

СОЛО-МАМЫ

Новые возможности для роста
брендов и стратегии работы
с сегментом



OKKAM

Сегодня семья в фокусе внимания общества и государства

Семья — главная традиционная ценность для россиян

84% считают полную многодетную семью идеалом

58% считают создание счастливой семьи главной жизненной целью

Социальная поддержка семей — приоритет государственной политики

1,7 трлн рублей
9% от общих выплат пенсий и социальных пособий

На выплату единого пособия

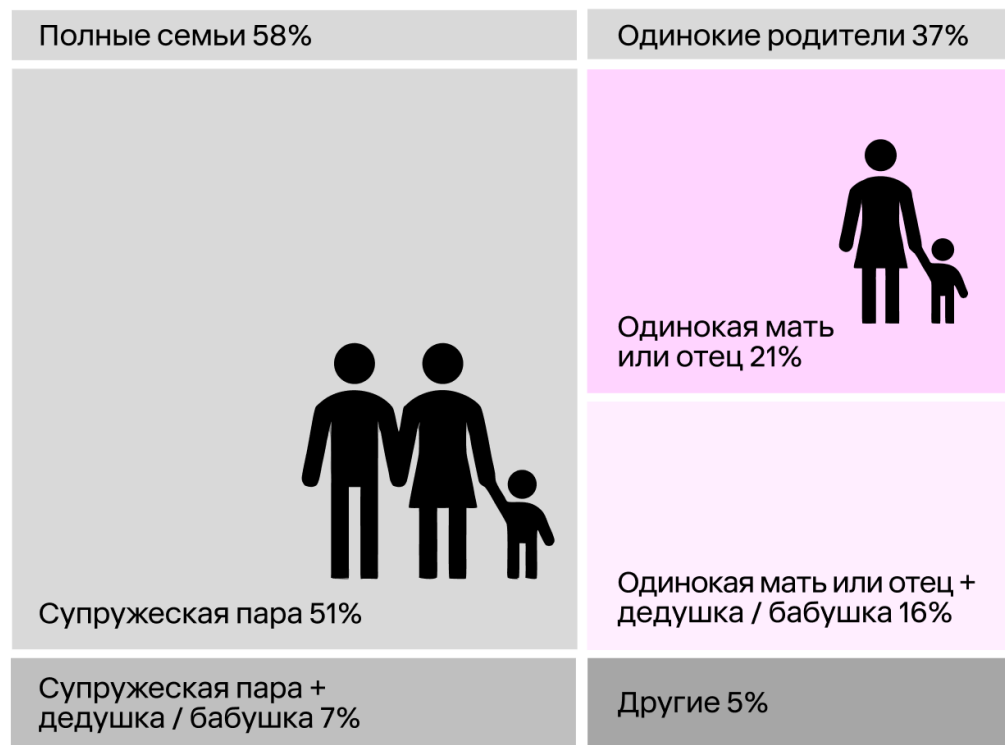
567 млрд рублей
+30 млрд рублей vs 2025

Бюджет материнского капитала



На фоне поддержки семьи важно увидеть и неполные семьи

Одинокие родители — второй по численности тип семей в России

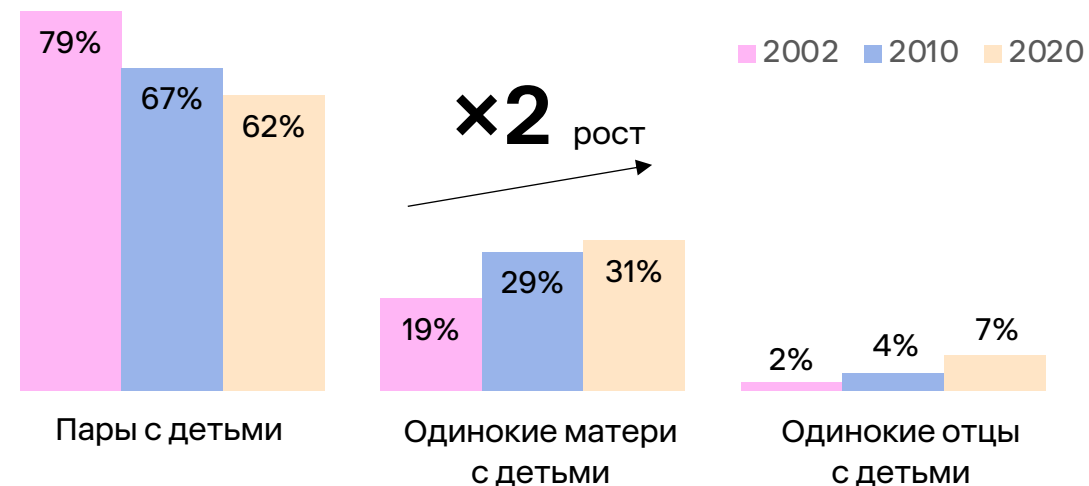


4,8 млн женщин

Одинокие мамы становятся заметной группой

За последние десятилетия их число удвоилось

Распределение российских семей с детьми в 2002–2020 годах



Одинокая мама — нежелательный ярлык.

Они выбирают другое самоопределение — **соло-мама**



«Одинокая» мама звучит жалостливо
и слабо — женщины его отвергают

«Одинокая мама — сразу в голове картинка:
бедная, уставшая, никому не нужная.
Это вообще не про меня»

«Не нравится, когда делают акцент, что мне
чего-то не хватает, — мы обычная семья, просто
нас двое. **Не хочется вот этого пафоса
и жалости»**



96% предпочитают формулировки,
подчеркивающие
самостоятельность

«Я не одинокая — у меня есть ребенок, друзья,
родственники, работа.
Я самостоятельная»

«Я всегда называю себя просто мамой,
иногда — **соло-мамой**. Мне самой важно, что
ребенок у меня не “неполный”, а просто “наш” —
без этих дурацких ярлыков»

Соло-мамы отличаются от замужних, и брендам важно говорить с ними по-другому

У них **другие ценности**

Отсутствие ориентации на брак как ценность

-18 п.п. «Для пар важно вступить в брак»

по сравнению
с замужними

Выше ценность самостоятельности и свободы

+10 п.п. «Мне нравится делать все по-своему
и принимать собственные решения»

по сравнению
с замужними

63% «Стало больше свободы и независимости
после развода/расставания с супругом»

Меньше доверия к счастливой семейной жизни
и романтизации мужской роли

«Я знаю очень мало семейных пар, по-настоящему счастливых,
это больше в кино или любовных романах»

Татьяна

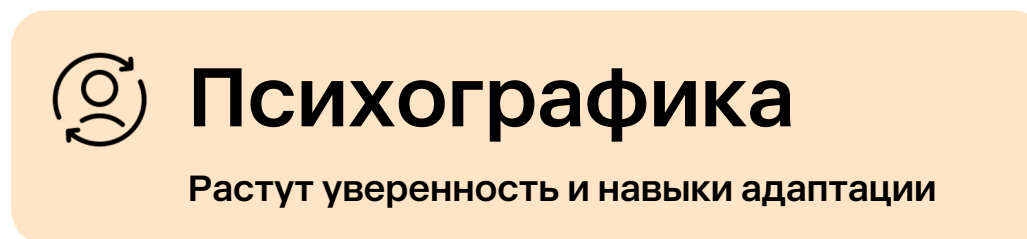
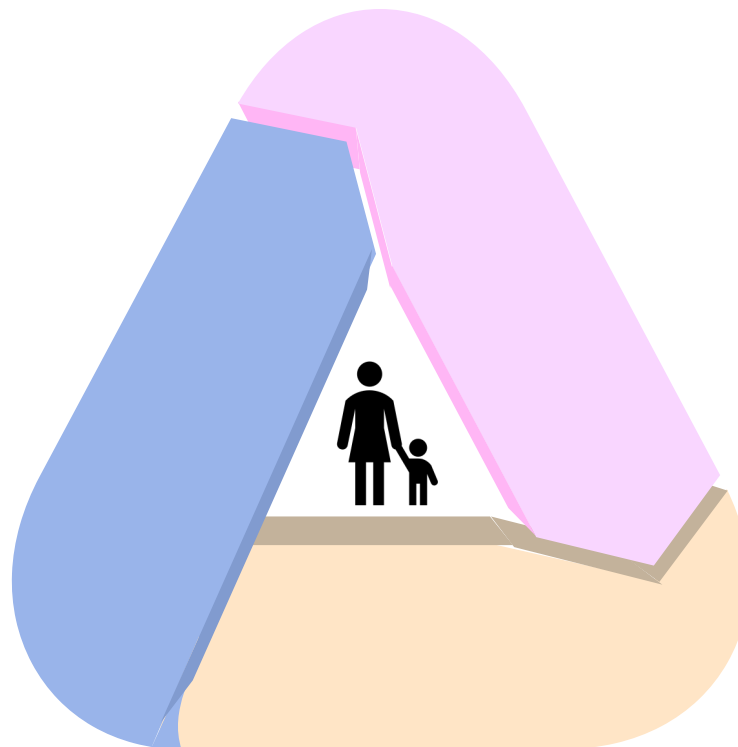
«Мне проще одной, чем тянуть брак, где я делала все, а от него
были только ожидания, но не помощь...»

