

Кейсы LOKY

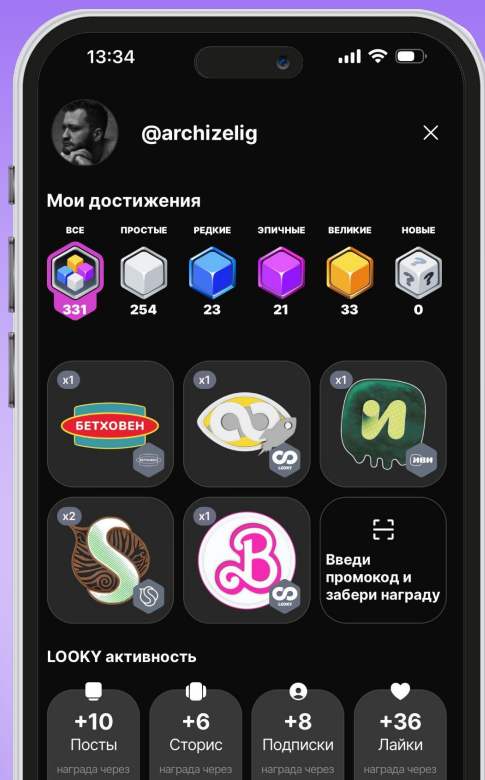


LOOKY: весь необходимый функционал Instagram*

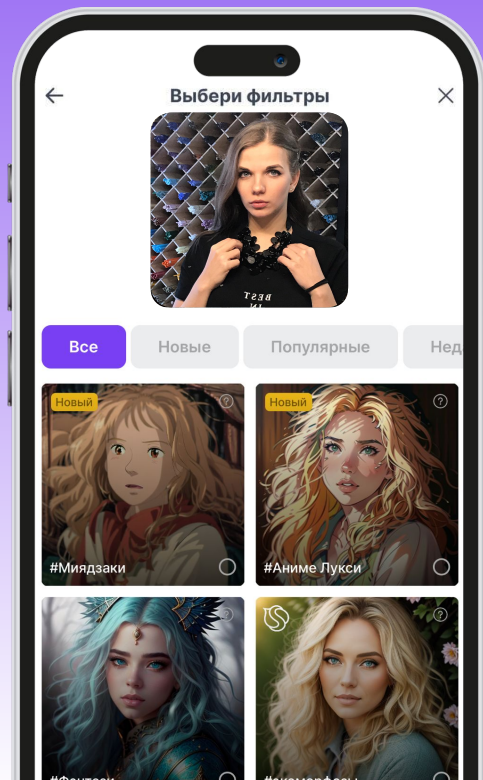


* Instagram принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской и запрещена в России

