

Как нативно продвигать продукты и почему это важно?

Валентин Васин,
исполнительный директор,
SMM & Media Hub, Сбербанк

|| В этой презентации:

1 Почему прямая реклама в соцсетях будет всё менее эффективной?

2 Как оценить эффективность работы с социальными сетями в нынешних реалиях?

Человек перегружен рекламным контентом

5000+

рекламных сообщений
современный человек
видит ежедневно

14%

Средний процент
запоминаемости рекламы

Эффективность баннерной рекламы сократилась в 1000 раз

2000 год

38%

пользователей кликали баннеры и переходили на сайт

0,03%

пользователей кликают баннеры и переходят на сайт

2019 год

Нативный формат контента становится всё актуальнее

Российская аудитория предпочитает качественный нативный контент



Не воспринимают
текущую онлайн-рекламу



Нравится качественная
нативная онлайн-реклама

Источник: отчёт Media Direction Group за 2017 г.

|| **Content is**

King.

Distribution is

King Kong!



Мы работаем с тремя моделями потребления контента



Потоковая

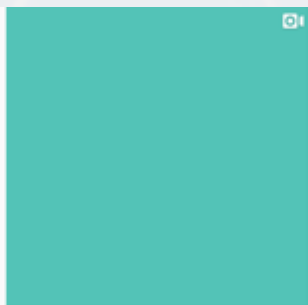
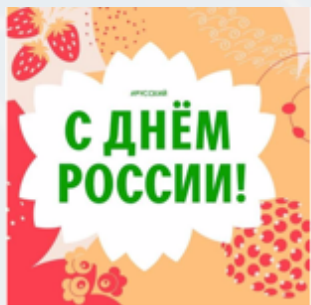


Рекомендательная

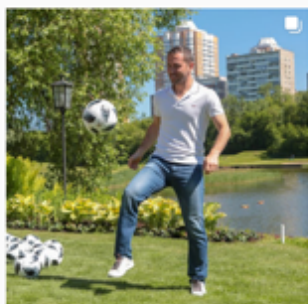


Поисковая

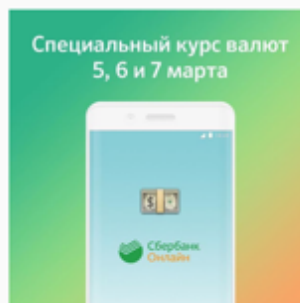
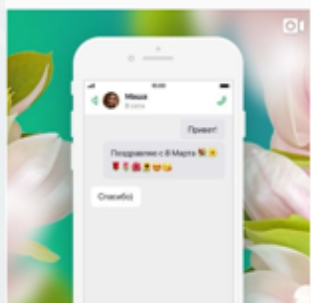
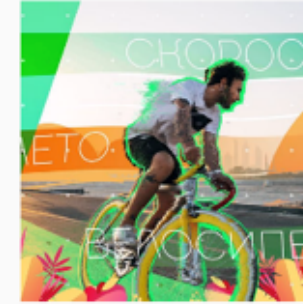
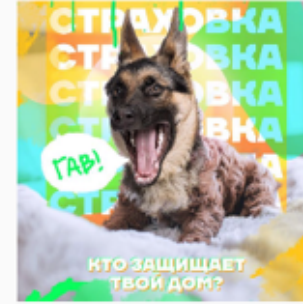
Мы изменили подход к созданию контента



137 000 vs
260 000
Рост числа
интеракций



5 млн vs 10
млн
Рост суммарного
охвата



214 864 vs
359 000
Рост подписчиков



Мы оцениваем эффективность работы с блогерами в объективных цифрах

#1 – Вовлечение живой аудитории (Authentic Engagement)

Это метрика показывает вовлечение живых подписчиков (не ботов, коммерческих аккаунтов или массфолловеров). Низкий показатель вовлечения может свидетельствовать об искусственной накрутке этого показателя.

#2 – География по городу (Demography by City)

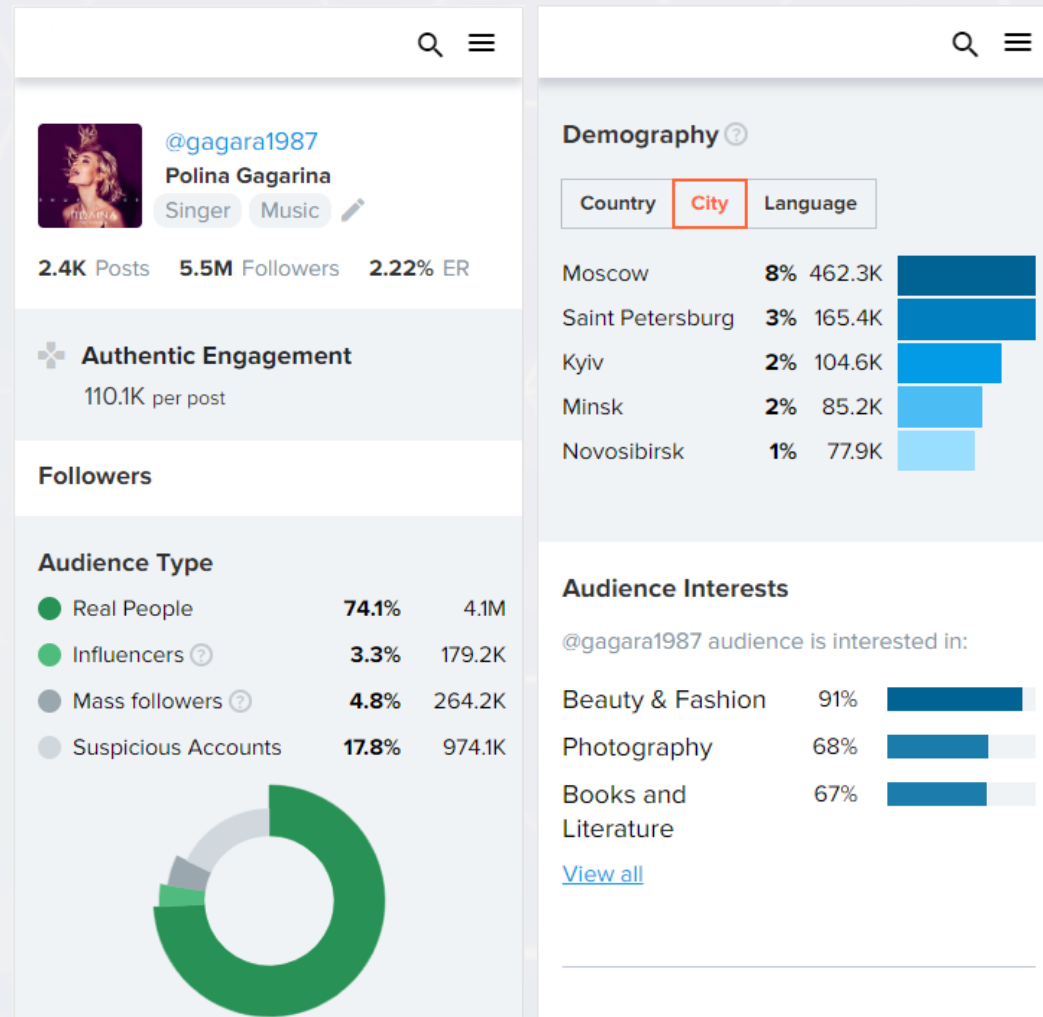
Сегментация подписчиков по городам основывается на использовании геотегов в постах пользователей. Это позволит нам реагировать локально на возникающие ситуации.