Светлана

«Есть много семей, где присутствие мужчины чисто
номинальное — он только зарабатывает деньги»

Екатерина

Соло-мамы становятся заметным потребительским сегментом



Аудитория соло-мам сконцентрирована в самой активной возрастной группе

30–39 лет

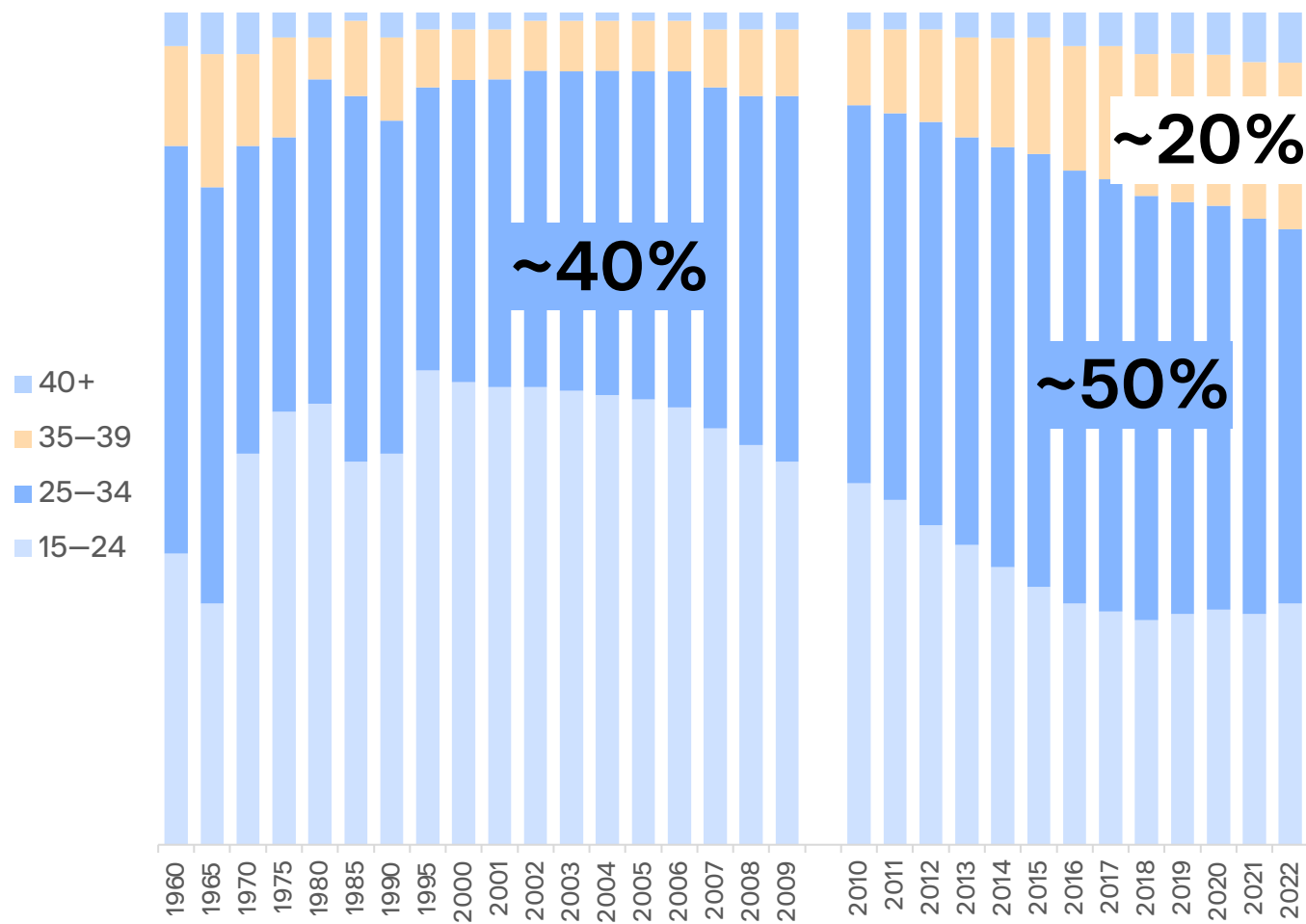
Постепенно становится самой многочисленной аудиторией

1970–2000-е

Основная доля — 15–24 года

С 2010 года

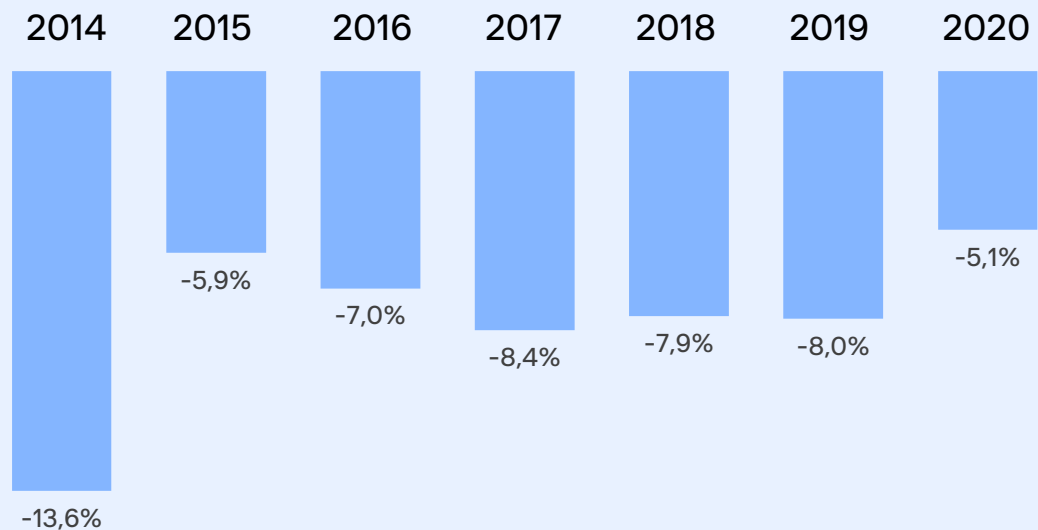
Основная доля — 25–34 года.
Рост аудитории 35–39 лет



Соло-мамы стали materially благополучнее

Сокращается разрыв в доходах с полными семьями

Разница между средним ежемесячным доходом среди полных и неполных семей с детьми до 18 лет



Соло-мамы демонстрируют платежеспособность для необязательных покупок

Покупка товаров и использование сервисов

63% Δ 4 п.п.
готовы платить больше за качественные товары

20% | Aff 139
владеют инвестиционными продуктами

44% Δ 6 п.п.
используют платные сервисы по подписке

12% | Aff 123
используют премиальное обслуживание или пакет

Современные мамы лучше адаптируются к соло-родительству

9 из 10 мам отмечают улучшения после периода адаптации

2—3 года

срок адаптации к соло-статусу после развода/расставания с отцом ребенка сегодня

vs

>5 лет

срок адаптации 20 лет назад

63%

стало больше свободы и независимости

52%

стало больше времени для своих увлечений и занятий

37%

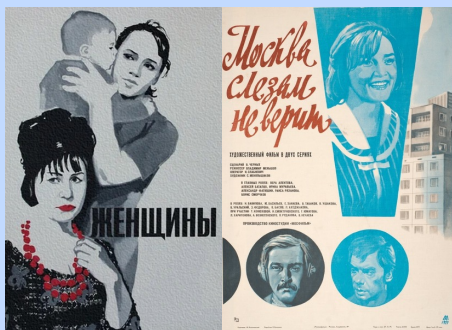
больше возможности для самореализации, мотивации к целям

В современной культуре мы находим отражения этих изменений

Образ соло-мамы перестает быть драматичным

1960–1970-е

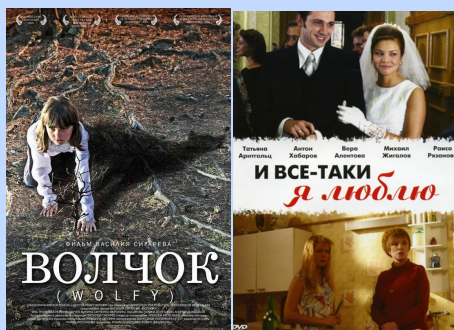
Трудности одиночества
молодой мамы и долгий
поиск счастья и любви



«Женщины» (1965)
«Москва слезам не верит» (1979)

2000-е

Выживание одиноких мам
и детей в сложных жизненных
обстоятельствах



«Волчок» (2009)
«И все-таки я люблю» (2007)

