



# Кейс билайн adtech и Redmond



Усиление контакты с пользователем  
через коммуникации 360





# Рекламная кампания Redmond

Беспроводный моющий пылесос  
Redmond:



Две емкости для  
воды



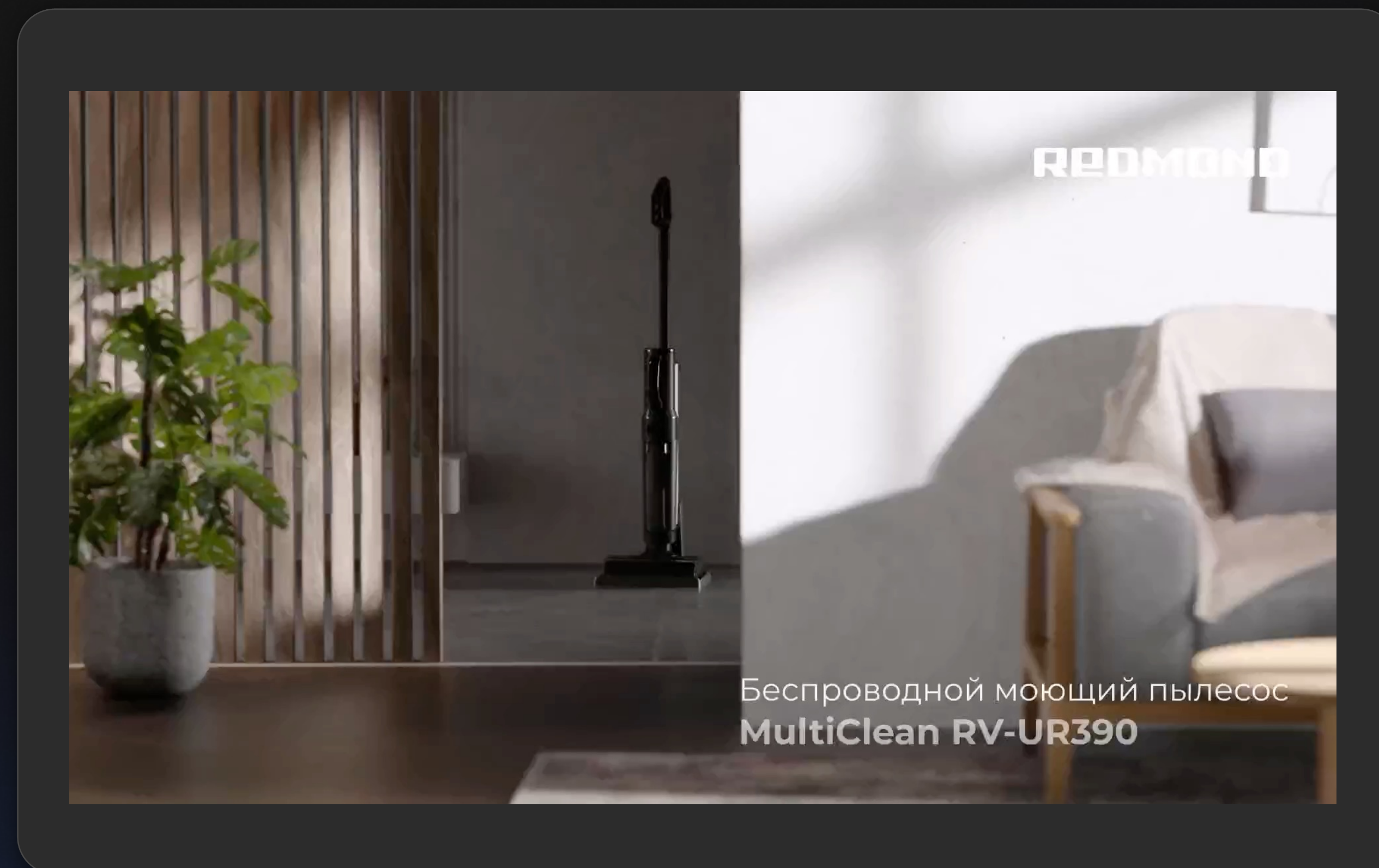
Самоочищающаяся  
щетка



Высокая  
мощность



Долгое время  
работы<sup>1</sup>





# билайн видеосеть

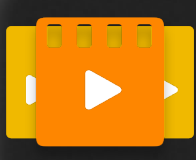
Охват в месяц: 45М человек<sup>1</sup>



Премиальный  
инвентарь



Data<sup>3</sup>  
билайн



Драйвер сети  
– билайн ТВ



In-Stream<sup>4</sup>