#3 – Тип подписчиков (Audience Type)

Эта метрика используется для демонстрации соотношения реальных людей среди подписчиков к массфолловерам и подозрительным аккаунтам. Оценка количества живых подписчиков позволит нам рационально использовать бюджет.

#4 – Интересы аудитории (Audience Interests)

Эта метрика важна со стратегической точки зрения. Понимая интересы аудитории, мы сможем воздействовать на каждую из них точно, а как результат – достигать поставленных целей.



Опираемся на рекомендательную модель
распространения контента в социальных медиа



**Рекомендательная
(хайп)**

Генерируем ситуативный
контент, чтобы собирать
большие охваты
и вовлечённость,
быть на слуху у рынка,
менять свой имидж

ФЛЕШМОБ «ВАМ ЧТО СЕРЬЕЗНО ТАК СЛОЖНО ОФОРМИТЬ КАРТУ СБЕРА???»

Запустили вирус в Твиттер

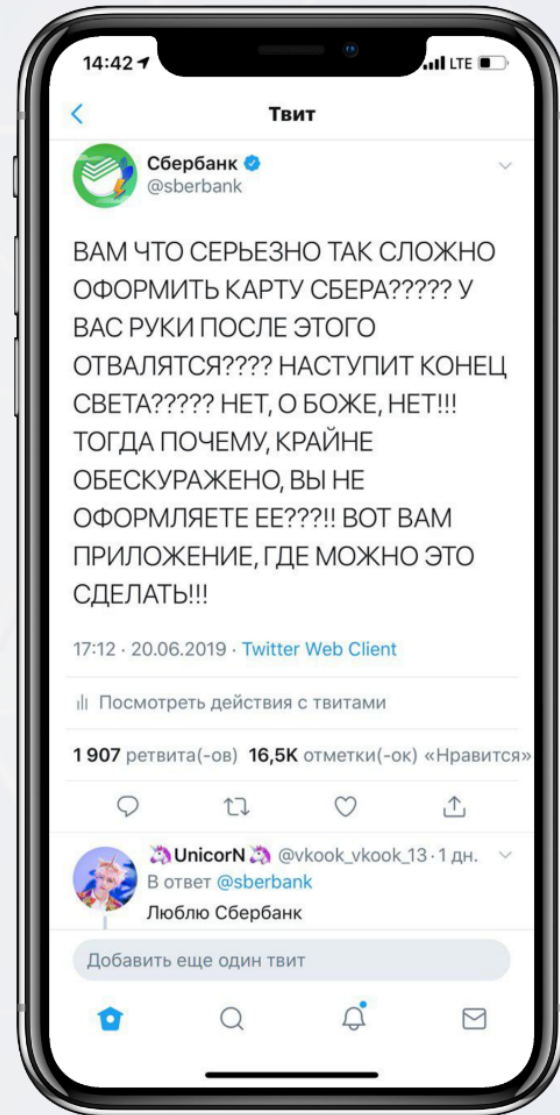
17 000 лайков
2 000 ретвитов
>1 000 комментариев



Вслед за нами к флешмобу присоединились Яндекс, Мейл и даже Северсталь.

Аудитория в соцсетях ждет от брендов развлечений и иронии, только так можно обратить внимание в массовых коммуникациях.

Стандартная подача информации перестает работать.



Средний охват всего нашего аккаунта Твиттера - 400 000 в месяц
Один твитт дал 3 млн
Вовлеченность в этот конкретный пост 17%
по сравнению со средней вовлеченностью 0,01%



ВАЖЕН НЕ ТОЛЬКО ПОСТ, НО И ДАЛЬНЕЙШИЕ РЕАКЦИИ

Сбербанк @sberbank · 2 ч.
ВАМ ЧТО СЕРЬЕЗНО ТАК СЛОЖНО ОФОРМИТЬ КАРТУ СБЕРА????? У ВАС РУКИ ПОСЛЕ ЭТОГО ОТВАЛЯТСЯ???? НАСТУПИТ КОНЕЦ СВЕТА????? НЕТ, О БОЖЕ, НЕТ!!! ТОГДА ПОЧЕМУ, КРАЙНЕ ОБЕСКУРАЖЕНО, ВЫ НЕ ОФОРМЛЯЕТЕ ЕЕ????!! ВОТ ВАМ ПРИЛОЖЕНИЕ, ГДЕ МОЖНО ЭТО СДЕЛАТЬ!!!

