



Mobio

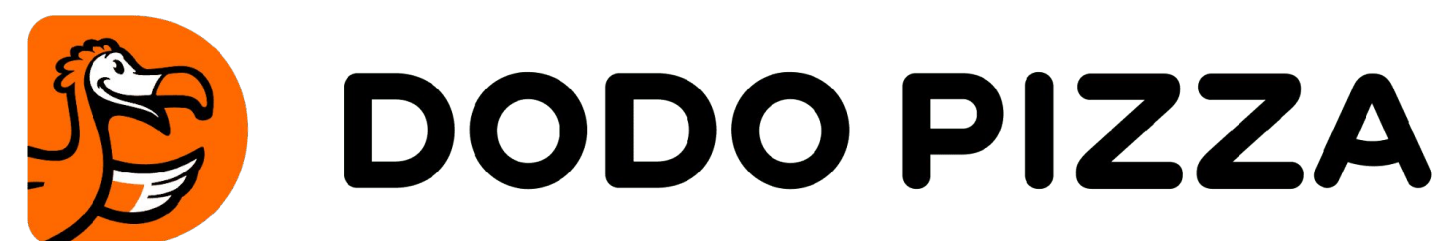
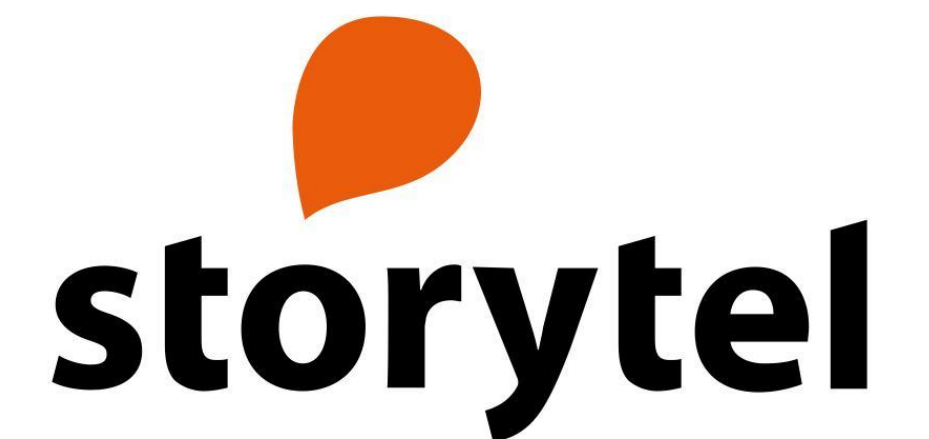
iN-APP ТРАФИК:

ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

O MOBIO

App Mobile / Performance

Mobio

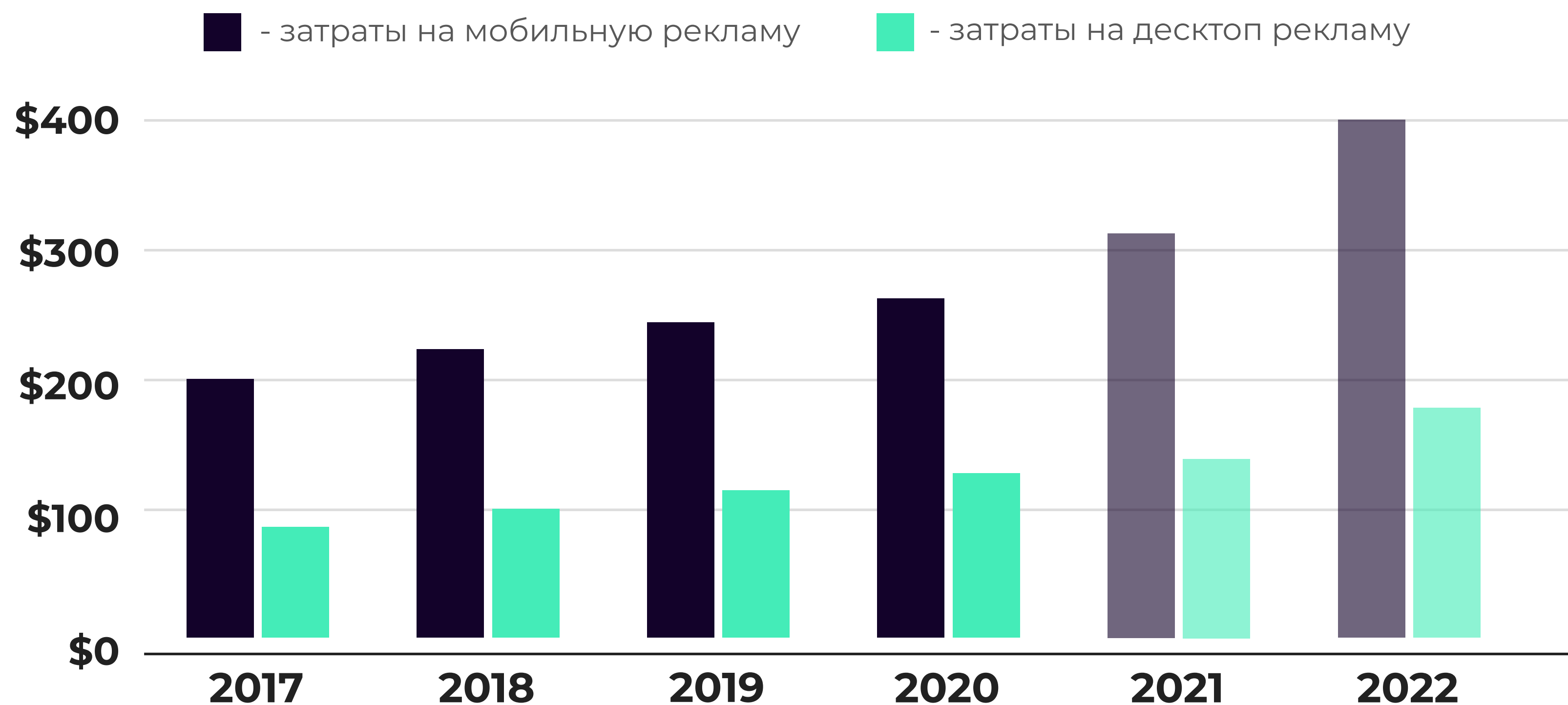


ТРЕНДЫ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Динамика распределения рекламных бюджетов в мобайле

Доля бюджета мобильной рекламы растет и развивается с каждым годом и занимает все большую долю в планировании рекламных стратегий



Распределение рекламных бюджетов, млрд.дол.

Источник: https://partnerkin.com/blog/stati/v_kakoj_strane_bolshe_vsego_froda_razbiraemysya_vmeste_s_fraudscore

IN-APP В СТРАТЕГИЯХ ЗАКУПКИ ТРАФИКА

Доли in-app в закупке



Объем источника

In-app легко масштабируем и имеет большую ёмкость



Мультиканальность

На рынке очень много источников in-app с разным функционалом



Перформ-адаптированность

Глубокая оптимизация на целевое действие



Гибкость

In-app предполагает широкий формат креативных материалов, что позволяет гибко тестировать разные подходы