Развлекательный  
контент



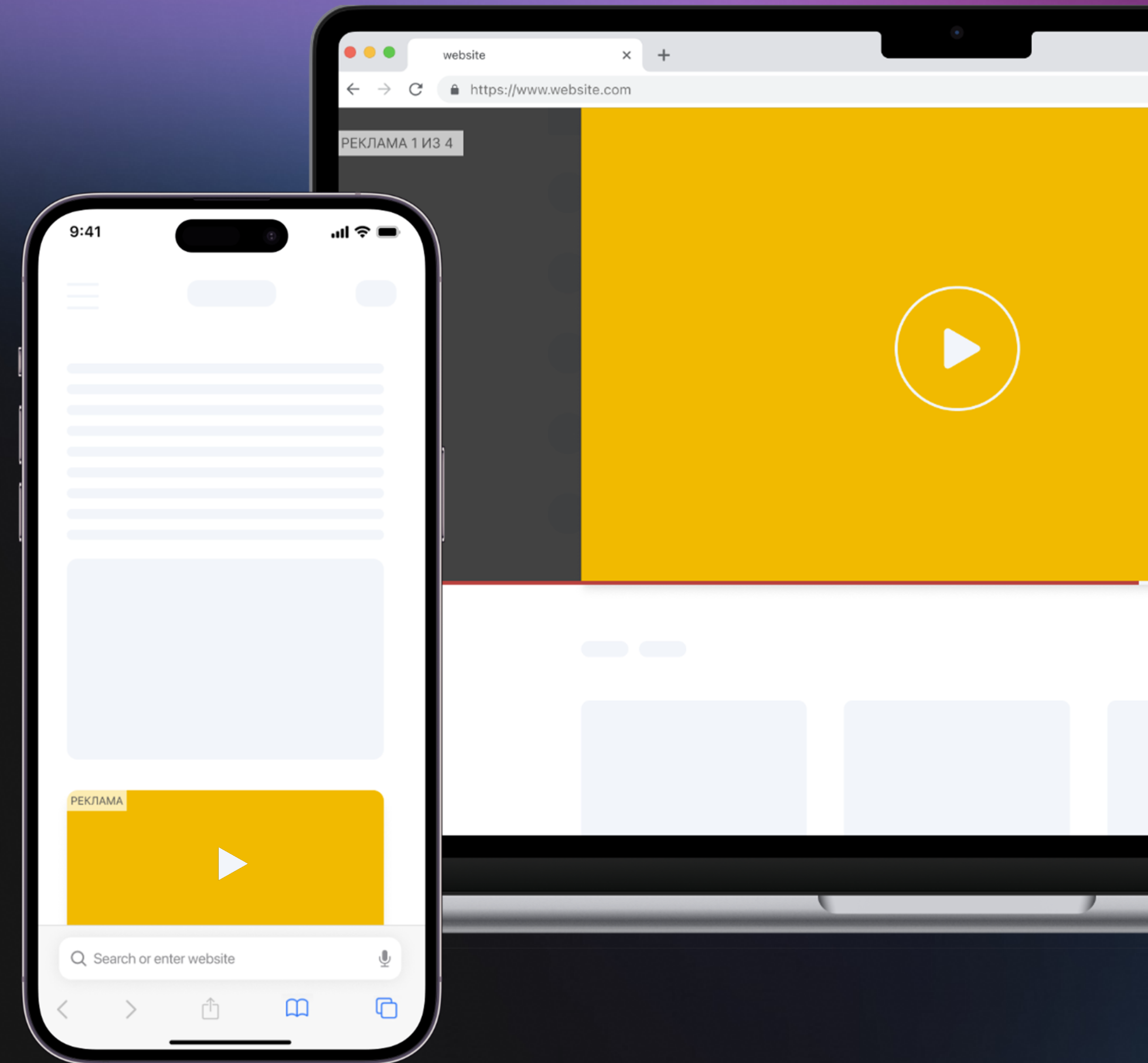
desktop, mobile, mobile app,  
Smart TV<sup>5</sup>



Аудит качества  
инвентаря



Brand  
Safety<sup>2</sup>



<sup>1</sup>Согласно внутренним статистическим данным билайн. <sup>2</sup>Brand Safety – защита бренда от упоминаний в негативном контексте. <sup>3</sup>Data – большие данные билайн. <sup>4</sup>In-Stream – показ видеорекламы внутри видеоролика. <sup>5</sup>Desktop, mobile, Smart TV – ПК формат, мобильный формат, умное телевидение.