2010–2020-е

Оптимистичное соло-
родительство в условиях
материальной стабильности



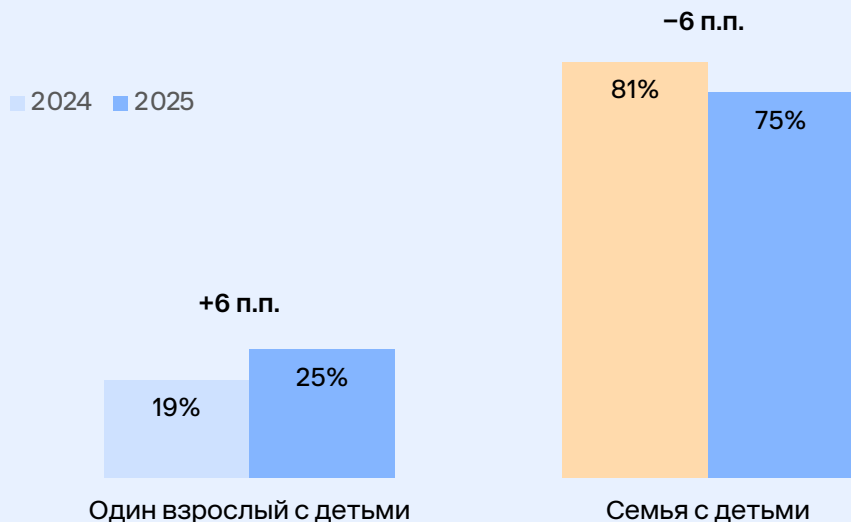
«ИП Пирогова» (2019–2022)
«Ольга» (2016–2023)

Бренды подхватывают тренд

В коммуникациях все чаще используется образ одного взрослого с детьми

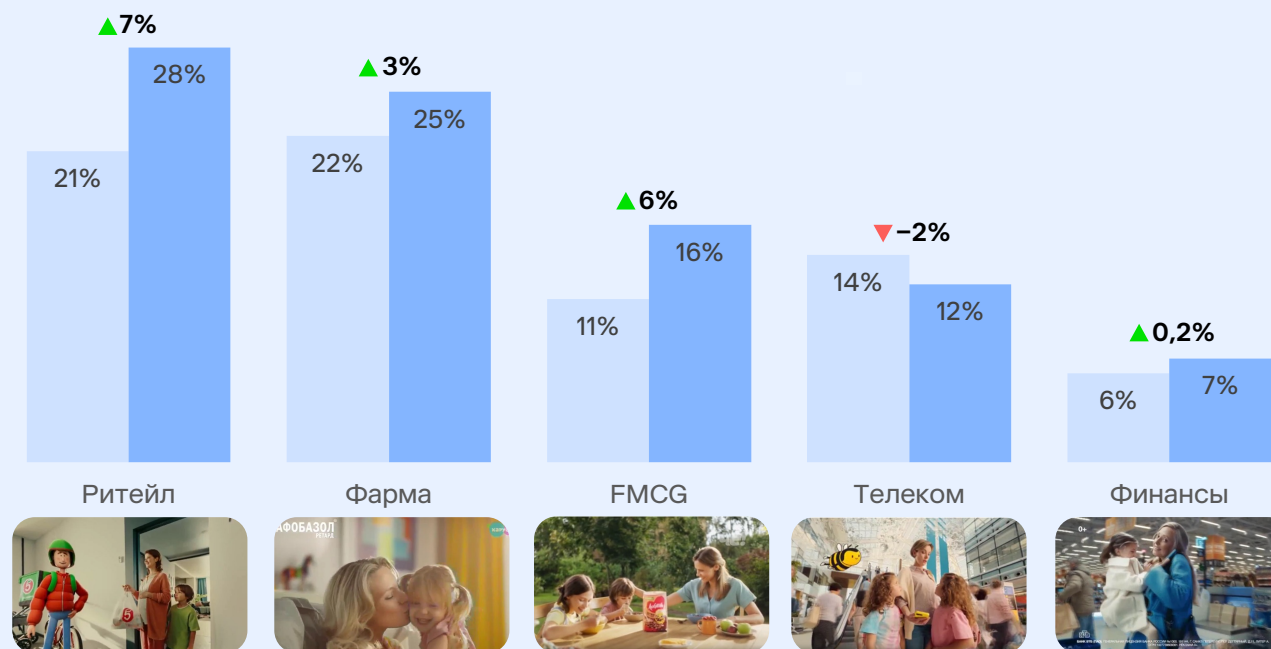
Рост количества креативов: один взрослый с детьми

Динамика креативов в сегментах аудитории



Динамика креативов «один взрослый с детьми» по категориям

2024 2025 Динамика 2024–2025



Но у соло-мам есть потребность в поддержке

Они реже чувствуют себя счастливыми

Счастье соло-мам требует большего усилия. Они сталкиваются с большим количеством ежедневных вызовов, и это важная точка входа для брендов

Индекс счастья, ВЦИОМ

75% среди состоящих в браке

60% среди одиноких матерей

«Чувствуют себя счастливыми», Левада-Центр*

73% состоящих в браке и столько же среди холостых

58% разведенных и вдов



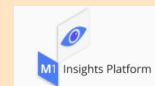
Поэтому мы изучили, что делает соло-мам счастливыми и как бренды могут участвовать в их счастье

Мы провели:

1. Серию глубинных интервью с соло-мамами
2. Опрос 185 респондентов в Москве и крупных городах

Мы использовали:

1. Данные индустриальных исследований
2. Данные и обзоры исследовательских центров



Три опоры счастья соло-мам.

Ресурс, который помогает преодолевать сложности

1. Вовлеченное родительство

Материнство как главный источник смыслов

2. Поддерживающий круг

Созданная мамой экосистема помощи

3. Устойчивость

Финансовая стабильность, здоровье и безопасность

Счастье рождается в отношениях с ребенком

1. Вовлеченное родительство

Материнство как главный источник смыслов

«Счастье — когда с сыном все хорошо, когда вижу, что он развивается, учится чему-то новому, а я могу в этом участвовать»

Елена



Основа их счастья смещена в сторону родительства и успехов ребенка

«Одинокие матери часто связывают свое счастье с успехами детей. В то время как замужние женщины чаще включают в понятие счастья отношения с партнером»

Левада-Центр*, качественные исследования

Ключевые фокусы соло-родительства

Образование
и развитие

Развитие
самостоятельности
ребенка

Совместное
время

В отсутствие второго взрослого соло-мамы стремятся дать ребенку максимум

И именно в моменты прогресса ребенка появляется
чувство счастья и оправданности усилий

Образование
и развитие

Самостоятельность
ребенка

Совместное время

80%

регулярно читают контент
по родительству,
воспитанию ребенка

65%

считают самым важным
в жизни дать хорошее
образование ребенку

20%

стали проводить больше
времени с ребенком после
развода/расставания

«Мне кажется, у всех соло-мам это есть... компенсировать
через образование, развитие, секции»

Екатерина

Развитие ребенка – главный источник уверенности и спокойствия

Образование
и развитие

Самостоятельность
ребенка

Совместное время

80%

соло-мам считают уверенность в будущем ребенка и возможность обеспечить ему условия для развития фактором благополучия

Соло-мамы считают важным для ребенка:

75%

широкий кругозор

56%

развитие мягких навыков (коммуникабельности, эмпатии, навыков общения)

38%

любопытность, интерес к новому



Нехватка мужской роли — вызов, который мама преодолевает ежедневно

58% отмечают трудности с мужским примером и мужскими темами при воспитании сына

26% имеют запрос на сервисы для развития практических навыков у мальчиков



«...какие-то темы, связанные с мужским примером, мне тяжело давать — да, папа иногда общается, но живем-то мы вдвоем и все тяну на себе. Дисциплина, спорт, разговоры, как правильно вести себя с девочками, — иногда не знаю, что сказать»

Екатерина

«Я, например, сына иногда не понимаю в каких-то чисто мальчишеских интересах. Спорт, какие-то штуки с техникой — приходится где-то доучиваться самой или брату подключаться»

Ольга

Образование
и развитие

Самостоятельность
ребенка

Совместное время

Развивая самостоятельность ребенка, соло-мама компенсирует нехватку внешней поддержки

92%

считают самостоятельность обязательным качеством ребенка...

...и формируют самостоятельность системно

Образование

Самостоятельность ребенка

Совместное время

Челленджи и задачи:
учиться новому, не бояться ошибок

«Я очень стараюсь развивать у сына самостоятельность, умение учиться новому — чтобы не боялся ошибок, чтобы мог сам принять решение»

Елена

«Я стараюсь развивать у дочки самостоятельность, способность справляться со сложностями — потому что самой это сильно пригодилось»

Марина

Совместные решения:
выбор занятий, распределение времени

«У нас есть договоренность, что нужен баланс спорта и интеллектуальных занятий, и в этом направлении мы вместе выбираем занятия»

Анастасия

«...чтобы мог сам принимать решения, ответственности не боялся, учился новому, не только по школьной программе, а шире...»

