

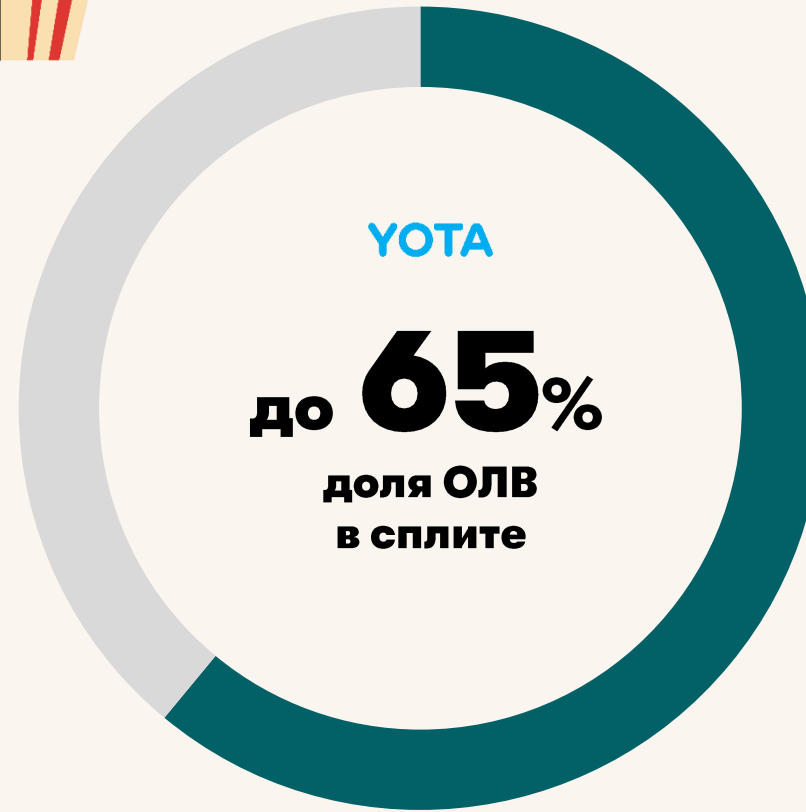
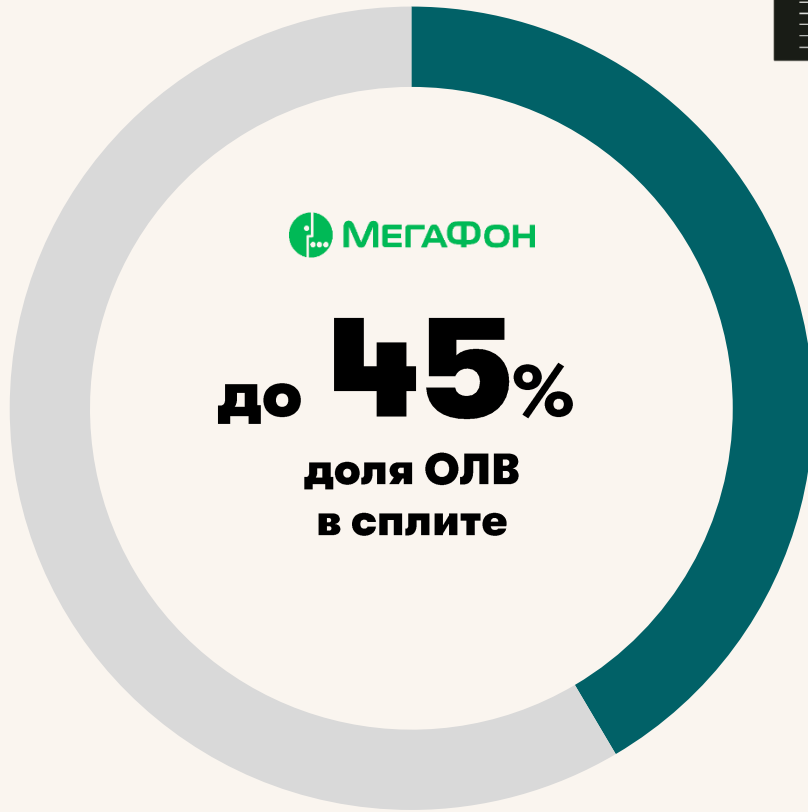


