



Добрый®

Кампания от фермера до вашего стола

Спелые фрукты и ничего лишнего



В одной порции
250 мл
калий
105%*
446

Содержит КАЛИЙ
БЕЗ консервантов
БЕЗ красителей

Соки в России – очень популярны, но имеют устоявшиеся барьеры



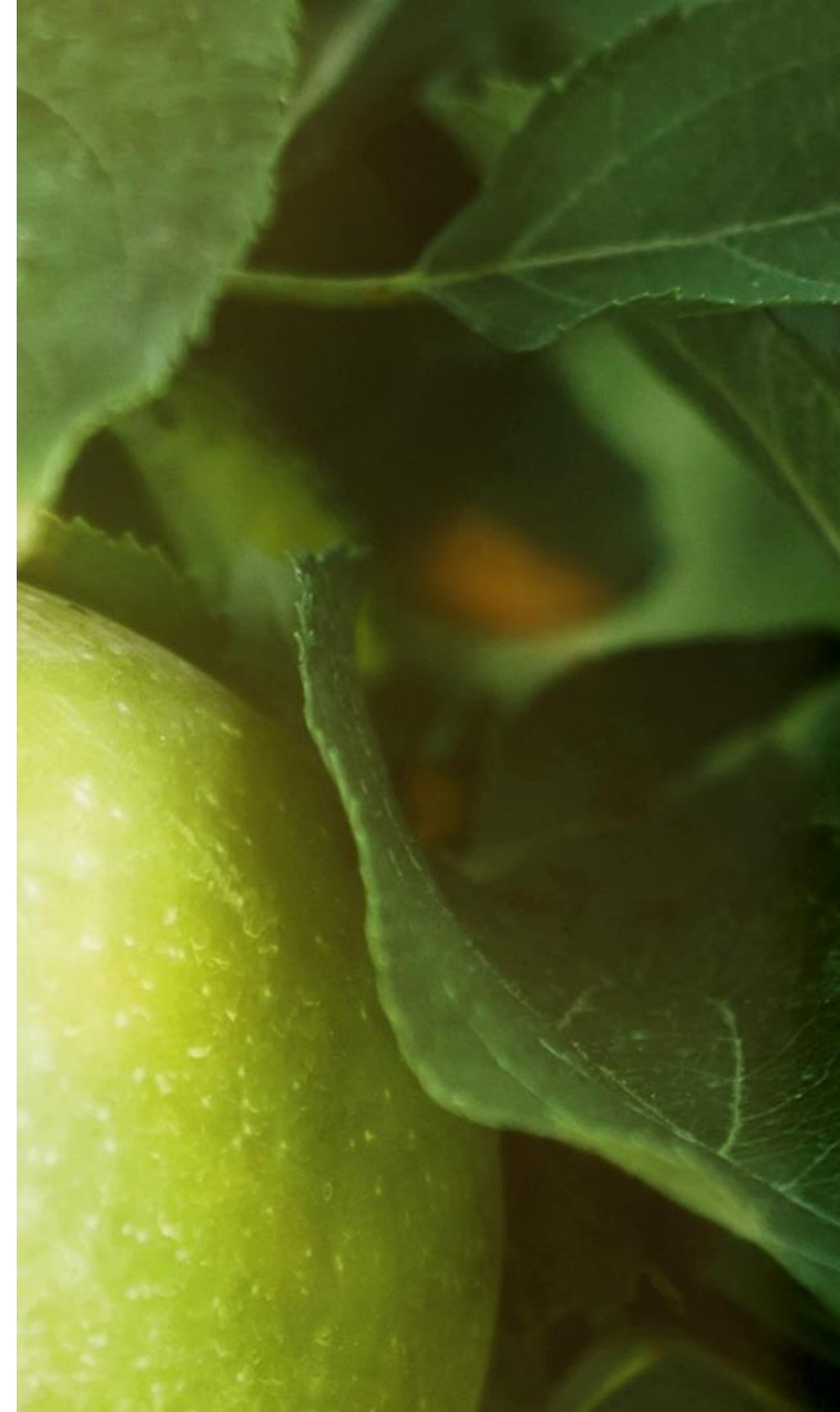
«Добрый» борется с потребительскими барьерами

