

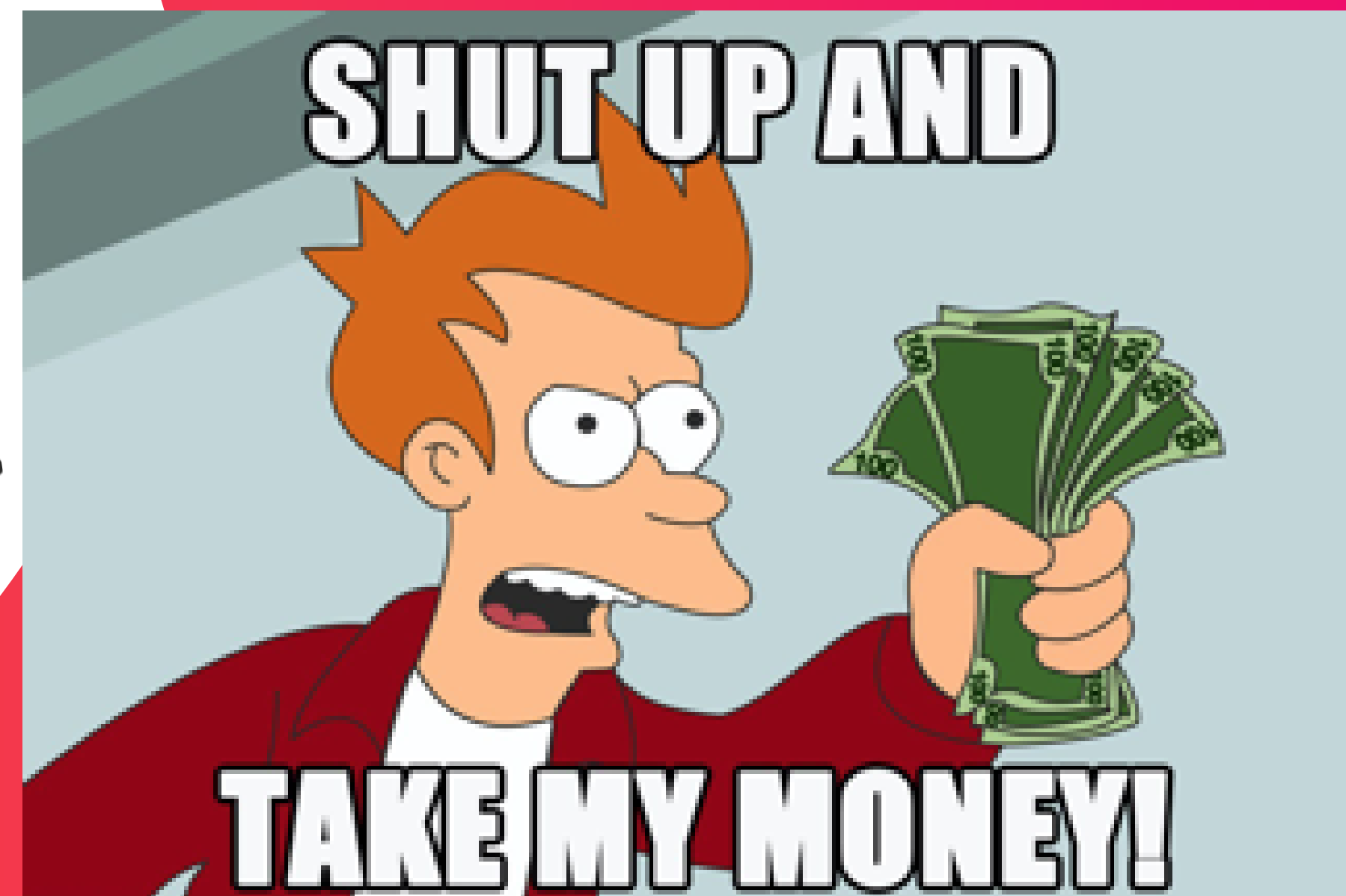
Bridge A[gency]
games & entertainment

КАК ЭФФЕКТИВНО И НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ РАЗГОВАРИВАТЬ С ГЕЙМЕРАМИ

ИРИНА ПУТИНЦЕВА
CEO BRIDGE AGENCY

ГЕЙМЕРЫ – НЕ ТЕ, КЕМ МЫ ИХ ПРИВЫКЛИ СЧИТАТЬ

ГЕЙМЕР 10 ЛЕТ НАЗАД



ЭТОТ ЖЕ ГЕЙМЕР СЕГОДНЯ

ОБЩИЙ МИРОВОЙ ОБЪЕМ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

В 2019 ГОДУ СОСТАВИЛ

148,8 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ

И ОН БОЛЬШЕ ИНДУСТРИИ КИНО И МУЗЫКИ

ВМЕСТЕ ВЗЯТЫХ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИДЕОИГР

*ПО ДАННЫМ PWC ЗА 2019 ГОД