LOOKY



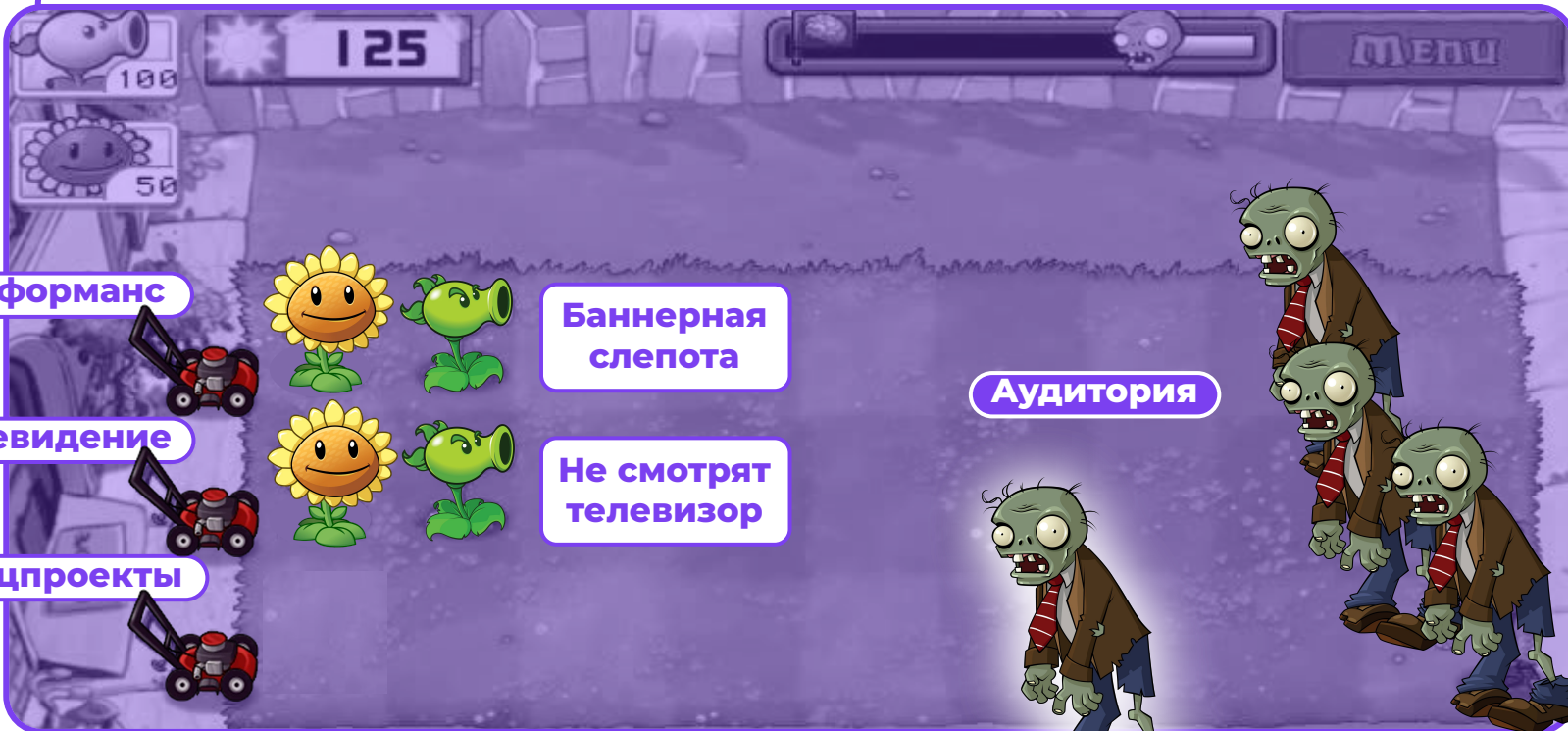
Цифровая
программа
ЛОЯЛЬНОСТИ



Своя
нейронка



**Зачем вообще нужны
спецпроекты?**



Перформанс

Баннерная слепота

Телевидение

Не смотрят телевизор

Спецпроекты

Аудитория

Кораблик фантазий

 **кораблик**
детский магазин

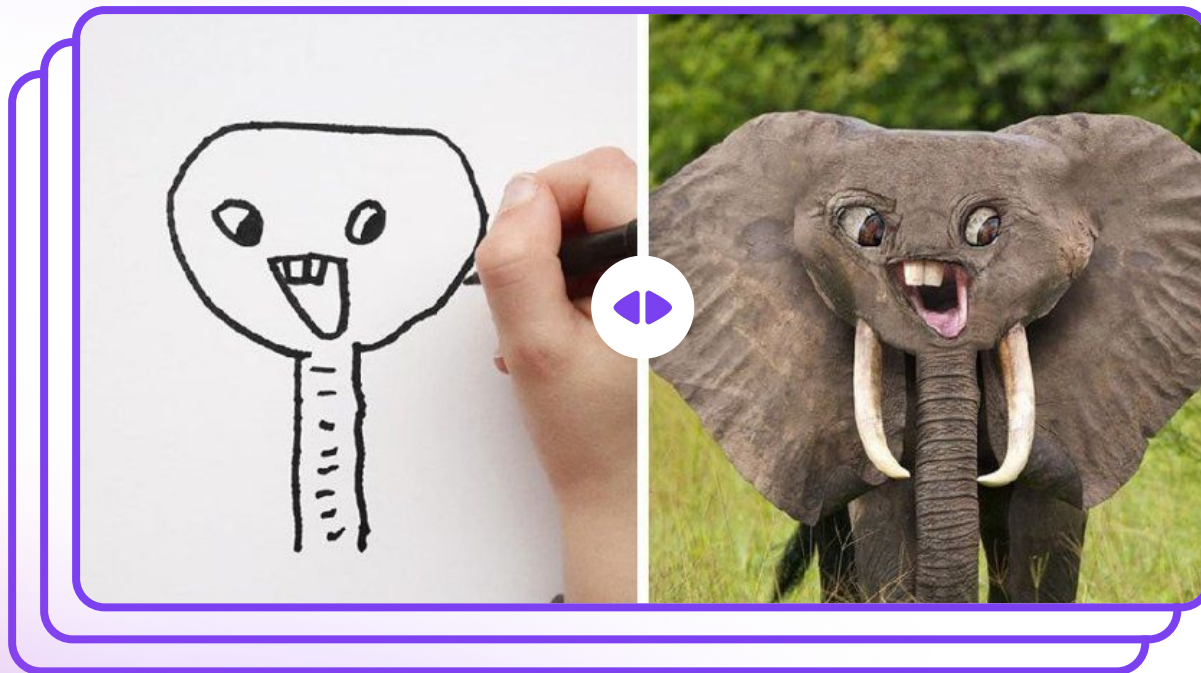
8



Творчество
у детей
было всегда



Каждый родитель **хочет**
поделиться творчеством своего ребенка



Но
получается
такая

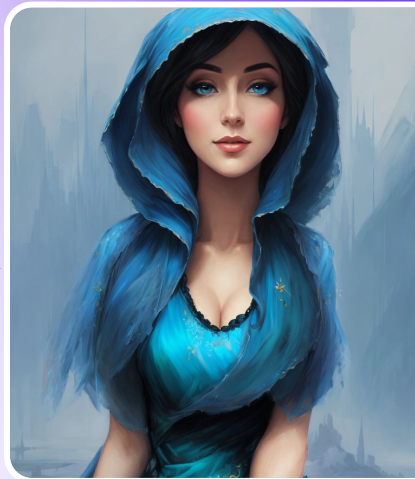


**И мы подумали,
а что если...**



нейронка

Спецпроект LOOKY + Кораблик



Механика

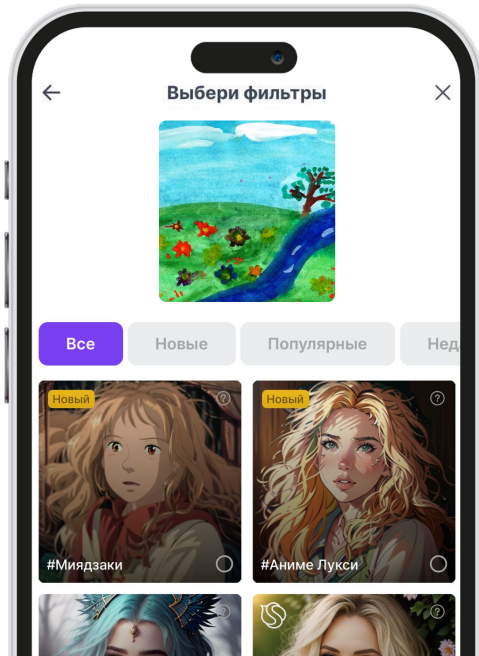
1

Берем детский