Гульназ

Поиск пути:
обсуждение профессий и интересов

«Мы много говорим о будущем, профессии. У меня было так от родителей: не знаешь, кем стать, — иди в лучший вуз; а я хочу, чтобы сын раньше смог найти себе дело по душе»

Татьяна

«Для меня самое главное, чтобы ребенок мог нащупать свой путь, и ему помогать»

Екатерина

Совместное время с ребенком — счастливые моменты вдвоем

>70%

регулярно смотрят детский образовательный контент вместе с ребенком

У соло-мам меньше свободного времени, поэтому совместный просмотр контента — самый простой способ быть вместе



«Мы часто смотрим вместе, чтобы я понимала, что его увлекает»
«Я включила "12 стульев" просто фоном, а он втянулся — так у нас появилось наше традиционное "кино вместе"»

Образование
и развитие

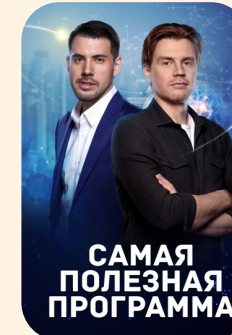
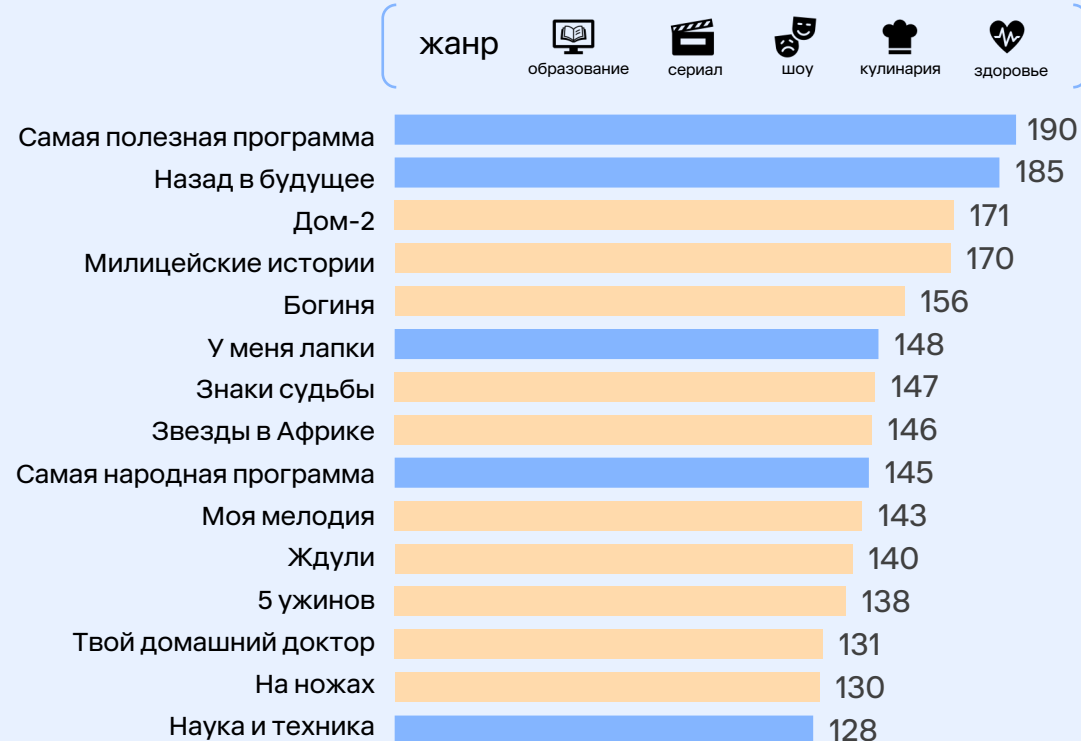
Самостоятельность
ребенка

Совместное время

Совместный контент — часть стратегии образования

1/3 самых популярных ТВ-передач для совместного просмотра с ребенком — образовательные

Топ-15 ТВ-передач, которые смотрят регулярно, по Affinity



2015—н.в.



2020—2023



2022—н.в.



2022—н.в.



2022—н.в.

Бренды могут закрывать потребности соло-мам и помогать им быть счастливее

Образование и развитие



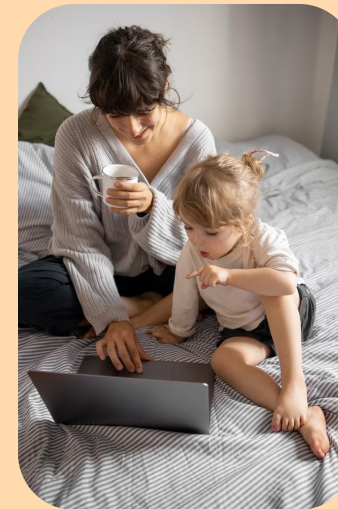
- Разрабатывать прикладные обучающие форматы, инструменты для развития широкого кругозора ребенка, подборки секций и курсов
- Предлагать сервисы для развития практических навыков у мальчиков

Самостоятельность ребенка



- Предоставлять ребенку пространство для самостоятельного обучения, а маме — возможность отслеживать прогресс ребенка
- Для EdTech-приложений — разрабатывать разъяснительную коммуникацию, как работает сервис/услуга

Совместное время



- Предлагать форматы контента, который мама и ребенок могут смотреть вместе (научпоп, образовательные видео, обучающие серии)
- Для детских и подростковых брендов — предлагать идеи совместного досуга на двоих, а не только для всей семьи

Наличие поддержки усиливает ощущение счастья

2. Поддерживающий круг

Созданная мамой экосистема помощи

«А вообще счастье — когда есть люди рядом, которым доверяешь, и хоть чуть-чуть времени просто в тишине или за любимой книжкой. Вот это и есть мое счастье»

Екатерина



Поддержка ближнего круга – важная составляющая счастья

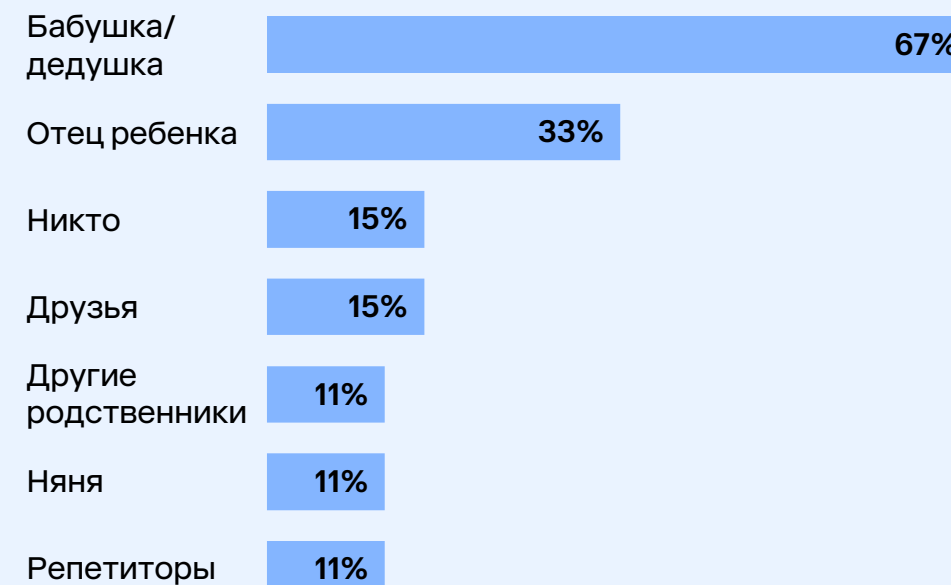
«Я самостоятельная мама, но я не одна»

Среди одиноких мам, кто отметили «скорее или полностью счастлива»

90% имеют помощников в домашних делах и воспитании, обучении ребенка

у 67% это бабушка или дедушка

Кто регулярно помогает в домашних делах и в воспитании, обучении ребенка?



«Как сказал мой психолог: “Чтобы вырастить ребенка, нужна деревня”.

Я не воспитываю ребенка одна, мне помогают родители, брат, у меня есть няня, я не одинокая мама»

Татьяна

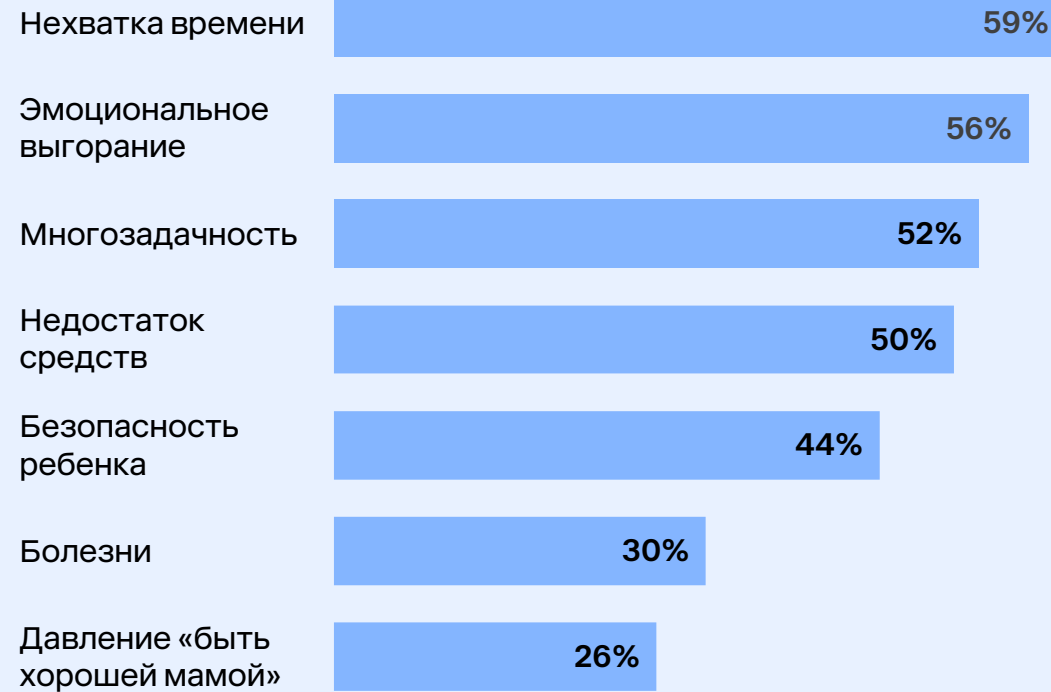
Эта поддержка нужна в трех основных стресс-точках