Mobio

YaDirect

6.0 %

TikTok

22.4 %

In-app

7.8 %

VK

2.0 %

Google

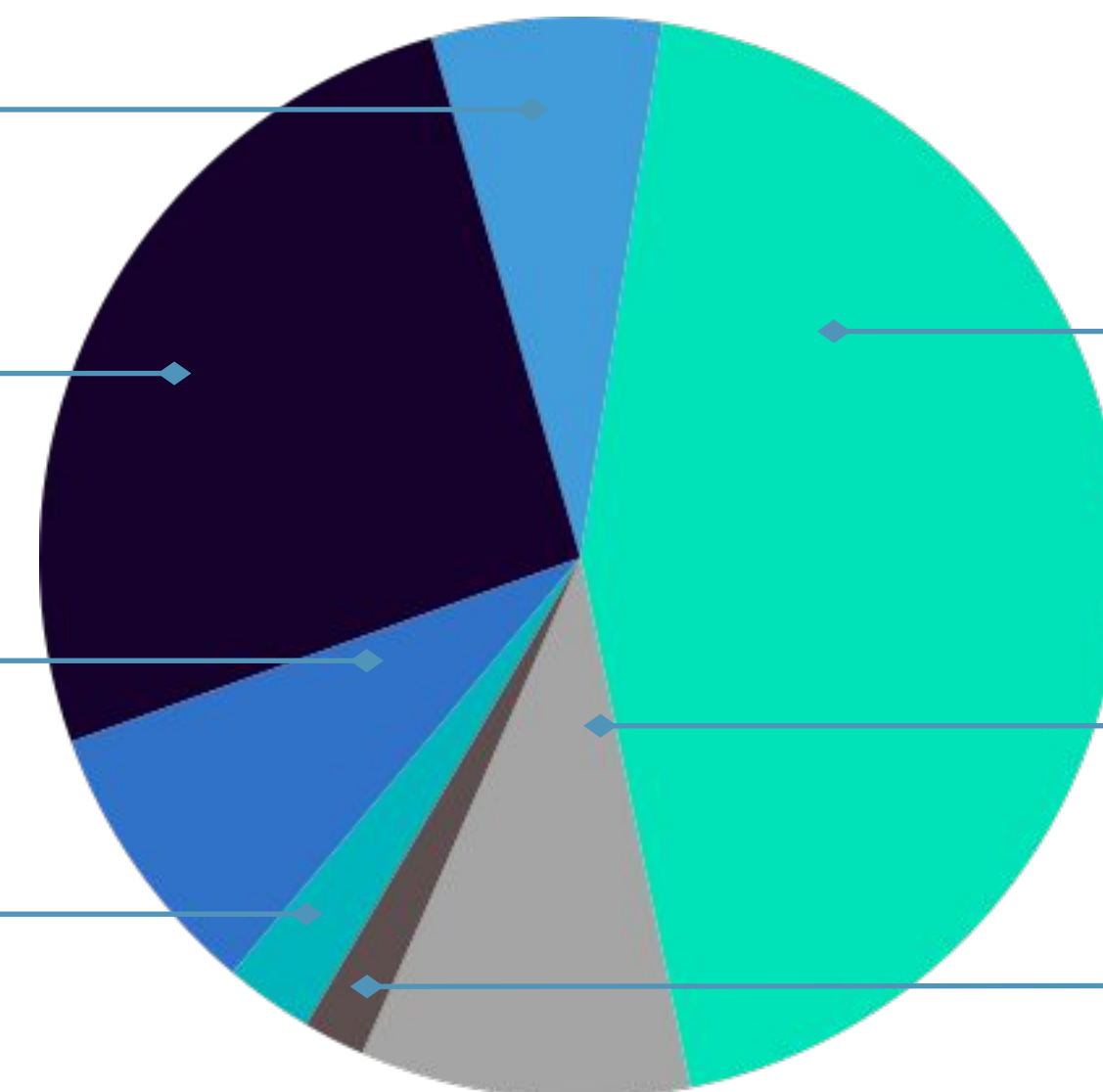
46.1 %

FB

14.7 %

MyTarget

1.1 %



Распределение бюджетов среди каналов Android

YaDirect

5.5 %

TikTok

19.9 %