КАМПАНИЯ «ОТ ФЕРМЕРА ДО ВАШЕГО СТОЛА» 2020



- Барьер «Неизвестно, из чего сделан» – **снизился на 1,7pp** (до 37,3%)
- Драйвер к покупке «натуральный сок» - **вырос на 4pp** (до 31%)

	vs PY
Вкусный	+0,1pp
Вызывает доверие	+0,5pp
Натуральный	+1,2pp
Полезный	+0,5pp
Содержит витамины	+0,2pp
Любимый бренд	+0,8pp



В 2021 «Добрый» продолжает разрушать сомнения потребителей



ОТ ФЕРМЕРА ДО ВАШЕГО СТОЛА 2020



ОТ ФЕРМЕРА ДО ВАШЕГО СТОЛА 2021



Разрушаем барьер «Неизвестно, из чего сделан» через показ:

- ✓ Настоящих фермеров
- ✓ Карты ферм
- ✓ Путь фруктов и овощей от фермы до упаковки



Разрушаем барьер «Содержит много консервантов» через показ:

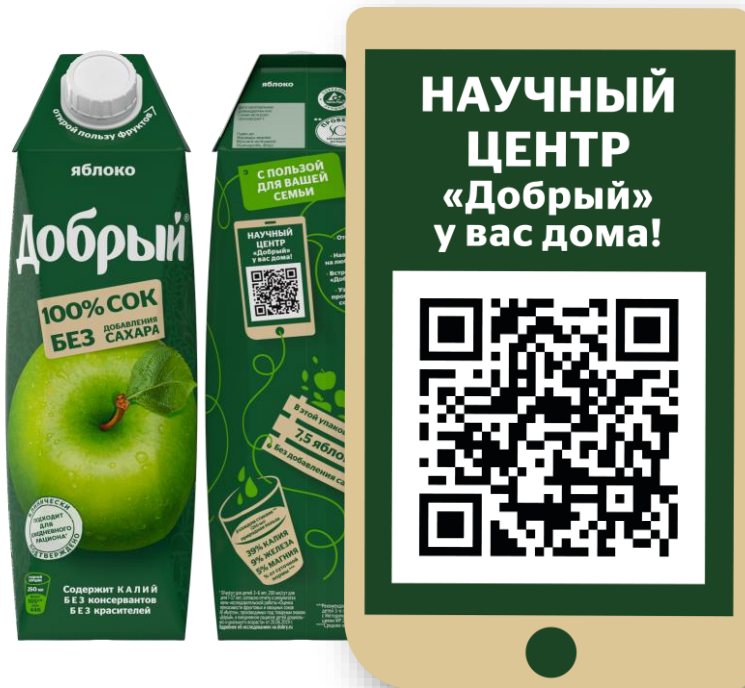
- ✓ Всех этапы производства
- ✓ Настоящего эксперта по качеству – R&D директора компании Мултон
- ✓ Коммуникацию, что в соках только спелые фрукты, и ничего лишнего

«Добрый» вовлекает потребителей с помощью AR-технологии

Впервые в соковой категории реальный эксперт разрушит мифы о соках в дополненной реальности

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

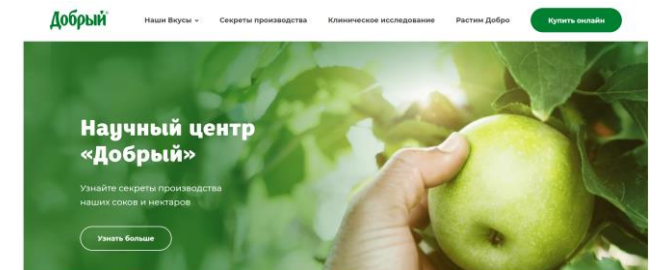
ШАГ 1: Сканируйте QR-код на упаковке



ШАГ 2: Разрушайте мифы о соках вместе с экспертом в дополненной реальности



ШАГ 3: Переходите на сайт:



- Узнавайте больше о производстве
- Посетите карту с фермами и посмотрите реальные видео с фермерами

Научный центр «Добрый» у вас дома

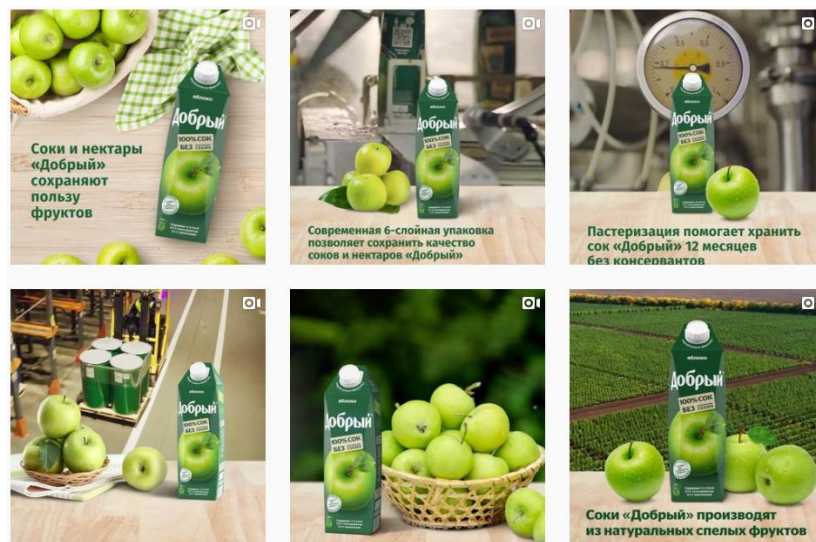


Поддержка кампании в диджитл

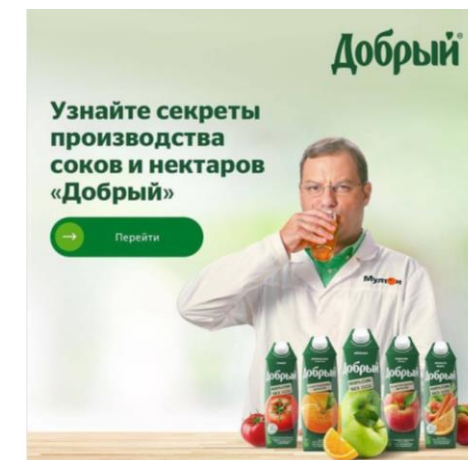
ОНЛАЙН ВИДЕО



ПОСТЫ В СОЦ СЕТЯХ



БАННЕРЫ В ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ



«Добрый» повысит доверие среди потребителей



Поводы доверять:

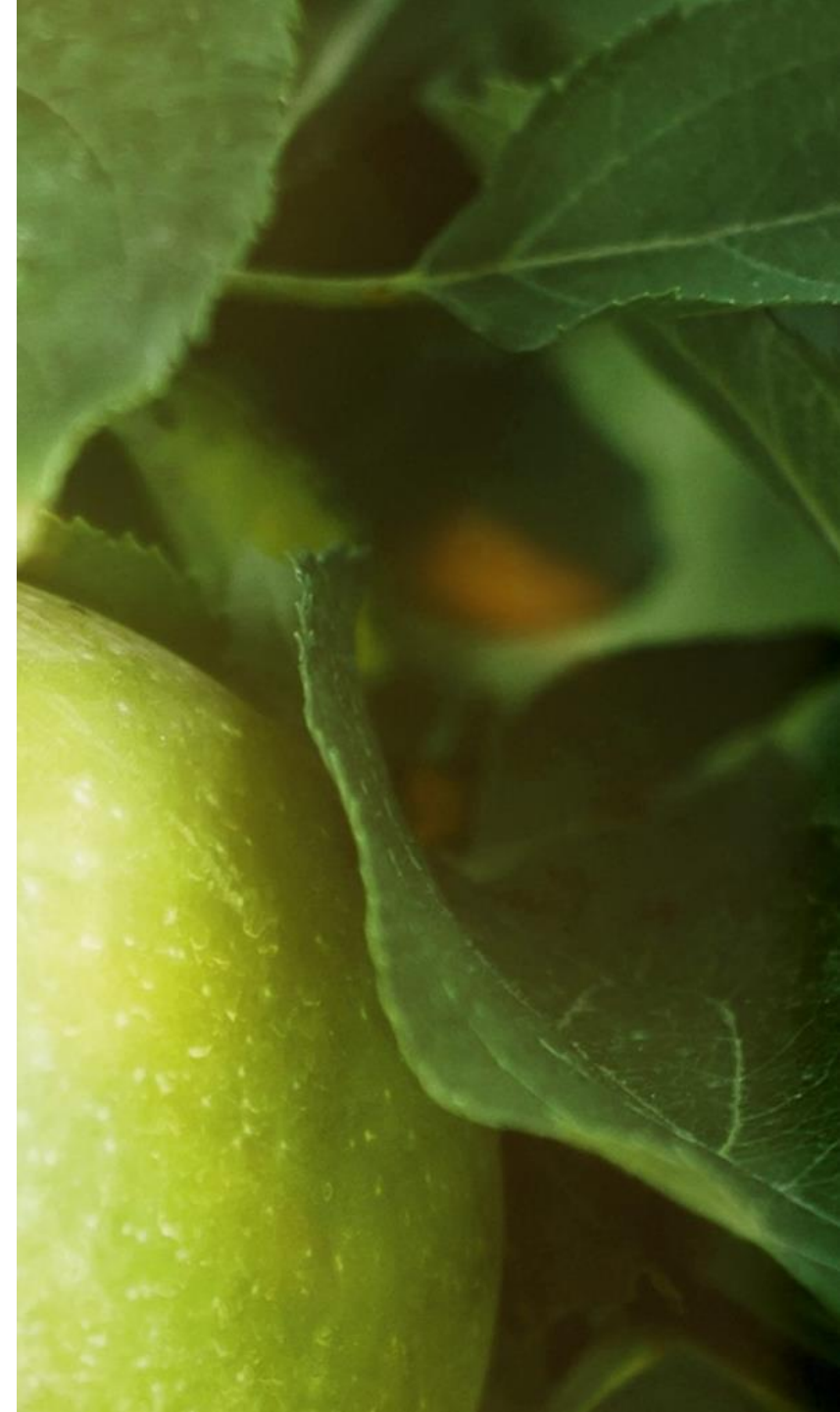
- Качество сырья: только спелые фрукты и овощи, прошедшие проверку и отбор
- Асептическая транспортировка сырья
- Отсутствие консервантов благодаря высоким технологиям производства
- Прозрачность процесса производства соков и нектаров
- Гарантия качества на каждом этапе производства



Функциональные и эмоциональные бонусы:

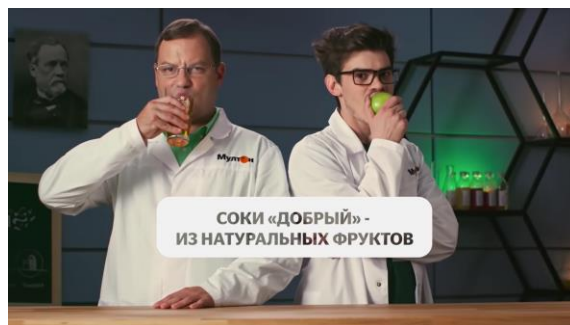
Функциональный: улучши рацион своей семьи благодаря полезным веществам, содержащимся в соках и нектарах «Добрый»

