

# Рынок готовых блюд в сетевой рознице: ключевые тренды

Мария Гаранина

Руководитель направления продаж образовательных проектов Нильсен

Февраль 2025

## Нильсен



## Доля готовых блюд в структуре продаж активно увеличивается

Доля продаж готовых блюд на рынке скоропортящихся продуктов

6,8%

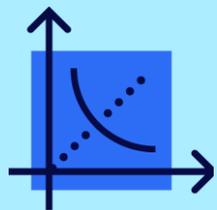
7,5%

12 месяцев по декабрь 2023 года

12 месяцев по декабрь 2024 года

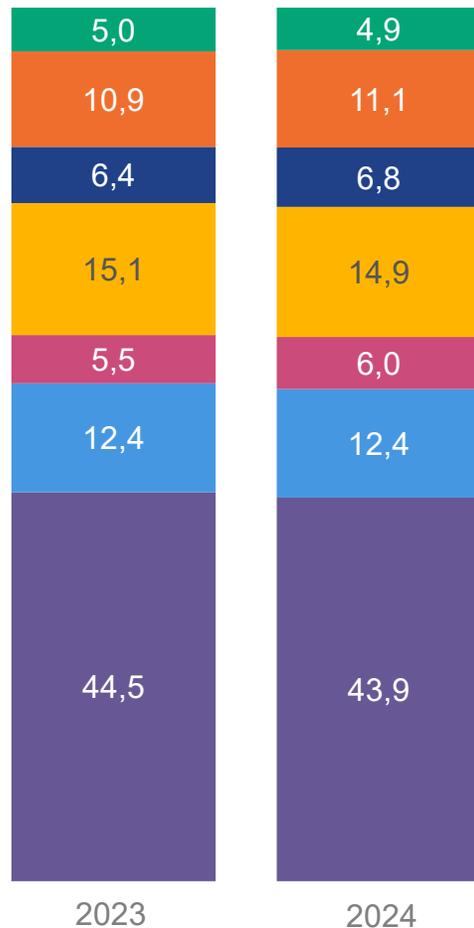


# Почти половина оборота готовой еды в рублях приходится на ЦФО



Лидеры по темпам роста продаж — Юг, Урал и Сибирь

Доля продаж регионов, %  
денежное выражение, %



Изменение продаж, %  
2024 к 2023 году



**28,8%**

составила динамика продаж категории готовой еды в 2024 году

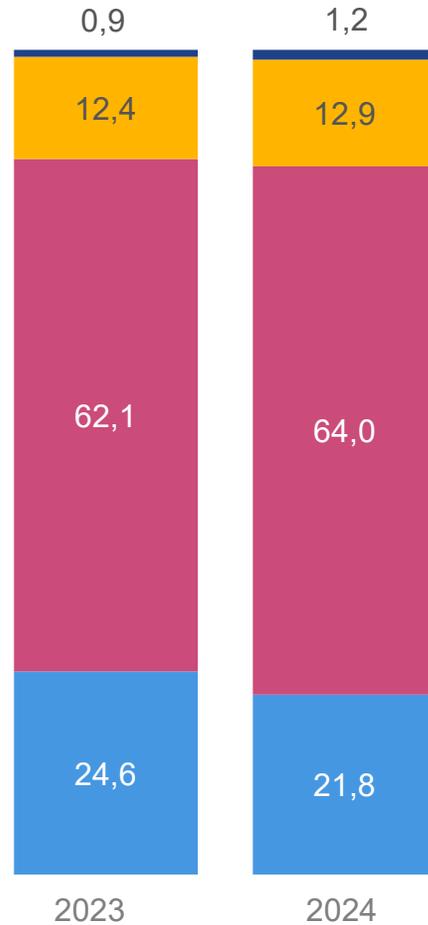
Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). 12 месяцев по декабрь 2024. Категория: готовые блюда.

