

СОЦИАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА

как эффективная площадка для
предпринимательства в сфере
прямых продаж

СОВРЕМЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ОЧЕНЬ МНОГОГРАНЕН

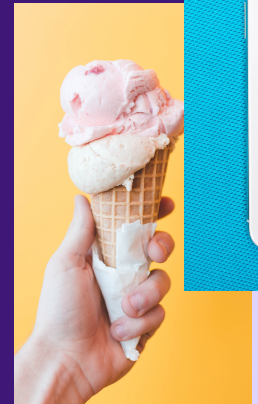
Отлично адаптируется к
цифровым решениям

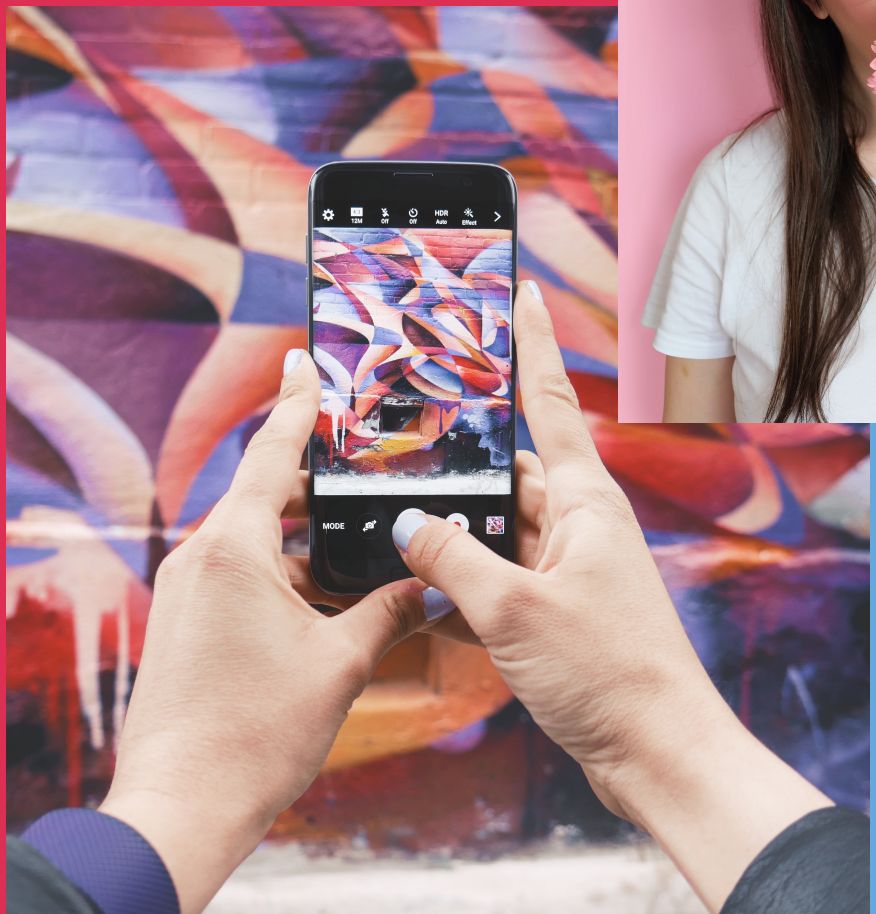
Многозадачный

Требовательный

Легко переключается

Невнимательный





ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЗАВИСИТ ОТ МЕДИА - ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Невнимательный: внимание распределяет между несколькими устройствами и приложениями

Многозадачный: у него 32 часа в сутках

Перегруженный: его атакуют более 1000 рекламных сообщений в день

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИГРАЮТ БОЛЬШУЮ РОЛЬ В ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

