

Рынок готовых блюд в сетевой рознице: ключевые тренды

Мария Гаранина

Руководитель направления продаж образовательных проектов Нильсен

Февраль 2025

Нильсен



Доля готовых блюд в структуре продаж активно увеличивается

Доля продаж готовых блюд на рынке скоропортящихся продуктов

6,8%

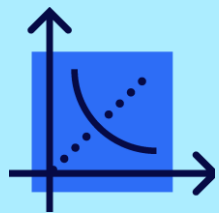
7,5%

12 месяцев по декабрь 2023 года

12 месяцев по декабрь 2024 года

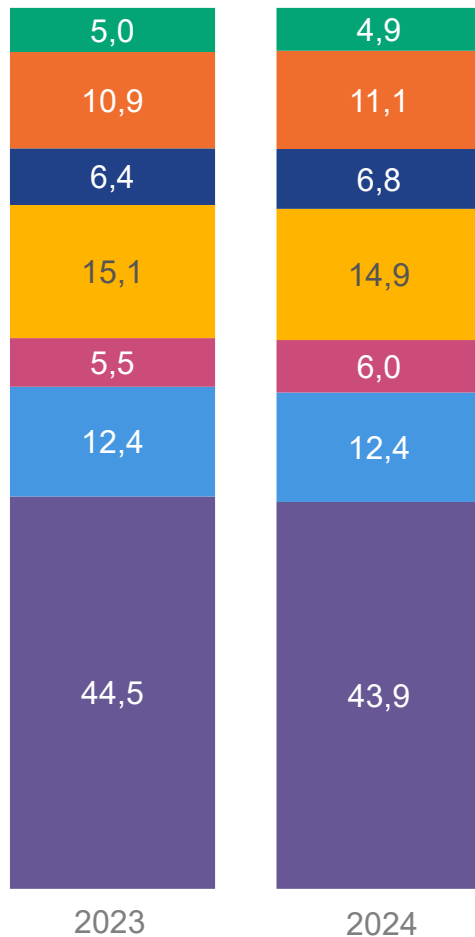


Почти половина оборота готовой еды в рублях приходится на ЦФО

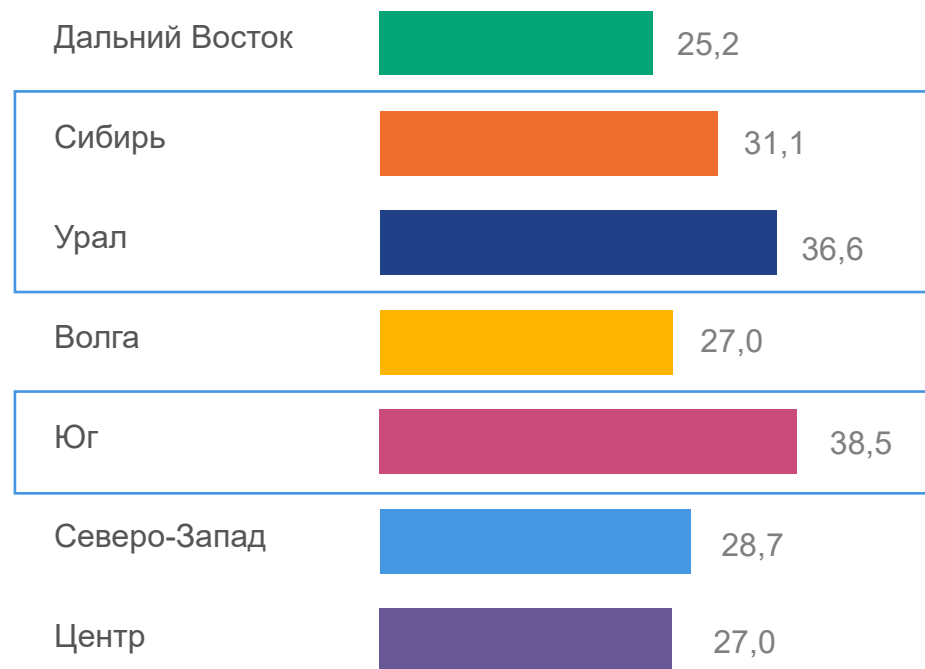


Лидеры по темпам роста продаж — Юг, Урал и Сибирь

Доля продаж регионов, %
денежное выражение, %



Изменение продаж, %
2024 к 2023 году



28,8%

составила динамика продаж категории готовой еды в 2024 году

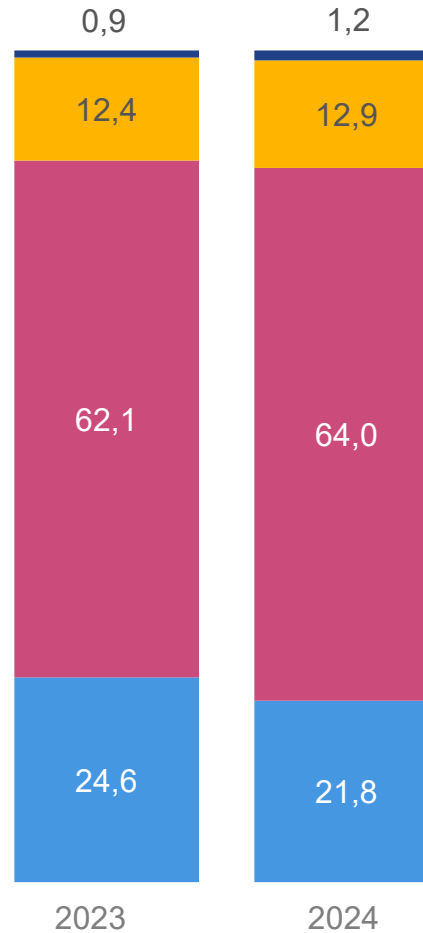
Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). 12 месяцев по декабрь 2024. Категория: готовые блюда.