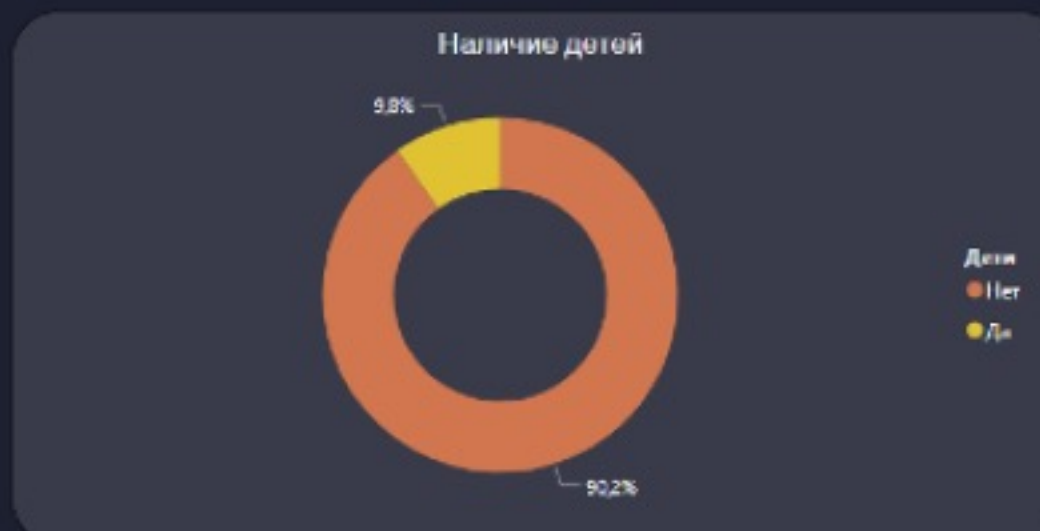


IPTV<sup>3</sup> приставки билайн  
в более 140 городах РФ<sup>1</sup>



Глубокое сегментирование  
аудитории<sup>2</sup>

## ТВ панель билайн: 3 114 000 человек<sup>1</sup>



**2758**  
Посмотрели РК

**439**  
Не смотрели РК

<sup>1</sup>Согласно внутренним статистическим данным билайн. <sup>2</sup>Оказание услуг осуществляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы. <sup>3</sup>IPTV – интерактивное телевидение.



# билайн видеосеть + ТВ-аналитика



<sup>1</sup>Агрегированные статистические отчеты по динамике оказания услуг IP TV. <sup>2</sup>Оказание услуг осуществляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы. <sup>3</sup>Brand Lift - Исследование влияния рекламной кампании на бренд-метрики. <sup>4</sup>Агрегированные статистические отчеты, основанные на анализе данных технических средств и обезличенных данных о пользователях. Услуга предоставляется при наличии согласия пользователя на соответствующую обработку.



# Параметры РК

Размещение рекламного ролика Redmond на ТВ:  
13 – 26 ноября 2023

Размещение рекламного ролика Redmond  
в Интернете<sup>1</sup>: 28 ноября – 4 декабря 2023

 Платформы:

desktop, mobile,  
mobile app, Smart TV<sup>2</sup>

 Таргетинг:

сегмент, потенциально  
видевший ролик на ТВ<sup>3</sup>

 Частота размещений<sup>1</sup>:

2 за кампанию

 Объем сегмента:

987 тысяч  
пользователей





# Brand Lift<sup>1</sup>

Кол-во анкет:  
**15 тыс.**

Какие бренды беспроводных моющих пылесосов вы знаете?  
Рекламу какого бренда вы видели недавно?  
Пылесос какого бренда вы бы купили в будущем?