НЕСТАНДАРТНЫЕ СТАНДАРТЫ

Елена Нечаева



ВИДЕО – ГЛАВНАЯ РОЛЬ В ПЛАНАХ



ВНИМАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СНИЖАЕТСЯ

-10%

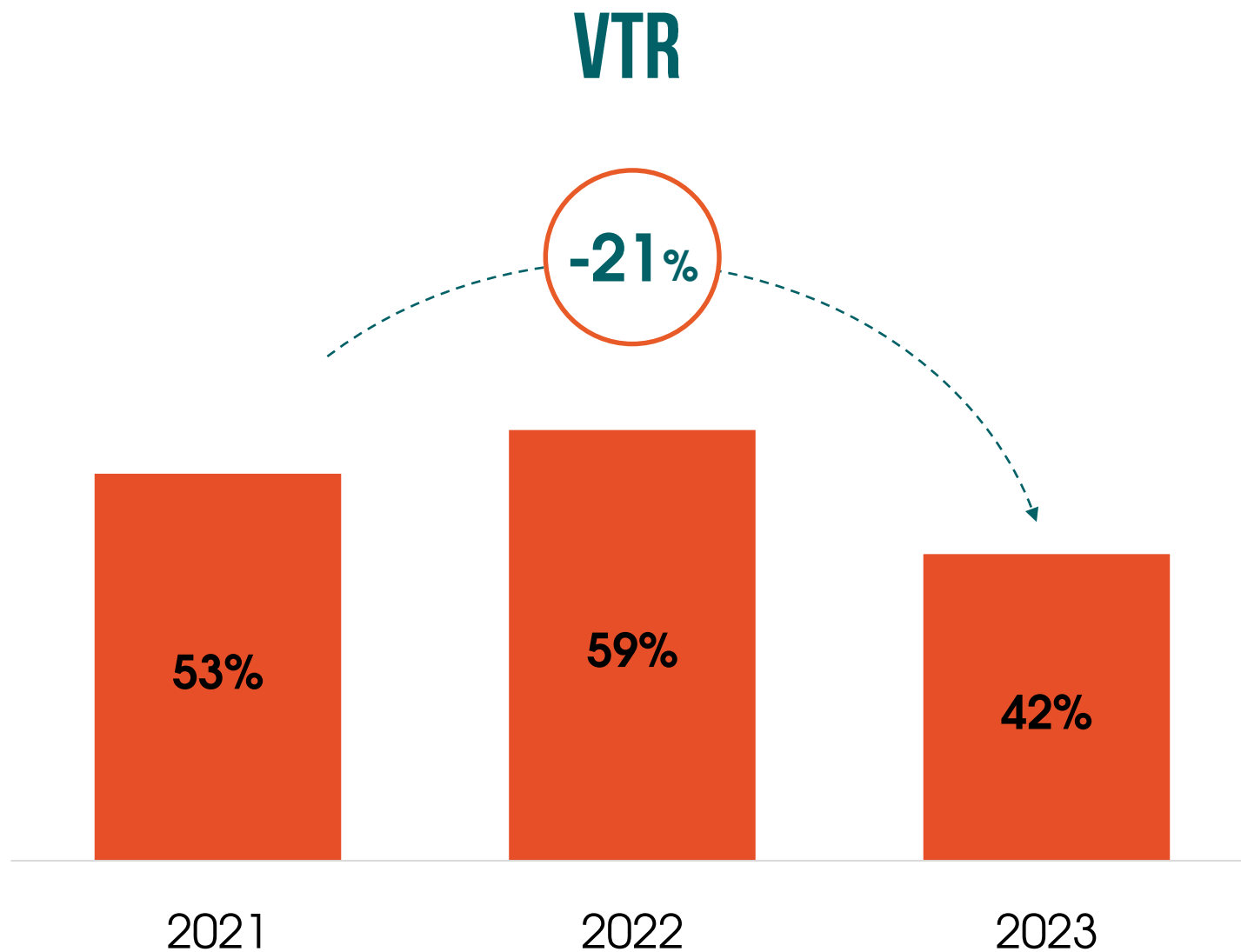
замечали видео
рекламу в 2023 vs 2021



МЯУ



На **21%** сократилась
досматриваемость
пропускаемых
роликов



Источник: данные рекламных кампаний МегаФон 2023 vs 2021 (инстрим, пропускаемые ролики, 15 сек)

2022

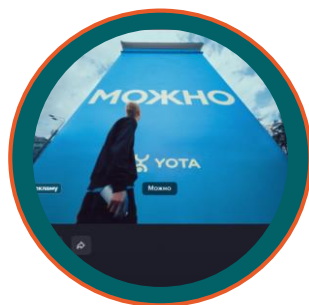
- Низкий клаттер
- Новая креативная рамка

