



# DIGITAL BRAND DAY

## КОНВЕРГЕНТНОСТЬ, ИНТЕЛЛЕКТ И КОТИКИ

Эффективность креативов  
для продаж через блогеров.



# КТО МЫ?

Perfluence – это:

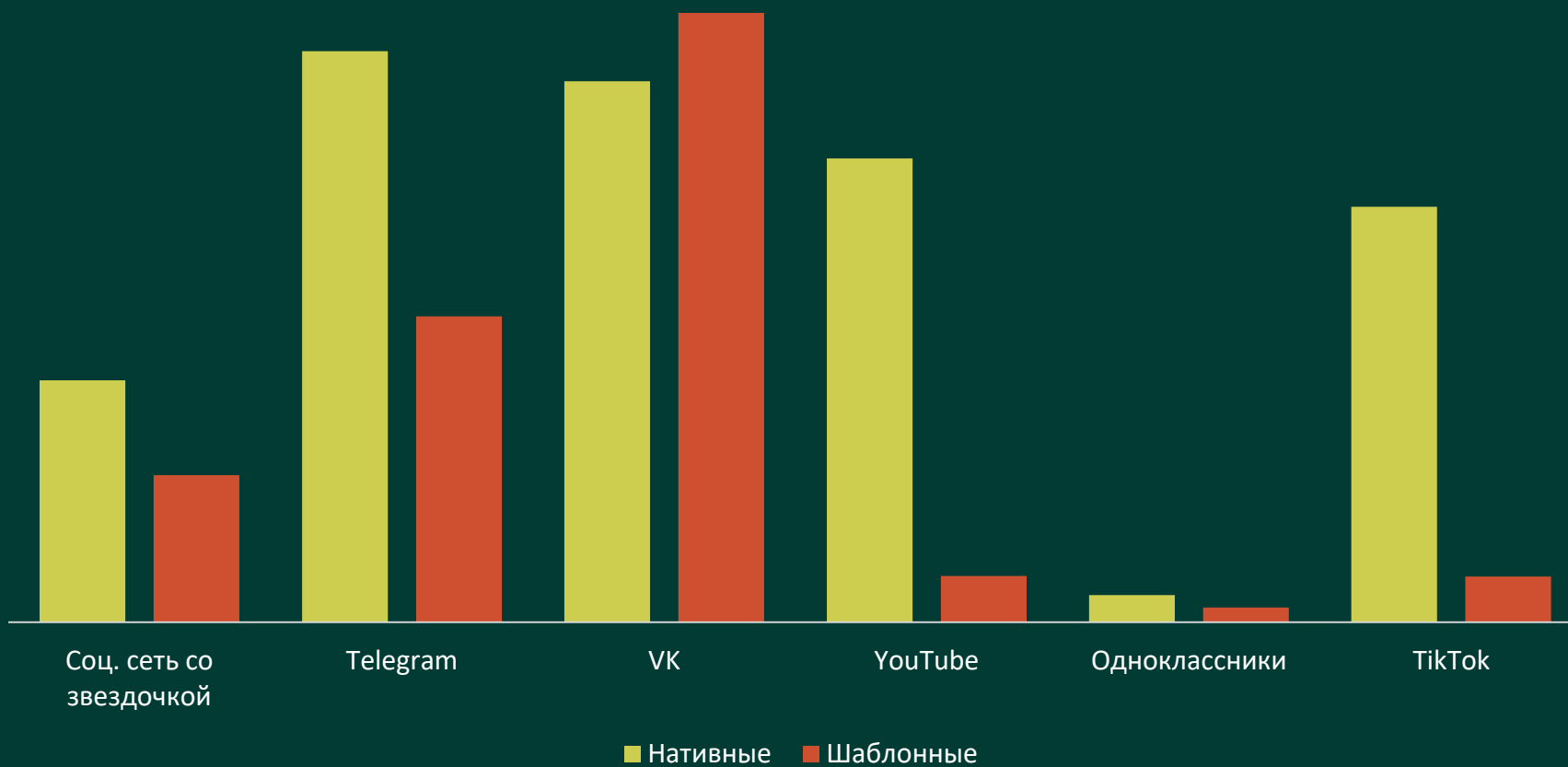
**460 000**  
Блогеров

**300 000+**  
Публикаций

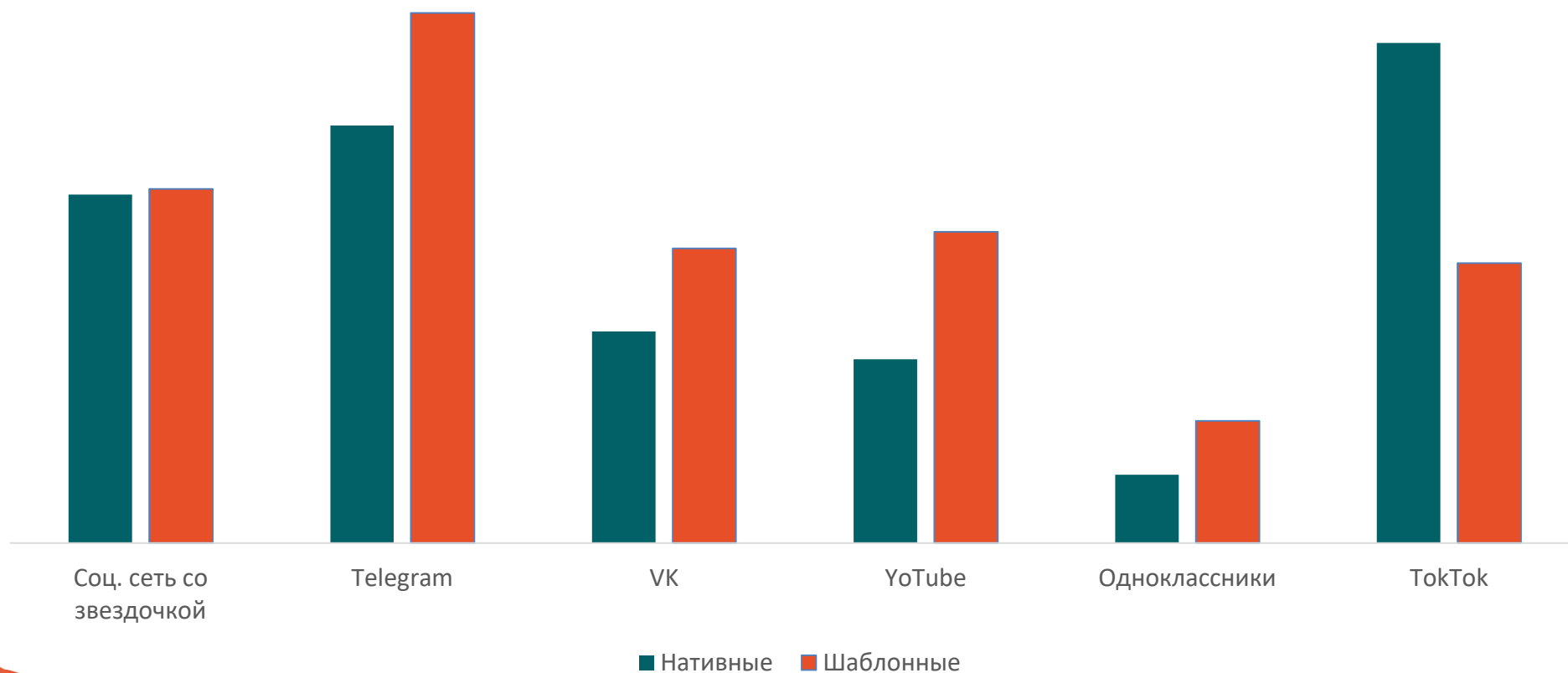
**200+**  
Рекламодателей

**800 000+**  
Целевых действий

# Нативки и шаблоны



# Нативки и шаблоны. Что эффективнее?



# Must have креатива

УТП продукта

Call to Action

Подборка товаров

Триггер в виде скидки

приложение  
**ЛЕНТА ОНЛАЙН** 

**ПРОДУКТЫ ВЫГОДНО  
С БЕСПЛАТНОЙ ДОСТАВКОЙ!**