In-app

17.8 %

VK

2.0 %

Google

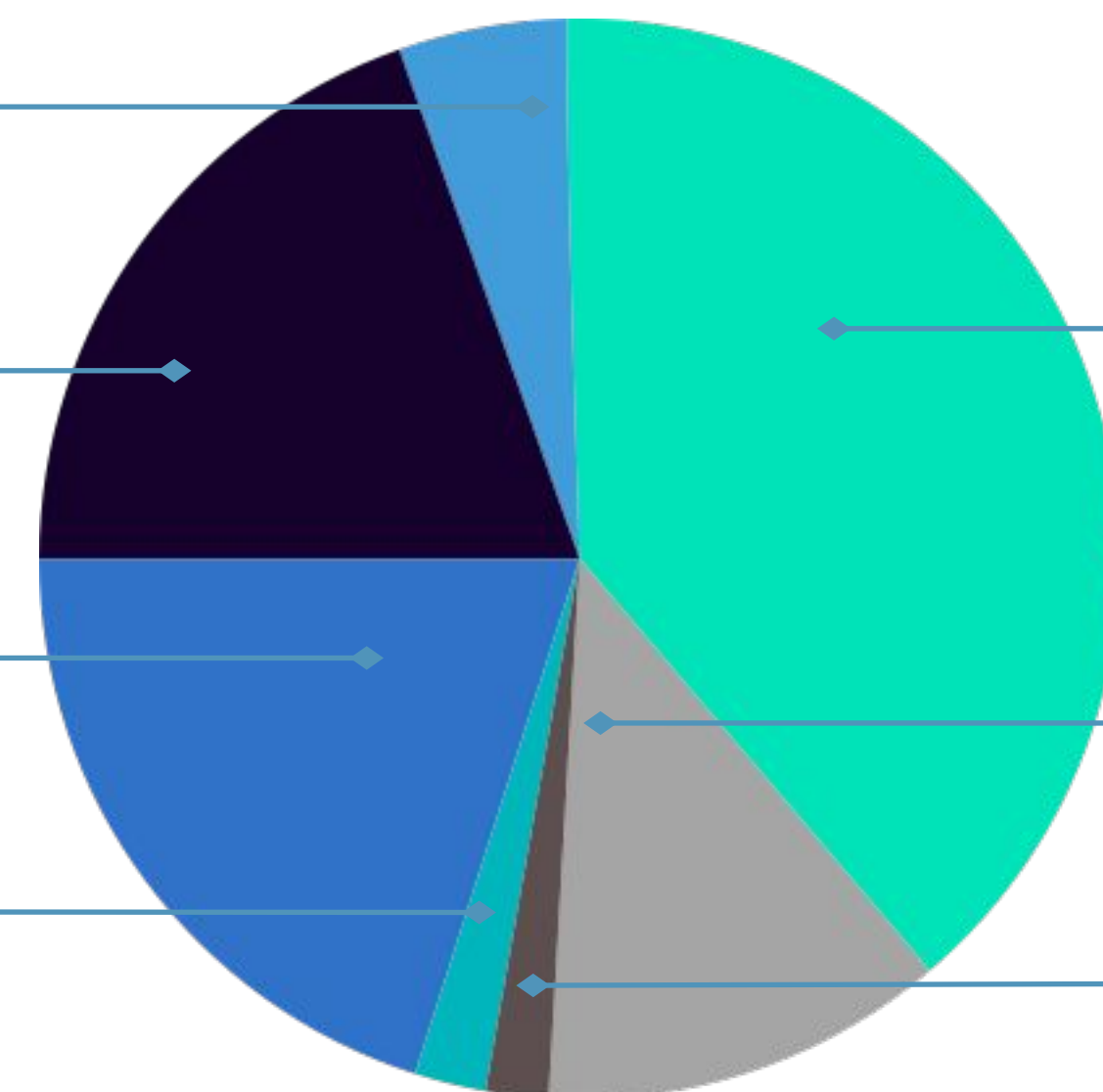
41.0 %

FB

12.6 %

MyTarget

1.1 %

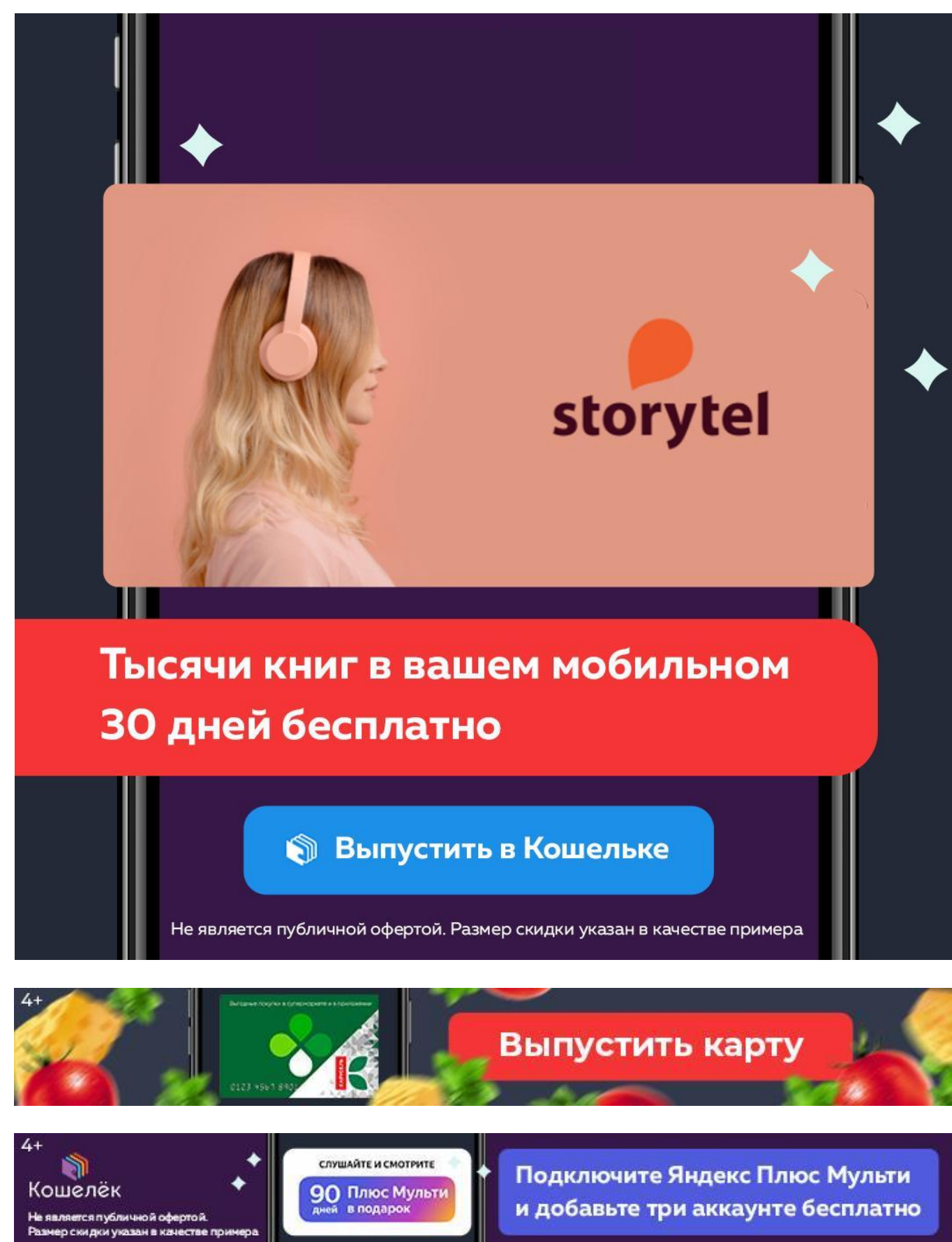


Распределение бюджетов среди каналов, iOS

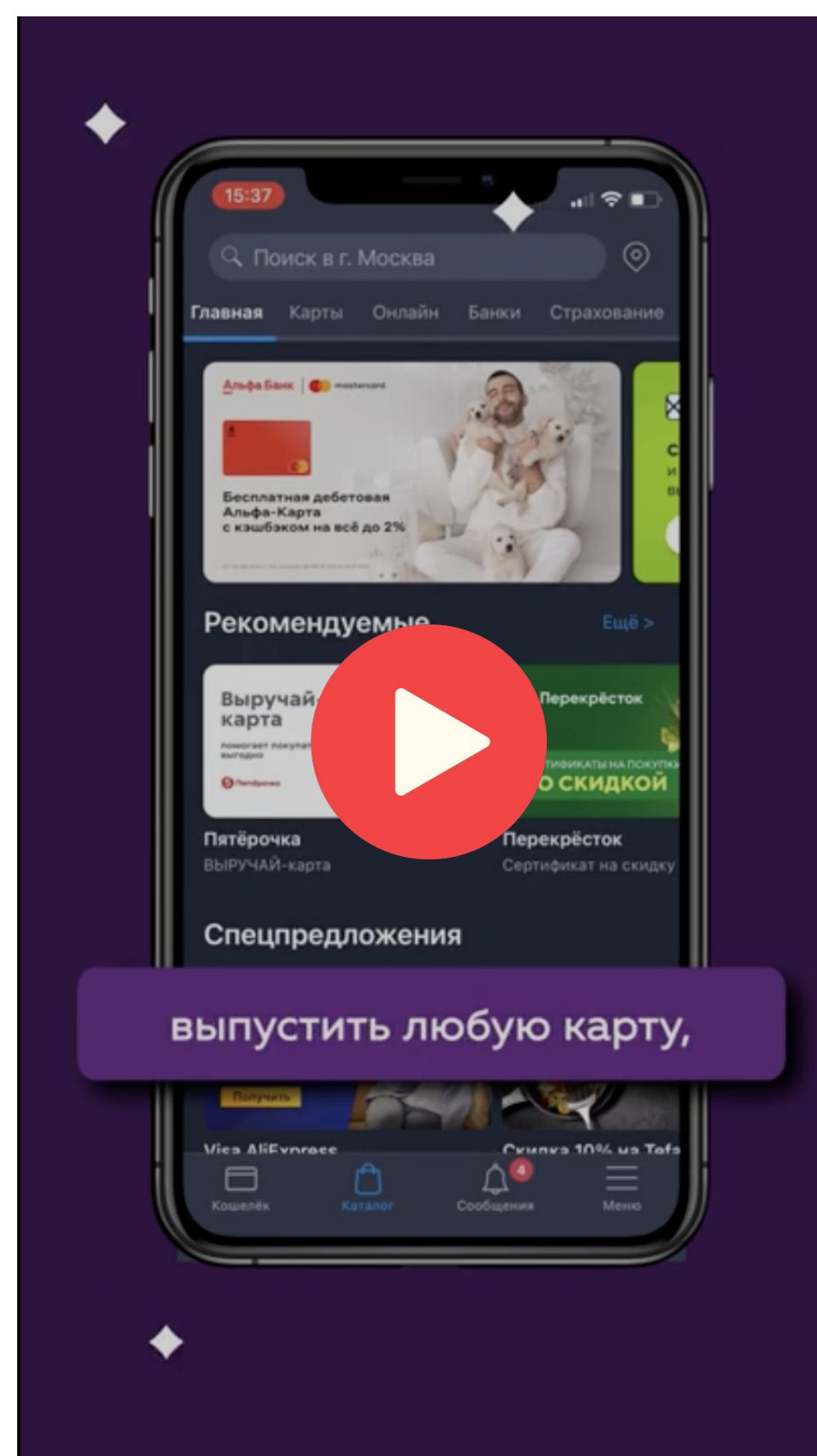
