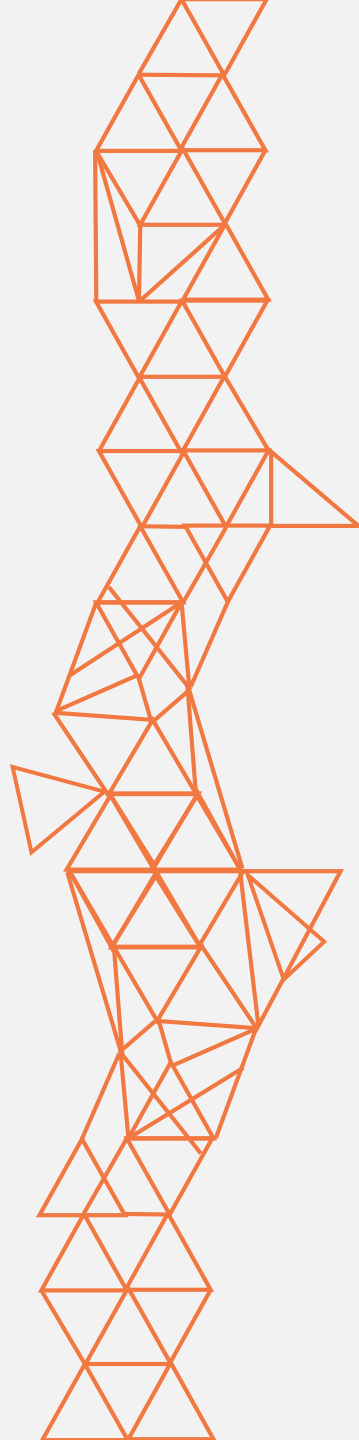


**EVEREST X OZON**

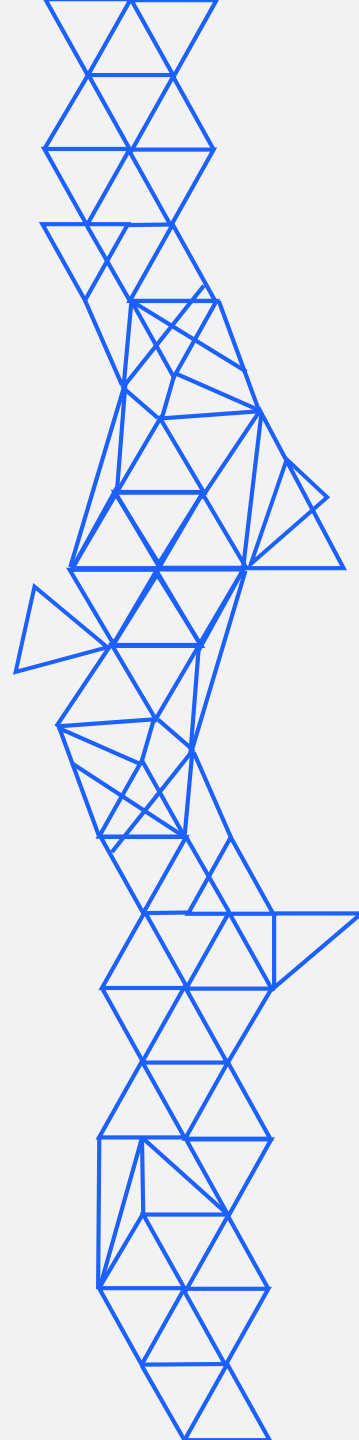
**Сквозные решения будущего**

# EVEREST



- **126 млн** уникальных зрителей на ТВ в месяц
- **24 млн** уникальных посетителей в digital в месяц
- Селебрити и блогеры, которым доверяют (**43%**)
- Соцсети с лояльными подписчиками (**ER – 26%**)
- Интерактивное ТВ с высокой конверсией (**CTR – 4-5%**)
- **QR-коды** в спонсорских заставках

- **80 млн** уникальных посетителей в месяц
- **70%** доля заказов из приложений
- **18,4 млн** активных покупателей
- **89 млрд руб.** GMV в Q2 2021 (+94% vs Q2 2020)
- **+180%** заказов в Q2 2021 (vs Q2 2020)
- **27 млн** товаров в ассортименте
- **> 50 000** активных продавцов маркетплейса