заказывай по ссылке

скидка  
**-25%** 

на первые ДВА заказа от 1800 Р

Максимальная сумма скидки 1000 Р, не суммируется со скидками

Реклама ООО «Лента» ИНН 7814148471

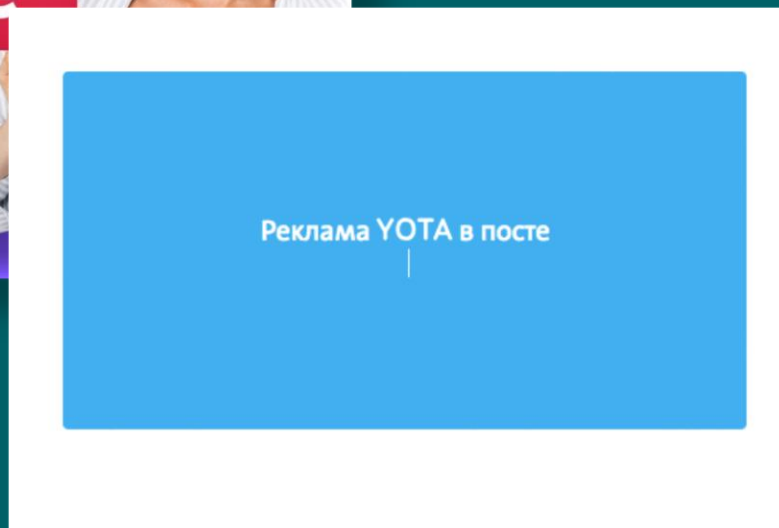
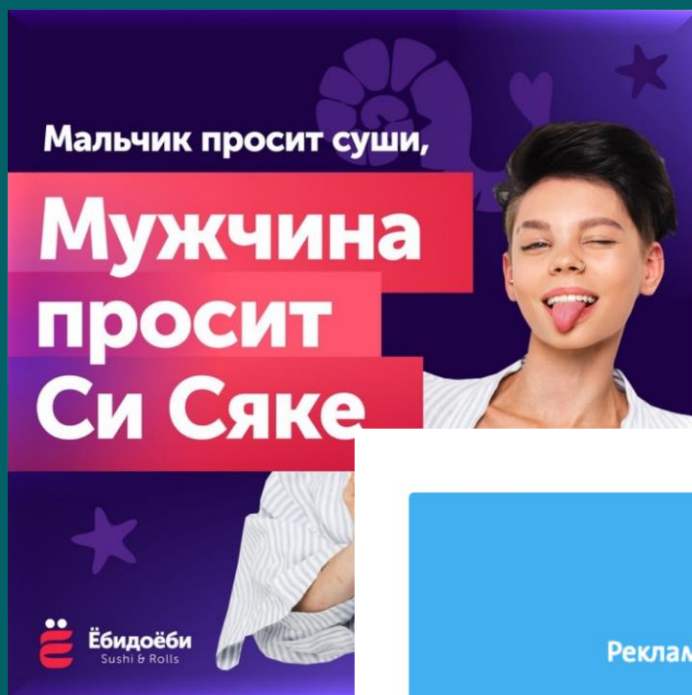
The advertisement features a collection of groceries including milk, tomatoes, bread, and various packaged goods. The text is in Russian and promotes the Lenta Online app, highlighting free delivery and a 25% discount on the first two orders over 1800 R.

# Красиво не всегда эффективно

Блогеры часто делают креативы в своем стиле, не всегда она красивы и по брендбуку. В них могут добавляться скриншоты корзины, отзывы подписчиков или вопросы из директа. Беря во внимание эффективность таких креативов, мы делаем их сами в «блогерском стиле».



# Будьте смелее 😊



Тестируйте разные подходы и креативы, кошечки, собачки, ИИ, мемы и комиксы. Нестандартные креативы выделяют бренд среди конкурентов и лучше запоминаются аудиторией.

# Спасибо за внимание!



Наташа Румянцева  
Head of Sales  
Perfluence  
✉ rumi\_umi

