

Mapeira[®]



ГОД СОЗДАНИЯ КОМПАНИИ

1999

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПЛОЩАДЬЮ

92500

M²



ВІДСТУДІЙ

74%

УЗНАВАЕМОСТЬ
БРЕНДА

**КОГДА
КУХНЯ
В РАДОСТЬ**

с 1999 года

М[®]ария

**ВЫ У СЕБЯ
ДОМА**

MARYA.RU









74

%

СОХРАНИТЬ
ЗНАНИЕ БРЕНДА

10

pt

РОСТ РАССМОТРЕНИЯ
БРЕНДА с 30 % до 40 %

OLV ИМИДЖ +
OOH И ТВ 15 с

В ЧАСТИ РЕГИОНОВ

▶ 007 / 015

АКЦИОННЫЙ
РОЛИК, 10 с

▶ 007 / 010

HTML-БАННЕРЫ,
ГЕОРЕСУРСЫ





КОНТАКТОВ

НА ЧЕЛНОВЕКА

ROPO-АНАЛИТИКА ВЛИЯНИЕ OLV

ДОХОДИМОСТИ ДО СТУДИЙ

27% = 29%



ОТ ОФЛАЙН-ТРАФИКА

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