рисунок



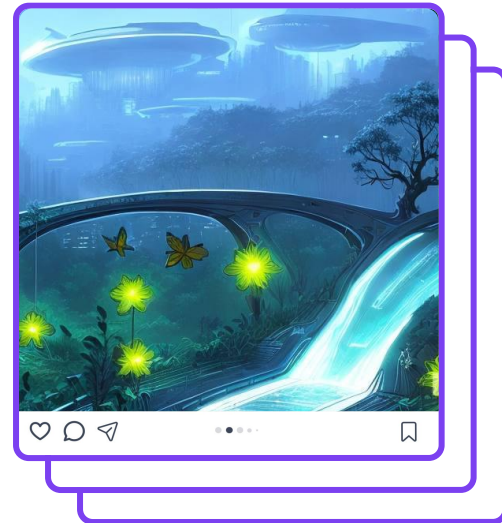
2

Накладываем
нейро фильтр



3

Результат публикуем
в LOOKY





Примеры нейро рисунков

Плюсы от спецпроекта



Ребенок

- + Занятие творчеством
- +1 коммуникация с родителями



Родитель

- +1 коммуникация с ребенком
- + Призы от бренда



Бренд

- + Море UGC-контента



**За время
спецпроекта**



Аккаунт Кораблик
в LOOKY вырос

в 4 раза

**>500
семей**

поучаствовали в акции



SYNERGETIC

x LOOKY

Какое **желание
появляется, когда
видите эту картинку?**

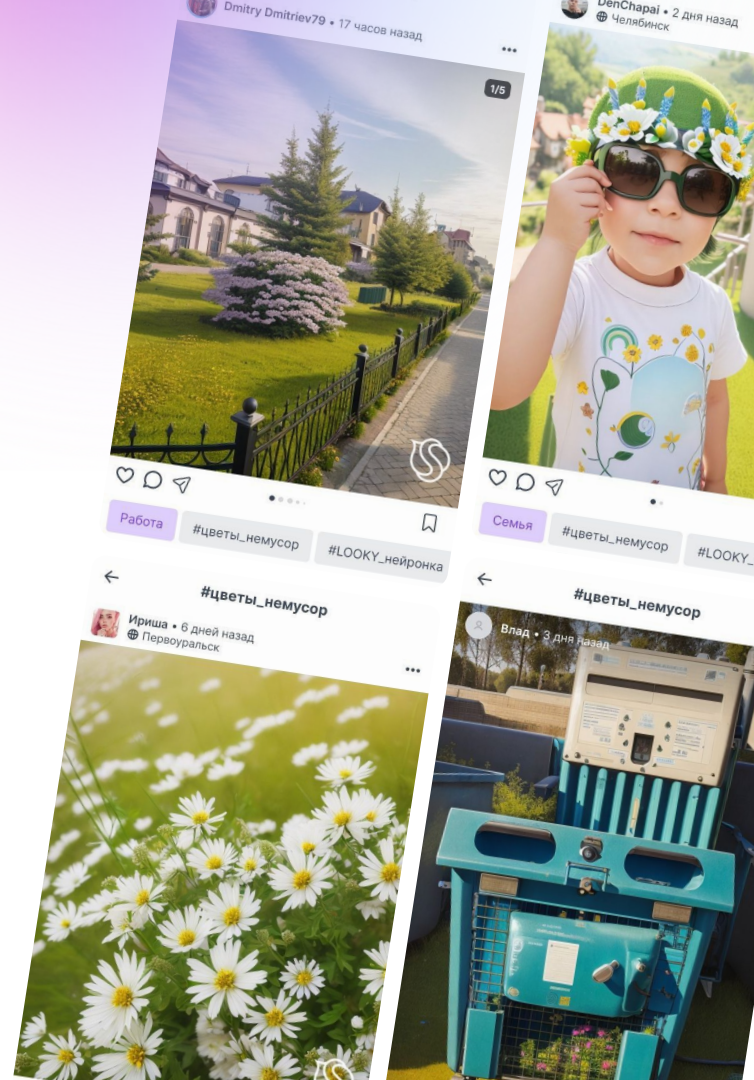


Synergetic за **экообразование** населения