105 55 358

Балакин Илья @balakin_ilya · 2 ч.
Даже в мемах Сбербанк дольше всех соображает

1 2

Сбербанк @sberbank · 35 мин.
Мы не соображаем долго, а согласовываем (минутка самоиронии)

1 14

why not?
@Aleksasha91

Читать

В ответ @sberbank @balakin_ilya

Это лучший ответ

18:48 - 20 июн. 2019 г.

Roman Kastner @Trudowoi · 12 ч.
В ответ @sberbank
Пацаны а вы че капсом то ?
Да и зачем ? Если для всего остального есть @tinkoff_bank

4 1 68

Сбербанк @sberbank · 10 ч.
вы сделали 10 ошибок в слове мастеркард

3 8 400

Сбербанк @sberbank · 19 ч.
ВАМ ЧТО СЕРЬЕЗНО ТАК СЛОЖНО ОФОРМИТЬ КАРТУ СБЕРА????? У ВАС РУКИ ПОСЛЕ ЭТОГО ОТВАЛЯТСЯ???? НАСТУПИТ КОНЕЦ СВЕТА????? НЕТ, О БОЖЕ, НЕТ!!! ТОГДА ПОЧЕМУ, КРАЙНЕ ОБЕСКУРАЖЕНО, ВЫ НЕ ОФОРМЛЯЕТЕ ЕЕ????!! ВОТ ВАМ ПРИЛОЖЕНИЕ, ГДЕ МОЖНО ЭТО СДЕЛАТЬ!!!

591 845 7,4 тыс.

геншел стлк @AdagioRaccoon · 8 ч.
Сбербанк, прогоните меня спать, я ж не встану утром

1 89

Сбербанк @sberbank

В ответ @AdagioRaccoon

Достаточно поздняя ночь - это уже раннее утро. Если не ложиться, то можно и не вставать. А поспите на мешках, которые под глазами вырастут.

04:05 - 21 июн. 2019 г.

102 ретвита 808 отметок «Нравится»



САМЫЙ СИЛЬНЫЙ ПОСТ БАНКА ЗА ВСЕ ВРЕМЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ АККАУНТА В TWITTER

17,5K
Сумма за 2016

год

8,5K
Сумма за 2017 год

9,7K
Сумма за 2018 год

35,7K vs

сумма за 3 года

53,7K

за один твит 2019 г

Многие пользователи потребляют контент, самостоятельно отыскивая то, что представляет для них интерес внутри социальных сетей



Поисковая

Яндекс
Google



|| В этой презентации:

1 Почему прямая реклама в соцсетях будет всё менее эффективной?

2 Как оценить эффективность работы с социальными сетями в нынешних реалиях?

|| Как оценить эффективность



Никак.

Оцените эффективность рекламного щита

Я очень
эффективный
рекламный щит.

И я.



Воронка продаж – декомпозиция маркетинговых задач

ИМИДЖЕВЫЕ ЗАДАЧ

Актуализация потребности

Широкая коммуникация,
без идентификации

ПЕРФОМАНС

Идентификация:
id, кука, почта,
телефон, ФИО...

Лояльность, повторные продажи



Воронка продаж – декомпозиция маркетинговых задач

ИМИДЖЕВЫЕ ЗАДАЧ

Широкая коммуникация,
без идентификации

Актуализация потребности

4. Нативная реклама для ДомКлик

Построение знаний

3. Продукты Благосостояния

Генерация интереса

2. Сбербанк Инвестор (нативка)

ПЕРФОМАНС

Идентификация:
id, кука, почта,
телефон, ФИО...

Продажа / трафик

1. Сбербанк Инвестор (блогеры)



1. Прямая реклама Сбербан Инвестор у блогеров с подсчетом цены 1 скачивания



Стоимость скачивания:

- 1-я кампания — ~180 руб.
- 2-я кампания — ~ 400 руб.
- 3-я кампания — ~60 руб.

2. Нативная реклама приложения Сбербанк Инвестор с замером корреляции охвата и результата

Лонгриды

Обзоры / разборы

Мемы (комиксы)

Супермамы
23 мар 2019 в 4:32

[+ Подписаться](#)

Дополнительный доход в свободное время

Лишние деньги – не лишние, согласны? :) Как можно дополнительно заработать?

– Продать ненужные вещи. Этот совет будет особенно полезен любителям накопительства. Вещи, которые не нужны вам и просто занимают место в квартире, могут быть нужны кому-то, а вам – принести немного денег. Книжки, вещи, старая, но исправная бытовая техника – все это можно продать на сайтах типа авито или в специальных сообществах:

- Инвестировать. Вы не можете пропустить – инвестировать в складываемую в коробку - про инвестиции в ценные бумаги не нужно больших денег, и рублей. Скачайте приложение Сбербанк Онлайн и воспользуйтесь готовыми – Зарабатывать знаниями – Зарабатывать знаниями – Зарабатывать знаниями – Зарабатывать знаниями

TRAVEL STORY | ПУТЕШЕСТВИЯ
21 мар 2019 в 4:34

[+ Подписаться](#)

Пассивный доход для путешественников

Отправиться в долгосрочное путешествие или устроить кругосветку – легко, если есть пассивный доход. Вы путешествуете, а деньги зарабатываются. Чудесно, правда? Это, конечно, практически утопия, но есть несколько идей, которые могут поддержать финансовое положение в путешествии.