1,9 МЛРД \$ ЗА 2019 ГОД

2,5 МЛРД \$ К 2023 ГОДУ

#11 В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ



**РWS СТРОИЛИ ЧЕТЫРЕХЛЕТНИЙ ПРОГНОЗ
ПО РЫНКУ ИГР ИСХОДЯ ИЗ РОСТА В 5,6% В ГОД
НО
КРИЗИС УСКОРЯЕТ ЭВОЛЮЦИЮ**

**БЛАГОДАРЯ ПАНДЕМИИ ГЕЙМИНГ,
НАКОНЕЦ, ПОЛУЧИЛ ПРИЗНАНИЕ**

**НА КАРАНТИНЕ ПОБЕЖАЛИ ПОКУПАТЬ КОНСОЛИ
ДАЖЕ ТЕ, КТО СТОРОНИЛСЯ ЭТОГО МНОГО ЛЕТ**

ИГРАЮТ БОЛЬШЕ

+600%

РОСТ ПРОДАЖ КОНСОЛЕЙ НА
ALIEXPRESS В АПРЕЛЕ 2020 Г.

+100%

РОСТ ИГРОВОГО ТРАФИКА
В МТС В МАРТЕ 2020 Г.

+30%

РОСТ ИГРОВОГО ТРАФИКА В РОСТЕЛЕКОМЕ С МОМЕНТА
ПЕРЕВОДА СОТРУДНИКОВ НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ.

