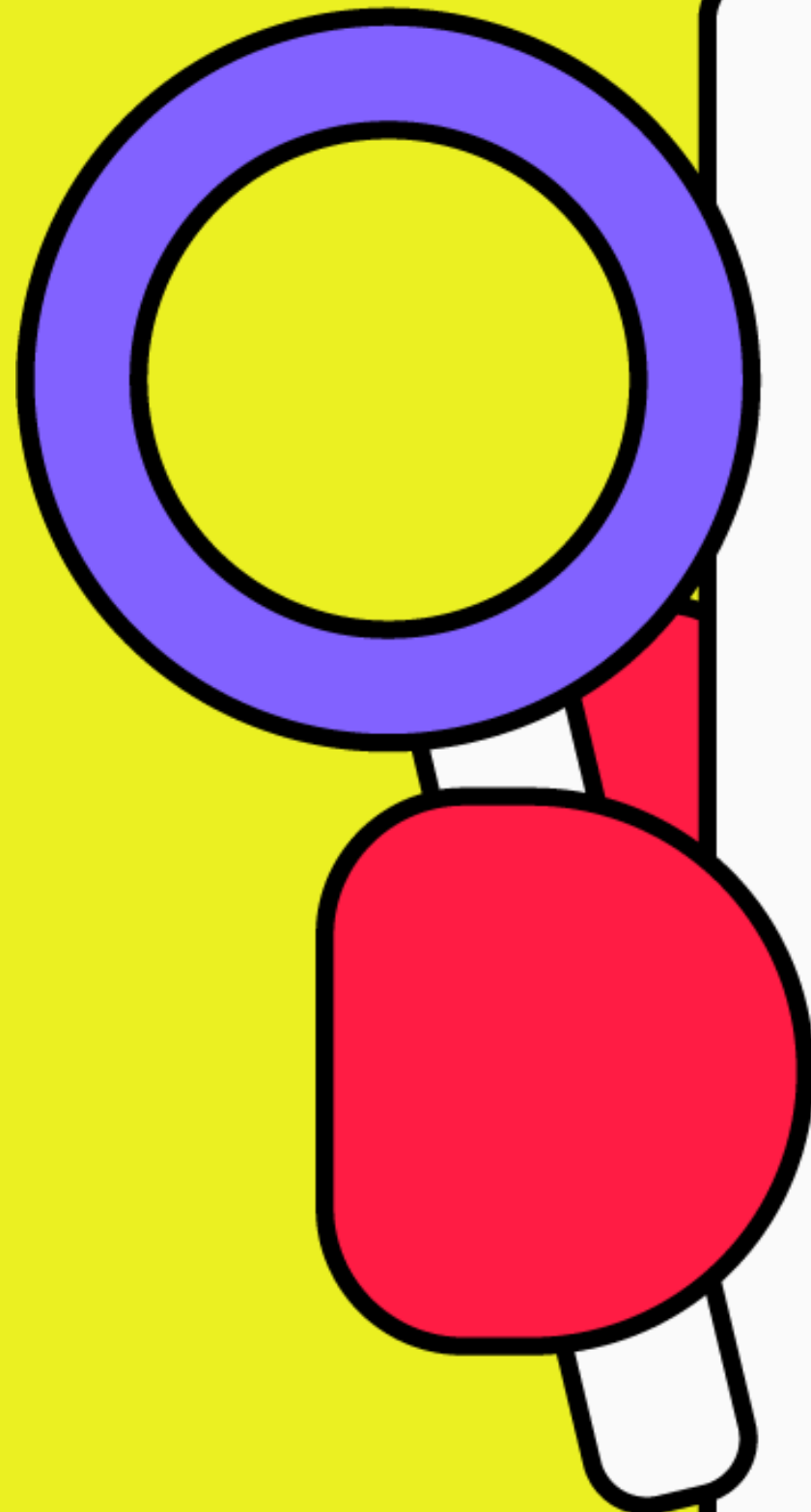
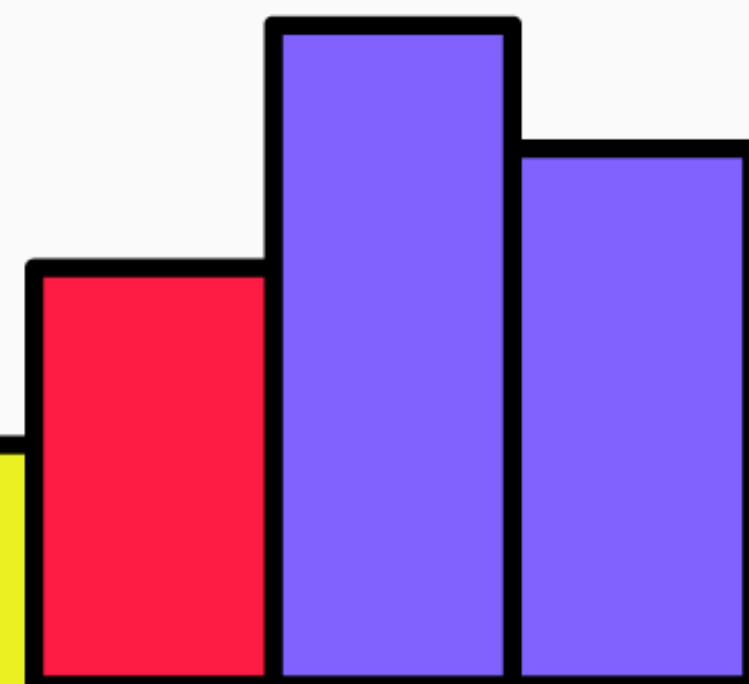