1. Найдите удаленную подработку. Сейчас все больше востребованных профессий с возможностью удаленного доступа: копирайтеры, дизайнеры, журналисты, программисты, контент-редакторы, корректоры. Можно обрабатывать заказы в интернет-магазине или расшифровывать аудио интервью – если поискать, можно найти то, что будет вам интересно.
2. Вложите деньги. Инвестиции в облигации, вексели или ценные бумаги могут принести неплохой доход и стать вашей финансовой подушкой на время поездки. Начать можно с приложения Сбербанк Инвестор: вы открываете брокерский счет с помощью Сбербанк Онлайн, учитесь торговать на демо-счете, если хотите отточить навыки и покупаете наиболее подходящий вам инструмент – стоимость большинства от 1000 рублей. В приложении также доступны уже готовые инвестиционные идеи от экспертов, а до 31 марта не взимается брокерская комиссия и процент за обслуживание счета.
3. Откройте свое дело. Это, конечно, долгосрочная перспектива и для того, чтобы дело могло функционировать без вашего присутствия, нужно время. Но при хорошей сплоченной команде и грамотном выборе ниши на рынке вы можете создать себе источник не просто дополнительного, а основного дохода.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД
в свободное время

ПАССИВНЫЙ ДОХОД
для путешественников

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ!
[+ Присоединиться](#) 1 038 952 участника

4 дек

Например мобильное приложение Сбербанк Инвестор

[ИНВЕСТИРОВАНИЕ] ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ
7 398 просмотров

Кстати тут может помочь Сбербанк Инвестор — мобильное приложение, в котором удобно покупать и продавать акции, государственные облигации и облигации российских компаний. В приложении также представлены готовые инвестиционные идеи от аналитиков Сбербанка, подобранные для разных типов инвесторов. Для начинающих инвесторов есть "Консервативный" портфель, составленный в

Театр Печали
вчера в 4:32

[+ Подписаться](#)

В наше время нельзя надеяться только на шк! Приложение Сбербанк Инвестор – платный брокерский счёт,

Территория мемов / Meme Territory
сегодня в 4:34

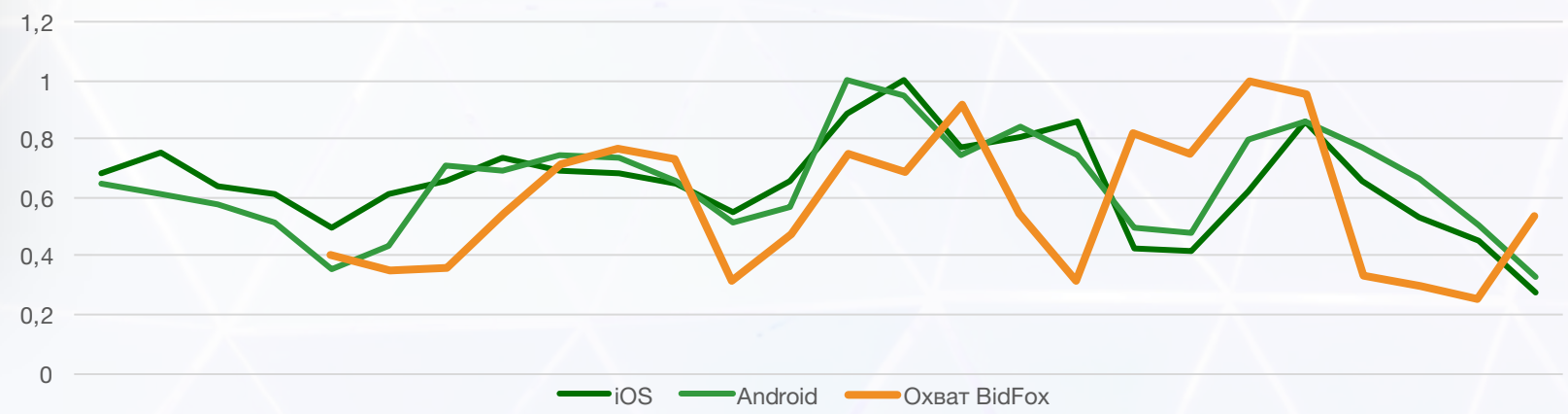
[+ Подписаться](#)

Твоя бабуля в два клика разорит куда и сколько вложит! А с бесплатным брокерским счетом и готовыми портфелями – это проще, чем пирожки испечь! ;)

Мы велению, по моему показываю приложение!

80 Ещё... 1.5K 4.1K

Особенность – нет ссылок



3. Нативная реклама продуктов Благосостояния (страховки и инвестиции)



Планируемый охват:
5 000 000



Фактический охват:
8 545 691 (+70%)

Домашние Хитрости
добавлена сегодня в 20:31

Что нужно знать об изменениях в ПИ
Возможно, до пенсии вам еще далеко, одна реформа необходимо в любом возрасте. Ра: будущем и сколько нужно зарабатывать, что Пенсионные баллы

Загородная жизнь | Дачные идеи
вчера в 8:34

Чем опасны квартиры?
Публикуем ТОП-6 отрицательных качеств к советам, как обезопасить себя от их послед

Порча имущества
Показать полностью...

Traveller | путешествия и туризм
17 дек в 11:38

Почему одиночные путешествия – это х
Вы горите поездкой в какую-нибудь ет методично «отваливаются». Знакома? почему не стоит отказываться от поезд лайфхаками, как сделать ее самой зап

Бизнес. Успех. Личностный рост
7 дек в 8:37

После страшных пенсионных реформ в России появляется желание максимально обезопасить свое будущее. Поэтому многие стараются самостоятельно откладывать средства на пенсию, чтобы быть уверенными в безбедной старости.

Не нужно подстраиваться
Показать полностью...

Некоторые выбирают для вложений обычный банковский депозит, кто-то обращается к услугам негосударственных пенсионных фондов (НПФ). О плюсах и минусах этих двух вариантов мы расскажем в этом посте.
Показать полностью...

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ
ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ
В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ?