**КРАТНЫЙ
РОСТ**

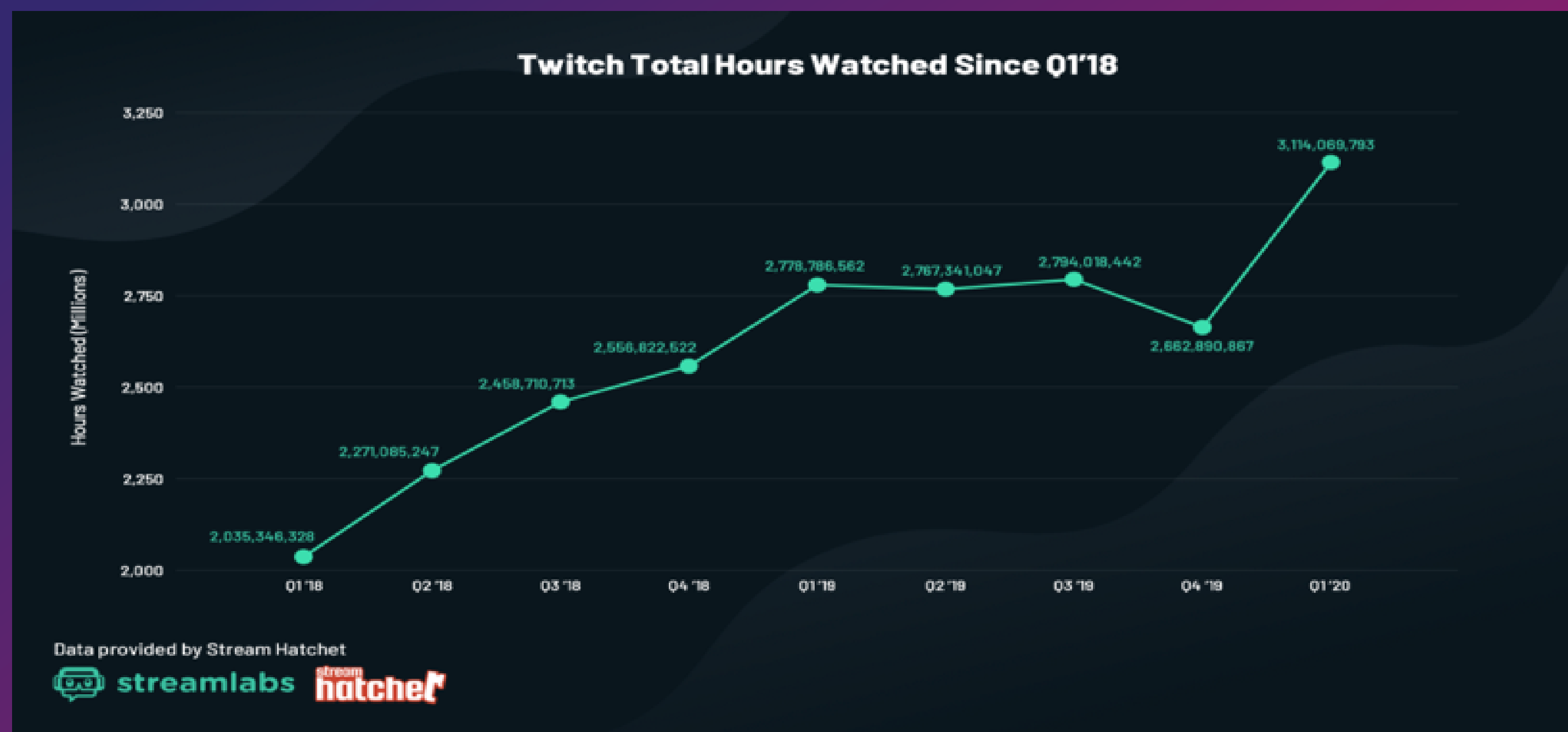
ВЫРУЧКИ ПОКАЗАЛИ СЕРВИСЫ
ОБЛАЧНОГО ГЕЙМИНГА (GFN, PLAYKEY)
С НАЧАЛА КАРАНТИНА



СМОТРЯТ БОЛЬШЕ

THE POPCORN GAMER

В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2020 ГОДА
ЗРИТЕЛИ TWITCH ВПЕРВЫЕ
ПРОСМОТРЕЛИ БОЛЬШЕ
3,1 МИЛЛИАРДОВ
ЧАСОВ СТРИМОВ



ПАНДЕМИЯ КОГДА-НИБУДЬ ЗАКОНЧИТСЯ

**А ПОТРЕБИТЕЛЬ, ВЫБИРАЯ МЕЖДУ РЕСТОРАНОМ,
ПОХОДОМ В КИНО И ВИДЕОИГРАМИ, ВПОЛНЕ
ВЕРОЯТНО ПРОГОЛОСУЕТ РУБЛЕМ ЗА ВИДЕОИГРЫ**

ГЕЙМЕРЫ ГОТОВЫ ПОКУПАТЬ НЕ ТОЛЬКО ИГРОВОЕ ЖЕЛЕЗО И ВИДЕОИГРЫ

ТОП-5 КАТЕГОРИЙ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА KANOVU.RU (MAU 7,1 МЛН UV)
И IGROMANIA.RU (MAU 3,6 МЛН UV) В 1 ПОЛУГОДИИ 2020 ГОДА *