Нехватка времени

**Эмоциональное
выгорание**

Многозадачность

Что является источниками
стресса и тревожности



Хронический дефицит времени — ежедневный барьер на пути к спокойствию

«Ты разрываешься. Ты вот бежишь с работы, тебе надо в школу, надо в магазин сходить, приготовить, потом уроки проверить... И ты вообще не знаешь, когда ты ложишься поздно, встаешь рано — и как загнанный конь 24 на 7»

Анастасия

Вся нагрузка семьи на маме

Бытовые вопросы, логистика (школа/секции), покупки и приготовление еды, здоровье ребенка — все на ее плечах

Даже с помощниками нельзя делегировать все обязанности

Нет партнера, который мог бы взять задачи полностью

Много рутинных задач

Даже простые вопросы требуют решений и планирования и создают когнитивную усталость



Нехватка
времени

Эмоциональное
выгорание

Многозадачность

Бренды могут оптимизировать часть задач и освободить соло-маме временной ресурс

Нехватка времени

Эмоциональное выгорание

Многозадачность

Упрощать решение бытовых задач



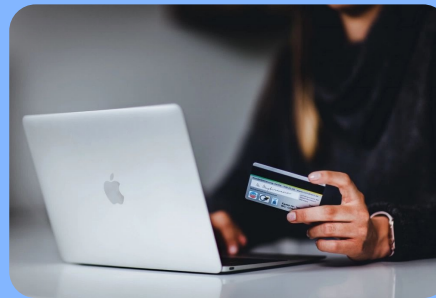
Помогайте снизить ее ежедневную нагрузку, освобождая время для себя

×1,4 выше онлайн покупки

×1,3 выше интерес к готовой еде/доставке

×1,2 выше использование телемедицины

Убирать мелкие рутинные действия



Освобождайте ментальный ресурс, оптимизируя рутинные задачи

Финансовые сервисы

Учет расходов, напоминания, автоплатежи

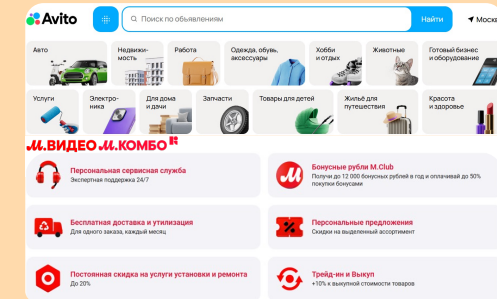
Умная колонка

с системой напоминаний

Приложения,

которые ребенок может использовать сам

Предлагать сервисы «одного окна»



Давайте возможность отдохнуть от необходимости все контролировать

Бытовые услуги

Уборка, мелкий ремонт, бытовые работы, курьеры

Поддержка

Круглосуточная поддержка, совет мастера

Профессионалы

Проверенные няни, мастера, репетиторы

Ключ к их вниманию — ЭКОНОМИЯ ВНИМАНИЯ

Короткий, практичный контент помогает преодолеть перегруз

Нехватка
времениЭмоциональное
выгорание

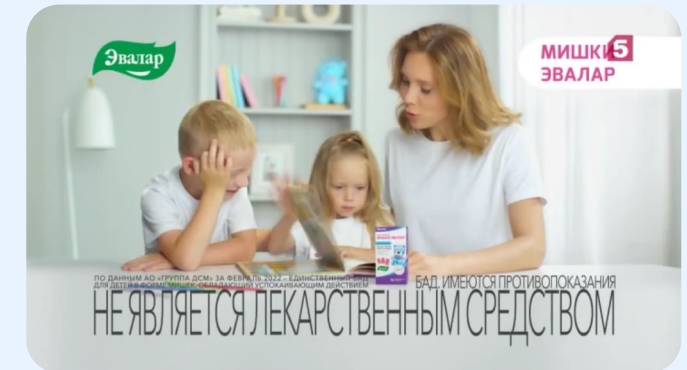
Многозадачность



Скажи по делу
Маме важна быстрая и практичная коммуникация, которая дает готовые решения без воды



За пользу, а не эстетику
Соло-мамы выбирают то, что легко скользит по поверхности: короткие советы, бытовые лайфхаки



Встраивайся в окна между задачами
Короткий лаконичный контент не требует выкраивать отдельное время на информацию

Эмоциональная поддержка – еще один важный аспект в ресурсном состоянии соло-мам

Сильная, но не железная мама

В интервью с соло-мамами повторяется мотив «я разрываюсь», «как загнанный конь», «нет времени» — это главное эмоциональное переживание. В браке партнер — это хотя бы небольшой амортизатор: выслушать, поддержать, переключить внимание. Соло-мама этого лишена

26% Нехватка эмоциональной поддержки, мужских советов в воспитании детей

«Вот это все накапливается, иногда от усталости просто хочется сбежать на пару дней, чтобы никто ничего не требовал. Оттого и раздражаюсь, что все время в напряжении, некому просто подхватить или сказать “отдохни, я за тебя”»

Марина

«Иногда стресс ловлю от постоянно разрывающегося расписания — будто везде опоздаешь, что-то забудешь, а тебя некому подстраховать»

Ольга

Нехватка времени

Эмоциональное выгорание

Многозадачность

Оказывая мамам эмоциональную поддержку, бренды снижают стресс и дают право на спокойствие

Нехватка времени

Эмоциональное выгорание

Многозадачность

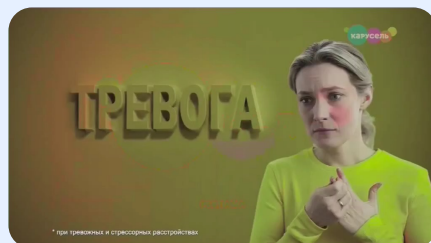
Помогать поддерживать ментальное здоровье с помощью публикаций и коммуникации

Яндекс

«Родители тоже люди», спецпроекты о родительском стрессе и воспитании

самокат

«Тут все свои», материалы о ментальном здоровье, выгорании и родительском стрессе



Коммуникация и спецпроекты успокоительных и неврологических средств и БАДов

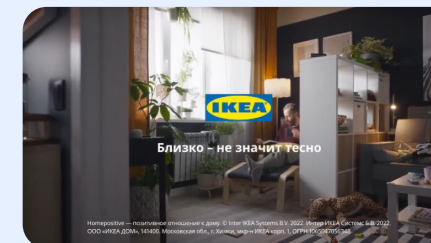
Поддерживать аудиторию через сообщества, советы экспертов и партнерства



Школа мам: поддержка экспертов и сообщества



Забота о ментальном здоровье совместно с ЮНИСЕФ



Зонирование и создание личного пространства для соло-мамы

Многозадачность — источник усталости, который мамы преодолевают ежедневно

Нехватка
времени

Необходимость решать вопросы, требующие технических навыков

82% Бытовые и технические вопросы

«Самое бесячее — это всякие бытовые дела, связанные с ремонтом, машиной, крупными покупками»

Анна К.

«Вопросы типа починить что-то глобальное — на это поддержки объективно не хватает, приходится вызывать мастеров или просить что-то у знакомых»

Анна В.

Эмоциональное
выгорание

Многозадачность

Давление решения всех задач в одиночку

66% Ответственность за семью и опасение не справиться одной

«Боюсь иногда ошибиться в каких-то важных делах по работе или с сыном — вдруг что-то упустила»

Алия

«Главный источник моих тревог — опасение, что одна не справлюсь, если вдруг что-то экстренное. Иногда накрывает чувство, что на мне вообще все держится, и шаг влево — и все развалится»

Ольга

В вопросах, где соло-мамам не хватает компетенции, особенно важна поддержка брендов