ЧЕ
КВАР

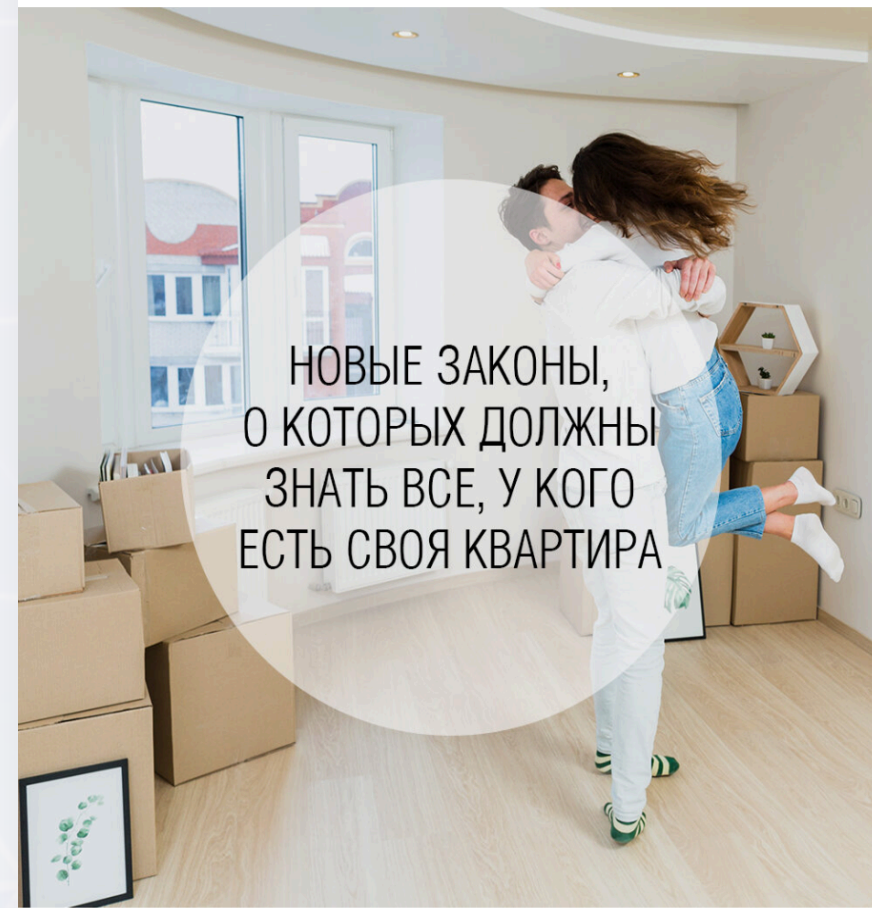
ПОЧЕМУ ОДИНО
ПУТЕШЕСТВИЯ
ЭТО ХОРОШО?

ВКЛАД ИЛИ НПФ?
ЧТО ВЫБРАТЬ

выплаты НДФЛ. Это правило также применимо в ситуации, когда продавец владеет ещё одним помещением, которое было куплено в течение 90 дней дня продажи.

Налог с дарения
С нынешнего года налог на подаренную недвижимость будет начисляться согласно его кадастровой стоимости. От уплаты такого налога освобождаются только члены семьи и близкие родственники: родители, дети, супруги, сестры, братья, дедушки и бабушки. В других случаях придётся отдать 13% государству.

Как вам нововведения?



НОВЫЕ ЗАКОНЫ,
О КОТОРЫХ ДОЛЖНЫ
ЗНАТЬ ВСЕ, У КОГО
ЕСТЬ СВОЯ КВАРТИРА

👍👎😬 2 115 классов

💬 Комментировать 53

➦ Поделиться 671

👍 Класс 2 115

Работаем с разными форматами нативного контента и измеряем качество формирования знаний и срок их жизни

Замеряем знание
на площадках размещения
нативного контента



Размещаем
нативный
контент



Замеряем
знания
после



Дополнительный
замер спустя
месяц

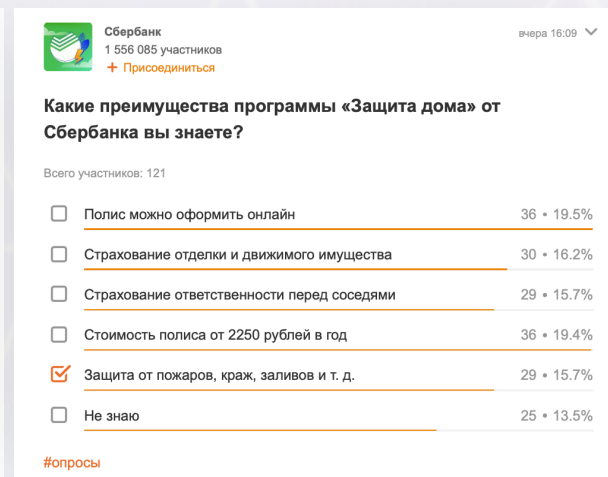
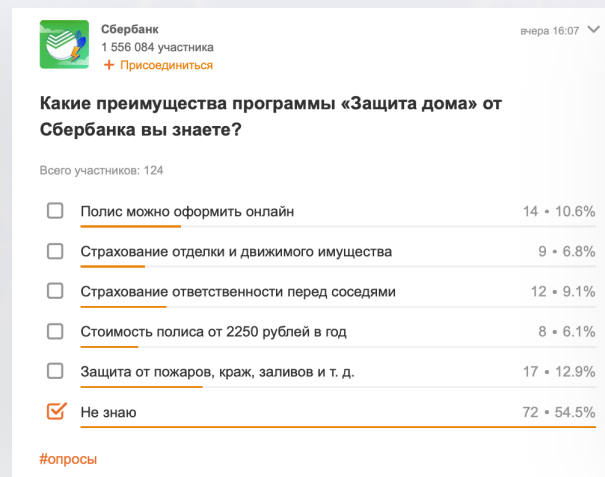
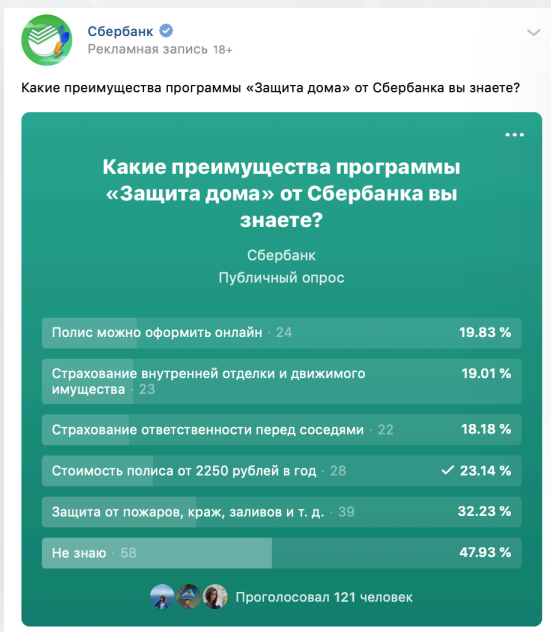
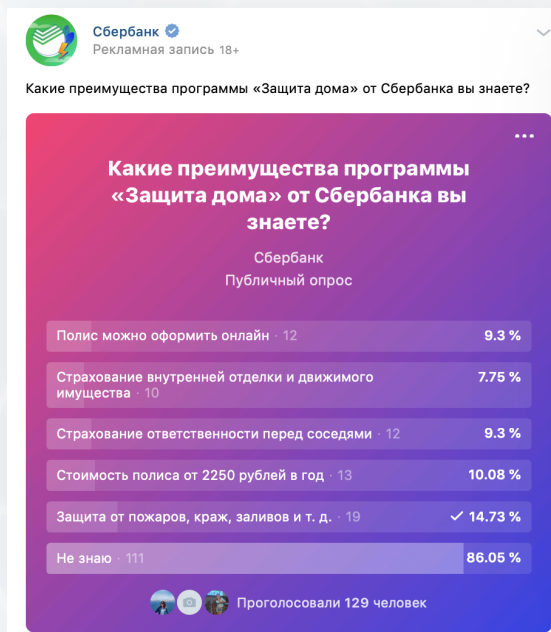
Замер уровня роста знаний методом бренд-лифта (изолированного в каналах коммуникации)