Эмоциональный: будь уверен в том, что ты заботишься о своей семье, покупая качественный натуральный продукт, в котором нет никаких искусственных добавок

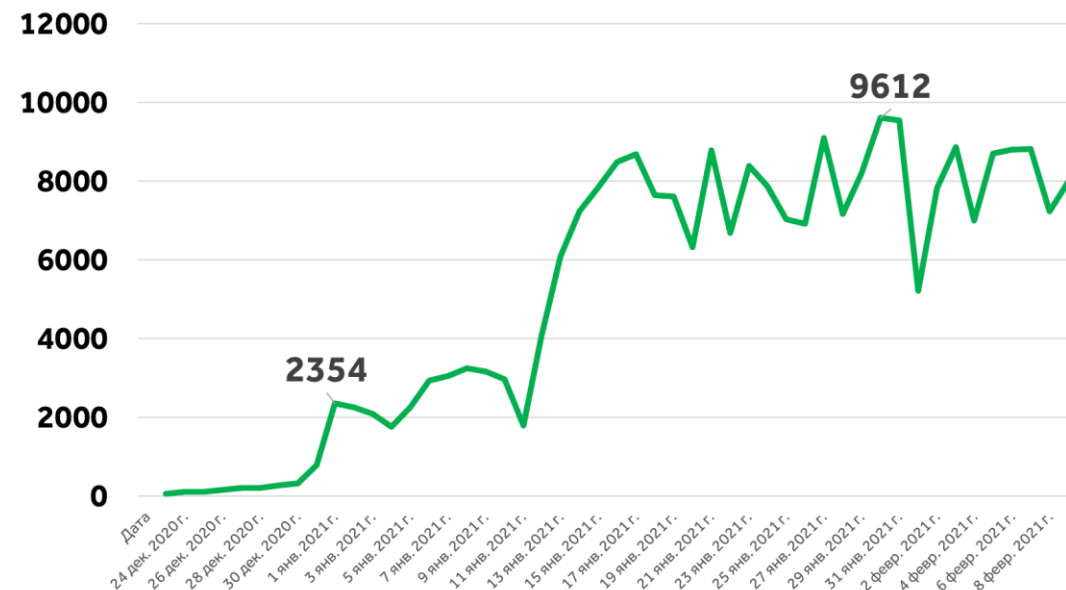


Кампания вызвала большой интерес потребителей

	Результаты	В сравнении с планом
Общий охват кампании	25 879 357	+ 14%
Трафик с медиа и AR	373 848	+7%
Сканирование QR кода	109 365	+10%
Bounce Rate (отказ от просмотра)	16.4%	vs 64% 2020
Среднее время на сайте с QR кода	02:01	+27%
Среднее кол-во кликов в AR	6.42	+61%



Динамика общего трафика



- Каждый 3-й пользователь просмотрел видео о Мифах до конца
- Общее количество просмотров 4х видео – 9.5 млн

Кампания способствовала росту имидж бренда



	vs PY
Вкусный	+2,2pp
Вызывает доверие	+2,0pp
Натуральный	+1,3pp
Полезный	+0,3pp
Содержит витамины	+0,2pp
Стоит своих денег	+0,4pp



Кампания направлена на рост категории

Польза для потребителя

От: **Не покупаю сок**

К: **Покупаю Добрый**

потому что:

- ✓ верю, что Добрый полезный, вкусный и натуральный
- ✓ знаю, что сок сохранил все полезные свойства фруктов и овощей, которые выращены ответственными фермерами
- ✓ уверен в ответственном и высококачественном производстве сока Добрый

Выгода для ритейлера

- ✓ рост частоты покупки
- ✓ увеличение пенетрации
- ✓ увеличение среднего чека и кол-ва соковых позиций в чеке



Спасибо за внимание!