Нехватка времени

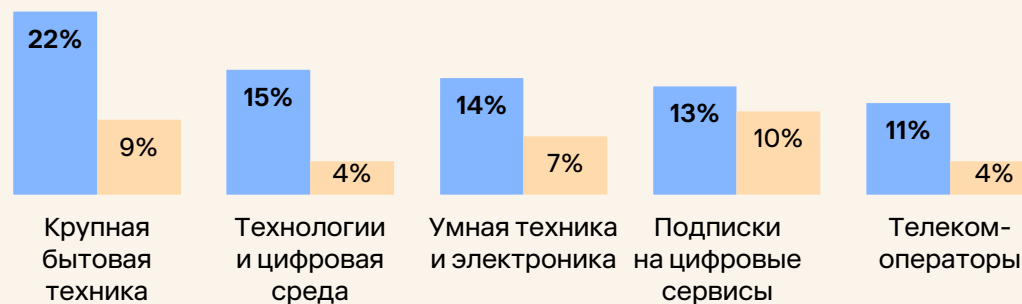
Эмоциональное выгорание

Многозадачность

Соло-мамы прислушиваются к рекламе в технологичных категориях и бытовой технике

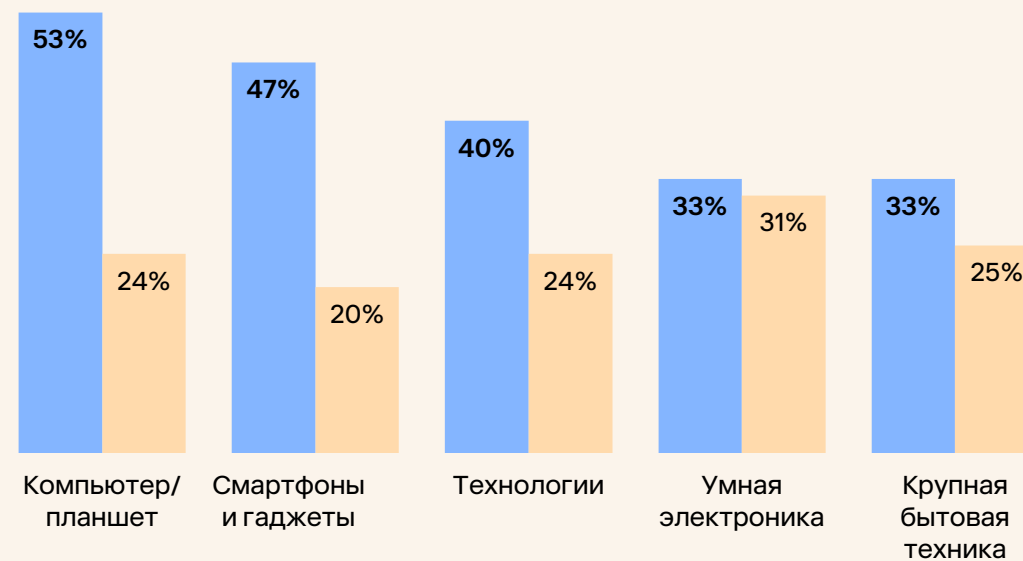
Влияние рекламы на покупку, %

■ Соло-мамы ■ Замужние мамы



Отзывы и рекомендации для них важнее, чем для замужних

Влияние отзывов и рекомендаций к покупке, %



Освобождая маму от многозадачности, бренды делают ее свободнее и счастливее

Нехватка
времениЭмоциональное
выгорание

Многозадачность

Предоставлять подробные
рекомендации при выборе техники



Поддерживайте мам там, где им особенно
необходим совет

Делайте экспертные подборки и отзывы
частью продвижения и коммуникаций
технологичных товаров и услуг

Закрывать широкий спектр
задач единым сервисом



Позвольте маме делегировать часть задач
и не опасаться, что она не справится

Предлагайте комплексные решения,
например, доставка + установка +
настройка + инструкция

Для счастья соло-маме необходимо ощущение стабильности

3. УСТОЙЧИВОСТЬ

Финансовая стабильность,
здоровье и безопасность

«Счастье для меня — это когда сын спокоен, здоров, у нас дома мир и порядок. Здоровье, стабильность, нормальный быт и хоть какая-то радость иногда для себя лично»

Ольга



Финансы, здоровье, безопасность — три сферы, где соло-мамы прежде всего ищут стабильность

1. Финансовая стабильность

50% одиноких мам отмечают недостаток средств как источник стресса

2. Здоровье

74% отмечают здоровье как самую важную жизненную ценность
(для замужних — счастливая семейная жизнь)

3. Цифровая безопасность ребенка

44% отмечают переживания о безопасности ребенка



В основе финансовой стабильности — умение грамотно планировать расходы

Компетентность в финансах — способ держать жизнь
под контролем после расставания с партнером

Изменения, которые произошли после развода

33%

Ощутили необходимость
более тщательного
контроля финансов

78%

Не почувствовали
финансовых
трудностей



Финансовая
стабильность

Здоровье

Цифровая
безопасность
ребенка

Два паттерна описывают финансовый стиль соло-мам

Осознанное потребление

Меньше импульсивных трат

–35 п.п. Фруктовое драже

–17 п.п. Освежающие конфеты

–10 п.п. Жевательные конфеты
(продукты прикассовой зоны)

Меньше необязательных покупок для дома

–27 п.п. Посуда и кухонная утварь

–14 п.п. Домашний текстиль

Инструменты сбережений

×1,5 Выше криптовалютные кошельки

×1,4 Выше инвестиционные продукты

×1,3 Выше потребительское кредитование

×1,2 Выше карты рассрочки

Финансовая
стабильность

Здоровье

Цифровая
безопасность
ребенка

Здоровье — основа счастья любой мамы, но для соло-мам еще и зона повышенной ответственности

Соло-мама отвечает за семью одна — здоровье ее и ребенка становится критически важным аспектом устойчивости

Финансовая
стабильность

Здоровье

Цифровая
безопасность
ребенка

Здоровье мамы

Здоровье ребенка

Здоровье мамы — часть устойчивости всей семьи

Здоровье мамы

Соло-маму нечем заменить. Это создает сильную мотивацию следить за собой, чтобы оставаться опорой

«Я все время боялась, что что-то со мной произойдет и он останется один. И я боялась все время, не дай бог, заболеть»

Светлана

«За себя, честно, переживаю меньше, но если вдруг что-то не так — понимаю, что если я свалюсь, то некому будет все держать под контролем»

Юлия

Здоровье ребенка

Финансовая
стабильность

Здоровье

Цифровая
безопасность
ребенка

Здоровье ребенка – ответственность, которую не с кем разделить

Здоровье ребенка

Здоровье мамы

Единоличная ответственность за здоровье ребенка создает давление при принятии сложных решений

Быстрая консультация и возможность обсудить решение позволяет снять часть давления

×1.2 выше использование телемедицины

«Основная проблема в вопросах здоровья — тебе не с кем разделить ответственность. Когда был маленький, болел, вызвать или нет скорую, делать ли прививки — все приходилось решать самой»

Анастасия

«Бывает, просто нужно, чтобы кто-то поддержал или объяснил, что все нормально, необязательно паниковать»

Ольга

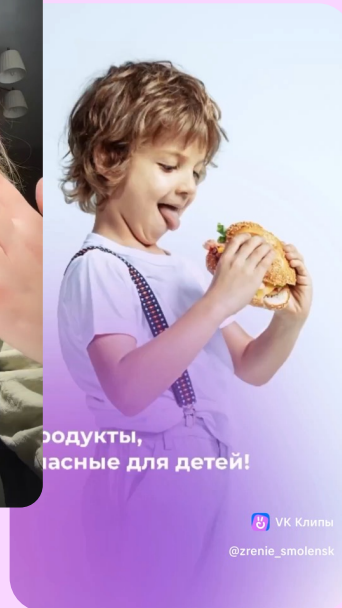
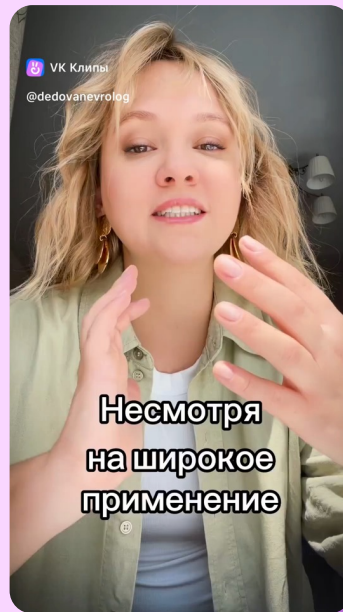
Финансовая
стабильность

Здоровье

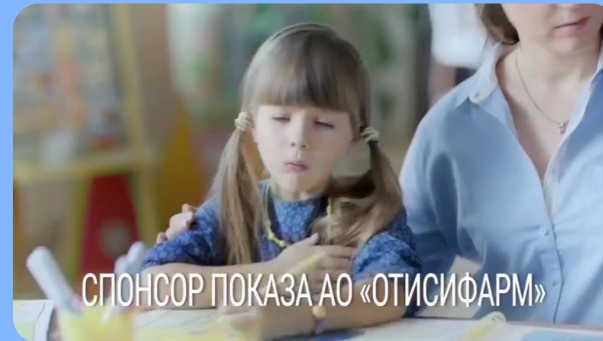
Цифровая
безопасность
ребенка

Поддержка соло-мам в вопросах здоровья ребенка — короткий путь к их вниманию и расположению

Короткий прикладной контент



Разъяснительная коммуникация



Онлайн-консультации и экспертные ответы

 **СБЕР ЗДОРОВЬЕ**

Прием в клинике

Онлайн-консультации



Боль в горле



Насморк



Аллергия



Про анализы

СпросиВрача



ЗАДАТЬ ВОПРОС

КОНСУЛЬТАЦИИ

Финансовая
стабильность

Здоровье

Цифровая
безопасность
ребенка

Обеспечение безопасности ребенка — особенно важная задача для соло-мам

Двойная родительская роль усиливает потребность в безопасности

Чувство повышенной ответственности усиливают тревожность

«Когда я отпускаю ребенка одного или даю ему гаджет, мне нужно быть уверенной, что с ним все хорошо»