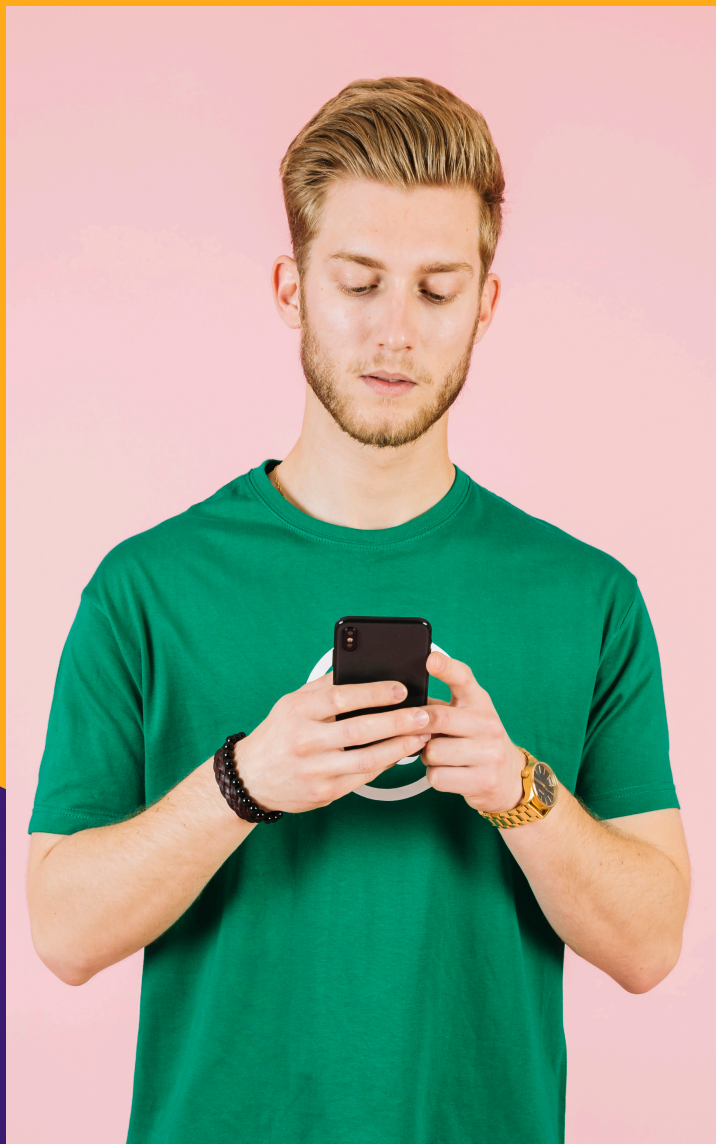
80-100%

решений принимаются под
цифровым влиянием

НА 15-20%

будет увеличиваться объем
Е-commerce в России каждый
год до 2023 года





ПОТРЕБИТЕЛЬ ТРЕБУЕТ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА И ИНДИВИДУАЛЬНОГО СЕРВИСА

**Во время взаимодействия с
вашей рекламой/контентом:**

67% потребителей ожидают, что
фирменный контент будет
персонализированным

42% раздражаются, когда он
таким не является



ОБЩАЯСЬ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
ВАШИХ БРЕНДОВ, А ТАКЖЕ ВО ВРЕМЯ
И ПОСЛЕ ПОКУПКИ ВАШЕГО
ПРОДУКТА / УСЛУГИ:

Более **25%** российских
онлайн-покупателей предпочитают
покупать товары в социальных сетях и
ценят общение «в одно касание» на
этапах до, в момент и после
совершения покупки



