

® U S B P E H D

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Adindex



H:P:A



# ДЕНЬ БРЕНДА

## Эффективный микс PR и маркетинга



Health &  
Nutrition

# КАК ПРИНЯТО СЧИТАТЬ...

**МАРКЕТИНГ** – это прямое предложение о  
продаже.

**PR** оказывает **влияние** на аудиторию, через  
создание **позитивного общественного мнения о  
компании**, которое влияет на ее успех.

# ОДНАКО

В **Health & Nutrition** мы создали целую экосистему проектов для конкретной аудитории с конкретными интересами.

Где наши бренды интегрируются в контент **нативно**.

# ЭКОСИСТЕМА PR-ПРОЕКТОВ



ESG-проект

## ПОЛЕЗНОЕ ВОСПИТАНИЕ

Образовательный портал для родителей  
совместно с «ИнтернетУрок»



Экскурсии на заводы  
для школьников

# ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**20 М**

охват за 2024 г

**~ 30 000**

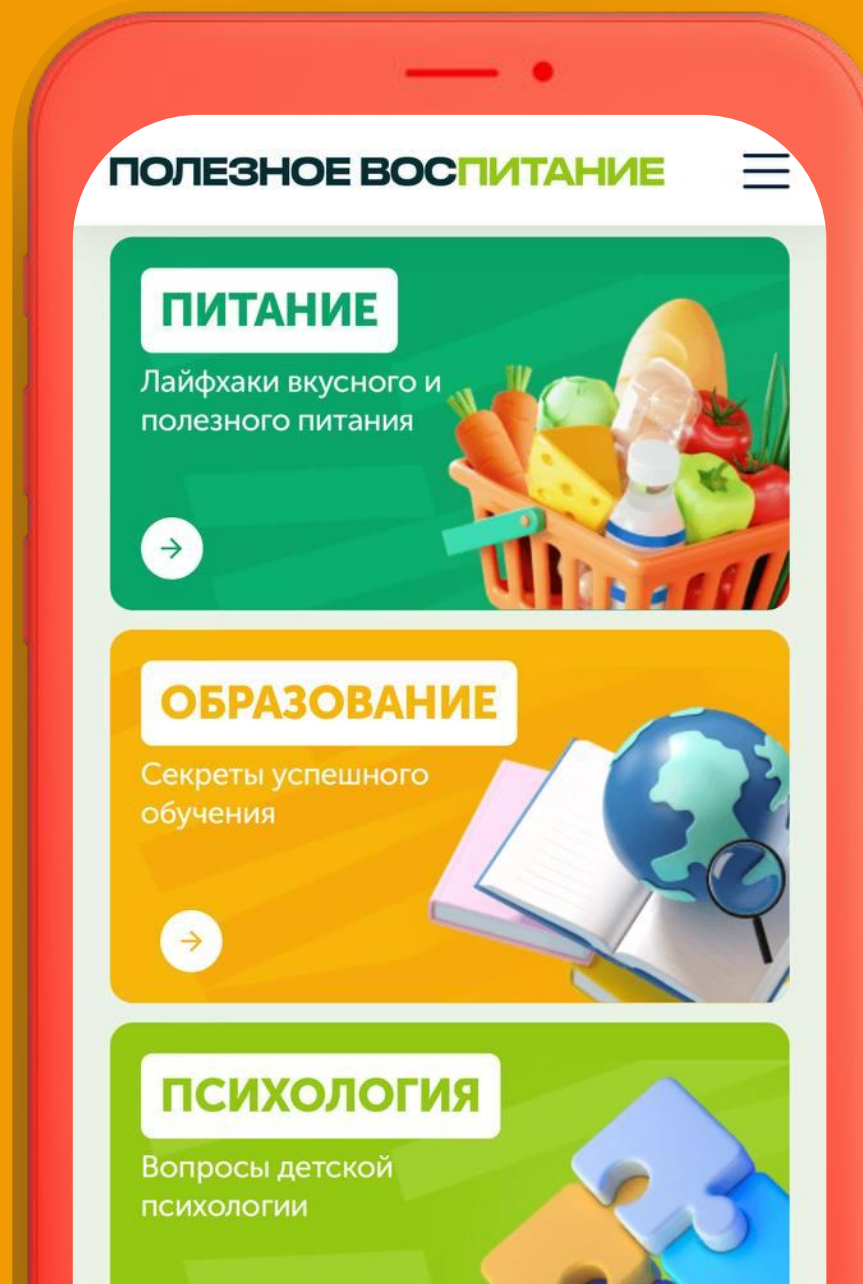
репостов

**1,2 М**

охват у  
микроинфлюенсеров

**4**

крупных медийных  
эксперта работают  
на проектах



# Спасибо за внимание!

30Жные Разговоры



ЭкоИнсайдеры



Здоровое питание  
от А до Я



Полезное воспитание