Екатерина

«Чтобы он не чувствовал себя каким-то уязвимым... чтобы получил хорошее образование, устроился... чтобы в дальнейшем мог себя обеспечить»

Светлана



Финансовая
стабильность

Здоровье

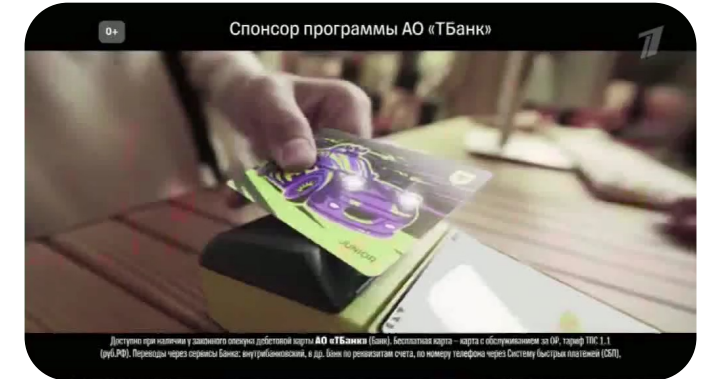
Цифровая
безопасность
ребенка

Бренды могут помочь соло-мамам снизить тревогу за безопасность ребенка

Обеспечить уверенность в цифровой безопасности ребенка



- Предлагайте приложения родительского контроля, детские браузеры с фильтрацией, специальные сим-карты, блокирующие платный контент
- Создавайте короткие гайды по цифровой гигиене
- Это сделает соло-мам уверенными в безопасности



Бесплатная карта Т-Банк Junior с контролем расходов ребенка



МТС JUNIOR позволяет ограничивать нежелательный контент, блокировать мошенников и отслеживать местоположение ребенка

Три направления, в которых бренды могут облегчить путь соло-мам к счастью

1. Вовлеченное родительство

Материнство как главный источник смыслов

Что отличает соло-мам от замужних?

- Двойная нагрузка и необходимость компенсировать отсутствие отца в вопросах образования и развития ребенка
- Фокус на самостоятельности ребенка из-за недостатка внешней опоры
- Совместное время — счастливые моменты вдвоем и часть ее образовательной стратегии

Как бренды могут закрывать потребности соло-мам и помогать им быть счастливее

- Предоставлять короткие обучающие форматы, инструменты для развития широкого кругозора ребенка
- Создавать сервисы для развития практических навыков для мальчиков
- Обеспечивать самостоятельное обучение ребенка с возможностью контроля для мамы
- Для EdTech — предлагать разъяснительную коммуникацию о работе сервисов
- Создавать контент для совместного просмотра (научпоп, образовательные видео, обучающие серии)
- Детским и подростковым брендам — предлагать досуг на двоих, а не только для всей семьи

Три направления, в которых бренды могут облегчить путь соло-мам к счастью

2. Поддерживающий круг

Созданная мамой экосистема помощи

Что отличает соло-мам от замужних?

- Нехватка времени на решение рутинных и бытовых задач
- Отсутствие эмоциональной поддержки от партнера
- Многозадачность, включая решение традиционно мужских задач

Как бренды могут закрывать потребности соло-мам и помогать им быть счастливее

- Упрощать решение бытовых задач с помощью онлайн-сервисов и доставки
- Создавать инструменты, убирающие рутину: автоплатежи, умные колонки, приложения для детей
- Предлагать бытовые услуги, круглосуточную поддержку, проверенных профессионалов
- Помогать поддерживать ментальное здоровье с помощью публикаций и коммуникации
- Поддерживать аудиторию через сообщества, советы экспертов и партнерства
- Создавать отзывы, рекомендации, экспертные подборки и сравнения в продвижении технологичных товаров
- Закрывать широкий спектр задач единым сервисом

Три направления, в которых бренды могут облегчить путь соло-мам к счастью

3. Устойчивость

Финансовая стабильность, здоровье и безопасность

Что отличает соло-мам от замужних?

- Необходимость внимательнее следить за финансами для сохранения привычного уровня жизни
- В одиночку следят за здоровьем, собственным и ребенка
- Отсутствие поддержки второго родителя в цифровой безопасности ребенка

Как бренды могут закрывать потребности соло-мам и помогать им быть счастливее

- Понятные скидки, кешбэк и подписки для оптимизации расходов без потери качества
- Инструменты долгосрочного планирования и защиты от рисков
- Подписка на витамины и здоровое питание, страховка с чекапами для мамы
- Телемедицина, экспертные советы по здоровью ребенка и круглосуточная поддержка психолога
- Родительский контроль, детские браузеры, специальные сим-карты и гайды по цифровой безопасности

Соло-мамы в медиа

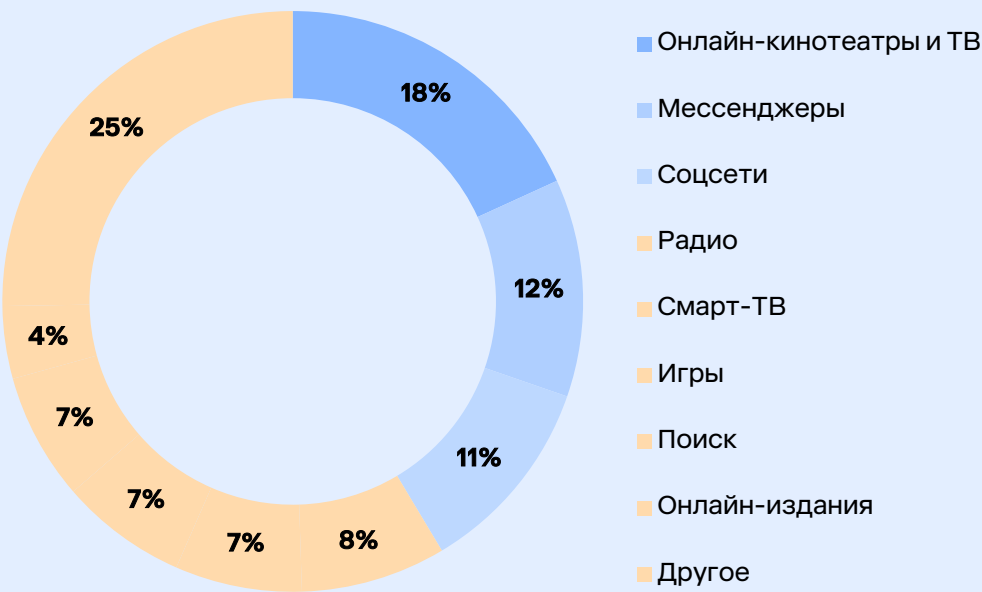
Где их искать и как определять



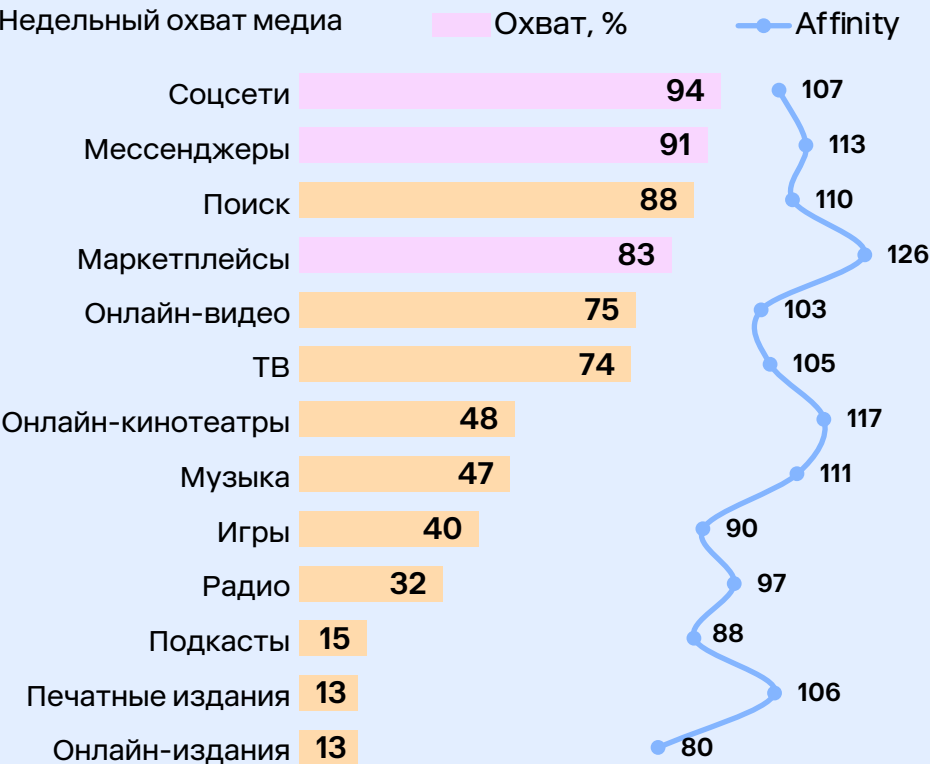
Медиапотребление соло-мам ориентировано на социальные сети, мессенджеры и видео