AMWAY В РОССИИ И КАЗАХСТАНЕ

2М

Уникальных
посещений
в месяц

61%

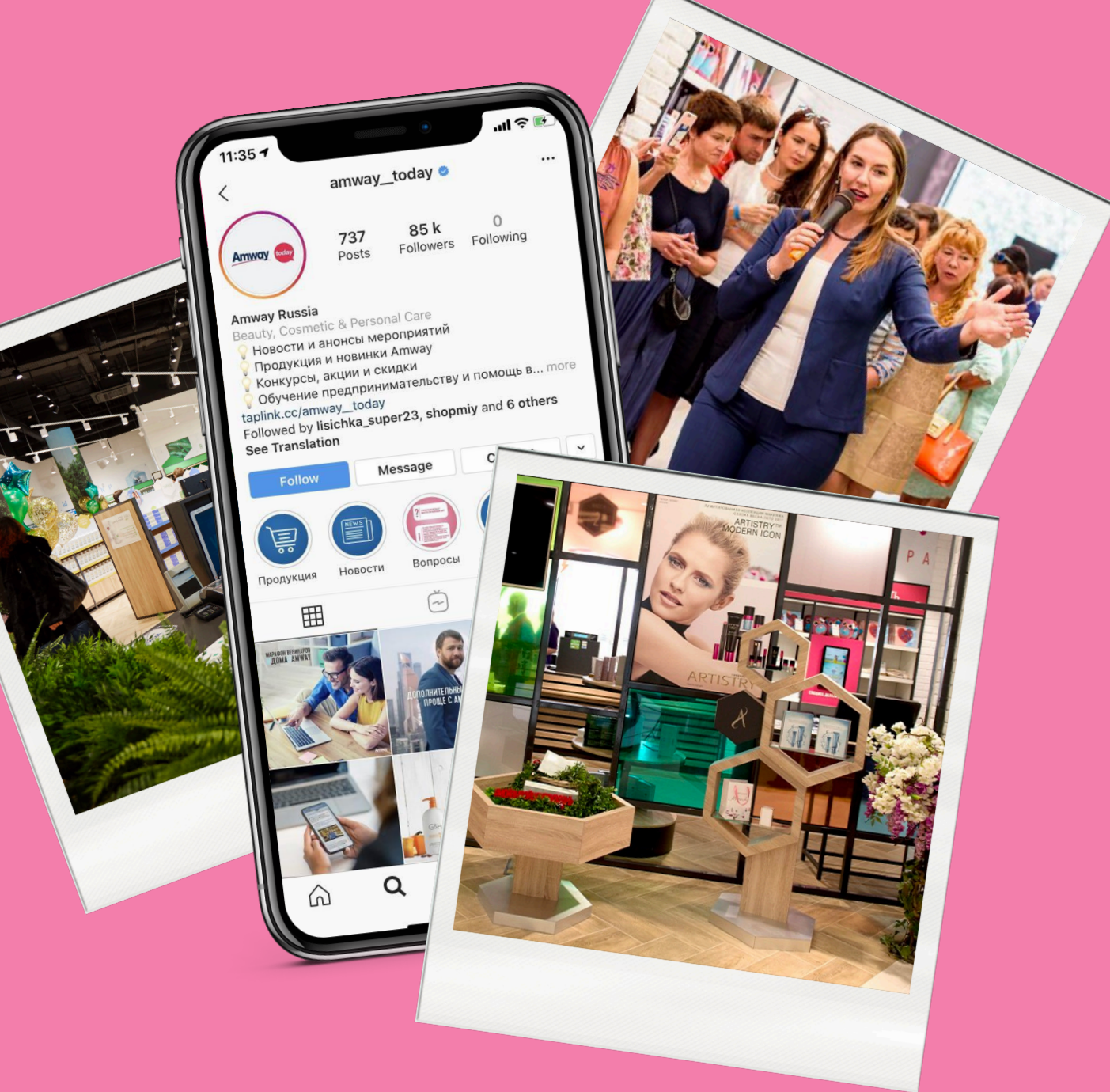
Доля онлайн-
продаж

>600К

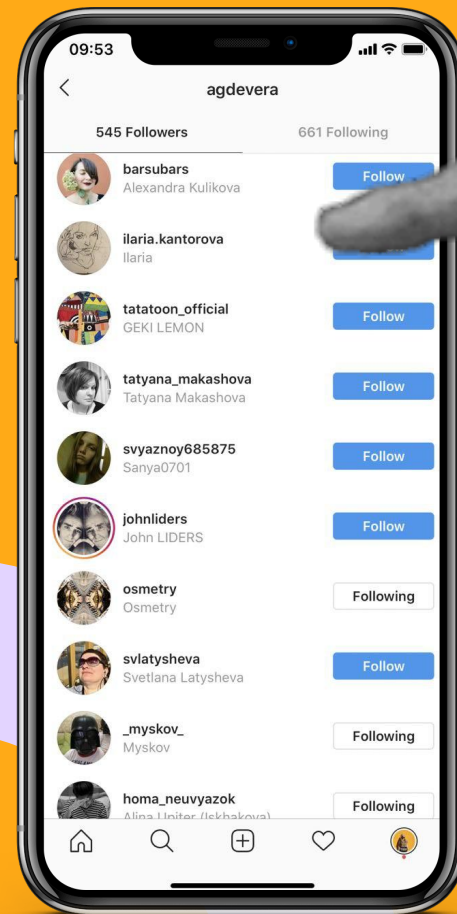
Подписчиков в
социальных
сетях

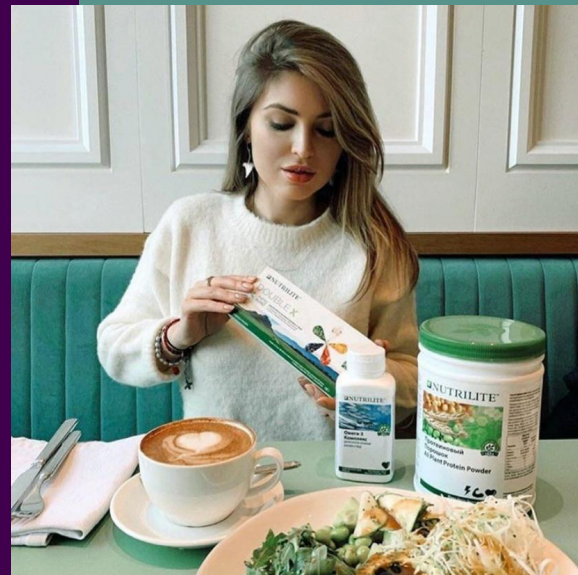
25К

Мероприятий в
центрах Amway в
2018 году



ОТ ЗВОНКА В ДВЕРЬ К ОБЩЕНИЮ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ





ВАЖНО ЗАНЯТЬ СВОЮ ПОЗИЦИЮ В ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