FMCG

ИГРОВЫЕ ИЗДАТЕЛИ

ГАДЖЕТЫ

ФАРМА

КИНОПРОКАТЧИКИ

*ПО ОБЪЕМУ ВЫКУПЛЕННОГО ИНВЕНТАРЯ



Bridge A[gency]
games & entertainment

**РЕАЛИЗОВЫВАЕМ ВСЕ РЕКЛАМНЫЙ ИНВЕНТАРЬ
НА KANOVU & IGROMANIA**

**РАЗМЕЩАЕМ РЕКЛАМУ НА ТОПОВЫХ ИГРОВЫХ
РЕСУРСАХ В РАМКАХ СЕТИ KANOVU PLUS**

ДЕЛАЕМ КОЛЛАБОРАЦИИ С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ

ПИШЕМ СТРАТЕГИИ ВЫВОДА БРЕНДОВ В ГЕЙМИНГ



КАНОВУ PLUS

ЭКСКЛЮЗИВНО В ІМНО

РОССИЙСКИЕ МЕДИА,
РАССКАЗЫВАЮЩИЕ ПРО ИГРЫ,
НАСЧИТЫВАЮТ БОЛЕЕ 25
ПЛОЩАДОК

ДВЕ ТРЕТИ ИЗ НИХ МЫ
ОБЪЕДИНИЛИ В СЕТЬ
КАНОВУ PLUS

ИГРОМАНИЯ

Coop-Land.ru

DOTA2.RU

SHAZOO

GoHa.ru

КАНОВУ

КГ-Портал

IGN Россия

GamesIsArt.ru

Land of Games

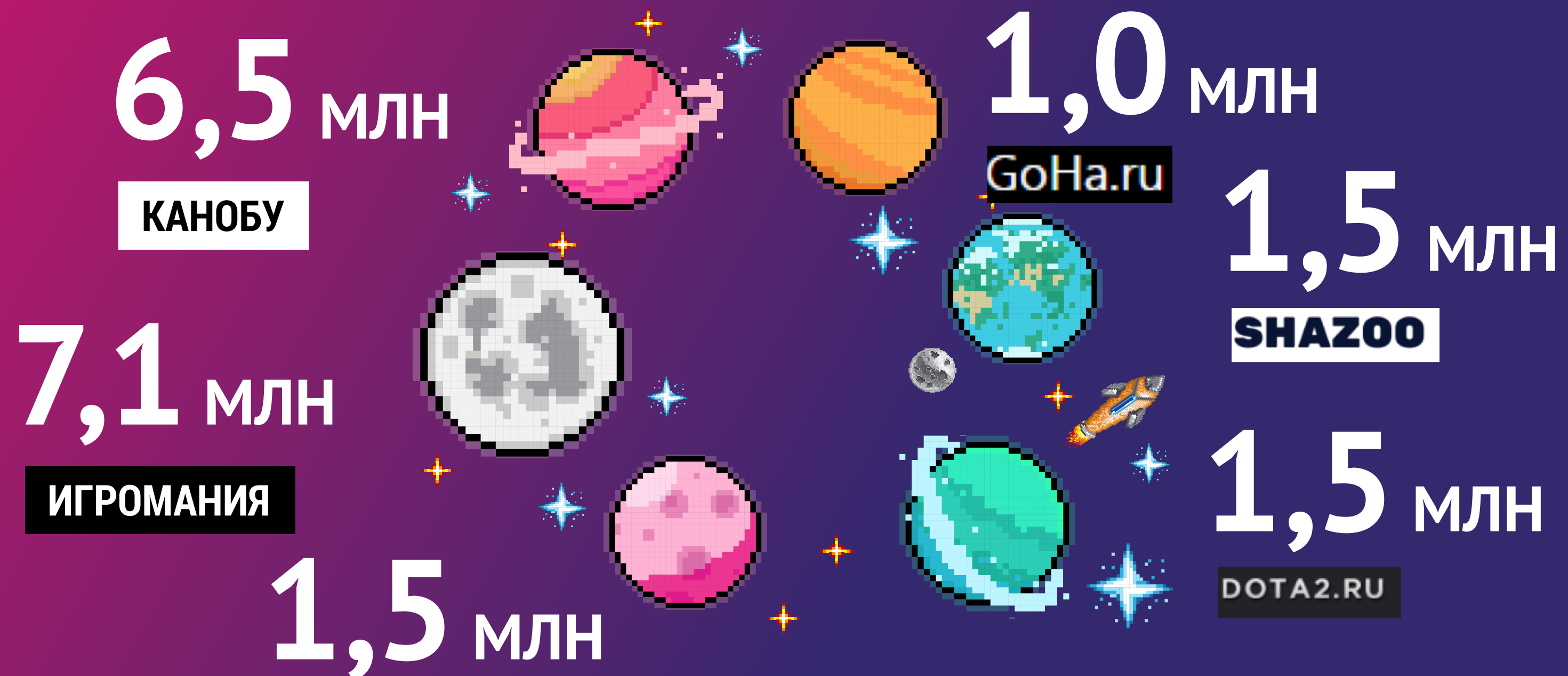
PLUGGED IN

DISGUSTING MEN
ОТВРАТИТЕЛЬНЫЕ МУЖИКИ

GAMEMAG

RIOT
PIXELS

ДАЕМ БРЕНДАМ ДОСТУП К 15 МИЛЛИОНАМ ГЕЙМЕРОВ В РАМКАХ СЕТИ КАНОВУ PLUS *



КГ-Портал
KG-PORTAL.RU

* ПРОДУКТ ДОСТУПЕН ЭКСКЛЮЗИВНО В ИМНО



В НАШЕЙ СЕТИ БОЛЕЕ 15
ПЛОЩАДОК

ЕДИНАЯ СИСТЕМА ОТКРУТКИ

КРОСС-ЧАСТОТА МЕЖДУ
ПЛОЩАДКАМИ

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ
ФОРМАТЫ БАННЕРОВ

ПРОБЛЕМА



РЕШЕНИЕ

KANOBU PLUS

НЕСТАНДАРТНЫЕ И СЛОЖНЫЕ ДЛЯ
АДАПТАЦИИ КРЕАТИВОВ БАННЕРНЫЕ ФОРМАТЫ

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ
СО СКВОЗНЫМ РАЗМЕЩЕНИЕМ ПО САЙТАМ

ПЕРЕСЕЧЕНИЯ МЕЖДУ ИГРОВЫМИ САЙТАМИ

НАСТРАИВАЕМАЯ КРОСС-ЧАСТОТА