Контрольная группа

Опрос участников

Контрольная группа

Опрос участников



38,12



41

Контрольная группа – опрос среди тех, кто не видел рекламу
 Опрос участников – опрос среди тех, кто видел рекламу

Опыт Сбербанка в нативной рекламе в 2019 году

50

кампаний

65K

публикаций

500+M

охват

0,2-0,6р.

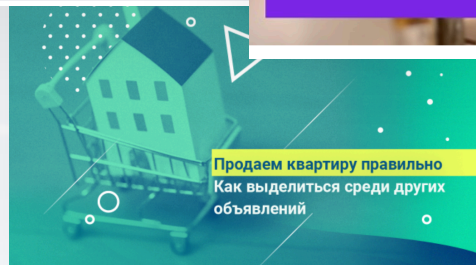
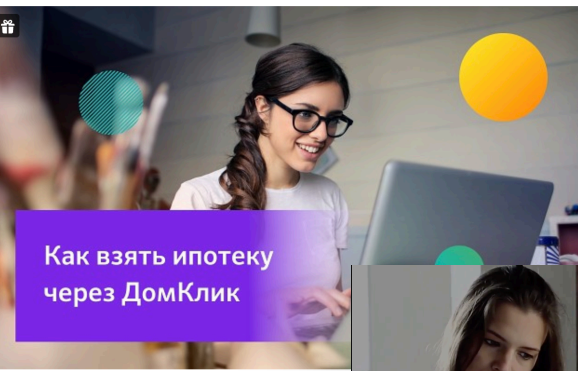
стоимость ед.знания



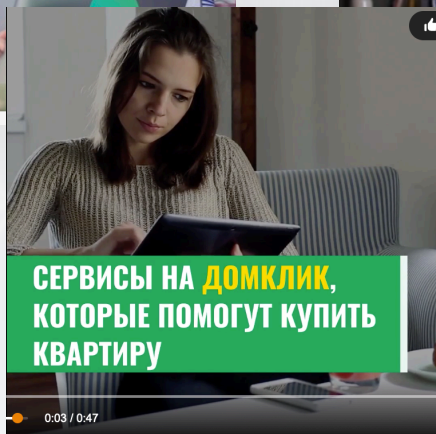
4. Кампания нативной рекламы по построению знаний и актуализации потребностей для ДомКлик

Например, вы берете в ипотеку 2 миллиона рублей на 15 лет по ставке 9,9%. Ежемесячный платеж составит 21 370 рубля. Если снизить процентную ставку на 0,3%, в месяц вы будете платить 21 005 рублей, а за 15 лет сэкономите 65 700 рублей — три ежемесячных платежа. На эти деньги можно купить хороший холодильник, заказать кровать или сделать ремонт в их потратите?

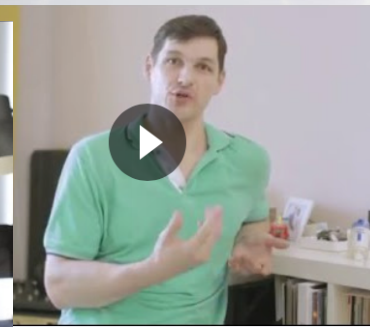
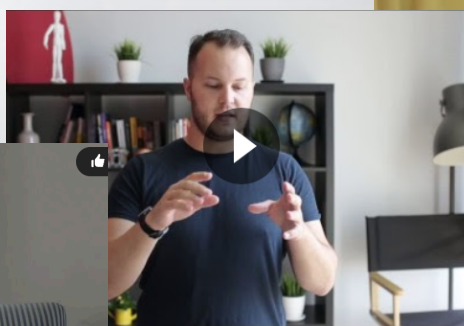
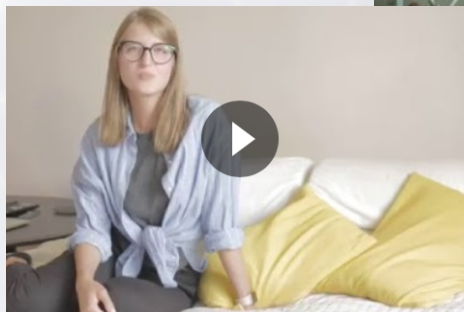
Так, при помощи ДомКлик вы можете бесплатно, спокойно и без очередей оформить ипотеку. Еще и сниженную процентную ставку можете получить, если получаете зарплату на карту Сбербанка.



