



PEPSICO

# НОВЫЙ СХ – DIGITAL

от смартфона  
до полки



# Бэкграунд нового типа совместных активаций...

**СНИЖЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СТАНДАРТНЫХ  
ПРОМО-МЕХАНИК**

**ОГРОМНЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ  
ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ  
КАТЕГОРИИ**

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
МОЛОДЕЖИ  
И УВЕЛИЧЕНИЕ  
АУДИТОРИИ РИТЕЙЛА**



# ...С WIN-WIN ПОДХОДОМ

## ПОТРЕБИТЕЛЬ

- Вовлечение
- Мотивация покупать по обычной цене

## РИТЕЙЛ

- Рост категории, увеличение прибыли
- Привлечение молодежи и укрепление имиджа

## ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- Рост продаж и прибыли
- Лояльность к бренду



# DIGITAL - ЧАСТЬ ДНК АКТИВАЦИЙ



**Основная  
платформа  
коммуникации**



**Использование  
ресурса селеба**



**Диджитализация  
упаковки и POSM**



**Интерактивное  
взаимодействие**

# ВСЕ НАШИ JVC ПРОЕКТЫ PRO-DIGITAL





КЕЙС

ВЫБЕРИ  
ОБРАЗ  
ПО ВКУСУ



# СИНЕРГИЯ УСПЕХА

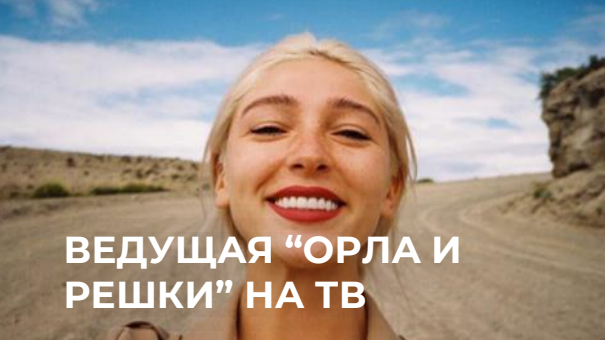


УНИКАЛЬНАЯ  
ВОВЛЕКАЮЩАЯ  
ИДЕЯ

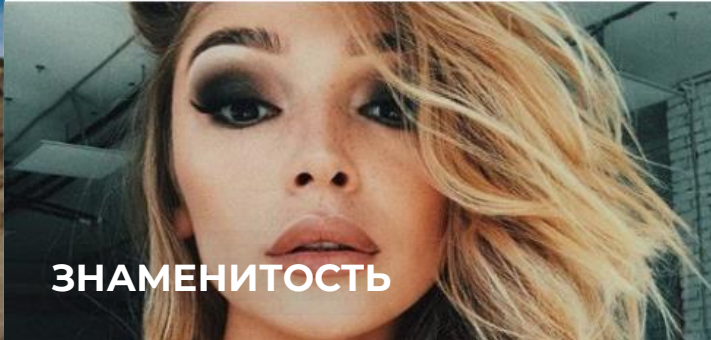
ТЕРРИТОРИЯ  
ТОП  
РИТЕЙЛА

ТОП БРЕНДЫ  
С ЭКСКЛЮЗИВНОЙ  
УПАКОВКОЙ

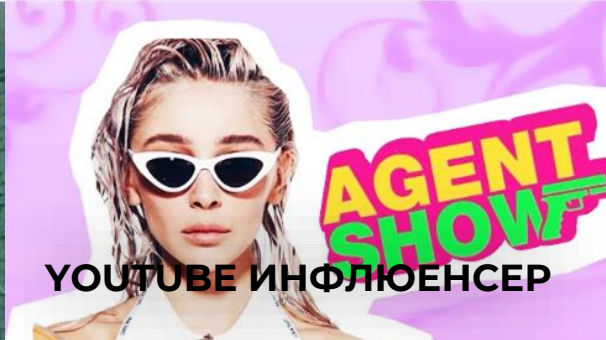
ДИДЖИТАЛ  
ЗВЕЗДА



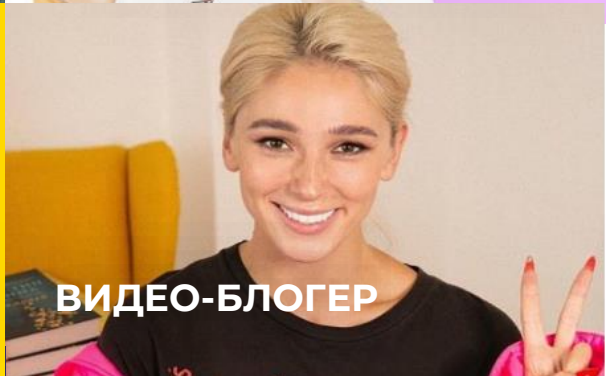
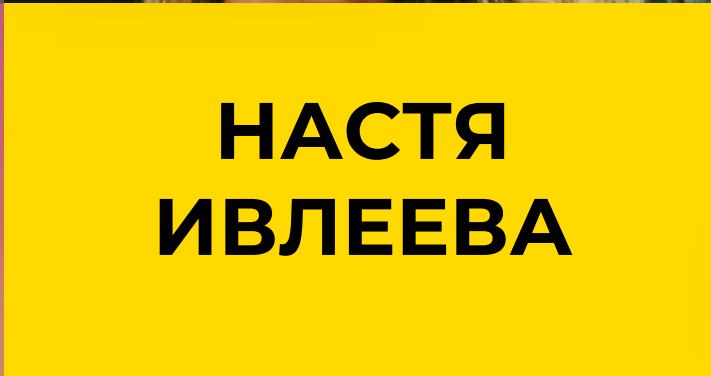
ВЕДУЩАЯ “ОРЛА И РЕШКИ” НА ТВ