ОТСУТСТВИЕ OUTSTREAM-ФОРМАТОВ

INREAD VIDEO НА ПЛОЩАДКАХ СЕТИ

**МЕДИЙКА ПАДАЕТ
ДАЖЕ У РАСТУЩЕГО ГЕЙМИНГА
ВСЕ ХОТЯТ OLV, А С НИМ ПРОБЛЕМЫ**

OLV-ФОРМАТОВ У ПОСТАВЩИКОВ ИНВЕНТАРЯ В КАТЕГОРИИ «ХАРДКОРНЫЙ ГЕЙМИНГ»

МАЛО

У ИГРОВЫХ МЕДИА В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ
НЕТ ДЕНЕГ НА ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО

**ОНИ ТРУДНО
ОБСЧИТЫВАЕМЫ**

ТОТ ЖЕ TWITCH В СИЛУ НЕДОСТУПНОСТИ ПРЯМОЙ ЗАКУПКИ ОЧЕНЬ
СЛОЖНО КОРРЕКТНО СПЛАНИРОВАТЬ И ПО ИТОГАМ ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ

ОНИ ДОРОГИЕ

ЕСЛИ РЕЧЬ ИДЕТ ОБ ОНЛАЙН-ТУРНИРАХ, ГДЕ ВЫСОКИЙ ПОРОГ
ВХОДА И ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ КОНТАКТА

У НАС ЕСТЬ
РЕШЕНИЕ



MANIA TV. OLV В ОРГАНИЧНОЙ СРЕДЕ

Первый в России круглосуточный информационно-развлекательный канал про игры, кино, сериалы, железо и технологии, с которым новости можно слушать, читать и смотреть в любое удобное время, на любом устройстве.

Вещание на самых популярных стриминговых платформах: YouTube, VK и сайтах: Игромания, Канобу

MAU 14 МЛН+



■ **читать**
■ **слушать**
■ **смотреть**

24¹⁷
КРУГЛОСУТОЧНОЕ ВЕЩАНИЕ

55
НОВОСТЕЙ В КАЖДОМ БЛОКЕ

4
НОВОСТИ В ЧАС

30 минут
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ НОВОСТНОГО БЛОКА

Прямой эфир!

ВЕЩАНИЕ:

ИГРОМАНИЯ



КАНОБУ

Ж

ТЕМЫ НОВОСТЕЙ:

