

outdoor airport



Russ
All Out-of-Home

transit indoor

Б. Пешняк

КНВРГНТНСТЬ*

**КАК СЛЕДСТВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОГО МЕДИА?**

+45%

РОСТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ 2023 К 2022 ГОДУ



**Метро
МСК**



**Метро
СПБ**



Транзит



Аэропорты

+45%

РОСТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ 2023 К 2022 ГОДУ

+63%

Рост объема
сегмента цифровой
наружной рекламы
2023 к 2022 году



DIGITAL ООН уже победил?

В умах - да.

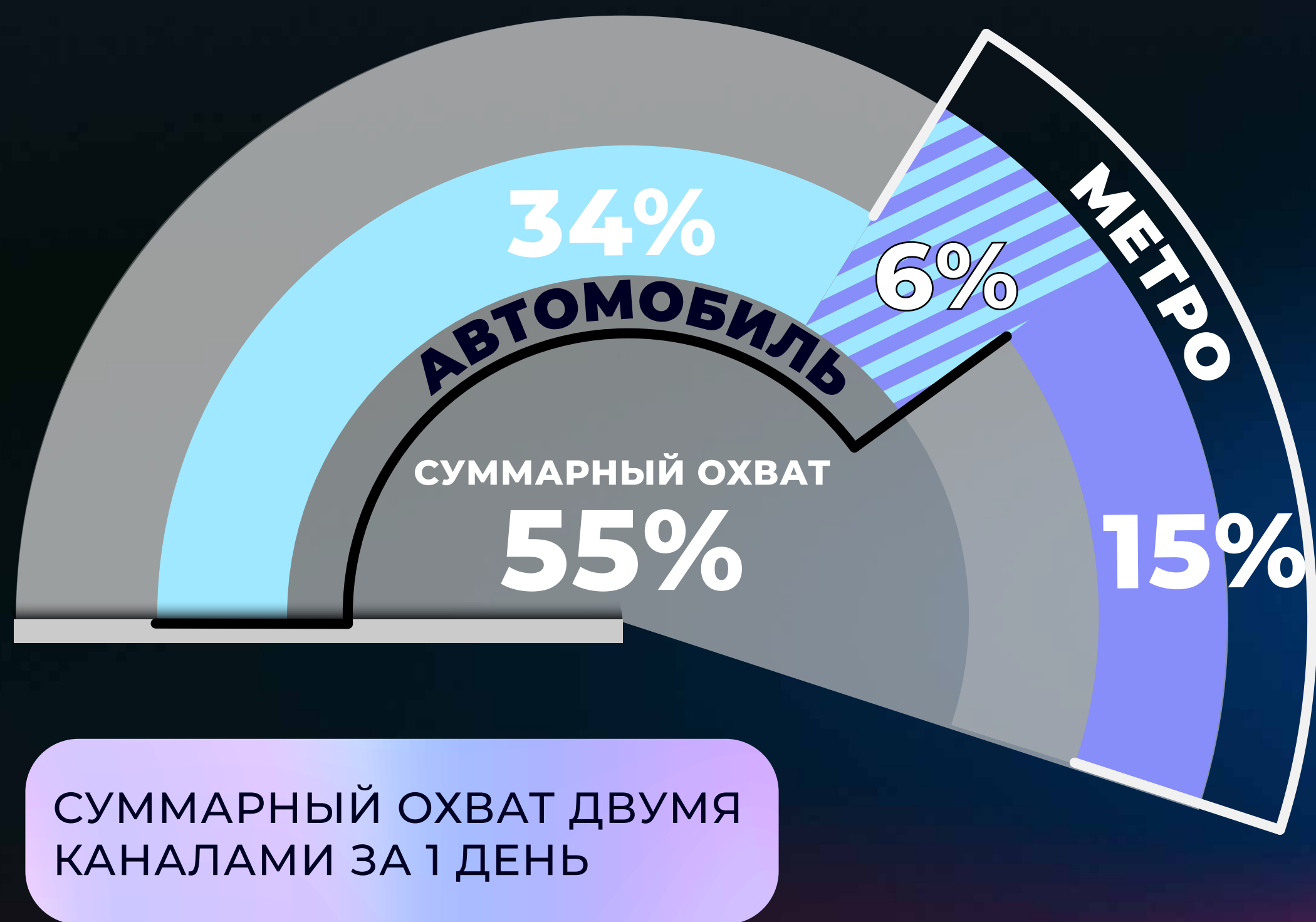


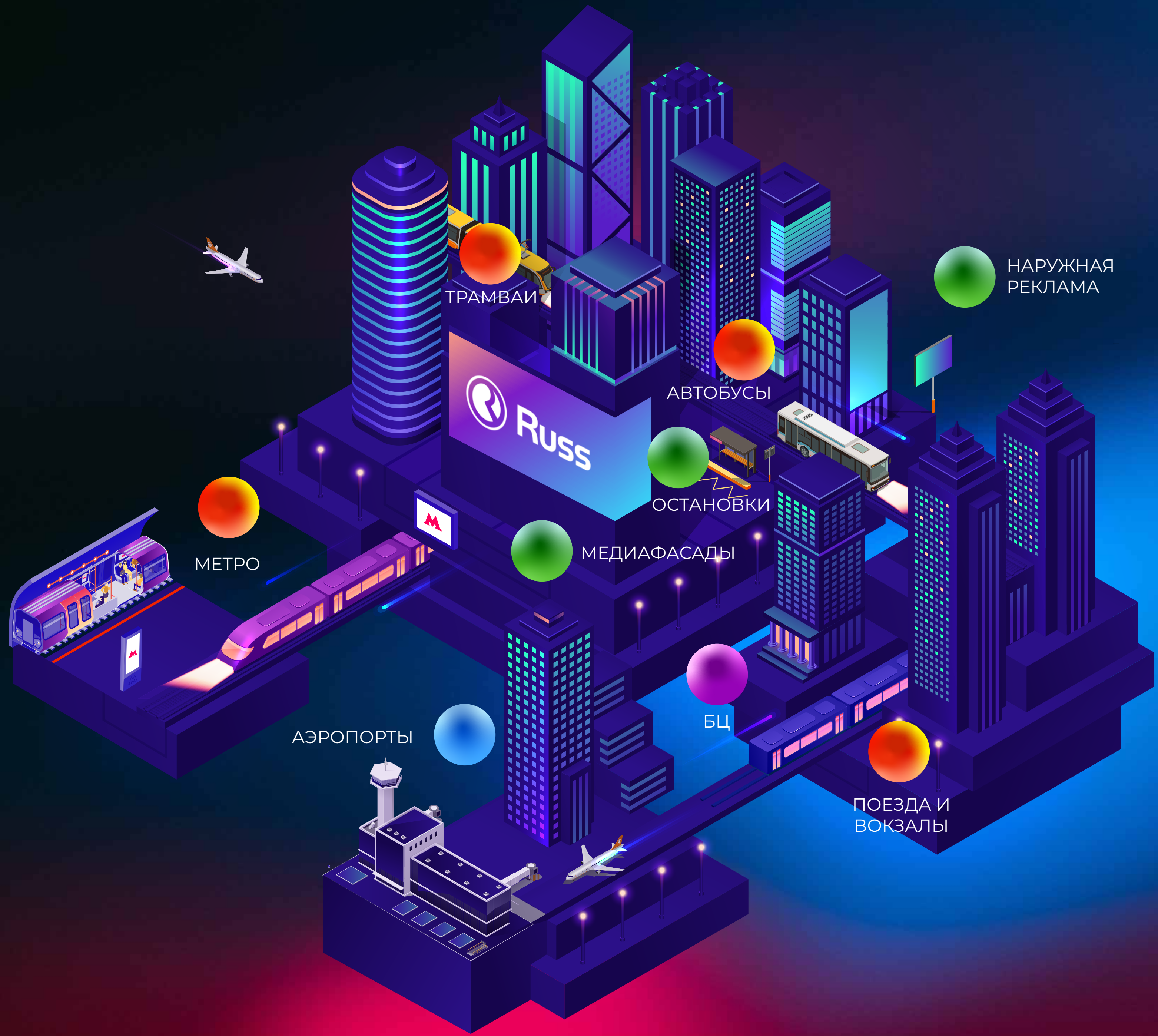
А в планировании?

В планировании – пока нет



НАШИ ТРАНСПОРТНЫЕ ПРИВЫЧКИ КАК РЕКЛАМНЫЕ "ТОЧКИ КАСАНИЯ"





ТРАМВАИ

НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА

Russ

АВТОБУСЫ

ОСТАНОВКИ

МЕТРО

МЕДИАФАСАДЫ

АЭРОПОРТЫ

БЦ

ПОЕЗДА И
ВОКЗАЛЫ

outdoor  airport 



Russ
All Out-of-Home

transit  indoor 

СПАСИБО

