

арир

Блиц-опрос экспертов рынка

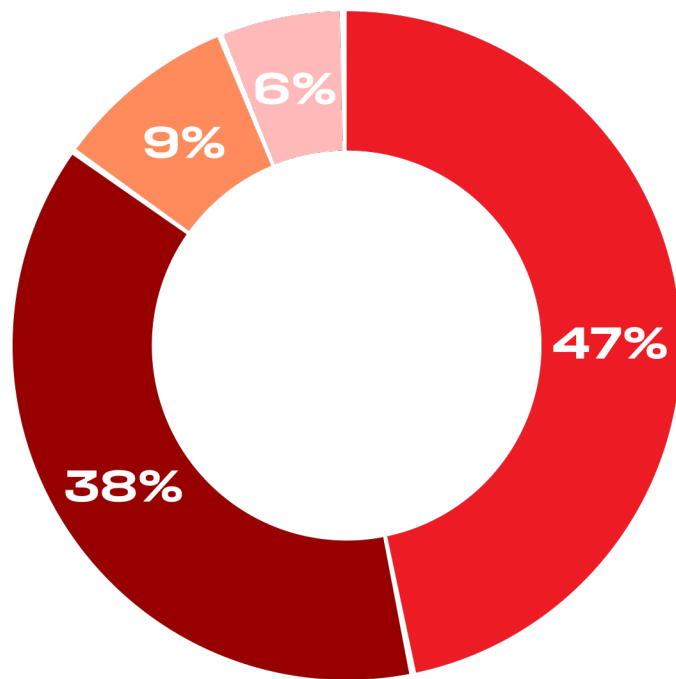
Факторы, влияющие на развитие рынка рекламы и продвижения в интернете во II полугодии 2026

Москва
июль, 2026

Ключевые выводы

- 1 Снижение ключевой ставки ЦБ — драйвер роста рынка №1: его назвали 53% экспертов
- 2 55% рекламодателей готовы нарастить инвестиции в продвижение при снижении ставки
- 3 Точки роста рынка — eRetail Media (72%) и видео / CTV (55%)
- 4 Клиенты выбирают каналы по цене контакта (60%) и измеримому эффекту — ROAS / DPP
- 5 ИИ стал повсеместным: его внедряют 100% участников, 77% видят рост эффективности кампаний