Лонгриды



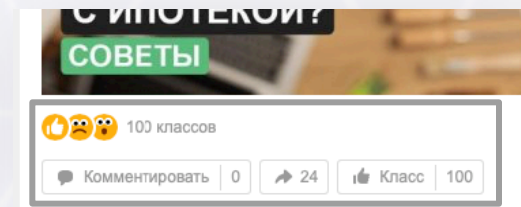
Футажные ролики



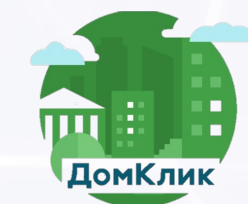
Отзывы покупателей

Цифры:

- 300 креативов,
- 250 сообществ,
- 5 тыс. публикаций,
- >90млн охвата



ID пользователей

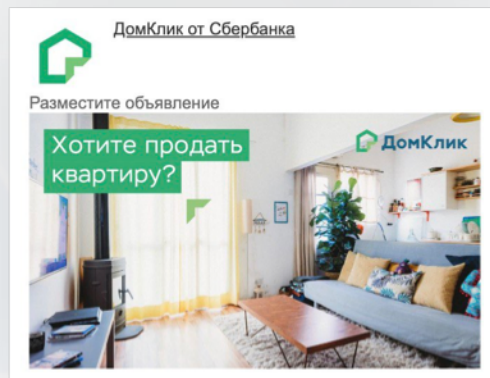


СБЕРБАНК



Повышение уровня знаний и осведомленности аудитории стало видно еще на этапе ретаргетинга

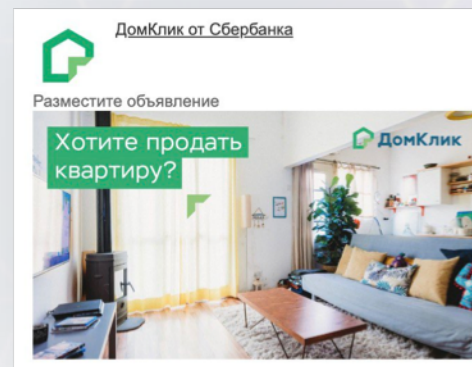
Аудитория кампании



Ретаргетинг:

CTR: 0,21%

в 4 раза!

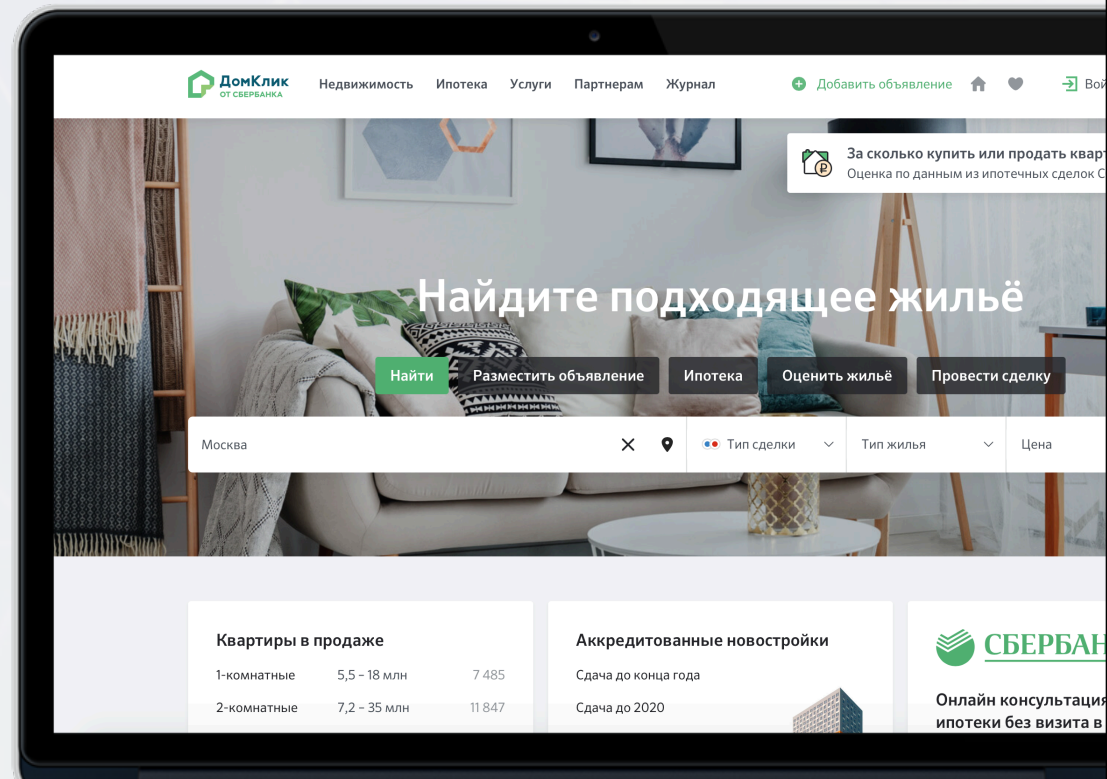
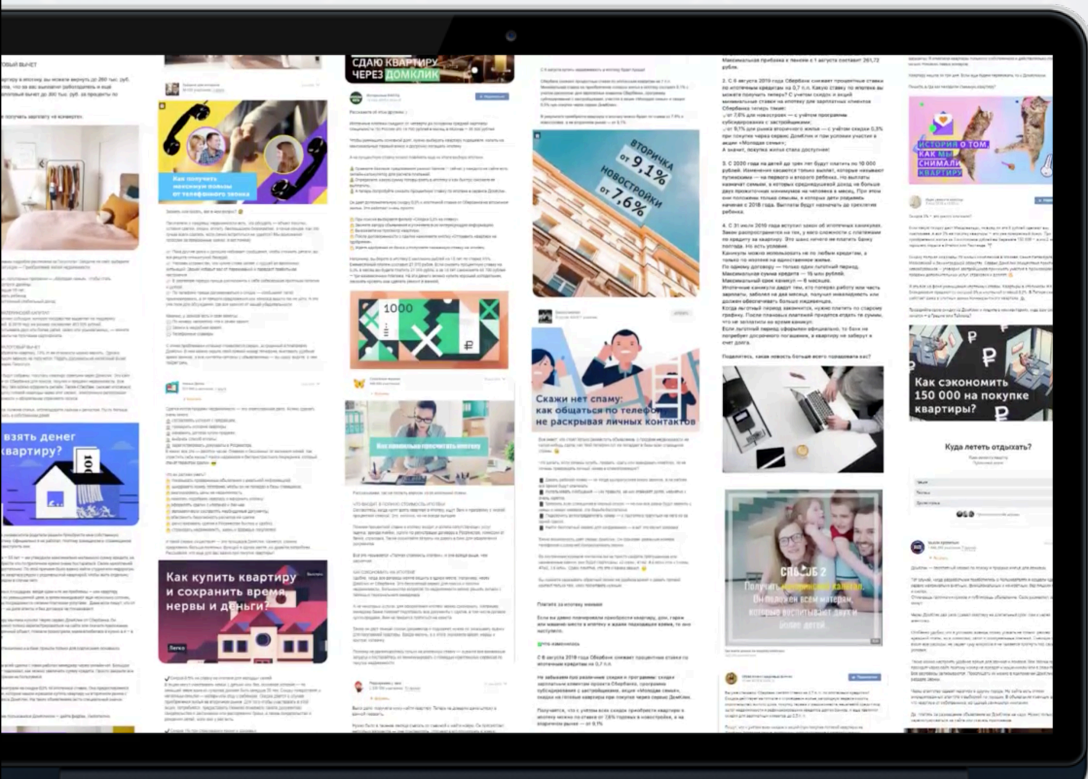