ИГРЫ

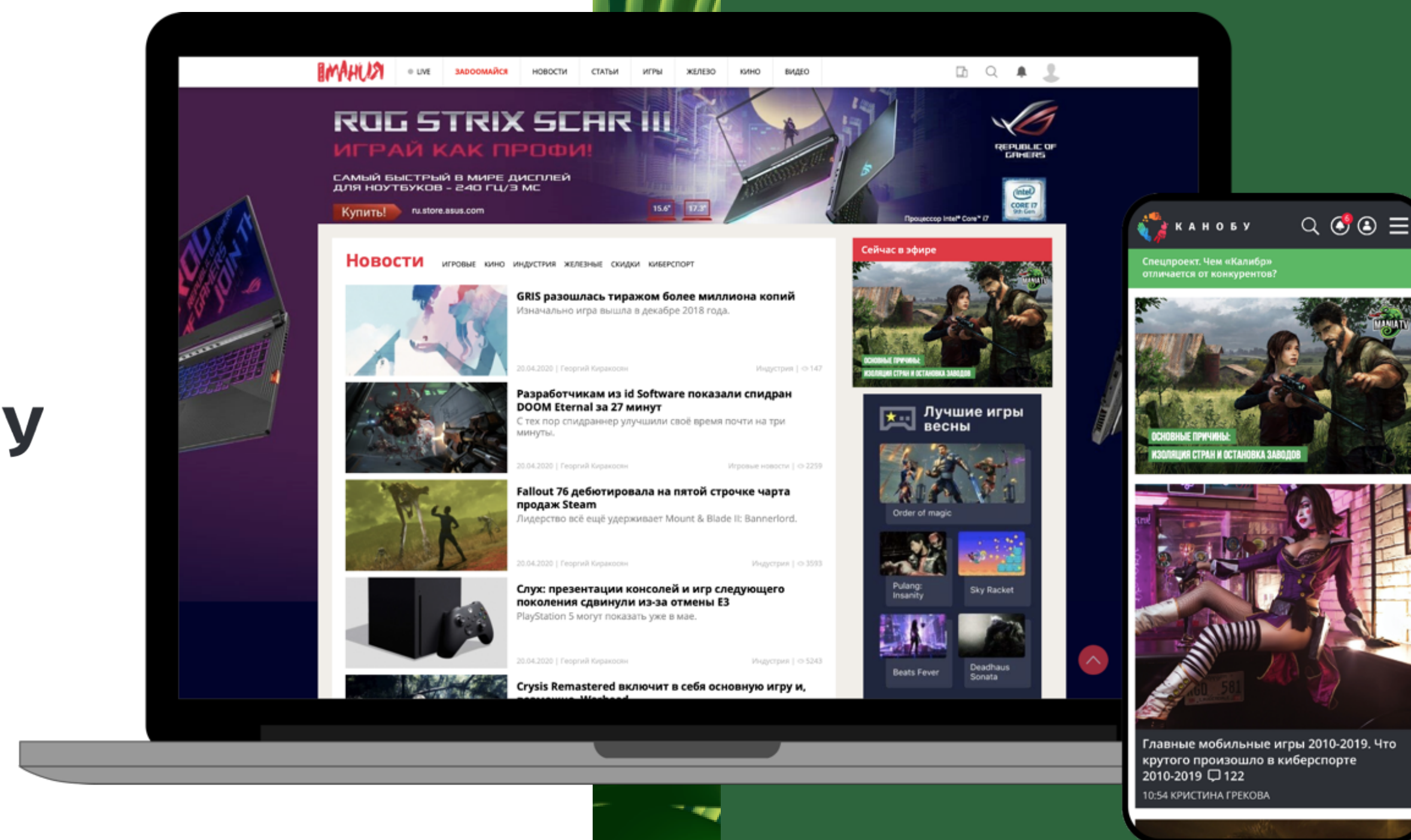
КИНО И СЕРИАЛЫ

ЖЕЛЕЗО

ТЕХНОЛОГИИ

КИБЕРСПОРТ

КОМИКСЫ



500

НОВОСТЕЙ ЕЖЕМЕСЯЧНО

MANIA TV. ВОЗМОЖНОСТИ

IN-STREAM VIDEO

БЕГУЩАЯ СТРОКА

**НОВОСТЬ ПАРТНЕРА В ИНФОБЛОКЕ
(ДО 40 СЕКУНД)**

ЛОГО ПАРТНЕРА В ПЛЕЕРЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСЛЯЦИИ

**РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ПО СЦЕНАРИЮ
(ДО 3 МИНУТ)**



MANIA TV. OLV ДЛѦ ГЕЙМЕРОВ

НАСТРОЙКИ/ВАЖНЫЕ ДЕТАЛИ

СЧЕТЧИК DCM

КЛИКАБЕЛЬНОЕ ВИДЕО

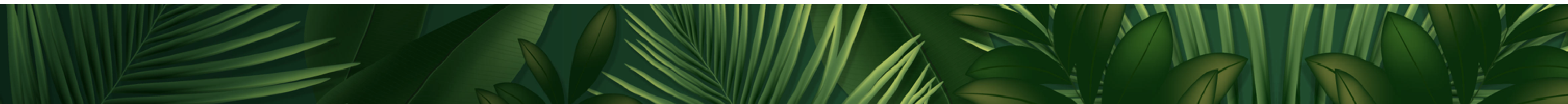
ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ РЕКЛАМЫ СО ЗВУКОМ
(ЕСЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ СМОТРИТ ВЕЩАНИЕ СО ЗВУКОМ)