В опросе участвовали агентства,
площадки и операторы данных



● Агентство

● Рекламная система / площадка

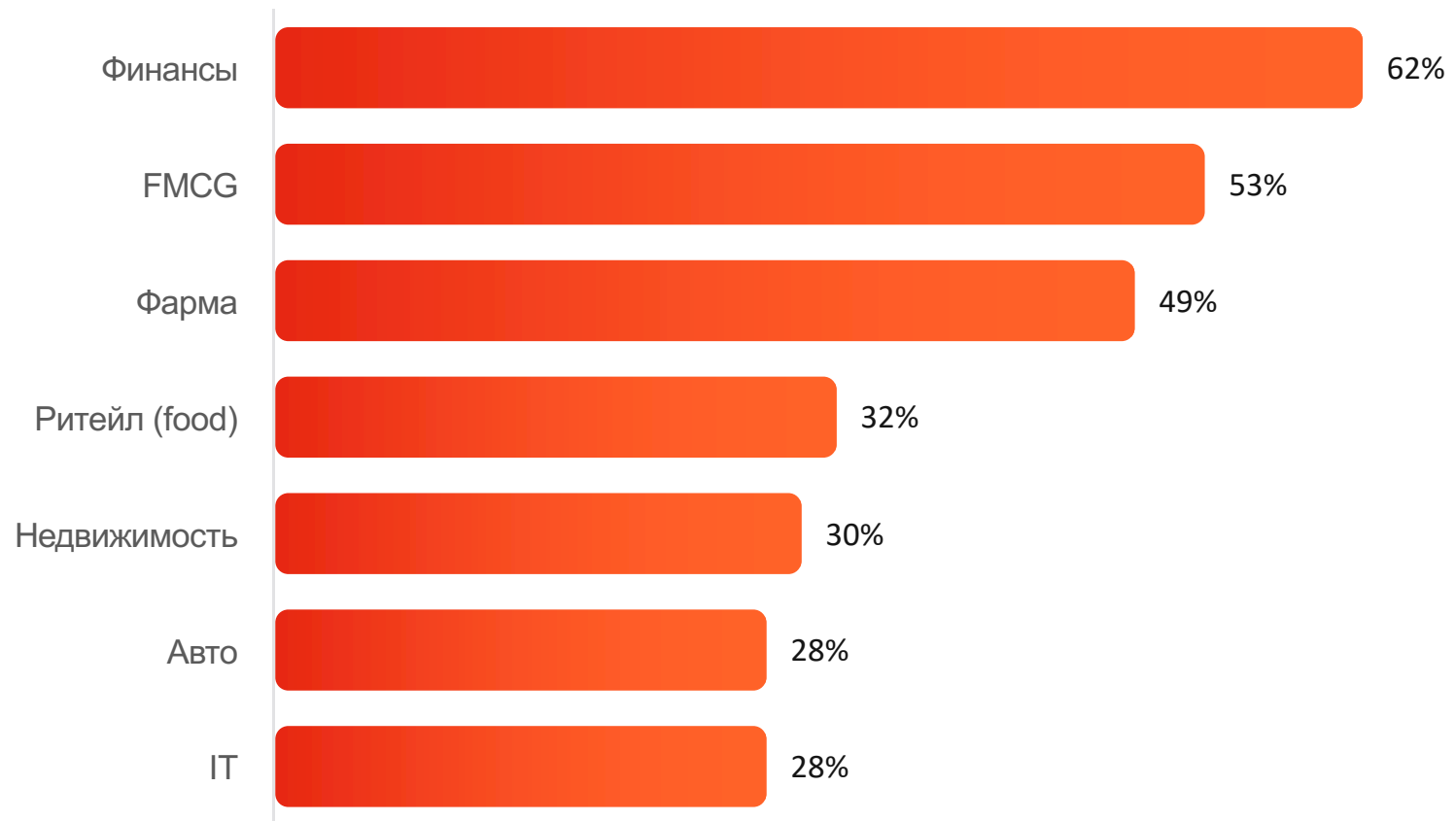