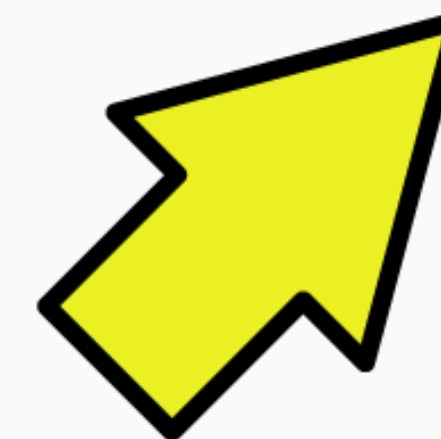
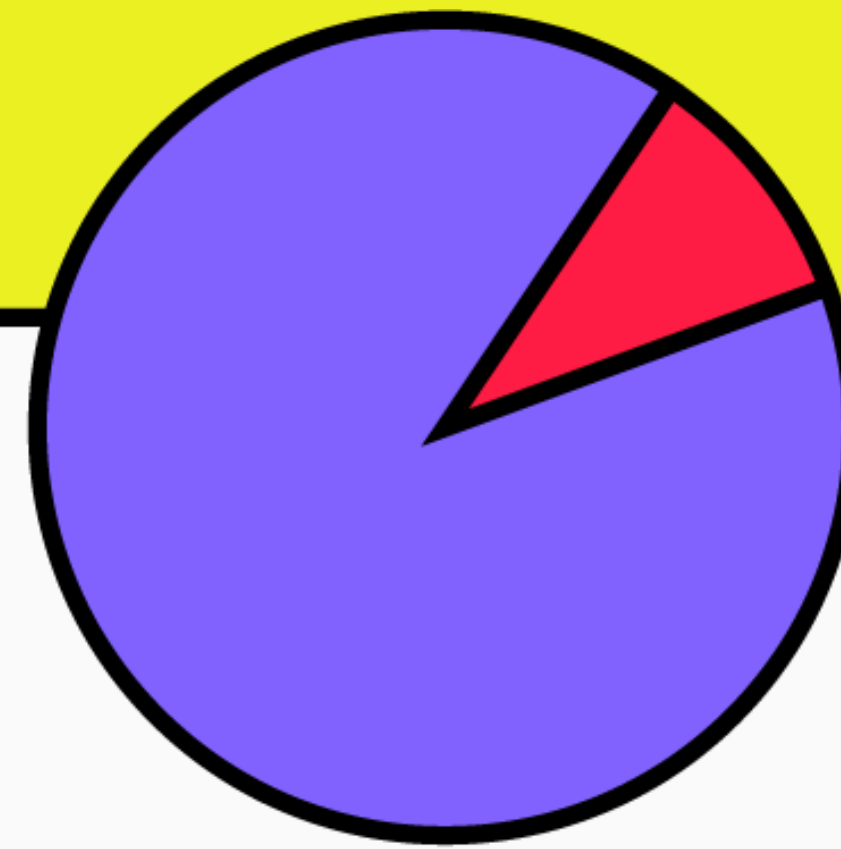


