

DIGITAL BRAND DAY

АВИТО. НИКАКИХ УЛОВОК
- ТОЛЬКО **ДААННЫЕ**



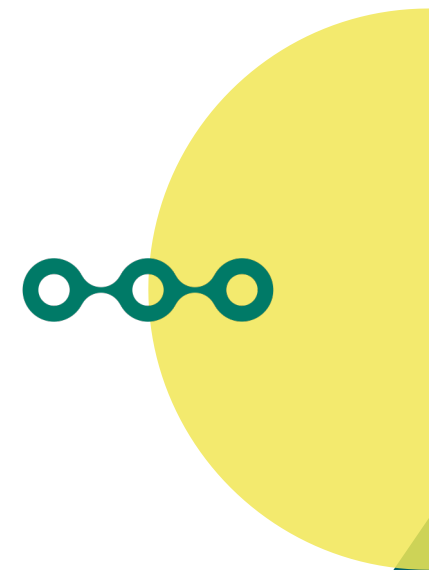
Уловки принятые на рынке - неактуальны для Avito

Скидки каждый день и на всё

Бесплатная доставка

Кэшбек и баллы

Амбассадоры в рекламе



Уловки принятые на рынке - неактуальны для Avito

~~Скидки каждый день и на всё~~

~~Бесплатная доставка~~

~~Кэшбек и баллы~~

~~Амбассадоры в рекламе~~

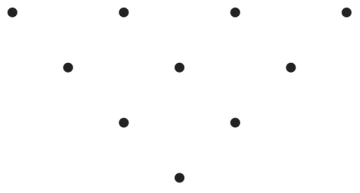
Отличия в ассортименте

Другая бизнес-модель

% транзакций через Авито

Разные вертикали





ЧТО РАБОТАЕТ В АВИТО?



ДАННЫЕ + АНАЛИТИКА

Креатив

Оффер

Медиамикс

Креатив: данные - лучший судья

Лучшие по показателям ролики

Атрибуты	Total	Total %	Знание	Знание %	Бренд	Бренд %	Идея	Идея %	Привлекат.	Привлект. %	Доверие	Доверие %
Герои	189	100%	52	100%	52	100%	13	100%	22	100%	30	100%
1 герой												
2 героя												
3 и более героя												
Нет персонажей												
Брендинг (не считая пекшота)												
Брендинг в 1 кадре												
Брендинг в 2 кадрах												
Брендинг в 3 и более кадрах												
Брендинга почти нет												
Только за счет одежды/окружения												
Наличие селеба/маскота												
Есть селеб/ Маскот												
Нет селеба/ Маскота												
Количество локаций												
1 локация												
2 локации												
3 и более локации												
Специфика локаций												
Реальные												
Утрированные												
Абстрактные												
Продукт (сам продукт рекламодателя, чаще т...												
Демонстрация продукта интегрирована в сюжет												
Демонстрация продукта только в финале												
Нестандартные визуальные приёмы (приме...												
Есть яркий и заметный визуальный приём												
Нет яркого визуального приёма на котором по...												
Есть визуальный приём, но он не является осн...												
Наличие оффера												
Выгода - конкретная цена												
Выгода - процент скидки												
Другое												
Выгода - Кешбэк												
Выгода - Доставка												
Выгода - Бонусы												



>200 замеров креативов с рынка

Оценка Ad recall, мотивации, привлекательности и др.

Регулярно обновляемая база с детализацией по содержанию роликов



Оффер: какой выбрать?



Бесплатная
ДОСТАВКА

Доставка за
1 руб.

Доставка
за **49 руб.**

Оффер: какой выбрать?



**Бесплатная
доставка**

Доставка за
1 руб.

Доставка
за **49 руб.**

CR ~как у бесплатной

< бюджет на субсидии

< налоговой нагрузки

Медиамикс:

Перфоманс: модель инкрементальности затрат, расчёт кросс-вертикальных spillover эффектов, отдельные стратегии по new/reactivated/churned buyers

Оффлайн медиа: ТВ атрибуция на основе данных IPTV провайдеров, региональные A/B тесты, post-view атрибуция

Общая эффективность: BHT и brandlift, аналитика со строгой валидацией статзначимости

