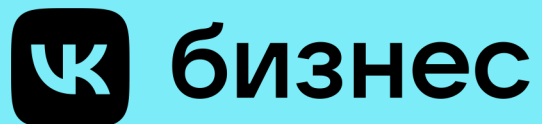


Билет в Арктику: популяризация науки через игру

14 июля — 1 сентября 2023



Коммуникационные вызовы

Вызов

1

Как сделать науку в целом и исследования Арктики в частности интересными для старших школьников и студентов

2

Реализовать этап отбора кандидатов для экспедиции непосредственно ВКонтакте, а не уводить пользователей на другой ресурс

Решение



Игровая механика со встроенным образовательным контентом






Провести тестирование по итогам игры в мини-приложении и, не выходя из него, предложить заполнить простую форму с идеей научного исследования об Арктике

Идея



Мини-приложение «Билет в Арктику» с пошаговой механикой, где мы:

-  вовлекали пользователей в игру
-  после завершения игры предлагали пройти тест
-  по итогу теста предлагали прокачать знания об Арктике или заполнить заявку на конкурс

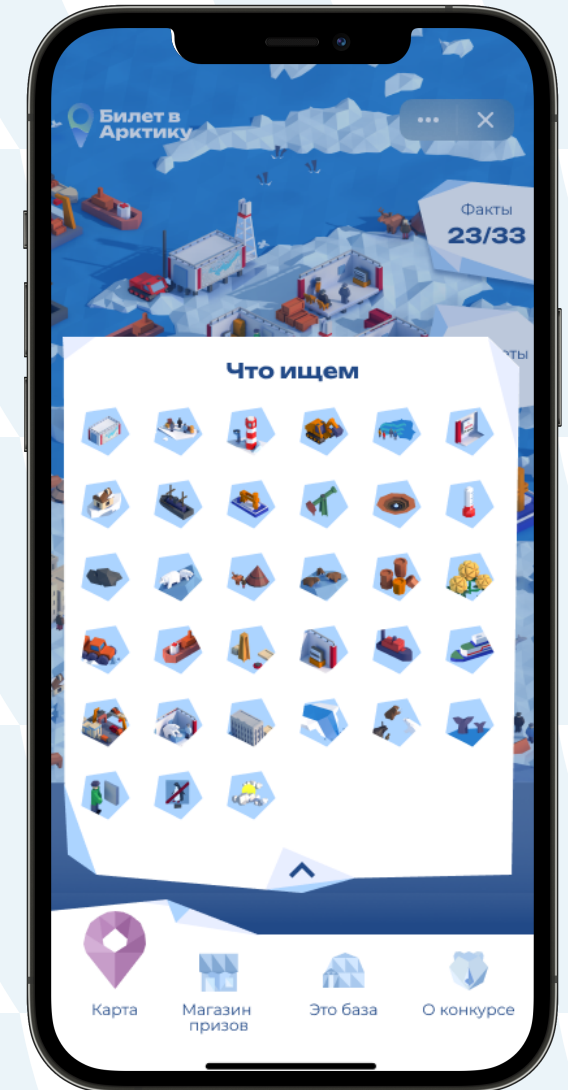
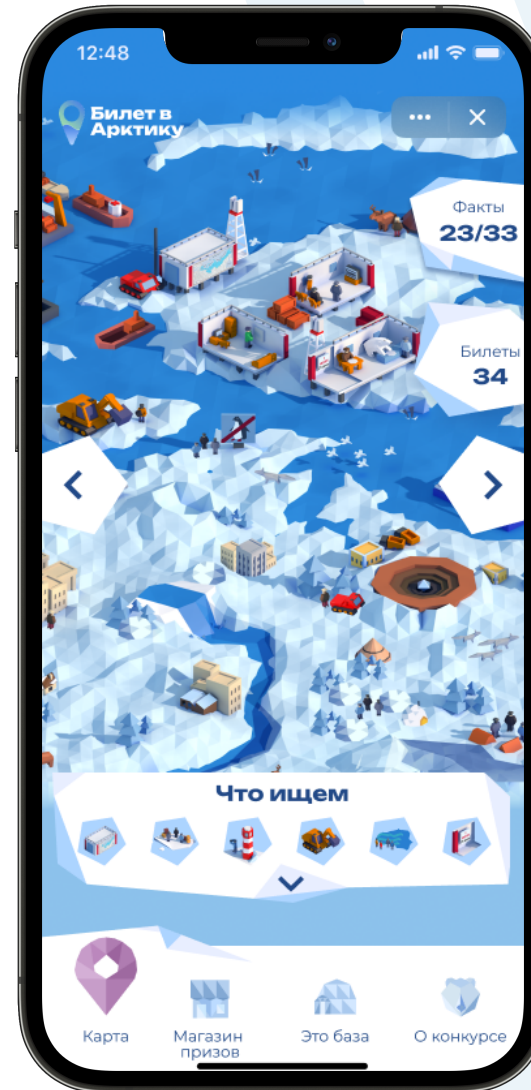