**ХОРОШО ТАМ,
ГДЕ ЗАБОТЯТСЯ ВМЕСТЕ**

**КАЖЕТСЯ, ЧТО ПРОБЛЕМЫ
НЕ СУЩЕСТВУЕТ, НО...**



ПРАВИЛА ИГРЫ

ПОТРЕБИТЕЛЮ НЕ ТАК ВАЖЕН БРЕНД

Или говоря языком маркетологов: туалетная бумага, бумажные полотенца, платки и салфетки - категория с низкой эмоциональной вовлеченностью.



ПРАВИЛА ИГРЫ

ВАЖНА ТОЛЬКО

ЦЕНА

Конкуренты не проводят социально-ориентированные имиджевые кампании, фокусируясь на традиционной медиа поддержке и агрессивной ценовой политике, где объемы промо достигают 80% объемов продаж.



МЫ ТАК НЕ ИГРАЕМ

Zewa лидер рынка. Наша стратегия - переключение потребителя на более качественные и премиальные линейки в рамках портфеля, повышая ценность категории и увеличивая преимущества для потребителей.

Zewa не вступает в ценовые войны и продолжает строить сильный бренд.



ПРАВИЛА ИГРЫ

ЧТОБЫ БРЕНД ПОПАЛ В ЗОНУ ВНИМАНИЯ

Zewa идет на шаг дальше в своей коммуникации: помимо продуктовой рекламы мы начинаем говорить о том, как семьи могут еще лучше проявлять заботу друг о друге.



СУЩНОСТЬ БРЕНДА



Хорошо там, где забота



СЛОГАН КАМПАНИИ



*Хорошо там, где
заботятся вместе*



A stylized illustration of a white car with red hands on the wheels, set against a purple background with yellow diamonds. The car is shown from a side profile, with two large black oval shapes representing wheels. The hands are red with black outlines, and the car's body is white with black outlines. The background is purple with several yellow diamonds scattered around. The text "О ЧЁМ ЭТО ВООБЩЕ?" is written in bold black letters across the center of the image.

О ЧЁМ ЭТО ВООБЩЕ?

МЫ ПОСЧИТАЛИ

В ДВА РАЗА БОЛЬШЕ

Времени женщины тратят на домашний труд, чем мужчины.



МЫ ПОСЧИТАЛИ

**А МУЖЧИНЫ
УВЕРЕННЫ, ЧТО
РАЗНИЦА ВСЕГО 10%**



МЫ ПОСЧИТАЛИ

97% РОДИТЕЛЕЙ

Согласны, что личный пример - главный фактор в воспитании детей.



МЫ ПОСЧИТАЛИ

87% РОДИТЕЛЕЙ

Хотели бы, чтобы их дети росли в семье, где все одинаково участвуют в заботе о доме и друг друге.





**КАК МЫ НАЧАЛИ
РАЗГОВОР ОБ ЭТОМ**

ВИДЕО



1

Видео

Откровенно и трогательно

2

Лендинг

Там данные исследования,
а еще можно пройти тест!

3

Инфлюенсеры

Многие поддержали нас бесплатно

4

Паблик-ток

Собрали наших экспертов и селебрити

5

Подкаст

Спонсорский сезон подкаста «Так вышло»



НАШ ЭКСПЕРТ

ЛЮДМИЛА ПЕТРАНОВСКАЯ

Этот труд традиционно «невидим»: он не оплачивается, не считается, не идет в учет трудового стажа. Говорить сложно, но начинать с чего-то надо. Увидеть, составить список, посчитать затраты времени, прикинуть стоимость этой работы, если бы ее выполняли люди по найму, — и задать себе и друг другу вопрос: а все ли у нас в семье честно с домашним трудом?





Зайдя в спальню, вы увидели не застеленную кровать. Раз уж вы тут, то почему бы не постелить свежее белье.

Сделайте три шага назад.

Если вы играете В НЕЧЕСТНУЮ гонку, то эта обязанность автоматически ПЕРЕХОДИТ любой ЖЕНСКОЙ фигуре — на ваш выбор. ЖЕНСКАЯ фигурка в праве отказаться, бросив кубик к8. Если В ЧЕСТНУЮ, то обязанность действует ДЛЯ ВСЕХ!



#ХорошоТамГдеЗаботятсяВместе

**КАК ЭТО
СРАБОТАЛО**



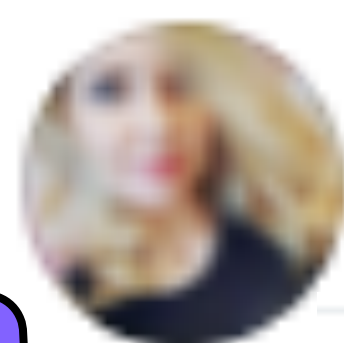
ЧТО В ИТОГЕ?

