

Решения MediaHills для развития рекламного инвентаря телеком- операторов и онлайн-платформ

Андрей Бояринов



Система сбора данных на уровне операторов связи

Ключевой
партнер:

Platforma



За 8 лет MediaHills выстроил партнерские отношения со многими операторами связи, сети которых охватывают практически всю страну

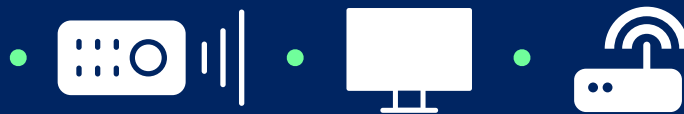
250
операторов
связи

83
региона
РФ

9,2
млн
абонентов

Схема сбора RPD данных

При нажатии кнопки на ТВ-пульте сигнал передается оператору связи



Сети операторов СВЯЗИ

Сбор данных о телесмотрении (RPD)

Данные о каждом нажатии на ТВ-пульте

Серверы MediaHills обрабатывают и структурируют данные для дальнейшего использования



Системы планирования, аналитики



Преобразование абонентов в зрителей

На рынке присутствует огромное количество данных о просмотрах абонентов операторов связи / пользователей различных платформ. На этих данных сложно таргетироваться поскольку они представляют устройства, кроме того за одним экраном присутствует неопределенное количество человек.

MediaHills разработал решение позволяющее в реальном времени обрабатывать обезличенные RPD и с помощью нейронной сети восстанавливать соцдем (пол, возраст, уровень дохода) зрителей.

Обучение нейронной сети производится на данных панели Mediascope

Статистика просмотра реальными зрителями

Профиль находящихся перед экраном абонентов



Нейронная сеть

Данные для обучения



Эталонная панель

Просмотр ТВ

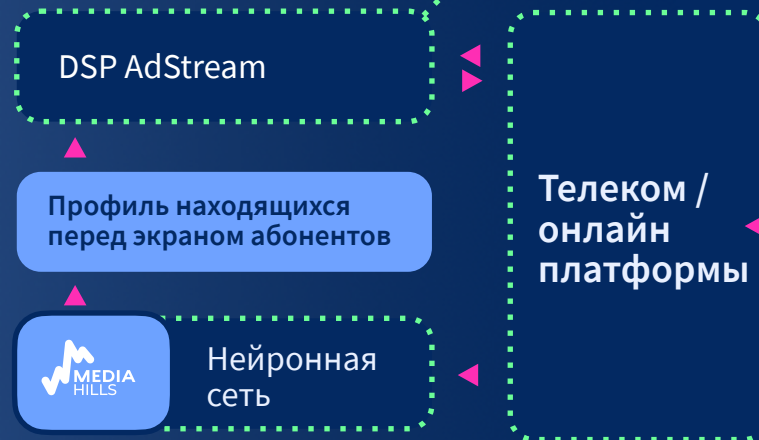
Посещение сайтов

Телеком / онлайн платформы

Таргетированное размещение при переключении ТВ

Данные нейронной сети MediaHills используются для обучения DSP системы AdStream. Это позволяет использовать социально-демографические характеристики пользователей для решения о демонстрации видеорекламы.

Результаты показов по всем рекламным кампаниям верифицируются MediaHills



Реализовано в партнерстве:

AdStream

ЭКРАН

Контекстный баннер в ТВ эфире

Реализовано
в партнерстве:



Данные нейронной сети MediaHills используются для обучения DSP KXM, которая используется в различных проектах (контекстный показ баннеров в ТВ эфире и др.).

Результаты показа рекламных баннеров верифицируются MediaHills на различных видах абонентских устройств (STB, SMART TV, мобильные устройства)



Верификация профилей телезрителей в онлайн ТВ

Для эффективного размещения рекламных роликов в онлайн ТВ используются механизмы определения социально-демографических характеристик пользователей.

MediaHills проводит верификацию работы этих механизмов, предоставляя справки о результатах размещения

Профиль находящийся перед экраном абонентов



Нейронная сеть

Витрина ТВ

Показ видео-рекламы

Реализовано в партнерстве:



Отчеты по фактическому распределению РК по соцдем характеристикам

Реализовано
в партнерстве:

**DIGITAL
ALLIANCE**

getads.ai

Селлер

▲ Отчет

Профиль находящихся
перед экраном абонентов



Нейронная
сеть

Телеком /
онлайн
платформы

Показ
видео-
рекламы

Сформирована репрезентативная панель, которая позволяет качественно оценивать попадание в различные целевые аудитории при размещении видеорекламы (в том числе и на ресурсах Digital Alliance).

Технологии MediaHills применяются в различных проектах, в том числе и ТВ+



Спасибо за внимание



Андрей Бояринов

Генеральный директор MediaHills
boyarinov@mediahills.ru