Игра

На главном экране мы разместили интерактивную карту Арктики с 33 кликабельными элементами, имеющими отношения к научной и бизнес-деятельности России в Арктике

Выбранная механика позволила закрыть потребности аудитории:

- в любопытстве и потребности в коллекционировании
- в желании получить призы ВКонтакте
- в интересе к научной деятельности и академической карьере



Тест и заявка

Пользователи могли пройти «Очень суровый тест» и проверить свои арктические знания.

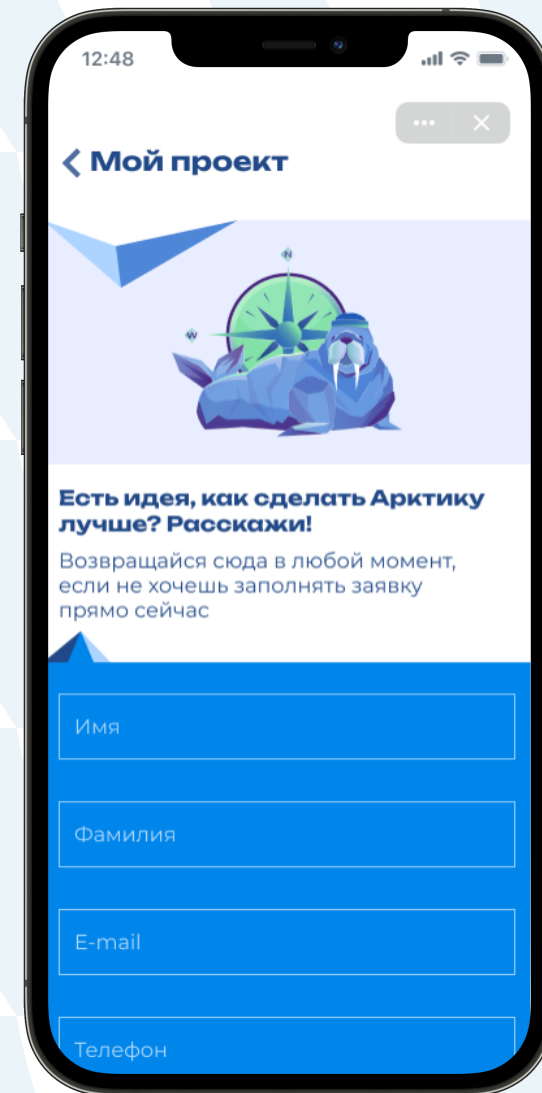
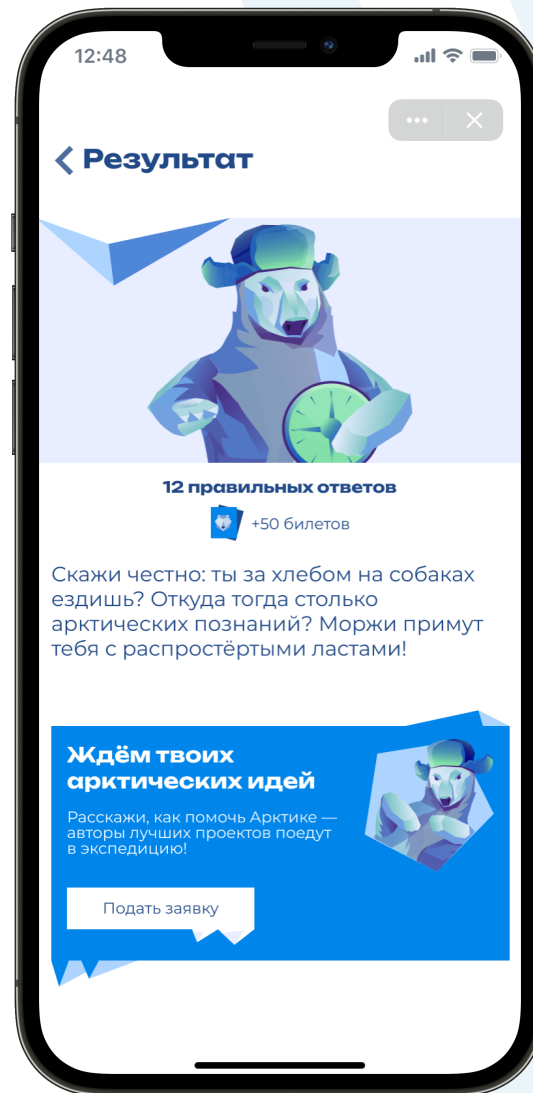
Для пользователей тест стал возможностью заработать «Арктические билеты», для нас — отобрать людей на конкурс «Билета в Арктику»