● Селлер / оператор данных

● Другое

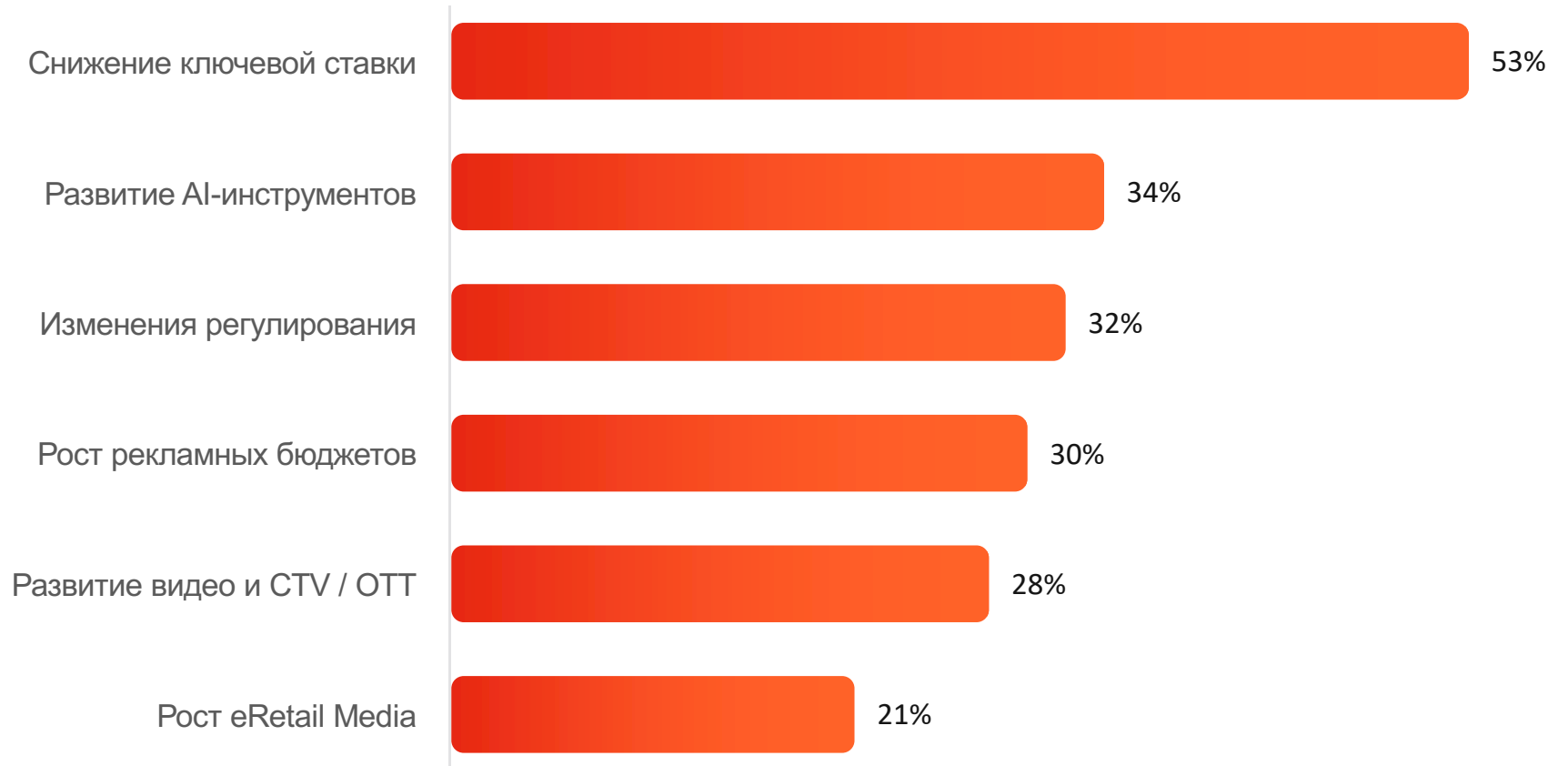
62% работают с бюджетами
крупного бизнеса