01

Контент, который привлекает клиентов

02

Контент, который продаёт

03

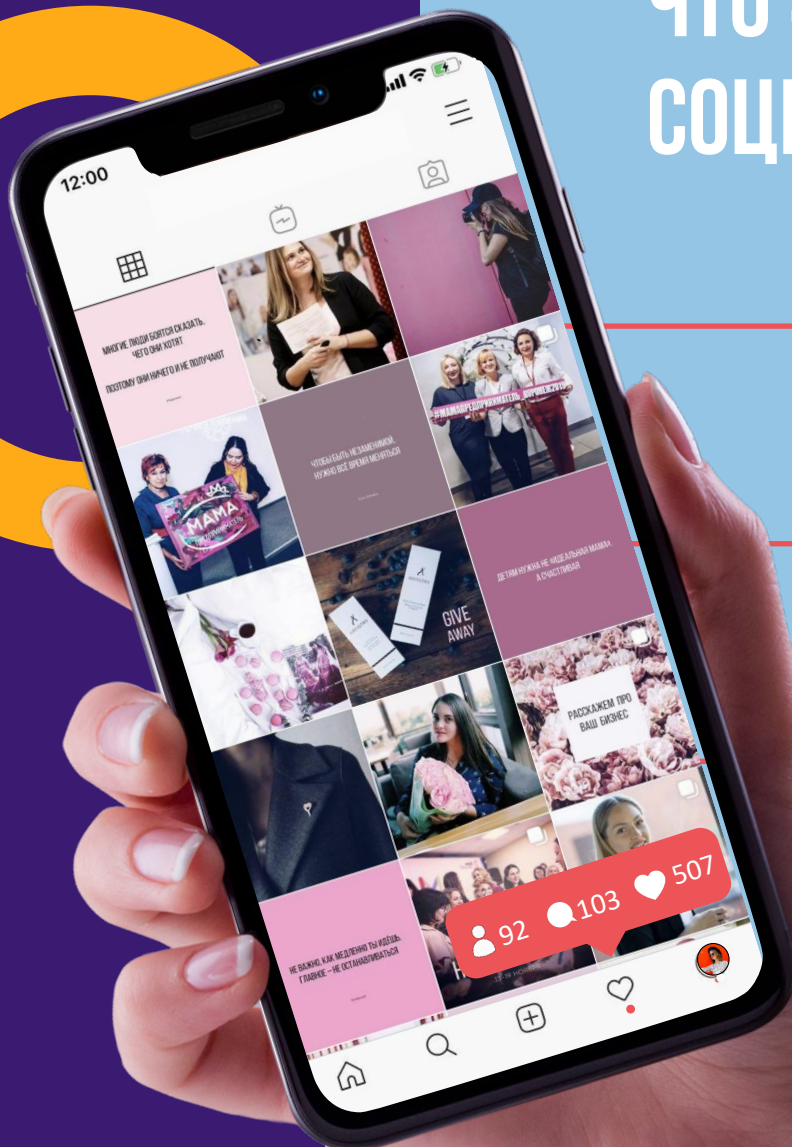
Контент, которым делятся

04

Контент, которому доверяют



ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ УСПЕШНЫМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?



РАСШИРЯЙ свой круг общения

СОЗДАВАЙ личный бренд

ПОСТРОЙ свой бизнес в соц.сетях

ПРОДВИГАЙ свои ценности

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ?

Социальный контент \ создание бренда

Признание достижений и мотивация

Регулирование (правила и этика)

Соединение онлайн и офлайн практик бизнеса

Диджитал инструменты. Разработка и поддержка

Технические возможности социальных сетей

Аналитика, KPI, бизнес-результаты

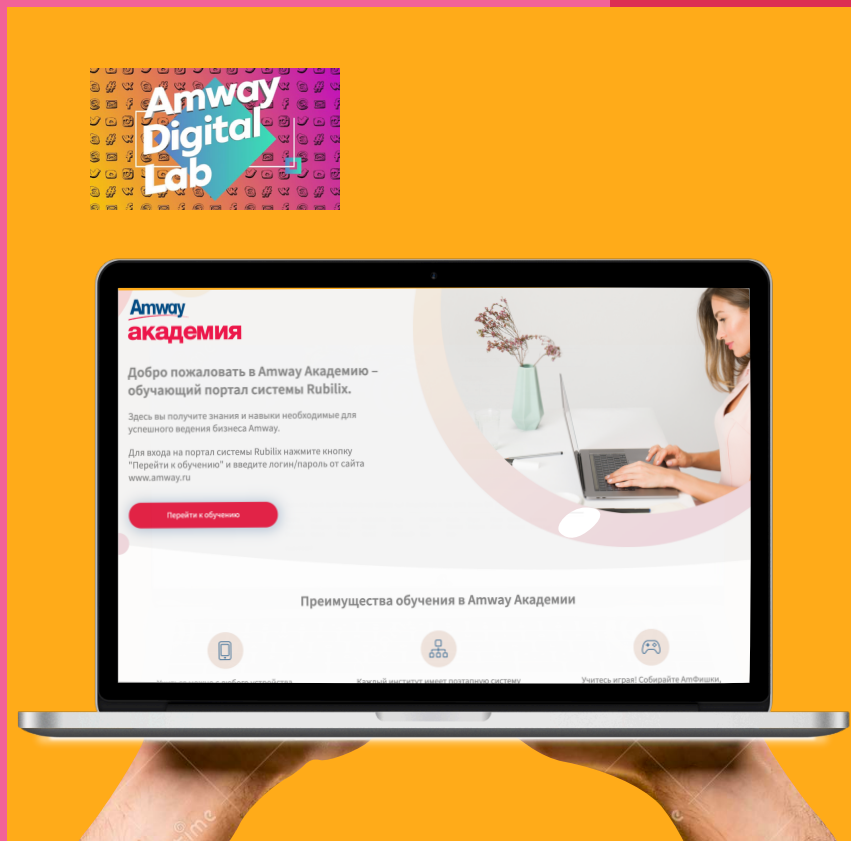
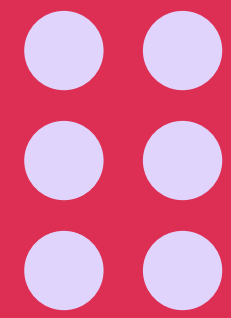
Дистрибьюторы – амбассадоры

Новые бизнес-практики в социальных сетях

DIGITAL ОБРАЗОВАНИЕ



КАК НАЧАТЬ?