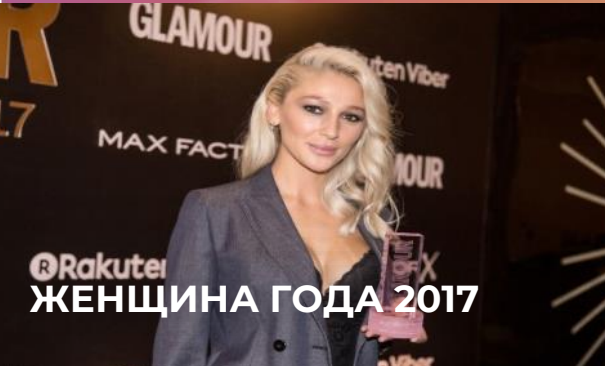
ЗНАМЕНИТОСТЬ



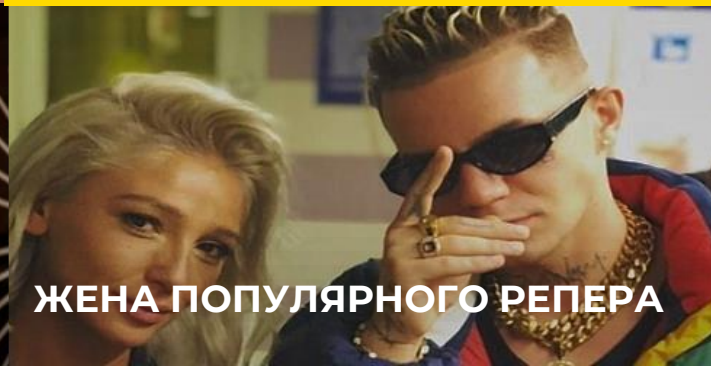
YOUTUBE ИНФЛЮЕНСЕР



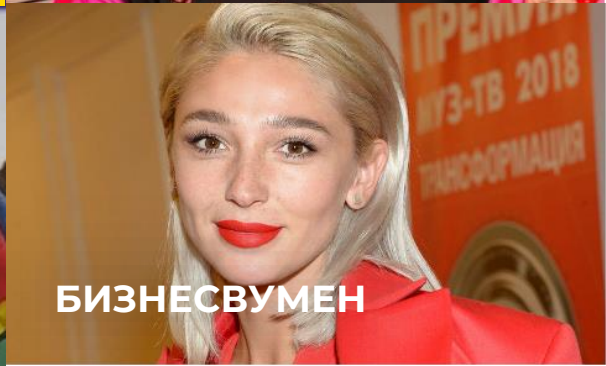
ВИДЕО-БЛОГЕР



ЖЕНЩИНА ГОДА 2017



ЖЕНА ПОПУЛЯРНОГО РЕПЕРА



БИЗНЕСВУМЕН



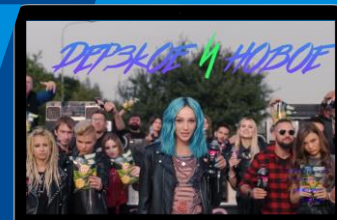
# КАМПАНИЯ С ФОКУСОМ НА DIGITAL



Media + TV  
ОХВАТ 65MM



Ивлева IG  
ОХВАТ 20MM



АУТКАМ YT vlog Ивлева  
ОХВАТ 3MM



QR pack  
UGC 150K



Tik Tok #challenge  
UGC 600K



POSM = UGC контент с инстор  
UGC 100K

# ROSM В МАГНИТ ЧАСТЬ UGC КОНТЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

> 10К UGC

В первые дни акции

> 2 МЛН просмотров сторис





# ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

# ПРОДАЖИ БЕЗ ПРОМО!

ОХВАТ

**64%**

ВОВЛЕЧЕНИЯ  
(18-24)

**UGC**

БОЛЕЕ  
**1MM**

ТРАФИК В  
МАГАЗИНЫ



РОСТ ПРОДАЖ

**+3,2%**  
**PEPSI**

**+2,9%**  
**LAYS**