**МИЛЛИОНЫ
ПРОСМОТРОВ**

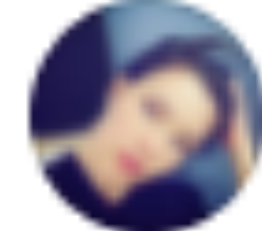
Но давайте честно - этим вас не удивить.



ЛЮБИМ ВАС!



Iyubavavik Bravo 🙌



yaniksha Спасибо туалетно бумаге! А то смешно от это



e_lonskaya Я просто плачу, потрясающе!



Солнцеглазая @carpeviamlife · 3 дек. 2020 г.

Почему реклама туалетной бумаги воспитывает больше, чем весь 'институт семьи'?

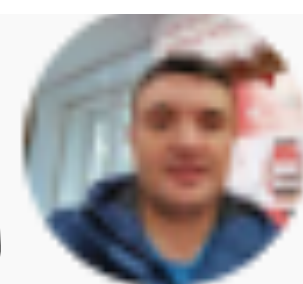
[#ХорошоТамГдеЗаботятсяВместе](#)



Valeria Gavrilova 3 месяца назад

Я рада, что такая реклама появляется в России 🍷 Zewa

👍 64 🗨️ ОТВЕТИТЬ



Аскар Шарипов 3 месяца назад

Делайте всё вместе и будет вам счастье 🙌

👍 6 🗨️ ОТВЕТИТЬ



sonante 3 месяца назад

Zewa, вы чудо. Молодцы, что поднимаете такие важные темы

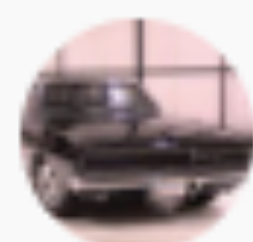
👍 195 🗨️ ОТВЕТИТЬ



Светлана Бубнова 3 месяца назад

Очень правдиво, очень обидно. Спасибо, что говорите

👍 83 🗨️ ОТВЕТИТЬ



Electromehannik 3 месяца назад

Поверить не могу, что комментирую рекламу туалетной бумаги, но, блиин, как же это КРУТО!!!! ZEWA вы лучшие!!! Спасибо, что вы есть ❤️

Juliettaaa Kham 3 месяца назад

Я аж всплакнула в конце, чудесная реклама и весьма важная тема затронута. Спасибо Вам, Zewa 🙏

👍 138 🗨️ ОТВЕТИТЬ



tonina.bebe Спасибо за эту рекламу!!! Слезы не могу остановить((очень важная тема! Хорошо, что в нашей семье мы все делаем вместе))



ЛЮБИМ ВАС!



Оксана Пушкина

@OPushkina

#Zewa сняла рекламу про (не)равенство возможностей Устами младенца... 100



ZEWA #ХорошоТамГдеЗаботятсяВместе

Зачастую большинство домашних обязанностей и забот о семье лежит на женщине. Это видят дети и в будущем...

youtube.com

8:04 PM · 20 нояб. 2020 г. · Twitter for iPhone

Juliettaaa Kham 3 м

Я аж всплакнула в конце, чудесная реклама и весьма важная тема затронута. Спасибо Вам, Zewa 🙏

138 ОТВЕТИТЬ

Хорошо, что в нашей семье мы все делаем вместе))

ЧТО В ИТОГЕ?

88% ПОЗИТИВА

И 7% негатива в комментариях.

+31% ПОСТОВ

О гендерном равноправии в соцсетях всей страны в первый месяц кампании.



ЧТО В ИТОГЕ?

НАС ЗАМЕТИЛИ

“бренд с близкой мне миссией” +30%

“бренд, равнодушный к социальным проблемам” +25%

“бренд положительно влияет на детей” +26%



ЧТО В ИТОГЕ?

82% ЗАДУМАЛИСЬ

О распределении обязанностей в своей семье.

58% НАЧАЛИ ДИАЛОГ

С близкими об этой проблеме.



ЧТО В ИТОГЕ?

**89% ХОТЯТ, ЧТОБЫ
МЫ ПРОДОЛЖАЛИ**

Говорить в своих коммуникациях на эту тему. И мы так и сделаем!



A photograph of two young children, a boy and a girl, standing on a playground. The boy, on the left, is wearing a blue t-shirt and holding a small clear spray bottle. The girl, on the right, is wearing a light blue t-shirt and holding a crumpled piece of white paper with pink and purple patterns. In the background, there is a blue and white playground structure and a roll of similar patterned paper on a table. The text is overlaid in the center of the image.

**А В ВАШЕЙ СЕМЬЕ
ВСЁ ПО-ЧЕСТНОМУ?**