# Рост продаж в магазинах у дома опережает большие форматы



Доля продаж каналов в денежном выражении, %  
Рассчитана относительно розничной торговли

Изменение продаж, %  
2024 к 2023 году



■ Хард Дискаунтеры

■ Минимаркеты

■ Супермаркеты

■ Гипермаркеты

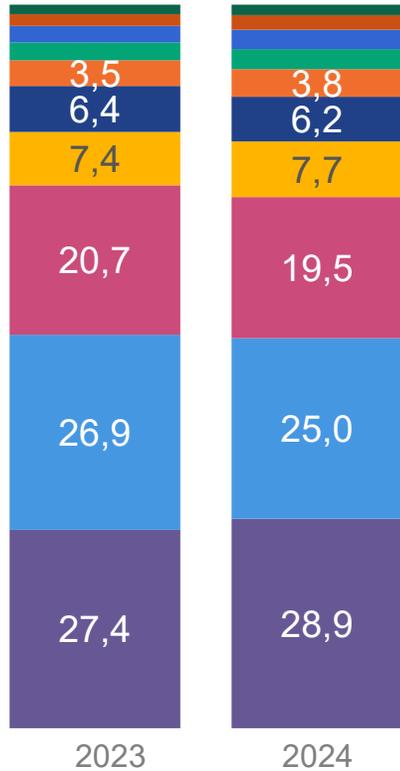
■ Сумма сетей



Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). 12 месяцев по декабрь 2024. Категория: готовые блюда.

# Продажи всех основных видов готовых блюд растут **двузначными темпами**

**Доля продаж готовых блюд,**  
денежное выражение, %  
(рассчитана относительно индустрии готовых блюд)



**Изменение продаж,**  
денежное выражение, 12 месяцев по декабрь 2024, %



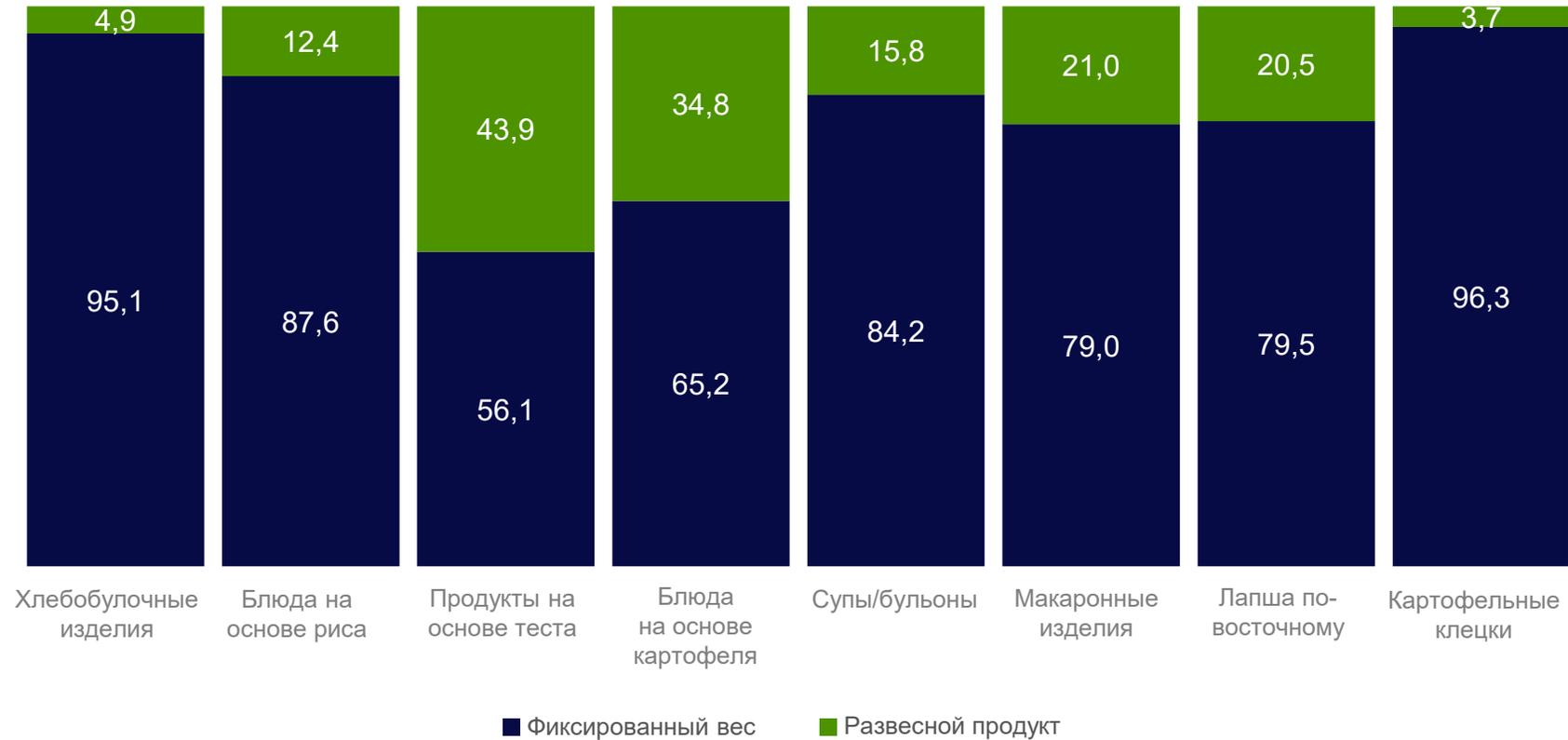
**28,8%**  
составил рост  
продаж готовых  
блюд относительно  
прошлого года



