

ТРЕНДЫ

ПИТЧ

Снижение значимости первоисточника новости

Не посеял = не было

Количество СМИ ↓

ФОРМАТЫ

Больше, чем PR:
фокус на кампании 360

Бум коллабораций

Заигрывание с AI,
нейросетями и CGI

Бум бренд-медиа и
owned media

СМЫСЛЫ

Искренность, качество
и большая цена
ошибки

Без ESG никуда

ПРОЦЕССЫ

Автоматизация из
рекламы

Рост возможностей
измерения PR

Маркировка

PR не равно пресс-служба

все продукты

бренды

акции

натуральная косметика

продукты

все для дома

для здоровья

статьи

стать поставщиком



полезное в корзине



экологичная жизнь



безопасные товары



вселенная nature



распаковка с ♻️



зелёный раздел



что такое экомаркировка?



RE.FEST



экоутро



полезно и вкусно



осознанная корзина



эко для семьи



экопокупки



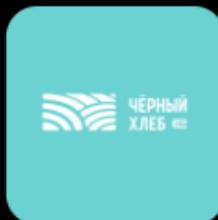
Welcome to →

RE.

REAL ECO

лучшие экотовары
нишевые бренды

безопасные составы
отобрано экспертами



УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

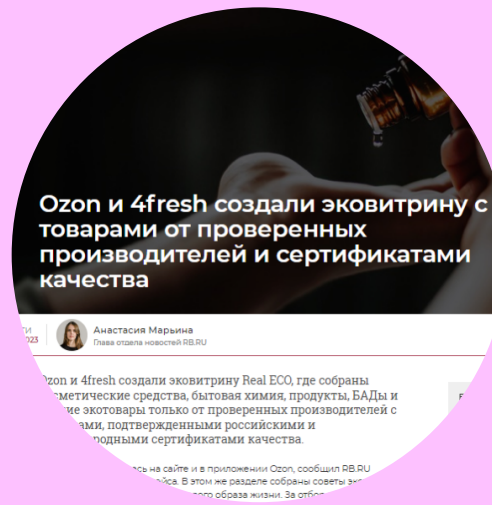
ИДЕЯ + продажи + PR + контент

ОХВАТ АНОНСИРУЮЩЕЙ КАМПАНИИ

800 000 + человек

ИНСТРУМЕНТЫ

Анонсирующая кампания в
СМИ + работа с лидерами
мнений



REAL ECO

#современно

#безопасно

#натурально

#экологично

БАДья

SlovoDna®

(суц.) ведро с моими БАДами

SlovoDna × OZON REAL ECO

Естество- знание

SlovoDna®

(суц.) когда ты в курсе, где продаётся
натуральная косметика

SlovoDna × OZON REAL ECO

REAL ECO

SlovoDna®

(суц.) экораздел бесценностей в OZON

SlovoDna × OZON REAL ECO

ЭКОист

SlovoDna®

(суц.) человек, который думает только о природе

SlovoDna × OZON REAL ECO

В натуре

SlovoDna®

(суц.) когда всё тело в натуральной косметике

SlovoDna × OZON REAL ECO

Гипоаллер- Гена

SlovoDna®

(суц.) Геннадий без аллергии

SlovoDna × OZON REAL ECO



Ольга Гуляева

PR-директор SYNERGETIC



TG: @kulachkova