Контрольная кампания:

CTR: 0,053%

Контрольная группа

Как оценить бизнес-результат при решении задачи актуализации потребности?

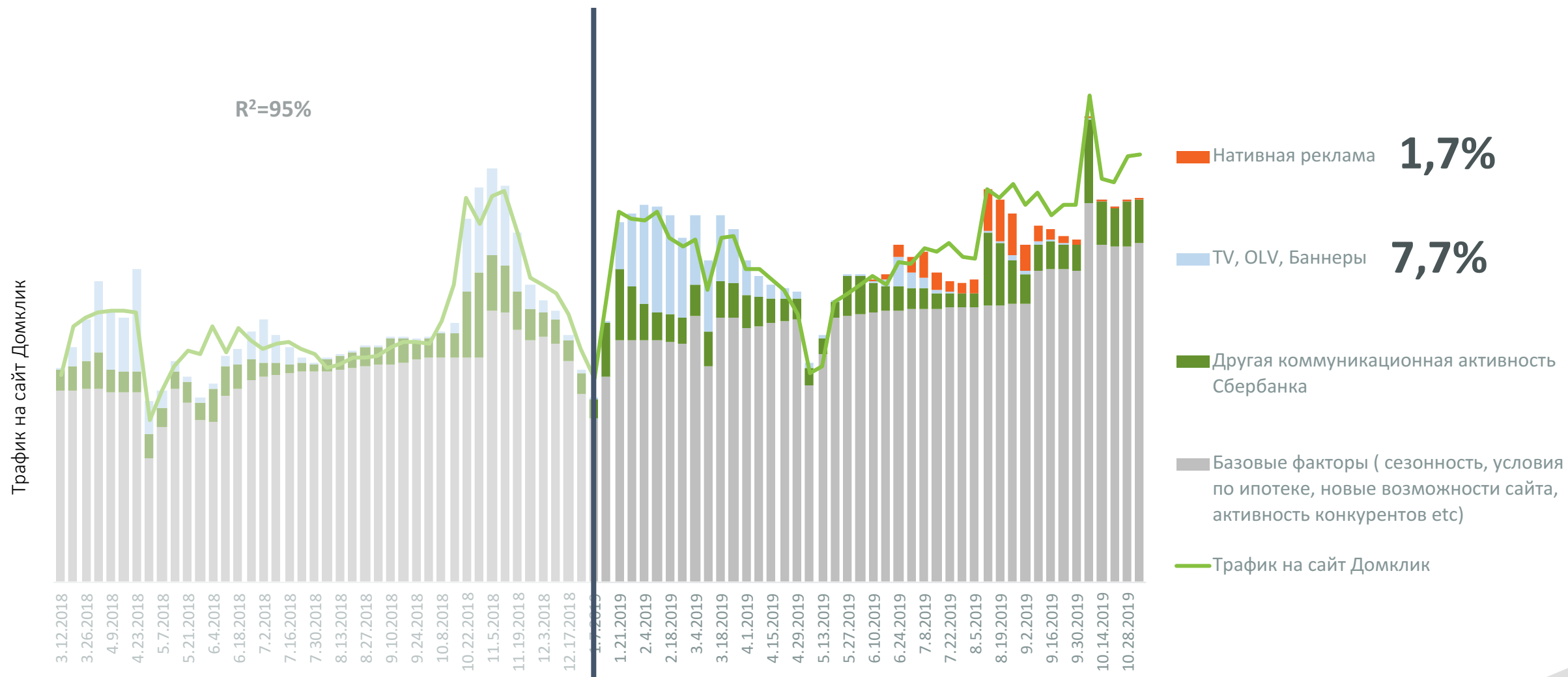


Квартиры в продаже		
1-комнатные	5,5 - 18 млн	7 485
2-комнатные	7,2 - 35 млн	11 847

Аккредитованные новостройки	
Сдача до конца года	
Сдача до 2020	

СБЕРБАНК
Онлайн консультация ипотеки без визита в банк

ДЕКОМПОЗИЦИЯ ВКЛАДОВ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ТРАФИК ДОМКЛИК *



Источники: Сбербанк; * оценка с помощью эконометрической модели

Пожалуйста