Рост продаж в магазинах у дома опережает большие форматы



Доля продаж каналов в денежном выражении, %
Рассчитана относительно розничной торговли

Изменение продаж, %
2024 к 2023 году



■ Хард Дискаунтеры

■ Минимаркеты

■ Супермаркеты

■ Гипермаркеты

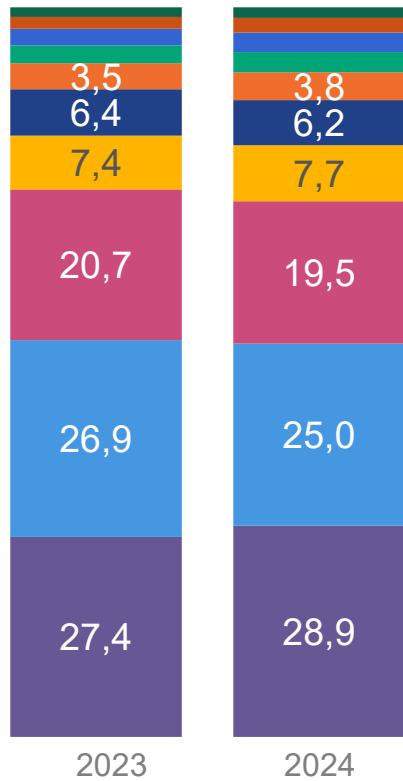
■ Сумма сетей



Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). 12 месяцев по декабрь 2024. Категория: готовые блюда.

Продажи всех основных видов готовых блюд растут **двузначными темпами**

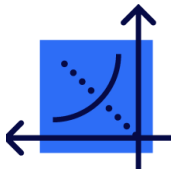
Доля продаж готовых блюд,
денежное выражение, %
(рассчитана относительно индустрии готовых блюд)



Изменение продаж,
денежное выражение, 12 месяцев по декабрь 2024, %



28,8%
составил рост
продаж готовых
блюд относительно
прошлого года



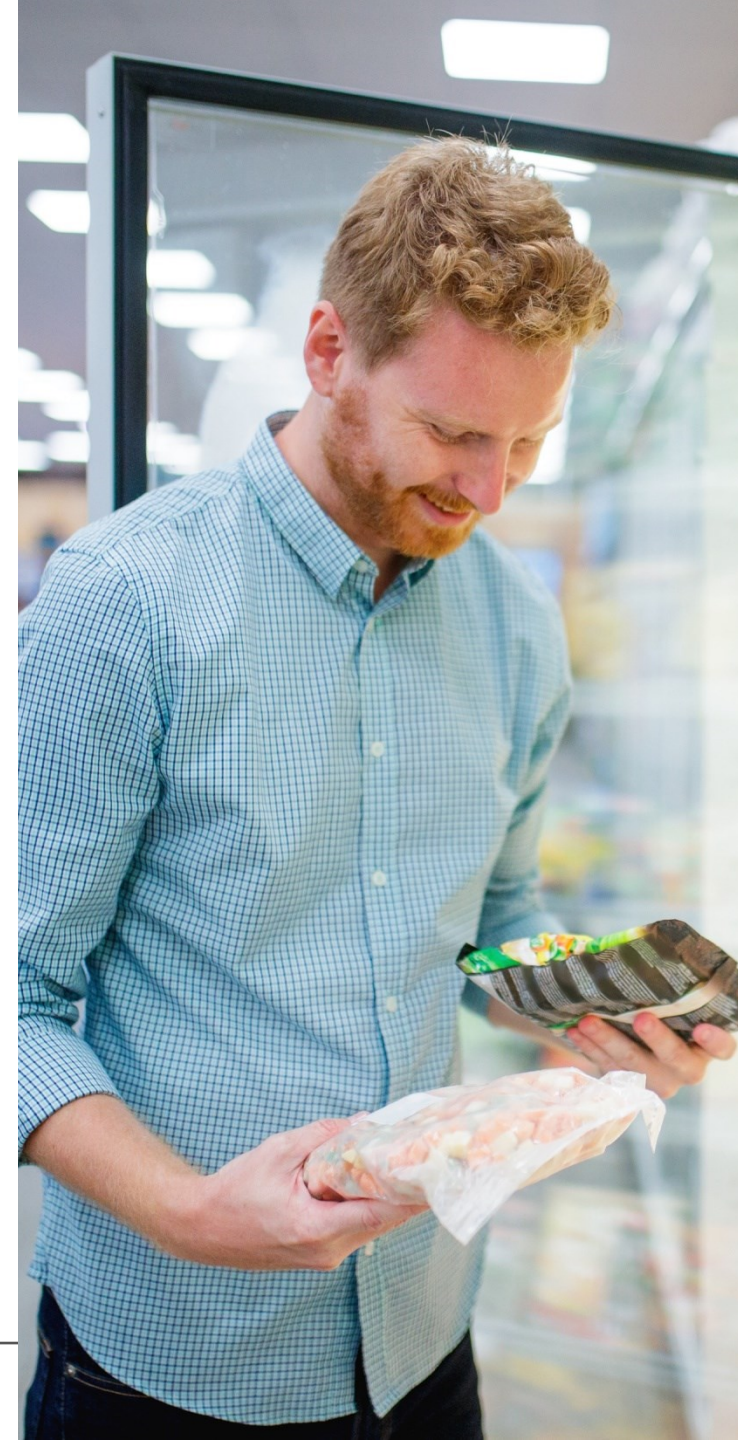
Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). 12 месяцев по декабрь 2024 года. Категория: готовые блюда.