Synergetic помогает получить знания в области экологичной жизни и приглашает принять участие **в раздельном сборе и утилизации мусора**, к посещениям тематических лекций и мастер-классов.



**LOOKY и Synergetic
запустили нейро фильтр
для привлечения
внимания к проблеме
загрязнения природы**



Чем «мусорнее» исходная картинка, тем **экологичнее** результат обработки





Примеры использования нейрофильтра



Механика

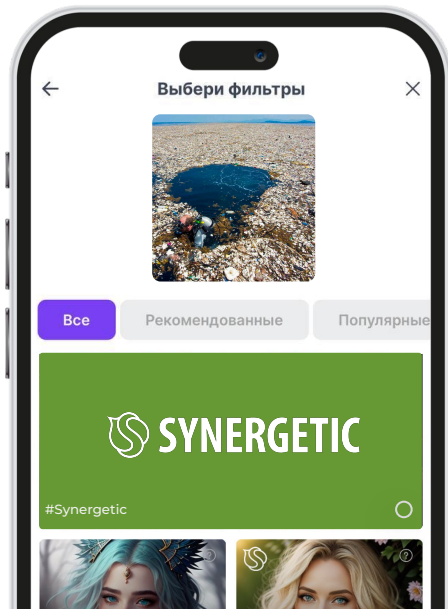
1

Фотографируем мусор



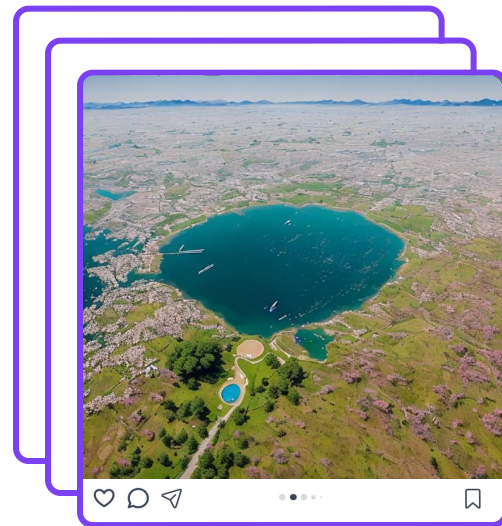
2

Накладываем нейро фильтр Synergetic



3

Пользователи делятся контентом (онлайн), вводят в жизнь экопривычки (офлайн)



