

Кагоцел

#БЕЗКОМПРОМИССОВ



Анна Дахина

Ниармедик

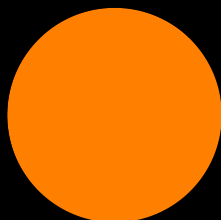
Product Manager



Иван Шавров

Wavemaker

Content Director



1/3

россиян принимают решение, основываясь на информации из рекламы

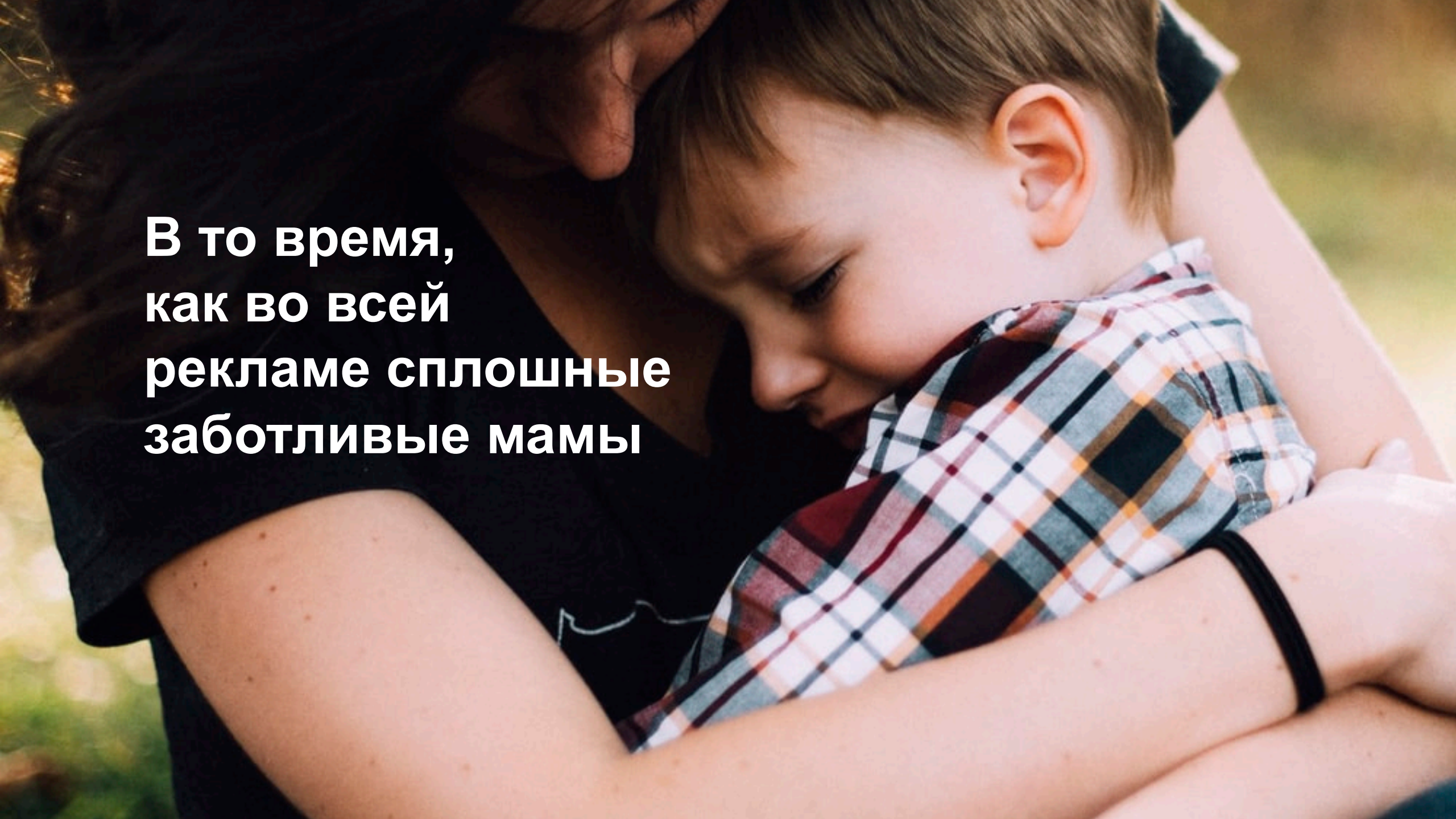
Самостоятельное решение о покупке препарата для лечения

86%

медиа-инвестиций приходится на ТВ рекламу

Не различают противовирусные и симптоматические средства

Удержать лидерскую позицию и найти новые источники роста



**В то время,
как во всей
рекламе сплошные
заботливые мамы**

Мы решили
построить
эмоциональную
связь с молодой
аудиторией



01

Привлечь внимание молодой
и прогрессивной аудитории

02

Усилить дифференциацию
бренда Кагоцел

03

Вовлечь аудиторию
в контент бренда



Как достучаться до молодой аудитории?