По объему времени
Онлайн-кинотеатры и ТВ — лидеры в видео
Мессенджеры и соцсети — лидеры коммуникации

Распределение времени на медиа



Соцсети и мессенджеры — лидеры по охвату
Маркетплейсы — наиболее аффинитивное медиа



Активность в социальных сетях и мессенджерах заметно отличает соло-мам от замужних

Общение и полезный контент — в центре их медиаособенностей

Социальные сети

Медиа #1, охват 94%

456

минут
в неделю

+68 минут

по сравнению
с замужними мамами

Мессенджеры

Медиа #2, охват 91%

606

минут
в неделю

+153 минуты

по сравнению
с замужними мамами



«И еще группы в ВК мега-выручают: кто-то всегда подскажет из других мам»

Елена

Видеотачпоинты и e-com так же популярны, как у замужних мам, но имеют свою особую ценность

Видео как момент единения с ребенком

E-com как оптимизатор временного ресурса

Видео

Онлайн-кинотеатры
и ТВ — лидеры
в видео

298

минут
в неделю

–6 минут

по сравнению
с замужними
мамами

Развлекательный семейный
контент более характерен,
чем для замужних

Предпочтения
по жанрам



44%
108i
Комедии



40%
116i
Мелодрамы



31%
128i
Семейные

Маркетплейсы

медиа #1 по аффинити (*Aff 126*)

162

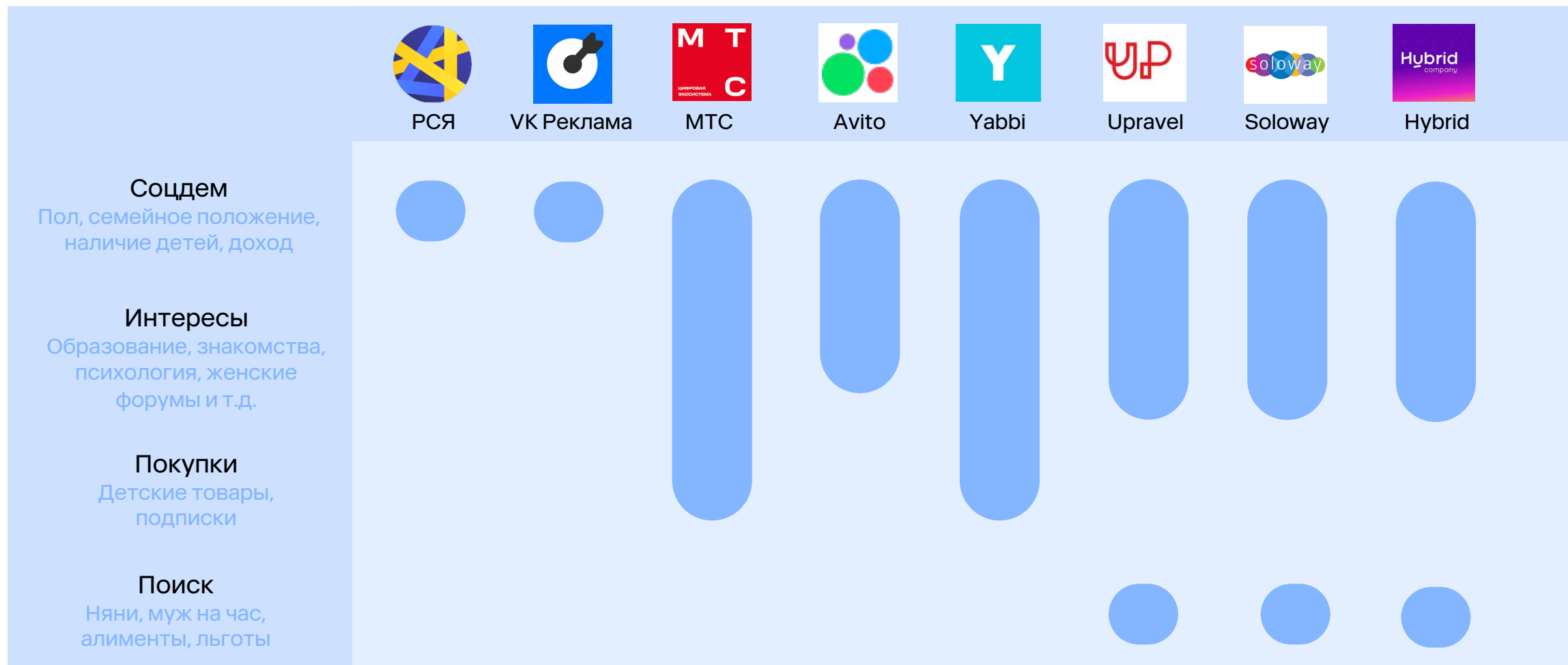
минуты
в неделю

+4 минуты

по сравнению
с замужними
мамами

«Хочу сервисы, которые реально
экономят время и нервы. Курьеры
быстрые, чтобы **заказать все**, что
надо ребенку, себе, **а не шастать**
по магазинам, люблю Wildberries»
Анастасия

Определить соло-маму в диджитале — не проблема для большинства площадок



Что бренды могут сделать уже сейчас

5 шагов к работе с соло-мамами

**Выделять
соло-мам как
самостоятельный
сегмент**

Не объединять их с общей аудиторией мам. У них другой путь, другие барьеры и другая логика принятия решений

**Снимать ключевые
трудности
и экономить
ресурс**

Время, эмоции, рутина и многозадачность — в этих зонах помощь бренда максимально усиливает лояльность

**Поддерживать
через простые
решения по делу**

Короткие прикладные форматы, понятные объяснения, инструменты развития ребенка

**Давать
ощущение
устойчивости**

Финансовая предсказуемость, здоровье, безопасность — любые продукты и сервисы, которые уменьшают тревогу, располагают к себе

**Говорить
полезно,
конкретно
и адресно**

Соло-мамы ценят честную практичную коммуникацию и доверяют экспертизе, а не вдохновляющей красоте

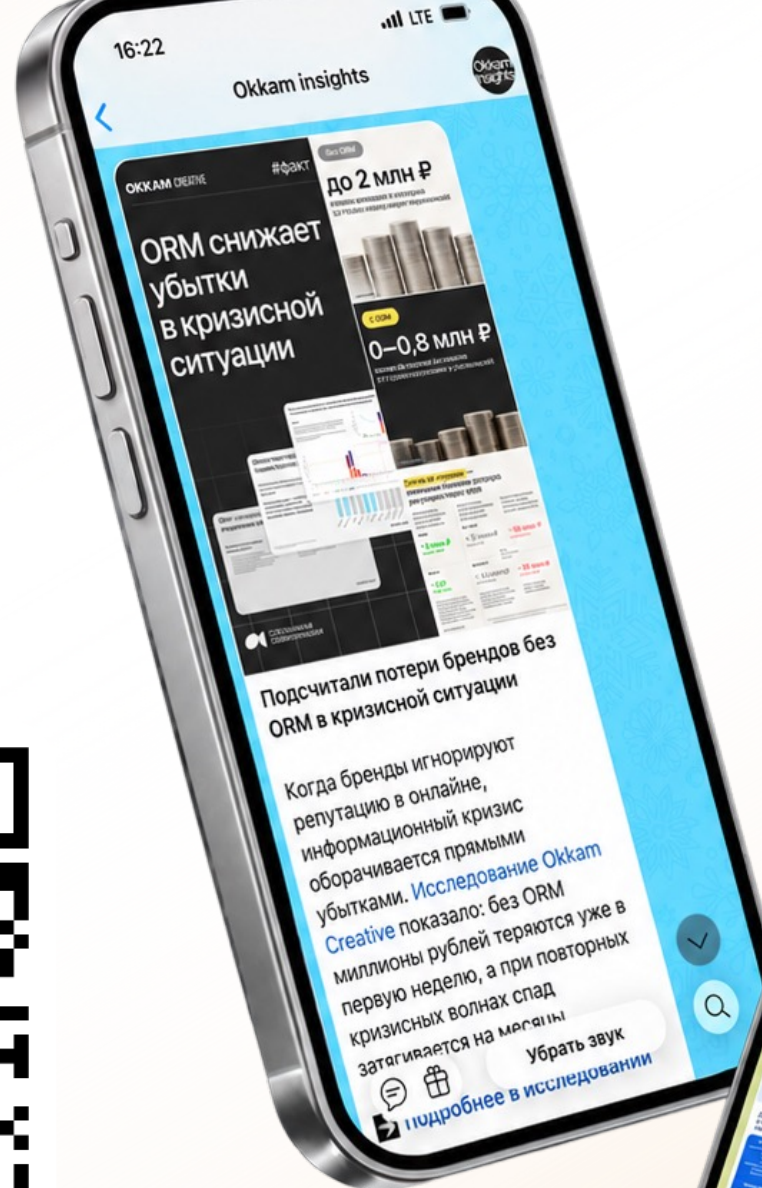
Спасибо!

Подписывайтесь
на канал Okkam Insights

Telegram



MAX



OKKAM