ФОРМАТЫ in-APP РЕКЛАМЫ



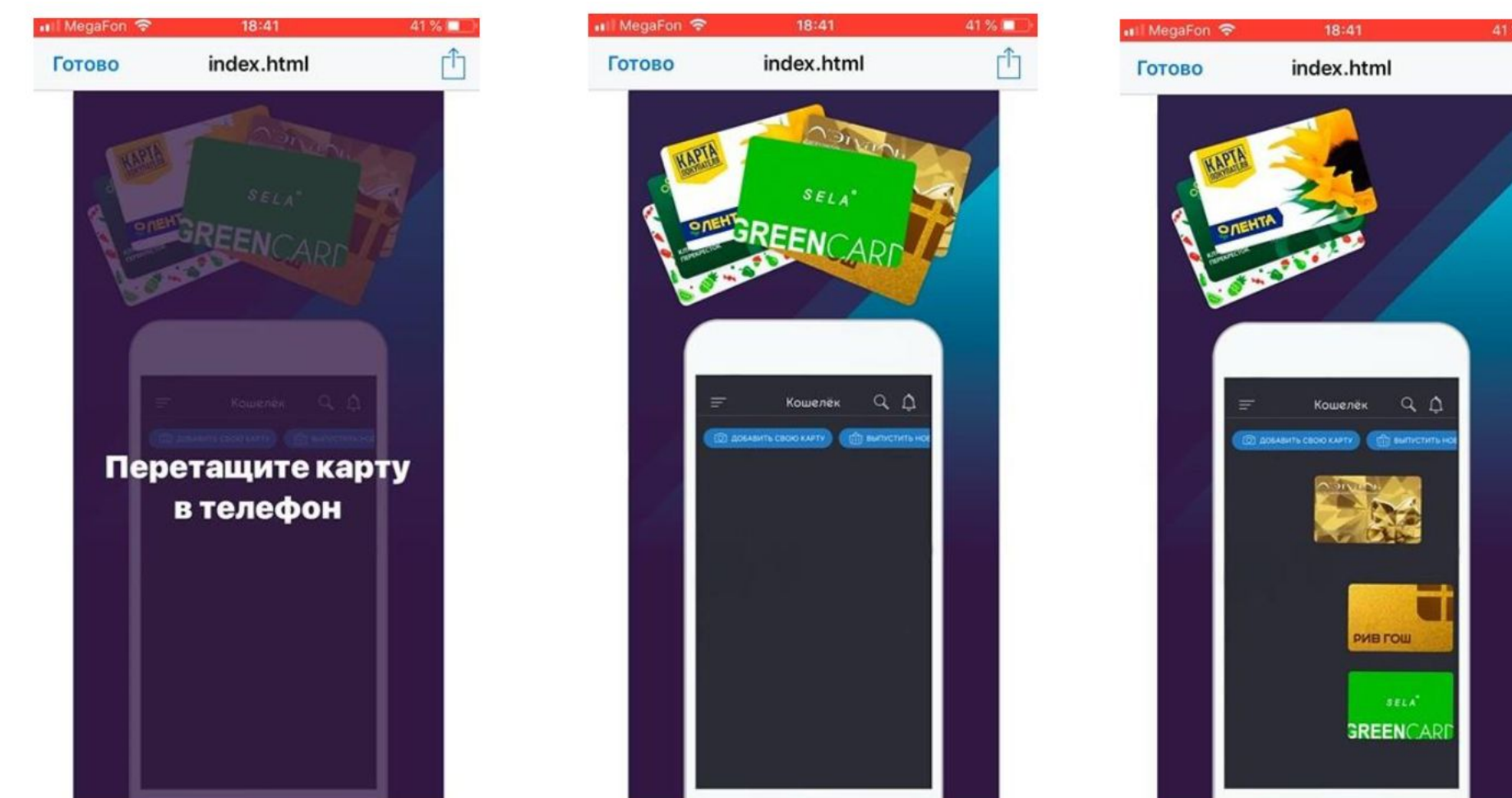
БАННЕРЫ



ВИДЕО И АНИМАЦИЯ

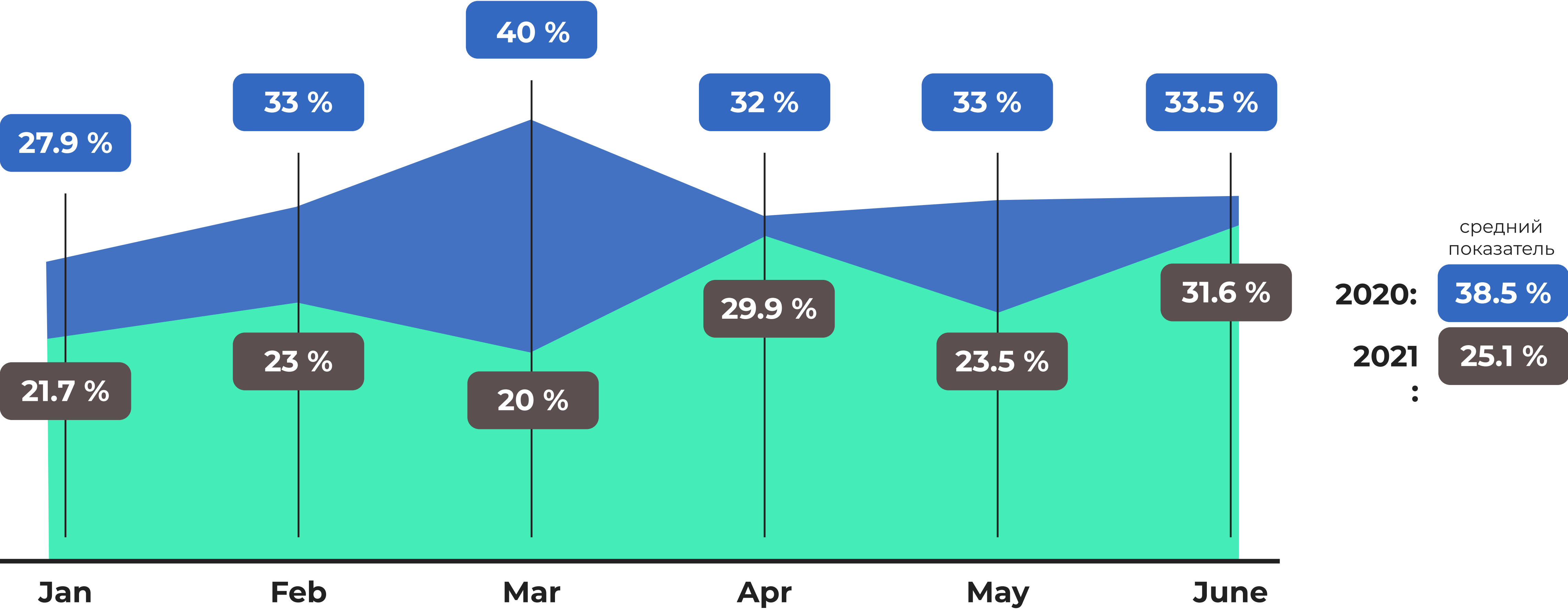


PLAYABLE ADS



По сценарию игры пользователь должен «перетянуть» скидочные карты