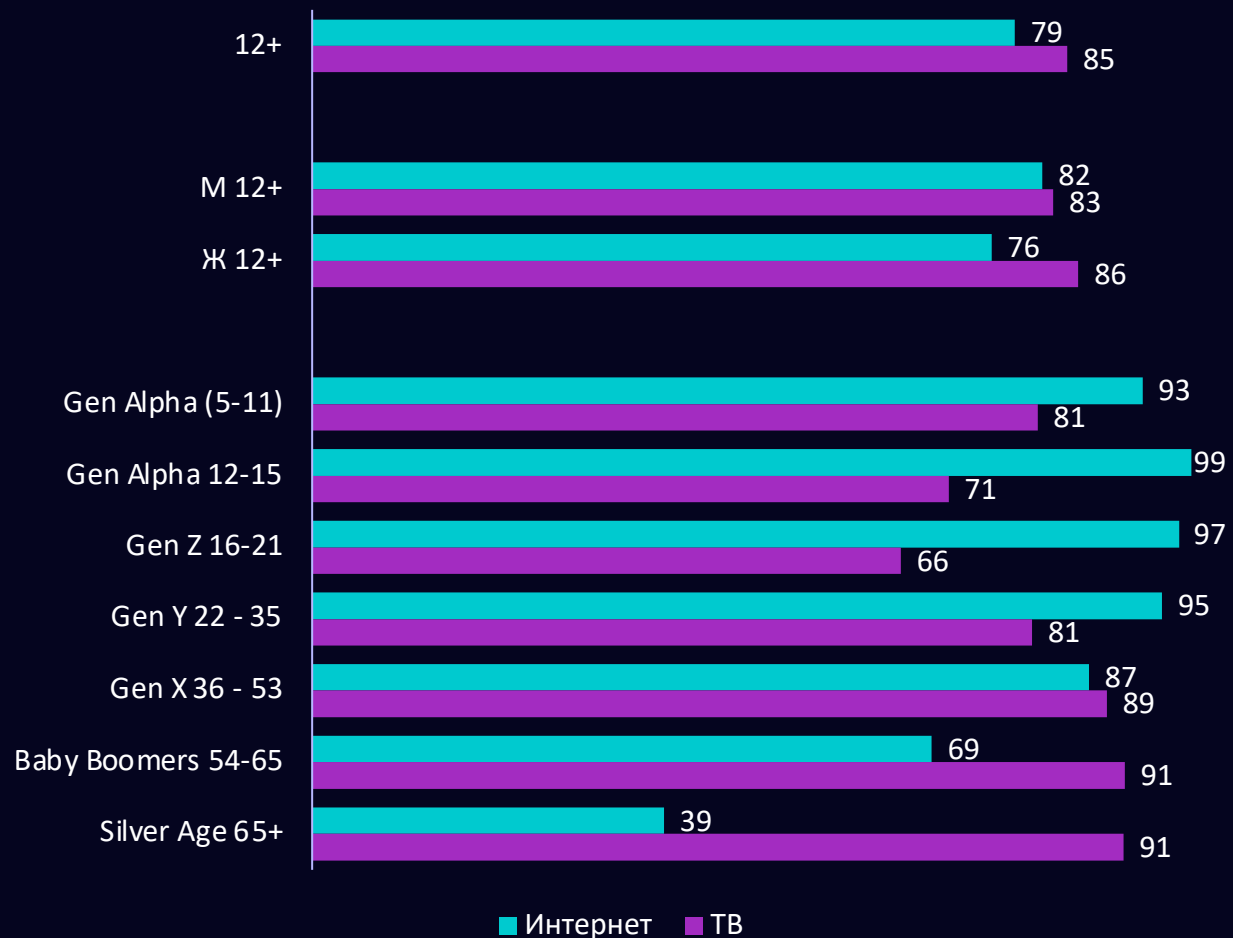


ТВ в эру Экономики Внимания

Или как использовать в ТВ преимущества
измеримости digital

dentsu

Ср. Охват в неделю, %

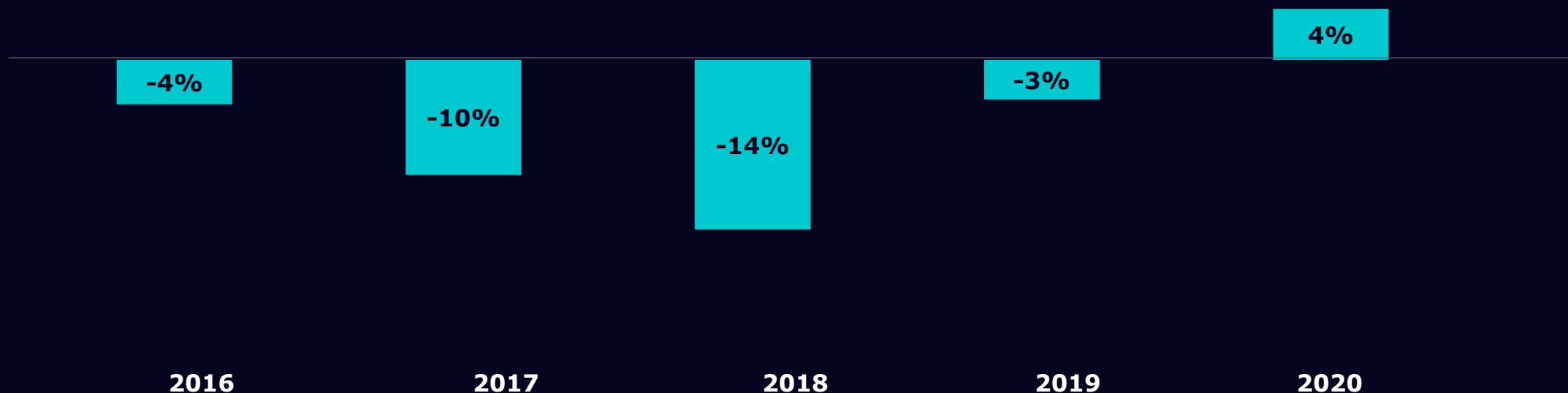


ТВ сохраняет позицию медиа с самым высоким потенциалом быстрого построения охвата

Источник: : Internet - UI Web Index, Russia 0+, 12+, 5-11 MediaScope "Features of children's Internet audience"; TV - TV Index, Russia 0+.

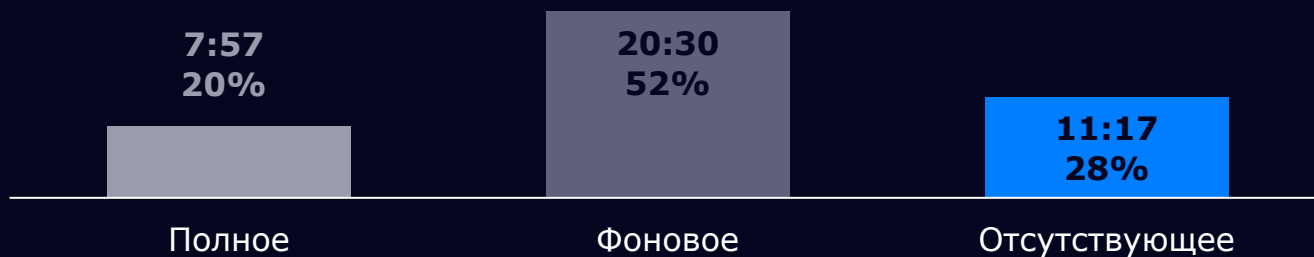
При этом динамика ROI заставляет глубже анализировать эффективность ТВ