Amway Digital Lab



Инструменты

ПОЧЕМУ AMWAY DIGITAL LAB?



ОБУЧЕНИЕ НАПРАВЛЕНО НА КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА AMWAY

Разработано
ведущими экспертами
и блогерами



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ И ПРИМЕРЫ ИЗ ЖИЗНИ

Мировой опыт
и знания



ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОДУКТА AMWAY

Стиль жизни
онлайн с
продуктами Amway



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ФОРМАТ

В соответствии с
рекомендациями
Amway

КОНСУЛЬТАНТ

- ▶ Этика продаж в социальных сетях
- ▶ Фокус на создании контента и страниц/сообществ, готовых привлечь новых подписчиков, клиентов
- ▶ Как продавать через личную веб-страницу Amway

**Реалити шоу,
практика**

МАСТЕР

Фокус на привлечение новой аудитории, впоследствии новых клиентов

**Реалити шоу,
практика**

ЭКСПЕРТ

- ▶ Создание личного бренда
- ▶ Обучение подобным практикам в группах дистрибьюторов Диджитал Амбассадоров

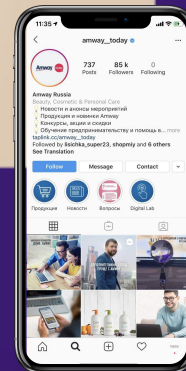
Только практика



РЕЗУЛЬТАТЫ



◀ **2X**
РОСТ ПРОДАЖ
ЧЕРЕЗ КАНАЛ



◀ **3X**
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

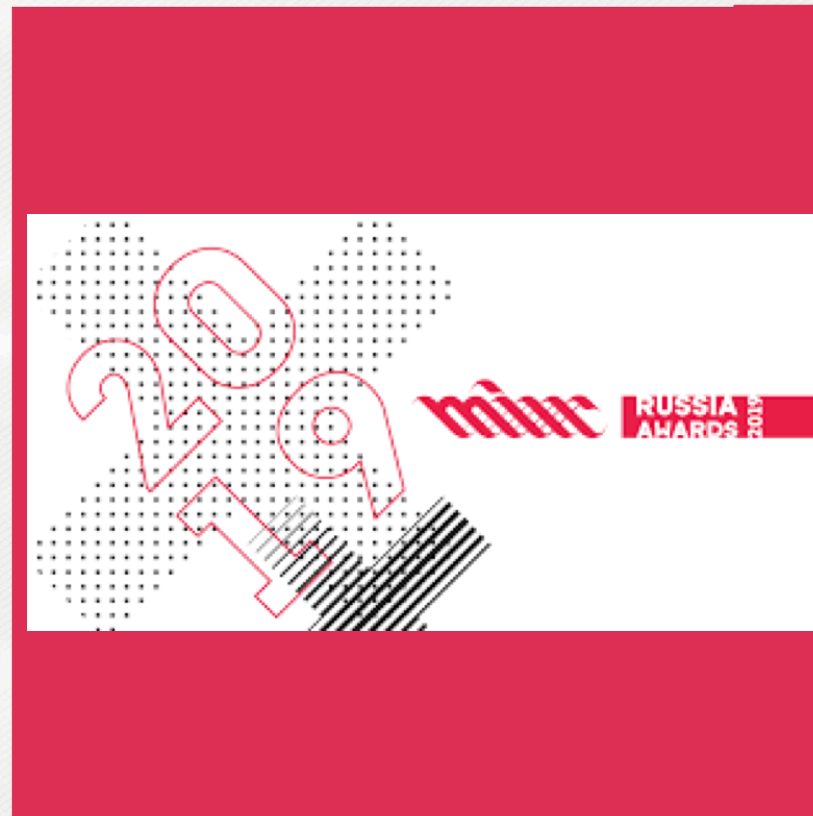


2,5X ▶
КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ

КЕЙС AMWAY - ПРИЗНАНИЕ В 2019



Бронзовая награда за
«Эффективное использование социальных
сетей для бизнеса»



Бронзовая награда за
«Кампания в социальных сетях:
Развитие продаж через социальные сети»