

конкурсная работа
от агентства blacklight

а теперь —
переходим
к идее



Реклама — это GPS-карта

Она оставляет координаты: где и что
купить, где модно быть, что посмотреть
и обсудить. Такой GPS в мире
диджитала и офлайна.

Без нее — как в незнакомом городе:
вроде красиво, но непонятно.

Она не принимает решения за нас, но
грамотно подводит к поворотам и
тропинкам

Мы создаем этот знак, потому что
реклама давно перестала быть просто
сообщением.

Она стала навигатором в культуре:
помогает ориентироваться в контексте,
в трендах, в повестке.
Не давит, не тянет — просто показывает
путь.

И в мире, где всего слишком много,
реклама — это направление



рекламный знак

GPS-карта

/5

В центре — человек, идущий с телефоном. Он ориентируется в рекламном пространстве, будто по GPS-навигатору. В этой логике реклама не тянет и не толкает — она дает предложение, на которое можно ответить выбором

Ю



Этот знак про то, как реклама помогает выбрать путь. Но она не навязывает маршрут, а лишь задает вектор



спасибо!