ТАРГЕТИНГ

ЧАСТОТА

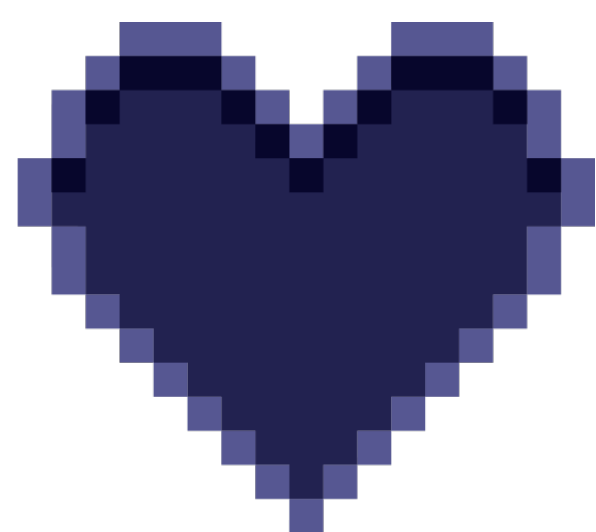
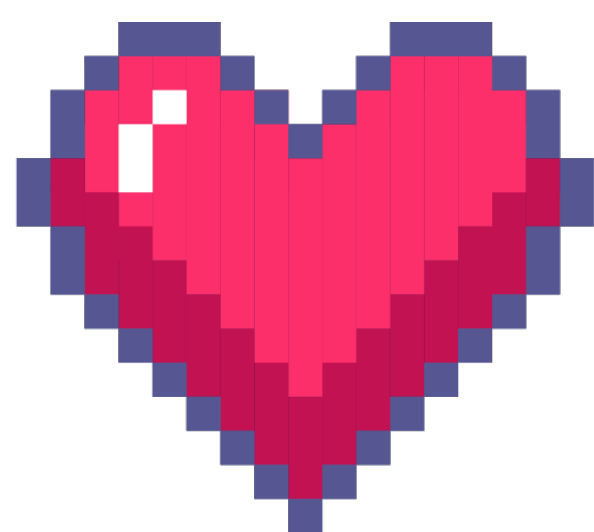
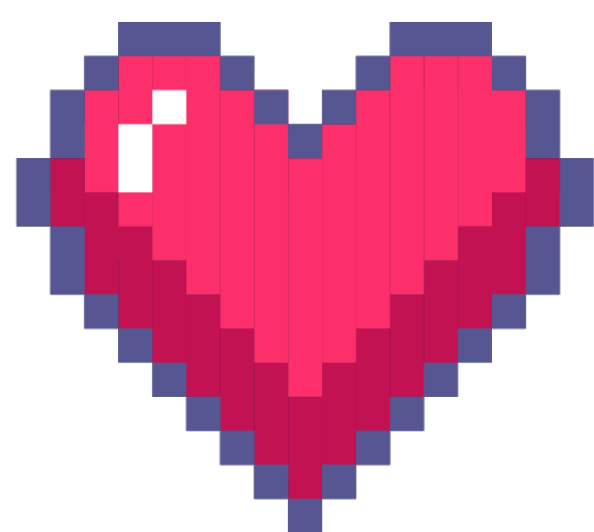
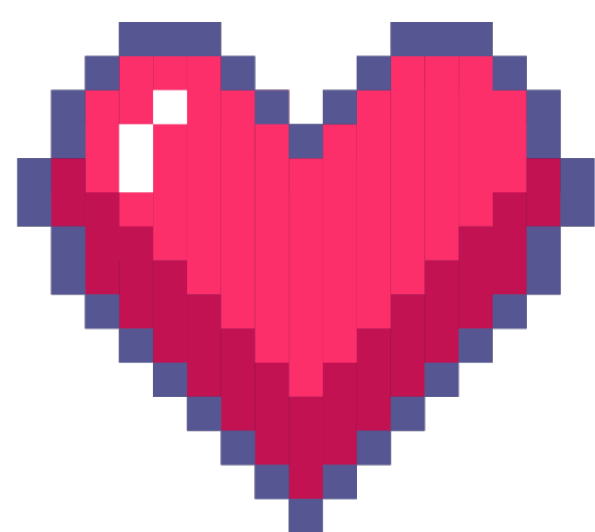
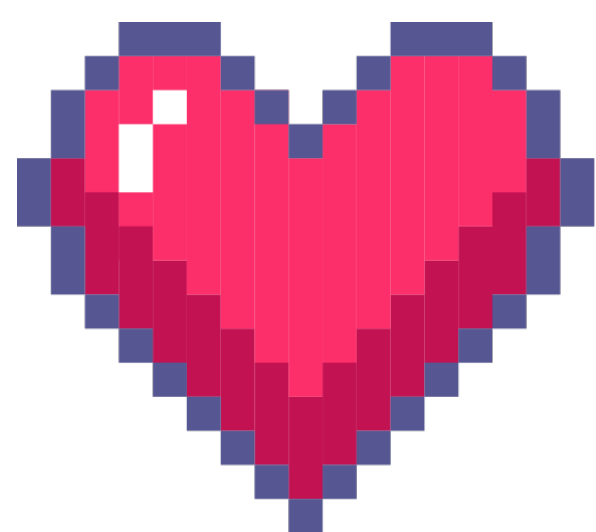
ГЕО