Источник: : dentsu, динамика TV ROI, 2015-2021, категории: FMCG, Food, Banking, Auto, Pharm



Причина – теле зритель перестало быть однородным

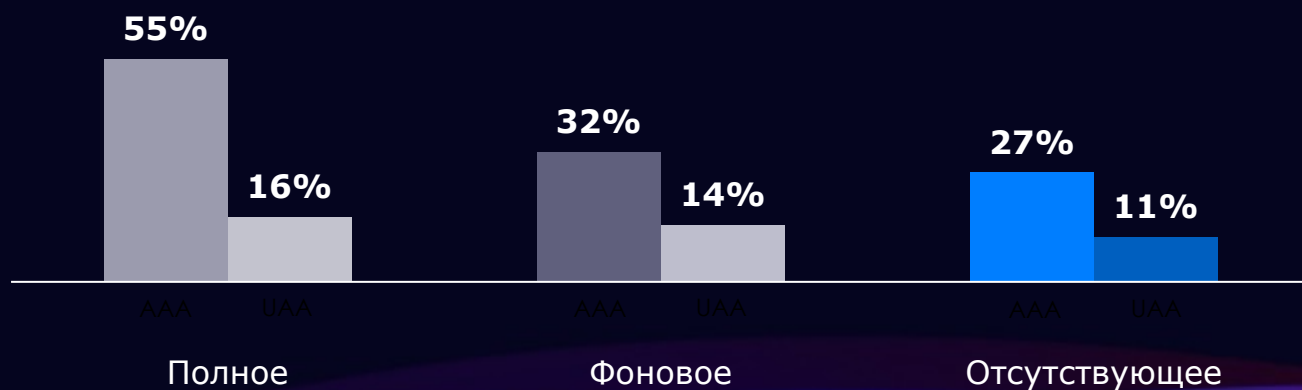
Средняя продолжительность внимания к рекламным роликам за день



Характеристики фонового внимания:

- не поддерживается визуальный контакт с экраном;
- ТВ работает со включенным звуком;
- незначительные отвлекающие факторы (занят домашними делами, параллельно использует гаджеты и т.д.).