Плюсы от спецпроекта



Юзер

- + Призы от бренда
- + Экообразование



Бренд

- + Море UGC-контента
- + Экообразование



Земля

- + Меньше мусора
- + Экообразование

За время спецпроекта



За время акции
было выдано

7 600+

наград

За период спецпроекта сделано

+135 000

генераций

ИВИ x LOOKY

РАЗРЕШИТЕ ОБРАТИТЬСЯ

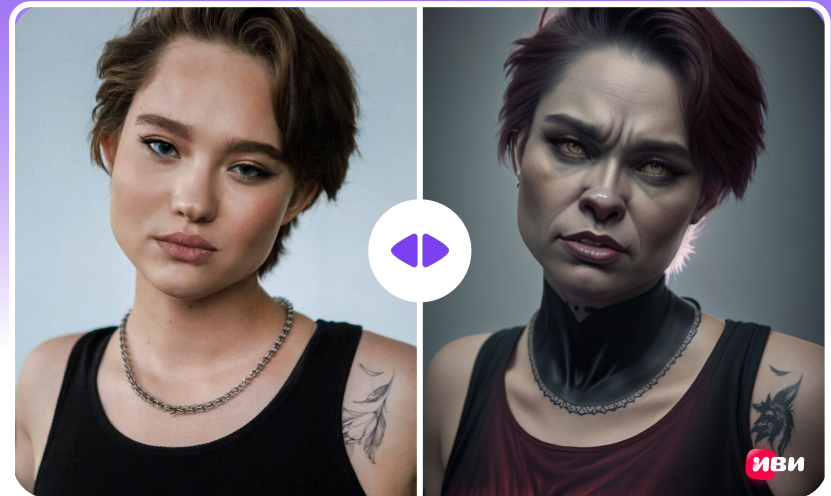
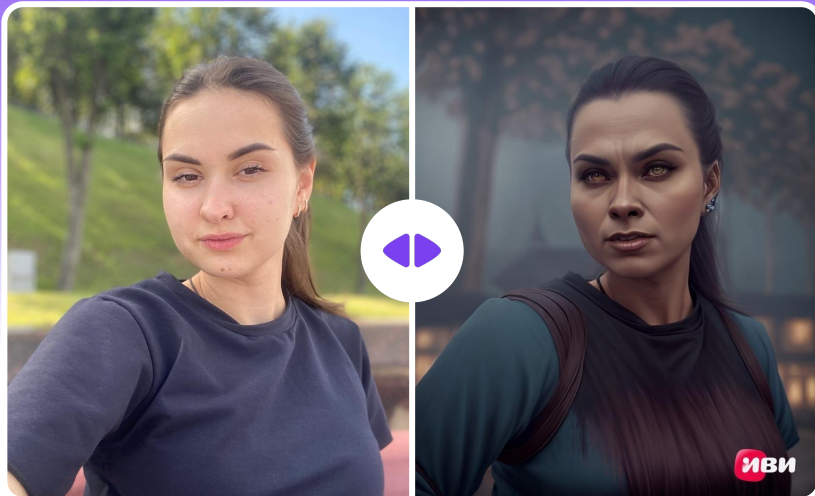
Нейрофильтр к сериалу
«Разрешите обратиться»





← **Каждый**
из нас является
фанатом фильма
или сериала

Мы решили помочь фанатам «Разрешите обратиться» стать героями сериала



Механика

Шаг 1

Пользователь делает
селфи



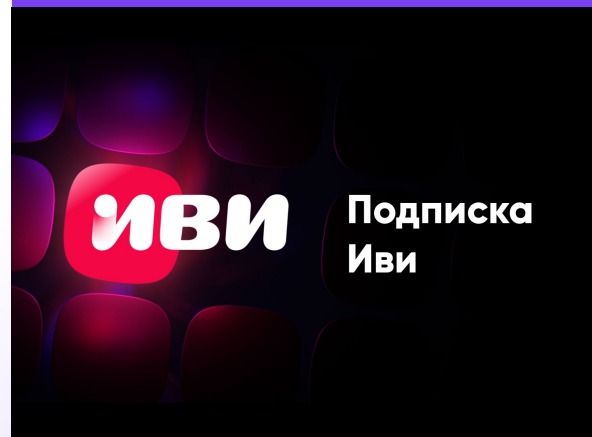
Шаг 2

Публикует пост
с нейро обработкой,
и рассказом о своем
альтер-эго оборотня



Шаг 3

Участвует в розыгрыше
подписок и других
призов от ИВИ



Плюсы от спецпроекта



Фанаты сериала

- + Digital-косплей по сериалу
- + Призы от бренда



Бренд

- + Рост фанбазы сериала
- + UGC-контент

За 14 дней спецпроекта

Количество подписчиков
аккаунта ИВИ в LOOKY
выросло на

12% 

Хэштег
#Разрешите_обратиться

**вошел
в топ-3**

поисковой выдачи LOOKY

**LOOKY + бренд
= крутой
спецпроект**