ВРЕМЯ СУТОК



ИГРОВЫЕ

ИНФЛЮЕНСЕРЫ



TWITCH ПРЕКРАСЕН

**ДО МОМЕНТА, ПОКА ВЫ НЕ СЕЛИ АНАЛИЗИРОВАТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОШЕДШЕЙ КАМПАНИИ**

ОСОБЕННО ЕСЛИ ЭТА КАМПАНИЯ



ОХВАТНАЯ



**С ВЫСОКИМ % ПРОДАЖ
В ОФФЛАЙНЕ**

ДАДИМ ВАМ СТАТИСТИКУ, КОТОРОЙ НЕТ У TWITCH



УНИКАЛЬНЫЕ ЗРИТЕЛИ ЗА ЛЮБОЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ
(ЗА НЕСКОЛЬКО СТРИМОВ)



ПЕРЕСЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ ПО КАНАЛАМ



ГЕО



ПОЛ, ВОЗРАСТ, ИНТЕРЕСЫ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СТРИМА



СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ЗРИТЕЛЕЙ



МАКСИМАЛЬНОЕ ЧИСЛО ЗРИТЕЛЕЙ



УНИКАЛЬНЫЕ ЗРИТЕЛИ



ПРОСМОТРЫ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ



**А ГДЕ
ПЕРФОРМАНС?**



КАК ГЕЙМЕРЫ ИЗ РЕГИОНОВ ЗАКАЗАЛИ 1500 ПИЦЦ В БОРЬБЕ ЗА КОЛЛЕКЦИОНКУ DOOM ETERNAL

ФОРМАТ:

КОНКУРС В VK, В РАМКАХ КОТОРОГО КАЖДЫЙ, КТО СДЕЛАЛ ЗАКАЗ В ДОДО, УЧАСТВОВАЛ В РОЗЫГРЫШЕ КОЛЛЕКЦИОНКИ DOOM ETERNAL

КОГДА:

АПРЕЛЬ 2020 ГОДА

МЕСТО:

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПАБЛИКИ «ДОДО ПИЦЦА» И ПАБЛИК ИГРОМАНИИ

РЕЗУЛЬТАТ:

418 ЗАКАЗОВ СО СРЕДНИМ ЧЕКОМ 1 087 РУБЛЕЙ



KANOVU PLUS & IMHO



ИРИНА ПУТИНЦЕВА

CEO, FOUNDER

+ 7(926) 701-12-64
irina@bridge-agency.ru



ДЕНИС МАРТЫНОВ

CLIENT SERVICE DIRECTOR

+ 7(985) 748-58-03
martynov@bridge-agency.ru



SALES PARTNER

+7 (495) 234-44-27
salesgroup@imho.ru



SENSEI

hello@bridge-agency.ru