В большинстве сегментов растет доля формата фиксированного веса

Доля продаж форматов упаковки, денежное выражение, %
(рассчитана относительно каждого отдельного вида блюда)



Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). 12 месяцев по декабрь 2024. Категория: готовые блюда.



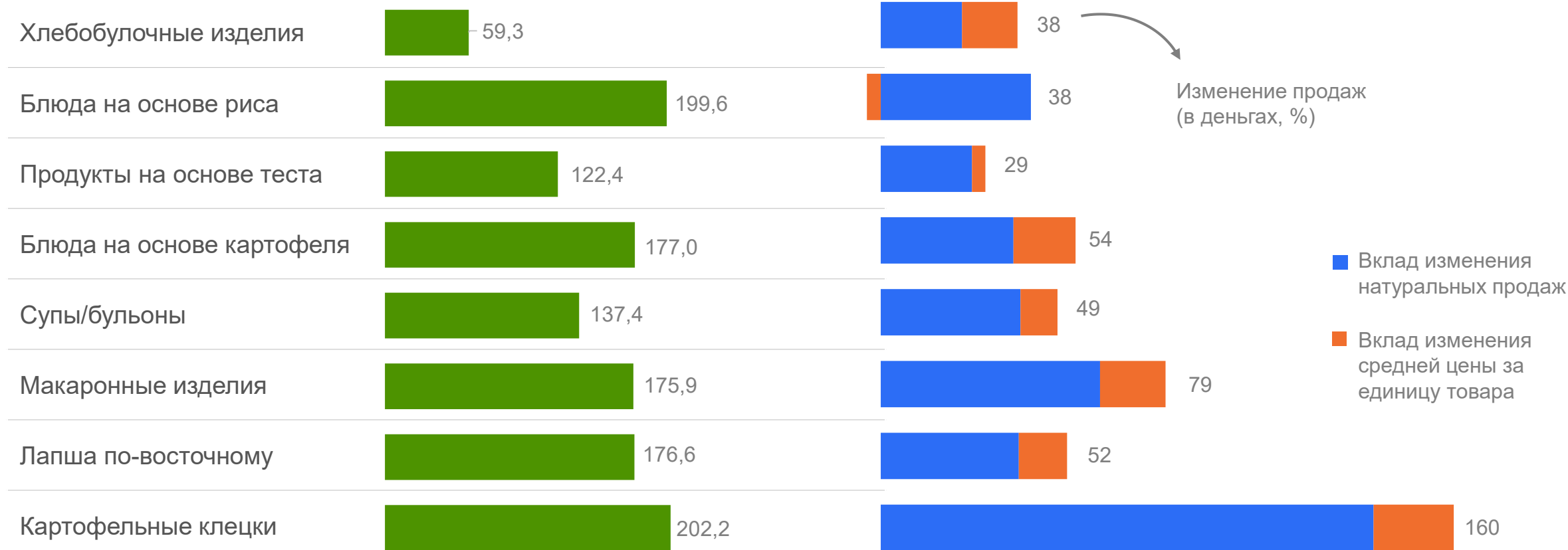
Развитие большинства сегментов происходит практически полностью **благодаря росту спроса**

Средняя цена за единицу товара фиксированного веса, руб

Рассчитана для форматов упаковок фиксированного веса

Декомпозиция изменения продаж

Рассчитана с помощью мультипликативной факторной модели



Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). 12 месяцев по декабрь 2024. Категория: готовые блюда.

Следите за результатами
свежих исследований
Нильсен в нашем
телеграм-канале:

t.me/nielsenrussia