Механика  
исследования<sup>2</sup>:

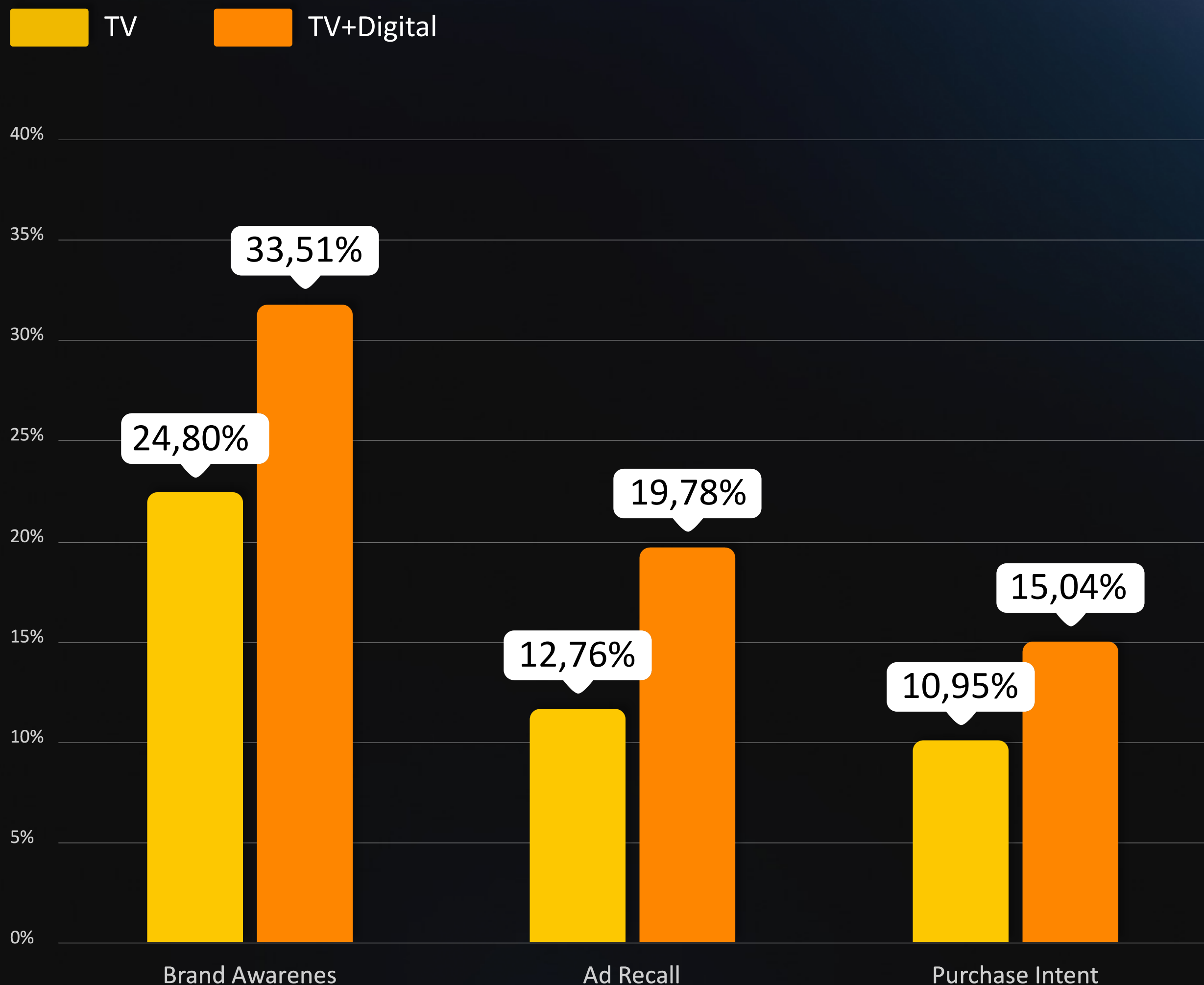
Контрольная группа: пользователи, которые не видели рекламный ролик  
Тестовая группа №1: пользователи, видевшие рекламный ролик на ТВ  
Тестовая группа №2: пользователи, видевшие рекламный ролик на ТВ и в интернете





# Результаты brand lift<sup>1</sup>

Прирост бренд-метрик ТВ рекламы за счет дополнительного влияния через канал диджитал:



**+9%** Brand Awareness  
узнаваемость бренда

**+7%** Ad Recall  
запоминаемость  
рекламы

**+4%** Purchase Intent  
намерение  
совершить покупку

<sup>1</sup>Агрегированные статистические отчеты, основанные на анализе данных технических средств и ответах респондентов. Услуга предоставляется при наличии согласия пользователя на соответствующую обработку. билайн не гарантирует достижение аналогичных результатов для других кейсов.



# Telegram-канал билайн adtech

Здесь мы рассказываем о рекламных и маркетинговых технологиях, делимся новостями о продуктах билайн adtech, обсуждаем новости индустрии



@BEELINE\_ADTECH\_OFFICIAL



# Спасибо за внимание!

Любовь Ячкова, директор по развитию  
медийных продуктов билайн adtech