>5ч

в интернете
ежедневно

35%

не смотрят
телевизор

60%

следуют модным
тенденциям

74%

следят за
инстаграм блогами
о моде, стиле, одежде



**Модники привыкли
жертвовать
здоровьем
ради стиля**



Кагоцел[®]
ПРОТИВОВИРУСНОЕ СРЕДСТВО
TURBO YULIA*

**ЗАЩИТА ОТ ПРОСТУДЫ
ТЕПЕРЬ В МОДЕ**

С ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ ОТ КАГОЦЕЛА



#БЕЗКОМПРОМИССОВ





модель
**Даша
Малыгина**



музыкант
Томми Кэш



певица
Катя Кищук

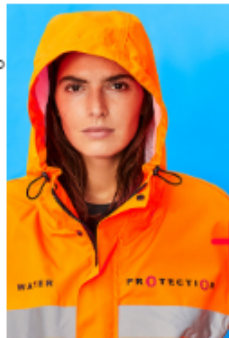
фотограф
**Николай & Коля
Зверковы**



руфер
**Виталий
Раскалов**



#шапкунадень



Даша
Мальгина
модель

#кагоцел



#turbo_yulia

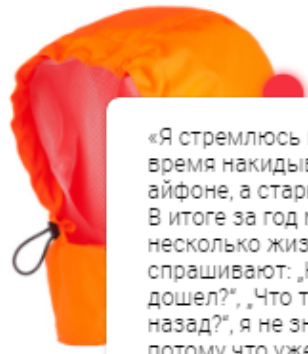


#безкомпромиссов



Томми Кэш

музыкант



«Я стремлюсь к обновлениям. Все время накидываю iOS, как на айфоне, а старые данные стираю. В итоге за год могу прожить несколько жизней. Когда у меня спрашивают: „Как ты сюда дошел?“, „Что ты делал три года назад?“, я не знаю, что отвечать, потому что уже не помню. Чтобы делать много всего, все успевать, надо себя тренировать. Но я бы не сказал, что я сегодня и я год назад — это разные люди. Это все еще я, только прокачанный».



#кагоцел



#шапкунадень



#безкомпромиссов



ПОНРАВИЛИСЬ ВЕЩИ? РАССКАЖИ ИСТОРИЮ И ВЫИГРАЙ ТАКИЕ ЖЕ!

Дарим одежду и аксессуары из лимитированной коллекции **Turbo Yulia x Кагоцел** за честные истории о том, на что вы пошли ради моды.

- 1 Как получить вещи**
Разместите в вашем личном профиле в Инстаграме, «ВКонтакте» или Фейсбуке пост со своим фото или видео и историей о том, как вы пожертвовали здоровьем ради стиля и пожалели об этом. Поставьте хештеги **#безкомпромиссов #кагоцел**.
- 2** Если у вас есть ребёнок, расскажите историю о юном моднике и его непростых или, наоборот, теплых отношениях с одеждой.
- 3** Подпишитесь на страницу «Кагоцела» в соцсети, в которой разместили пост, и отметьте ее:



Правила конкурса

На время проведения конкурса ваш профиль должен быть открытым.

Истории принимаются до **3 ноября** до 23:59.

13 ноября мы выберем **85 лучших историй** по мнению жюри и подарим их авторам:



Еще **15 победителей-родителей** получают комплект из детского пончо и шарфа.





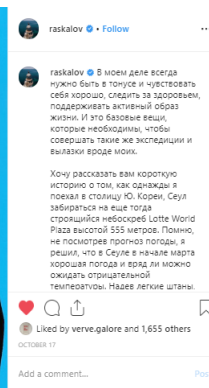
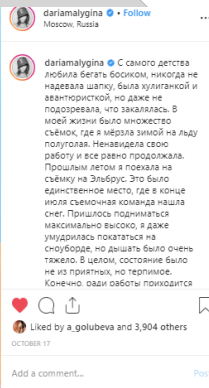
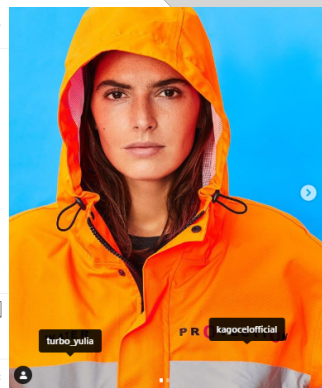
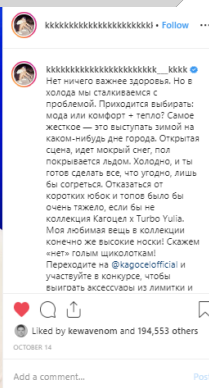
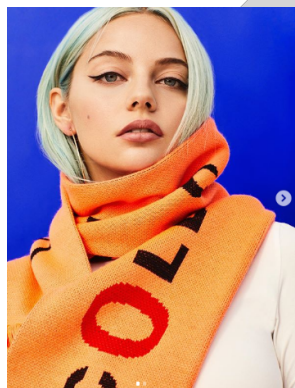
кагоцел[®]
ПРОТИВОВИРУСНОЕ СРЕДСТВО
TURBO YULIA*

**ЗАЩИТА ОТ ПРОСТУДЫ
ТЕПЕРЬ В МОДЕ**
С ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ ОТ КАГОЦЕЛА

#БЕЗКОМПРОМИССОВ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ *Турбо Юлия



ПОДРОБНЕЕ НА
PROTECTION.KAGOCEL.RU

кагоцел[®]
ПРОТИВОВИРУСНОЕ СРЕДСТВО
TURBO YULIA*



#БЕЗКОМПРОМИССОВ

*Турбо Юлия

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ПОДРОБНЕЕ НА
PROTECTION.KAGOCEL.RU

кагоцел[®]
ПРОТИВОВИРУСНОЕ СРЕДСТВО
TURBO YULIA*



#БЕЗКОМПРОМИССОВ

*Турбо Юлия

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ПОДРОБНЕЕ НА
PROTECTION.KAGOCEL.RU

кагоцел[®]
ПРОТИВОВИРУСНОЕ СРЕДСТВО
TURBO YULIA*



#БЕЗКОМПРОМИССОВ

*Турбо Юлия

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ





Проект
#БЕЗКОМПРОМИССОВ
охватил всю аудиторию
городских модников
в Интернете

8,8 МЛН

охват проекта

206к

вовлечений и упоминаний

73%

удержание аудитории



Wavemaker^o

Grow fearless