# OZON

# EVEREST X OZON

Сокращение потребительского пути

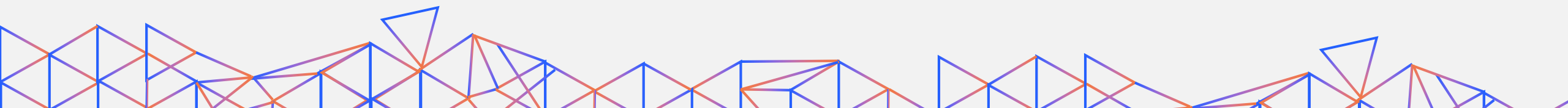
Охват

X

Конверсия

X

Сквозная  
аналитика

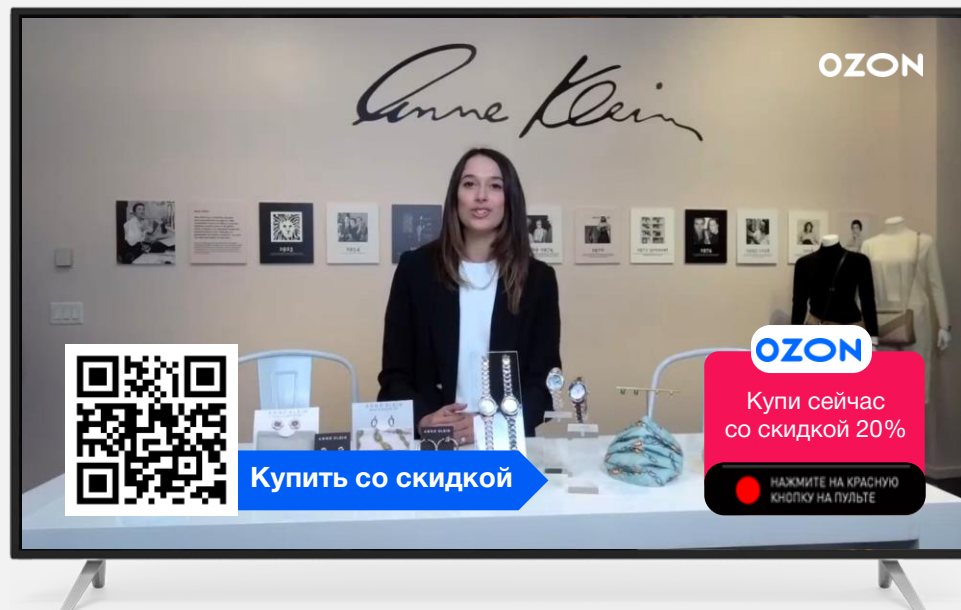


# SHOPPING STREAM

Брендовый рекламный блок в формате live shopping

## Механика

- Сквозное размещение в ТВ и в digital (30 сек.- 2 мин.).
- QR-код или интерактивный виджет, призывающий к покупке.
- Расширенная версия стрима в OZON Live (45 мин.).



## Преимущества

- Подробная демонстрация товара в режиме «здесь и сейчас».
- Сокращение пути к покупке.
- Дополнительные механики, повышающие конверсию в покупку во время стрима.

# FLASH SINGLE SPOT

Синергия брендированного рекламного блока в ТВ с digital-возможностями OZON

## ОТКРЫВАЮЩАЯ ЗАСТАВКА

5 сек.



## ПРОДУКТОВЫЙ БЛОК

50 сек. (5x10) – формат карусели



## ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЗАСТАВКА

5 сек.



## Механика

- Рекламный ролик в формате карусели с товарами бренда.
- Технология ИТВ / QR-код, призывающий к покупке.
- Анонсирующий баннер на главной странице OZON.

## Преимущества

- Максимальный охват благодаря синергии TV-first и digital-first аудиторий.
- Фиксированное время выхода во всех средах.
- Премиальное позиционирование за счет размещения встык к контенту.

**EVEREST X OZON**