партнеров в интерфейс приложения.

ДИНАМИКА ФРОДА В MOBILE



*По данным: FraudScore AdFraud Report 2021

CARDSMOBILE



Период: 2021 г.

Платформа: Андроид



Задача

Привлечение новых пользователей с выпуском дисконтных карт в приложении



Канал: in-app

Трекингвая система: AppsFlyer

Анти-фрод: Protect360, Admon



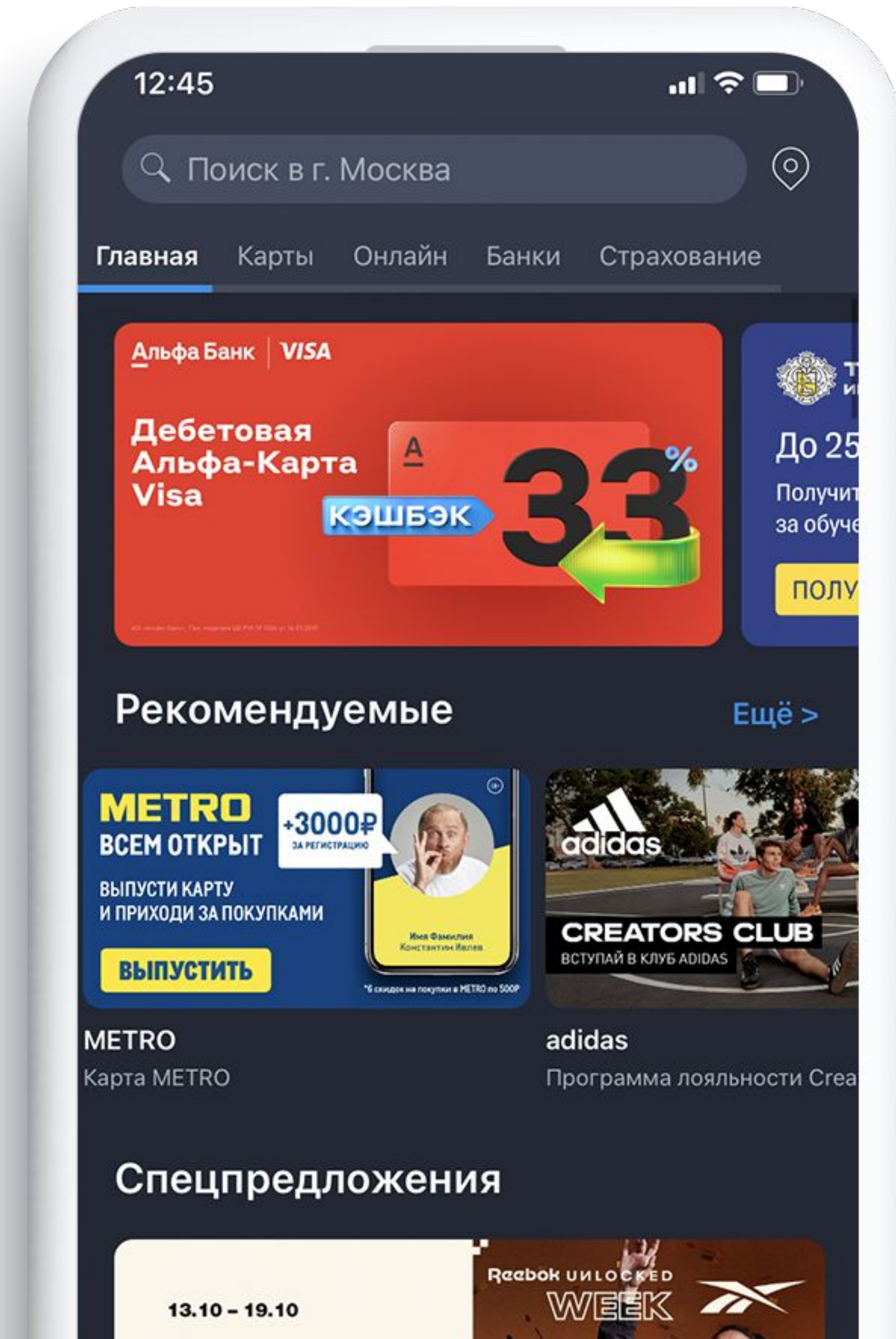
Результаты

"230 тыс + установок с целевым CPI Конверсия в выпуск дисконтных карт внутри приложения