2023

- Рост рекламодателей
- Привыкание к креативной рамке
- Подражание коммуникации



НЕСТАНДАРТНЫЙ ВЗГЛЯД



**БРЕЙКРОЛЛЫ
В ФИЛЬМАХ**



**РОЛИК С
ИНТЕРАКТИВОМ**



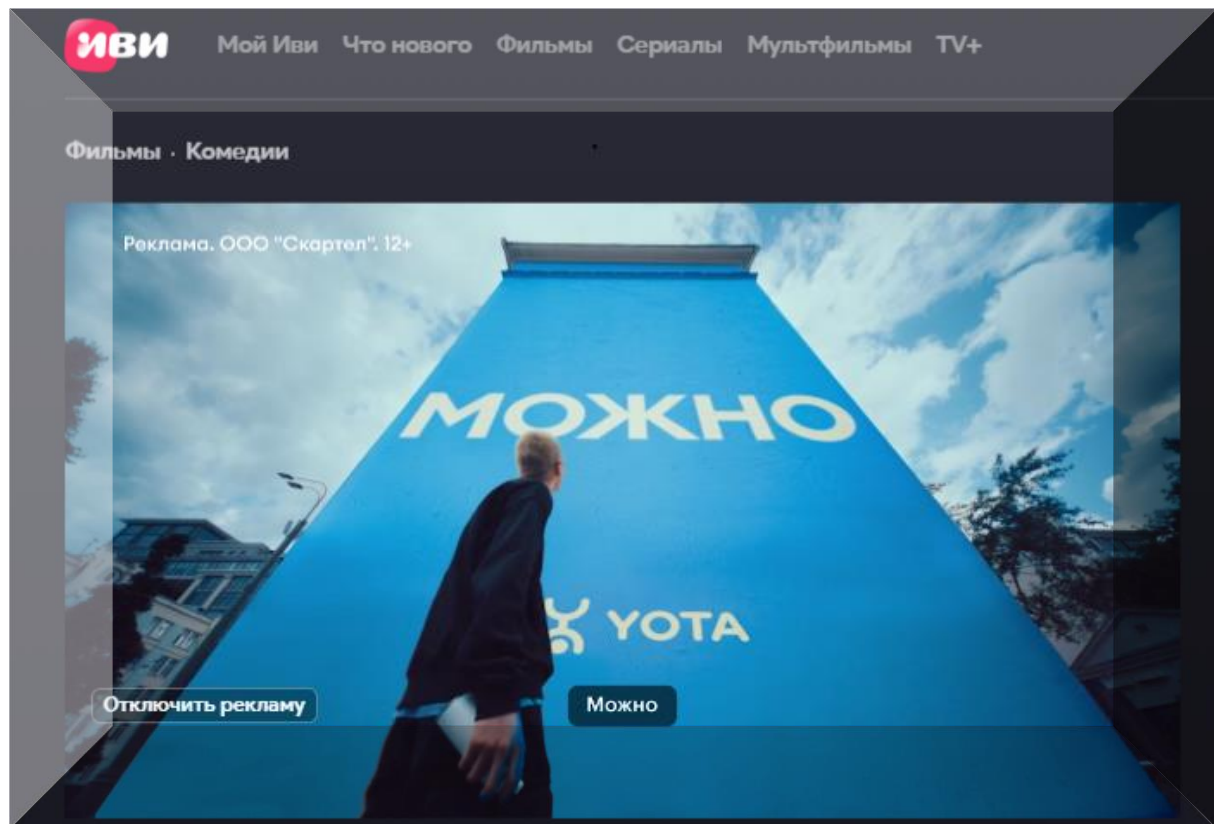
**АЛЬТЕР-
РОЛЛЫ
НА YOUTUBE**



**СОЗДАНИЕ
КОНТЕНТА
ОТ БРЕНДА**

БРЕЙК-РОЛЛЫ В ФИЛЬМАХ

ПОДХОДИТ ДЛЯ
ИМИДЖА, ПРОМО



vs классический ОЛВ:

+65%

к CPV



Ограниченная емкость в рамках реализуемого таргетинга

x2

Прирост к запоминаемости рекламы*

ИНТЕРАКТИВНЫЕ РОЛИКИ

ПОДХОДИТ ДЛЯ ПРОДУКТОВ
С ВАРИАТИВНОСТЬЮ /
ЛИНЕЙКАМ ПРОДУКТОВ



Пробуй максимум YOTA

399 руб

50 Гб 2000 мин

VK Telegram WhatsApp YouTube +17 ∞

ЗАКАЗАТЬ SIM

Предложение на первый месяц. Подробнее на yota.ru

"Скартел". 12+

ТЬ

В мире сотен нельзя

vs классический ОЛВ:

-5%

К CPV
CPM на 18% выше



Достаточная емкость за счет размещения в плеере Rutube и на сайтах партнерах

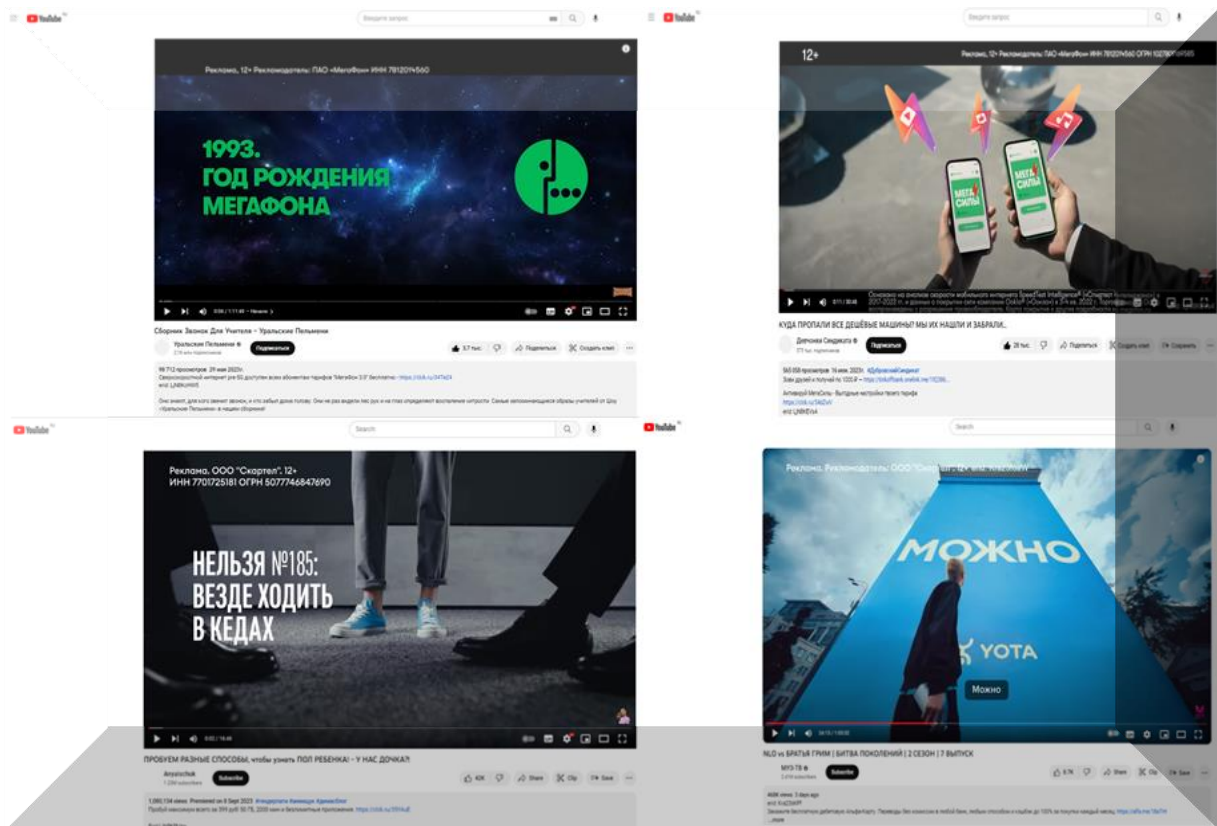
+35%

Время на сайте
Показатель отказов на 23% ниже

РАЗМЕЩЕНИЕ АЛЬТЕР-РОЛЛОВ НА YOUTUBE



ПОДХОДИТ ТОЛЬКО
ДЛЯ ИМИДЖЕВЫХ РОЛИКОВ



vs классический ОЛВ:

-18%

к CPV у  МЕГАФОН

+90%

к CPV у  YOTA



- Емкость ограничена; чем уже ЦА (14-20 у Yota vs 18-45 у МегаФона), тем меньше инвентаря

- Риск размещения у иноагентов

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА ОТ БРЕНДА

ПОДХОДИТ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХ
ЦЕЛЕЙ / ОБЪЯСНЕНИЯ ПРОДУКТА



vs классическая медийка:

+22%

к CPM



- Инструменты посевов не работают
- Стоимость производства

+23%

Рост по атрибутам Оператор #1 по качеству и скорости, Оператор, которому я доверяю, Инновационный, Технологичный*



* По результатам ВНТ
(vs те, кто не видел сериал)*

НЕСТАНДАРТНЫЙ НЕ ЗНАЧИТ ПЛОХОЙ



**БРЕЙКРОЛЛЫ
В ФИЛЬМАХ**

▼
**ВКЛАД В
ЗАПОМИНАЕМОСТЬ**



**РОЛИК С
ИНТЕРАКТИВОМ**

▼
**ВОВЛЕЧЕНИЕ
В ПРОДУКТ**



**АЛЬТЕР-
РОЛЛЫ
НА ЮТУБЕ**

▼
**ОХВАТ
АУДИТОРИИ**



**СОЗДАНИЕ
КОНТЕНТА
ОТ БРЕНДА**

▼
**ВКЛАД В
АТРИБУТЫ БРЕНДА**

НЕ БОЙТЕСЬ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ



ЗА
ЭТИМ
БУДУЩЕЕ!

