



**TELE2**

**ЭФФЕКТИВНЫЕ  
МЕДИЦИНСКИЕ**

**12.12.2023**



**ДЕНЬ  
БРЕНДА**

# При формировании микса отталкиваемся от:

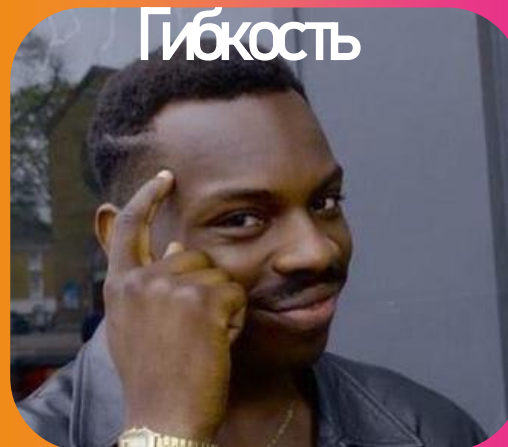
1

ЗАДАЧ  
БИЗНЕСА

2

ОСОБЕННОСТЕЙ  
АУДИТОРИИ

3



**МЕДИА**

**СИНЕРГИЯ**

Единая стратегия  
Передача аудитории

Путь до конверсии  
Единая аналитика

**PERFORMANCE**



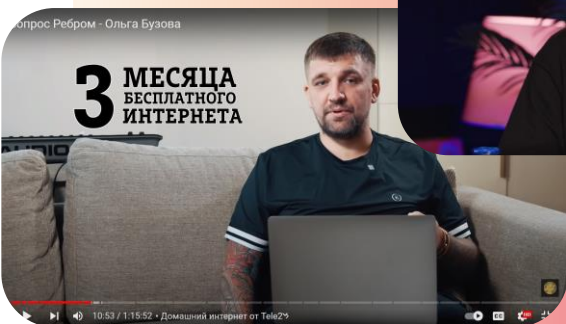
# ГДЕ АУДИТОРИЯ?

## КОНТЕНТ И БЛОГЕРЫ

- YouTube по охвату аудитории **№1**
- VK приобретает Medium Quality



ЧТО БЫЛО ДАЛЬШЕ?



3 МЕСЯЦА  
БЕСПЛАТНОГО  
ИНТЕРНЕТА

## SMART TV

**+10%** динамика аудитории по итогам 2023 года

## TELEGRAM

- Один из самых быстрорастущих медиаканалов

**>82 млн** ежемесячная аудитория

**CRA** на уровне performance



ДЕНЬ  
БРЕНДА

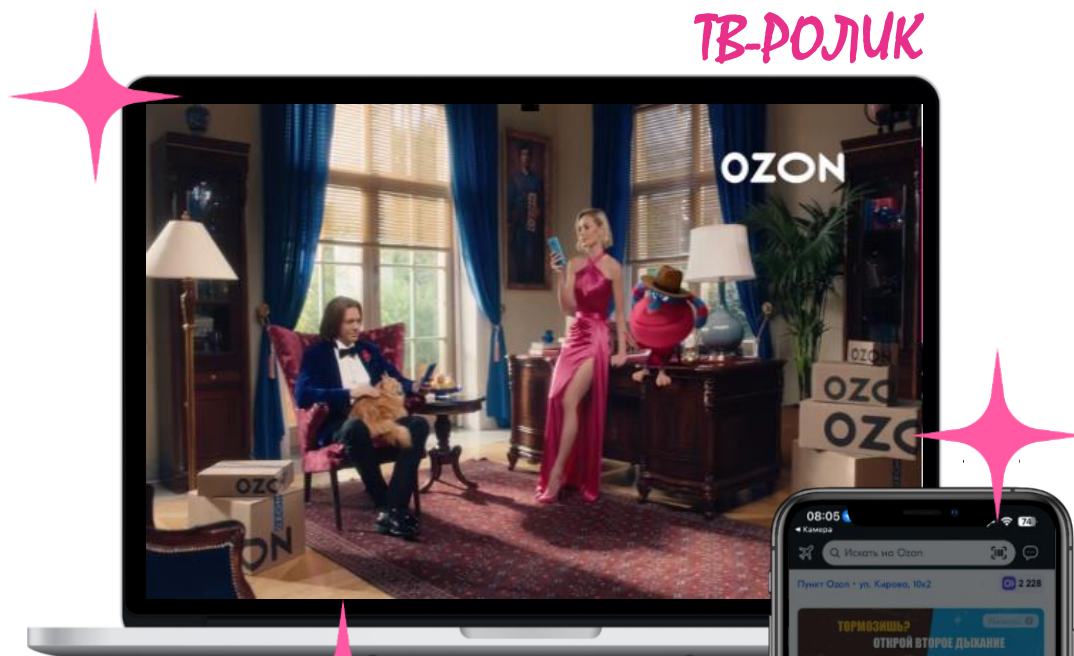
Источник данных: Mediascope, Cross-web, TG stat



**Тренд – не гарант  
успеха...**

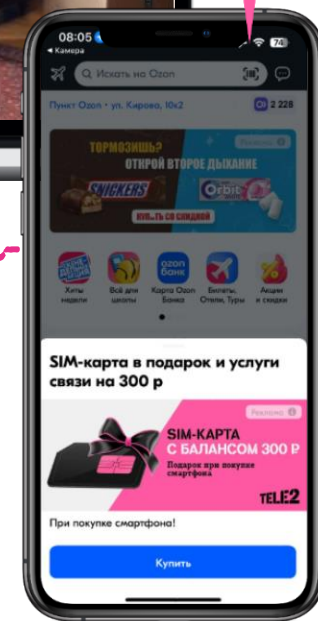


**OZON**



**ТВ-РОЛИК**

**МУКЕ DIGITAL-  
ФОРМАТОВ**



**...НО МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ИСКАТЬ  
ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОДХОД**



ОСТАЕМСЯ НА  
СВЯЗИ!

**ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВА**

Руководитель отдела по  
продвижению цифрового  
маркетинга

**TELE2**