Топ-вертикали клиентов —
финансы, FMCG и фарма

Ключевые вертикали клиентов



Что станет драйвером роста рынка в H2 2026 – H1 2027

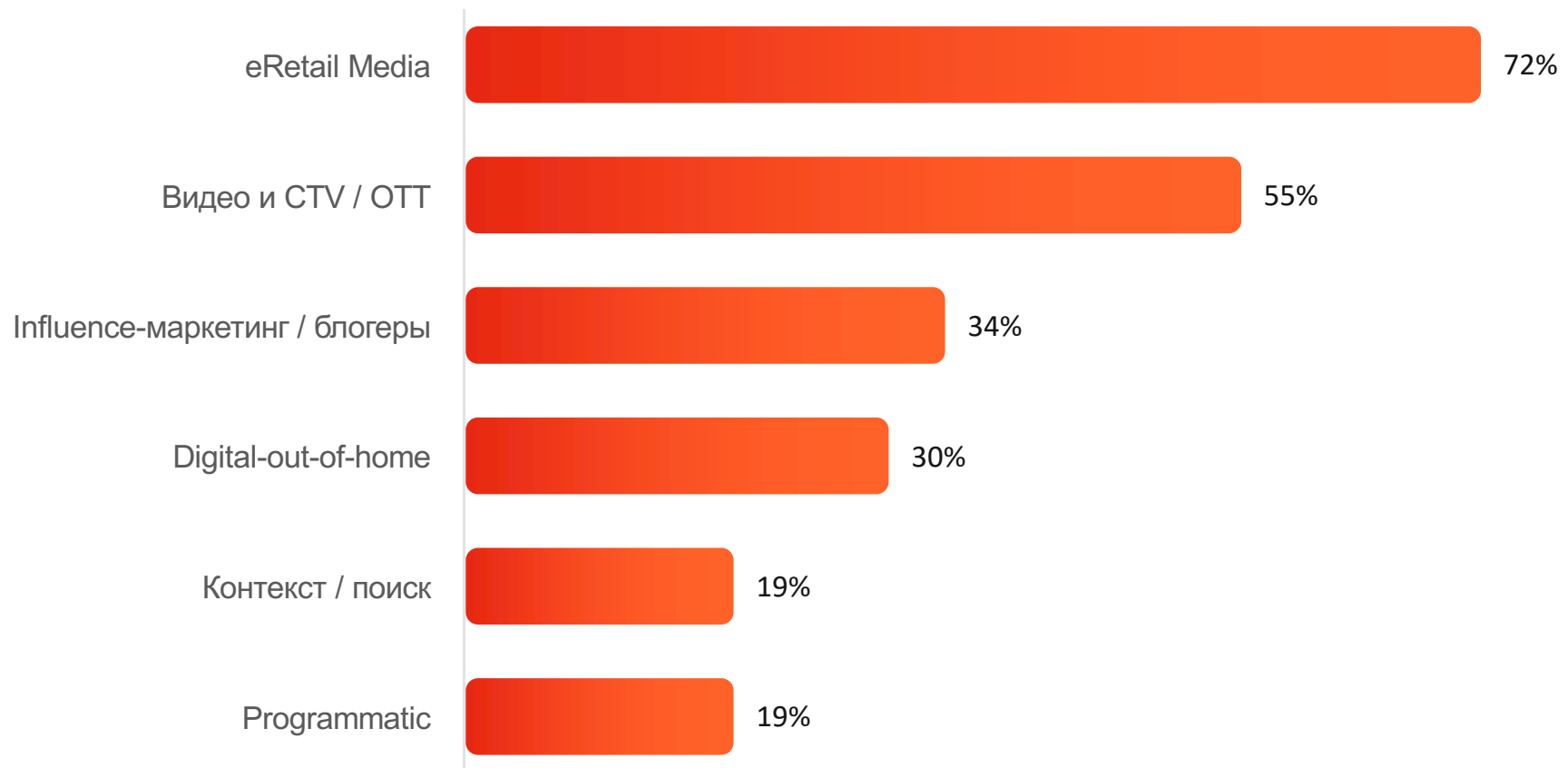


Снижение ставки ЦБ разгоняет рекламные бюджеты

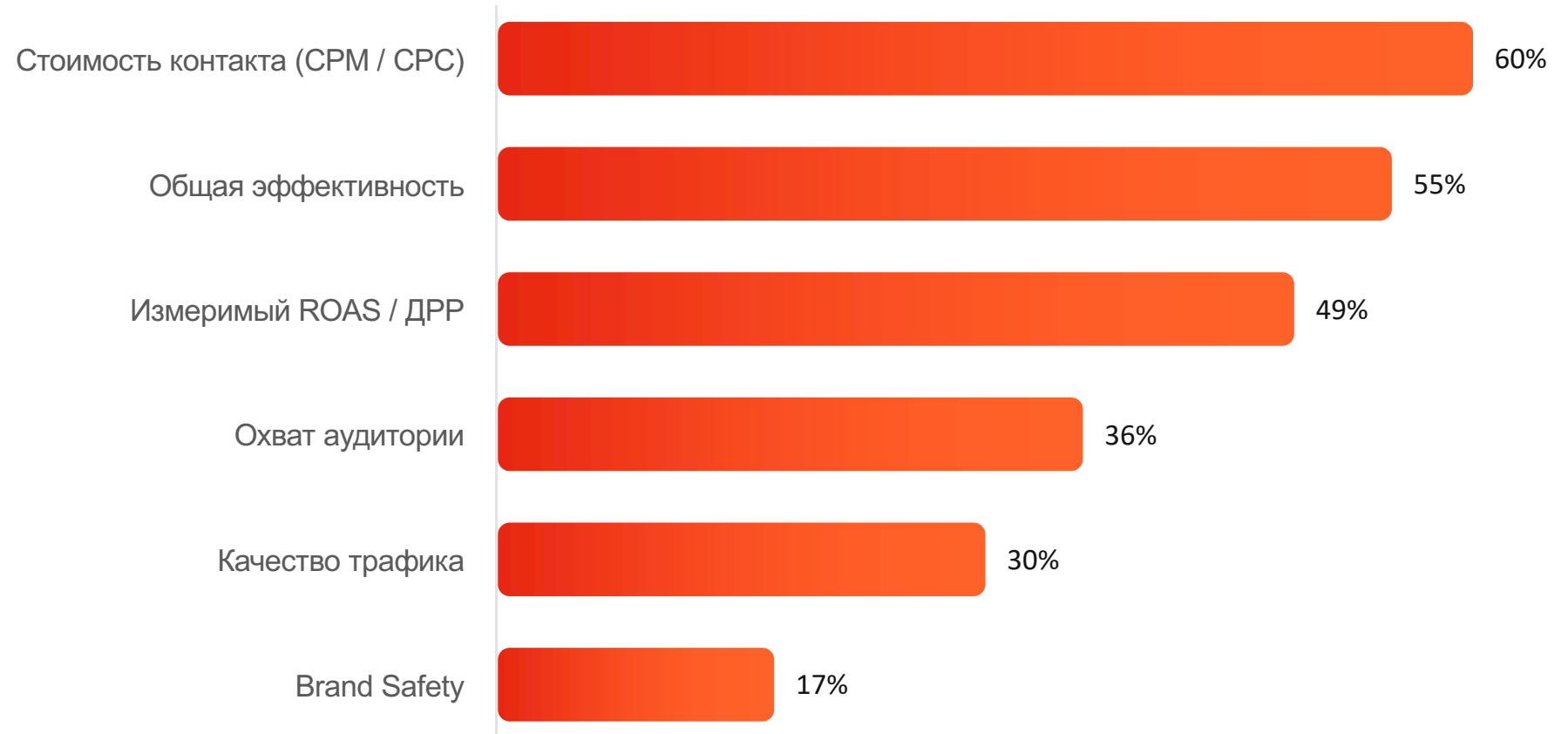
55%

рекламодателей нарастят инвестиции в продвижение
при снижении ключевой ставки ЦБ

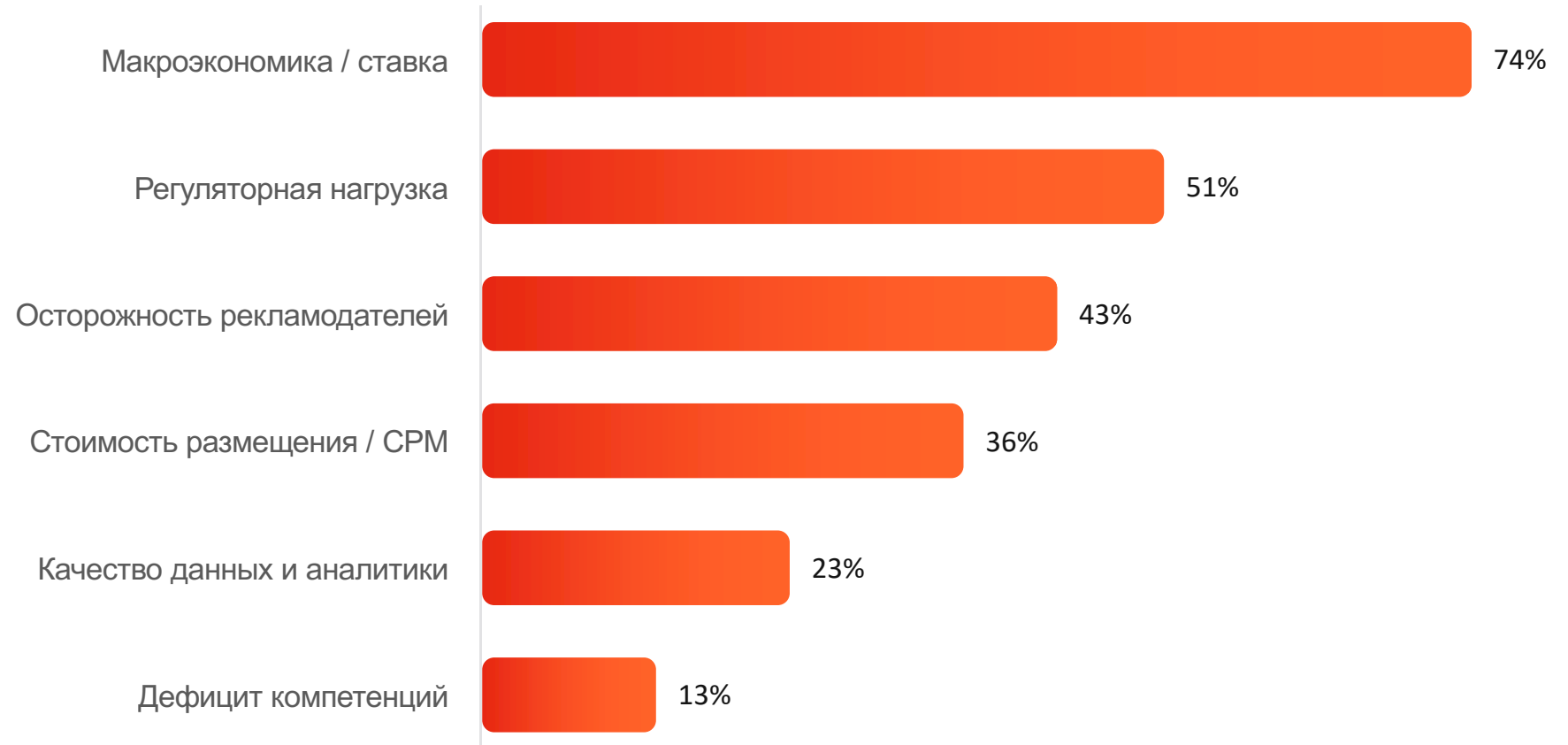
Какие каналы вырастут активнее всего



По каким факторам клиенты выбирают каналы



Какие факторы сдерживают рост инвестиций

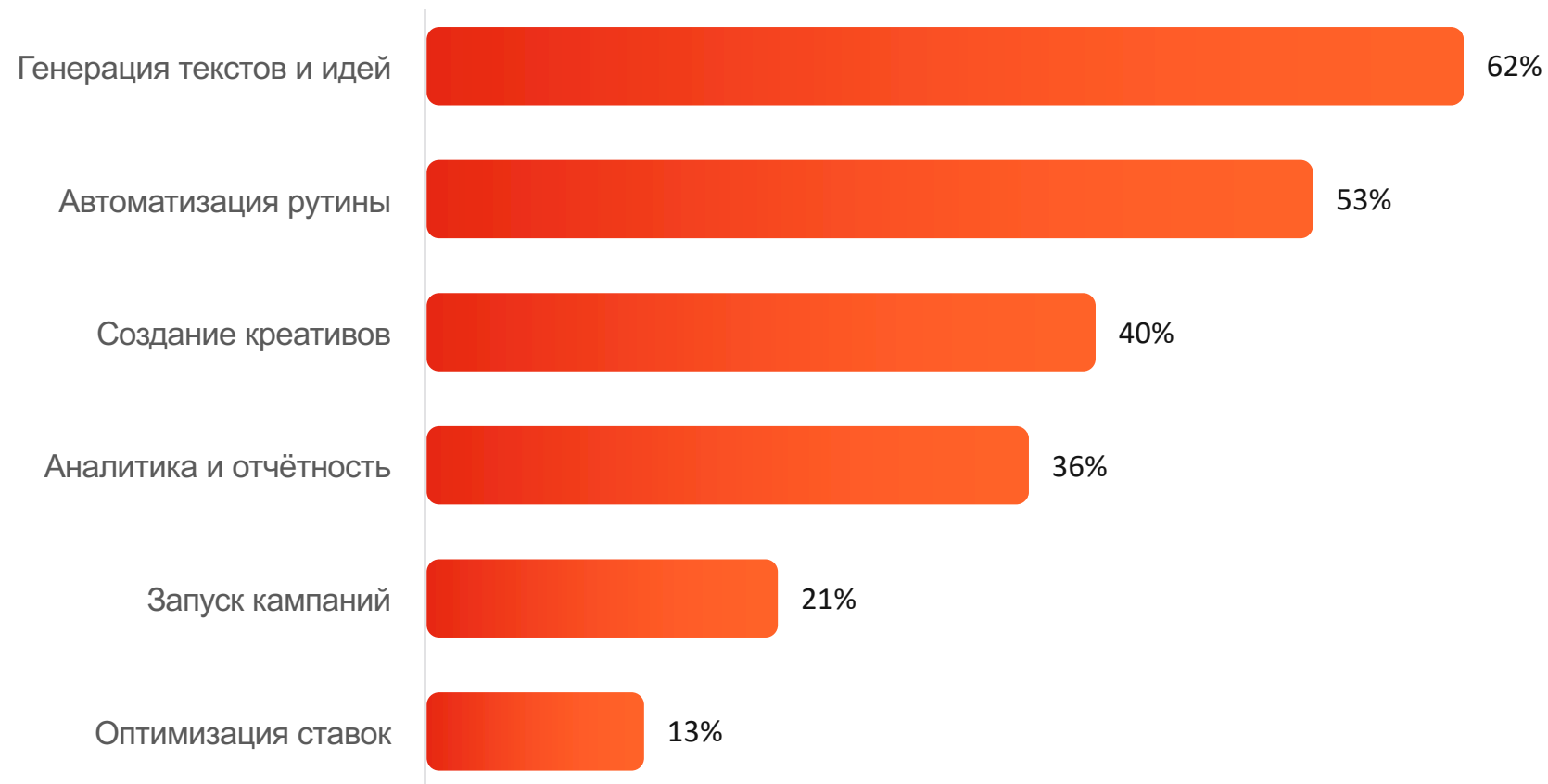