составила **140%** относительно установок

Доля бюджета на ин-апп ~ 10%

Mobio



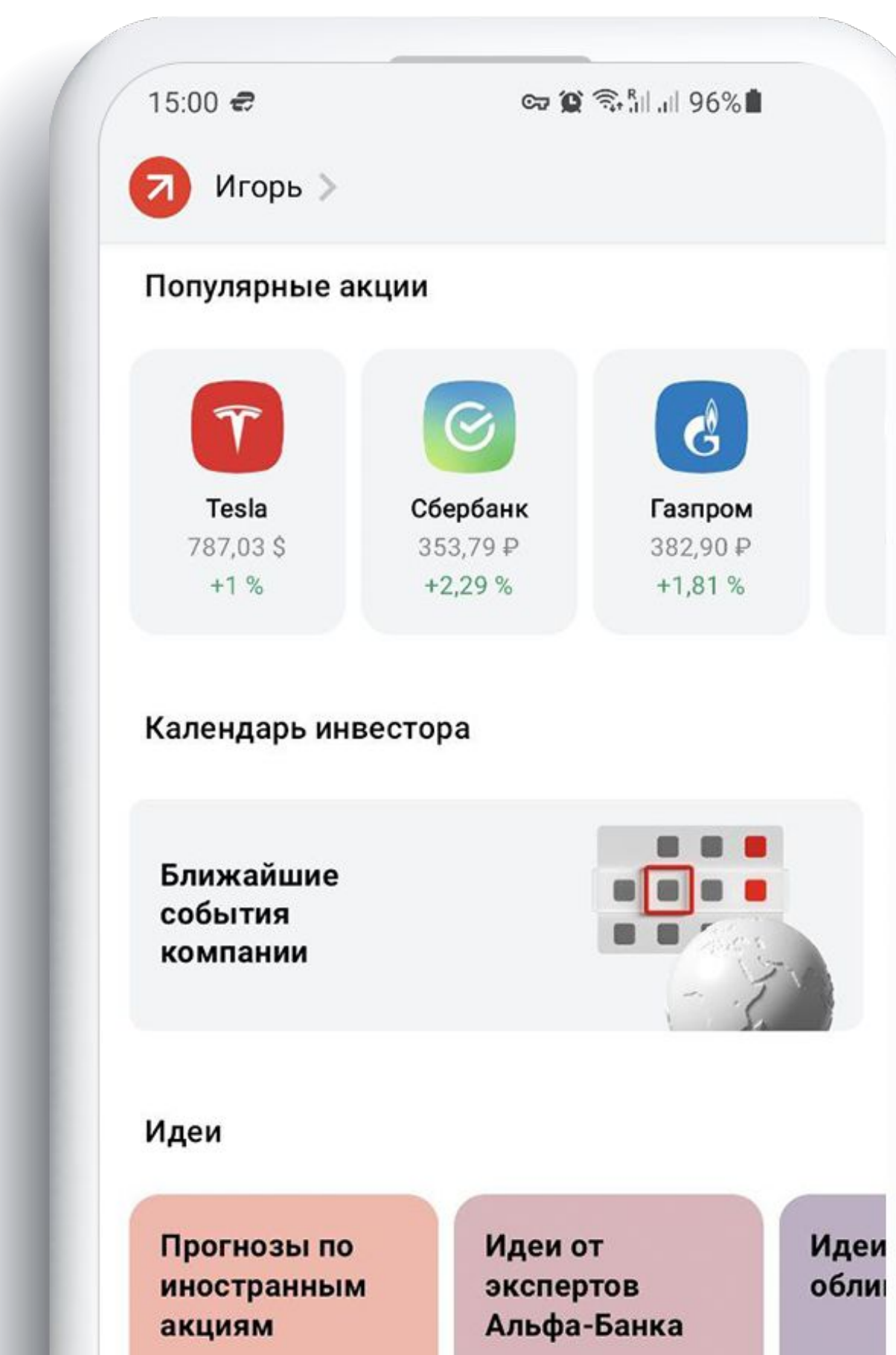
СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАНАЛОВ



Вертикаль: **Finance**

Платформа: **iOS**

	Facebook	Google	In-app	TikTok
CPI	99 ₺	87 ₺	65 ₺	100 ₺
CR в регистрацию	29,5 %	23%	9.5%	30%
CPA	2 250 ₺	2 800 ₺	1 645 ₺	1 875 ₺



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**