Игроки с высокими результатами за тест (9 или 10 баллов) получали доступ к конкурсной заявке



Игроки с низкими баллами получали рекомендации по «прокачке» своего уровня — ссылку на научно-просветительский контент в приложении



Результаты

~ 300 000

уникальных
пользователей
в приложении

80%

успешно прошли онбординг
до конца и совершили
игровое действие

7 500+

пользователей
успешно прошли
тест на высокий балл

23%

Конверсия из пользователей,
получивших доступ, в подачу
заявки на конкурс

~ 4 мин.

среднее время
в приложении

> 2 раза

больше среднего
показателя на площадке

67 тыс.

пользователей
установили статусы

на 221%

Выше прогноза

на 297%

выросло количество
подписчиков
сообщества

23%

составил отток
пользователей
во время кампании

56%

пользователей
успешно нашли все
предметы на Карте

30%

средний бенчмарк
для подобного действия

Статусы и подарок



«Когнитивный песец»

↓ 54 522 установок



«Упитанный мишка»

↓ 46 240 установок



«Моржую»

↓ 39 047 установок



75к

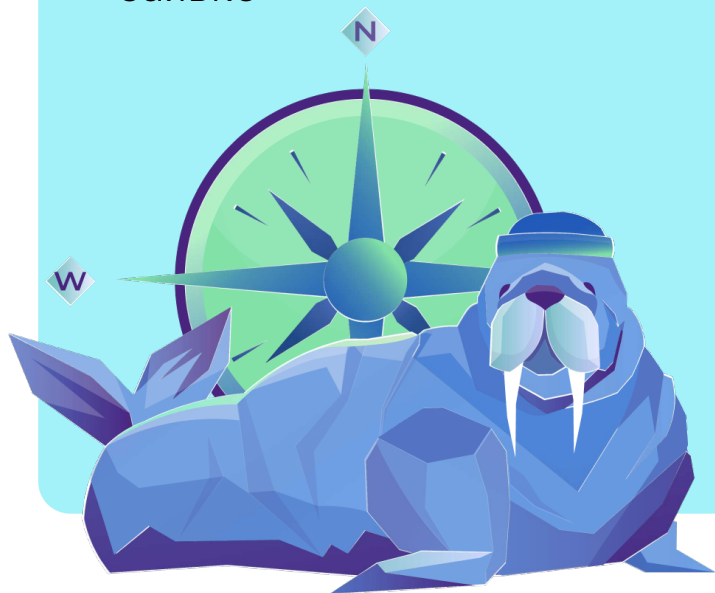
отправок брендированного подарка с арктическим мишкой



Главные результаты

7 878

пользователей получили доступ к конкурсной заявке



3 219

CR 41%

пользователей начали заполнение заявки

772

CR 23%

уникальные пользователи, которые подали заявку на конкурс

30

финалистов представили свои научные проекты экспертному сообществу

10

авторов лучших проектов получили Билет в Арктику

Курс на Арктику!

 бизнес