Запоминаемость рекламы



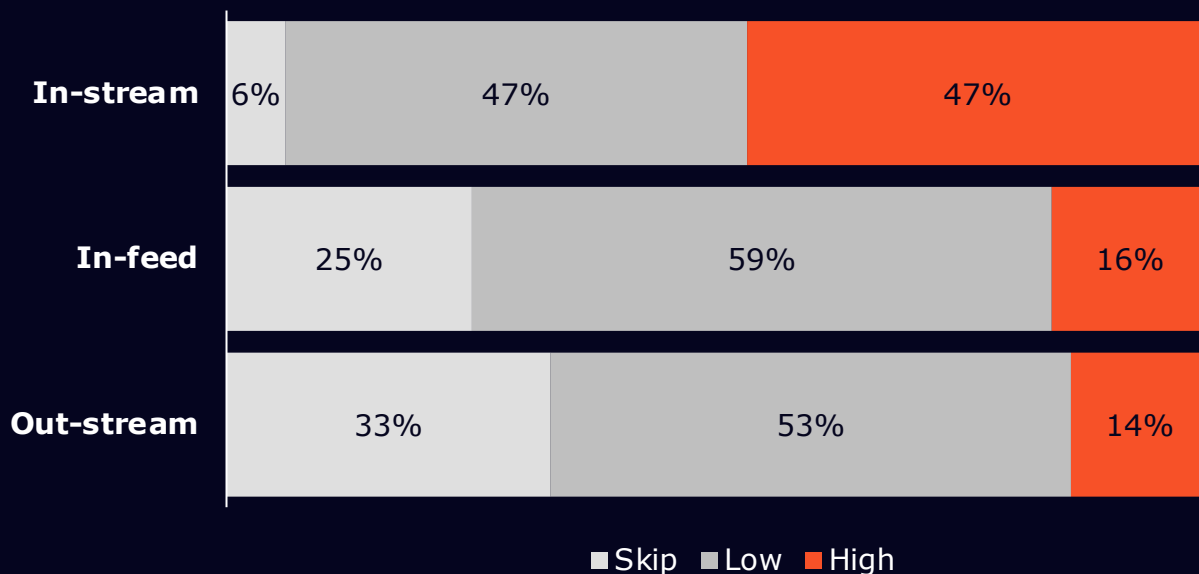
Характеристики отсутствующего внимания:

- не поддерживается визуальный контакт с экраном;
- ТВ работает со выключенным звуком;
- присутствуют значительные отвлекающие факторы (разговор по телефону, разговор с другим человеком и т.п.)

Источник: : dentsu, Attention Economy 2020, Russia

Это сближает его с диджитал инструментами

Внимание к разным форматам диджитал видео



Ключевые метрики планирования качества:

CPM/CPV
VTR
Viewability

Источник: : dentsu, Attention Economy 2020, Russia

**Пора и ТВ, и диджитал
форматы начинать
планировать одинаково
тщательно**



И все инструменты - у нас в руках

Анализ досмотра

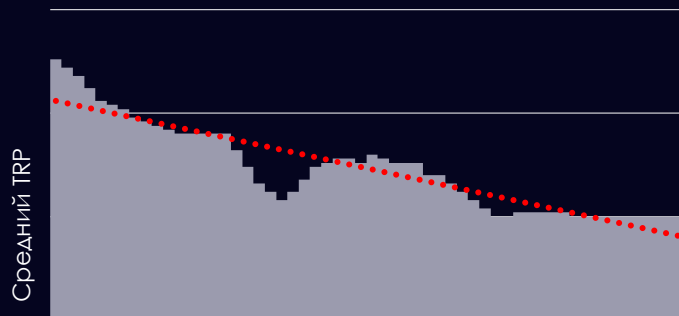


Выбор позиции



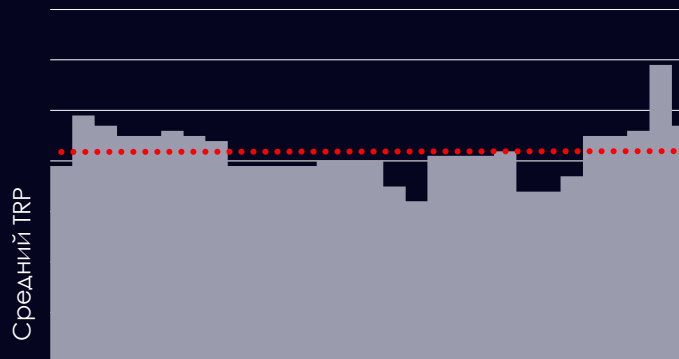
Кейс 1

Повтор программы о ремонте



Кейс 2

Кулинарная программа



Работа со звуком в креативе

■ Звук есть
■ Звука нет



Автоматическая система отслеживания качества

01. Результат
Метрики Brand Health

02. Объем
TRPs, Охват

03. Эффективность
Аффинити, стоимость охвата

04. Вовлечение
Метрики внимания

и
аналогичный
мониторинг
конкурентов



Следующий шаг

~~CPM~~



¹⁰⁰⁰
**Cost per
Attentive
Impression**