ИИ стал новой нормой рынка

100%

участников внедряют ИИ в рабочие процессы
(72% — системно, 28% — частично); вариант «нет» не выбрал никто

В каких задачах уже используют ИИ



ИИ повышает эффективность кампаний

77%

экспертов видят рост эффективности кампаний от использования ИИ;
главный измеримый эффект — экономия времени

Методология

01 **Метод:** онлайн-опрос экспертов рынка

02 **Целевая аудитория:** специалисты рынка интерактивной рекламы — агентства, рекламные системы и площадки, селлеры / операторы данных

03 **Выборка:** $n = 47$ · период: июль 2026

Это оценки и ожидания экспертов, а не индустриальный замер объёмов; ряд вопросов — мультивыбор (сумма > 100%)

Контакты

ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ АРИР

add@interactivead.ru

www.interactivead.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ АЦ РИР

Николай Васильев

nv@akarussia.ru

ОБ АРИР

Ассоциация Развития Интерактивной Рекламы (АРИР) — объединение ведущих игроков рынка интерактивной рекламы России, включающее более 100 участников, обеспечивающих экономику рекламными, коммуникационными и аналитическими инструментами

- АРИР основана в России в 2010 году
- АРИР сегодня объединяет лидирующие интернет-площадки, технологические платформы, рекламные агентства, измерителей и крупнейших рекламодателей
- АРИР внедряет на рынок лучший российский и международный опыт и поддерживает глобальные стандарты Interactive Advertising Bureau (IAB). До событий февраля 2022 года Ассоциация входила в международную сеть IAB и использовала trademark IAB Russia

Контакты

127018, Москва, ул. Полковая, д.3, стр.3, этаж 4

+7 (495) 662 39 88

add@interactivead.ru

www.interactivead.ru

арир