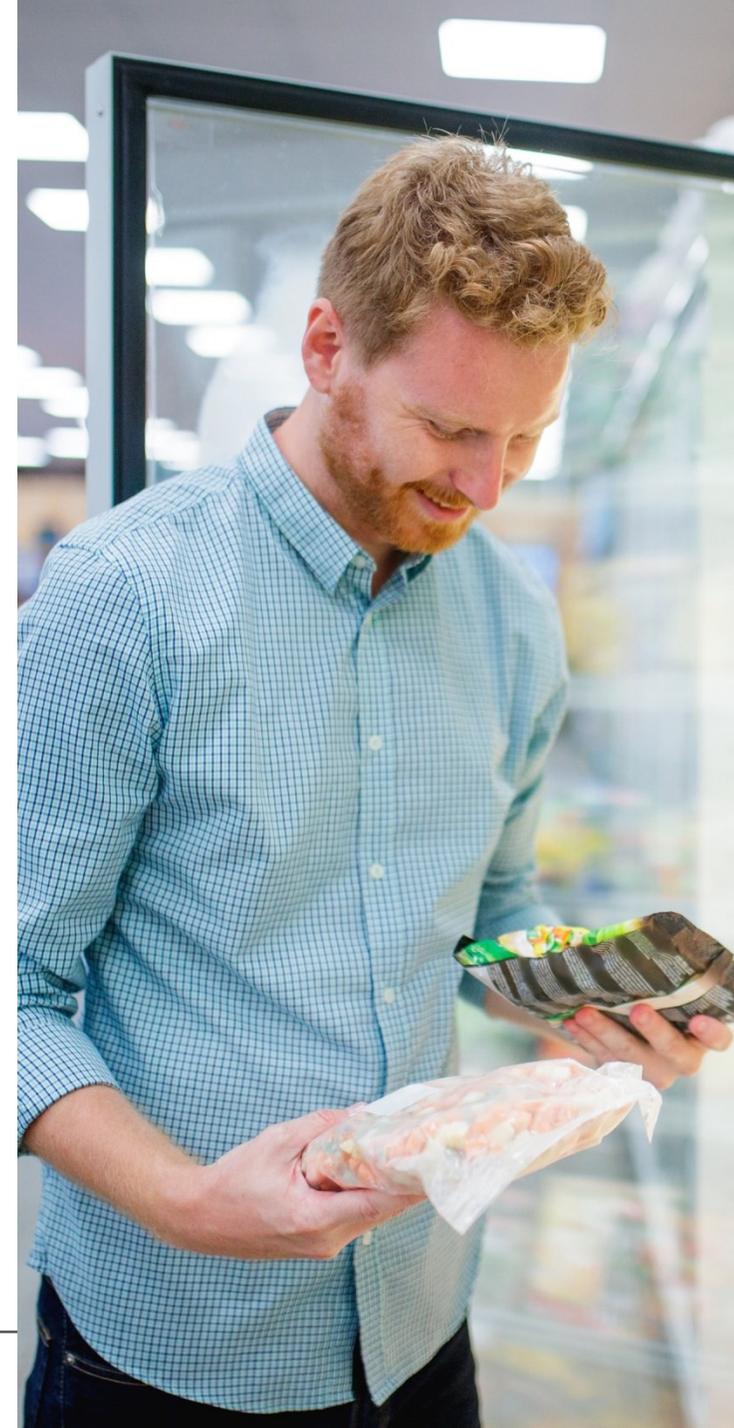
Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). 12 месяцев по декабрь 2024 года. Категория: готовые блюда.

# В большинстве сегментов растет доля формата фиксированного веса

Доля продаж форматов упаковки, денежное выражение, %  
(рассчитана относительно каждого отдельного вида блюда)



Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). 12 месяцев по декабрь 2024. Категория: готовые блюда.



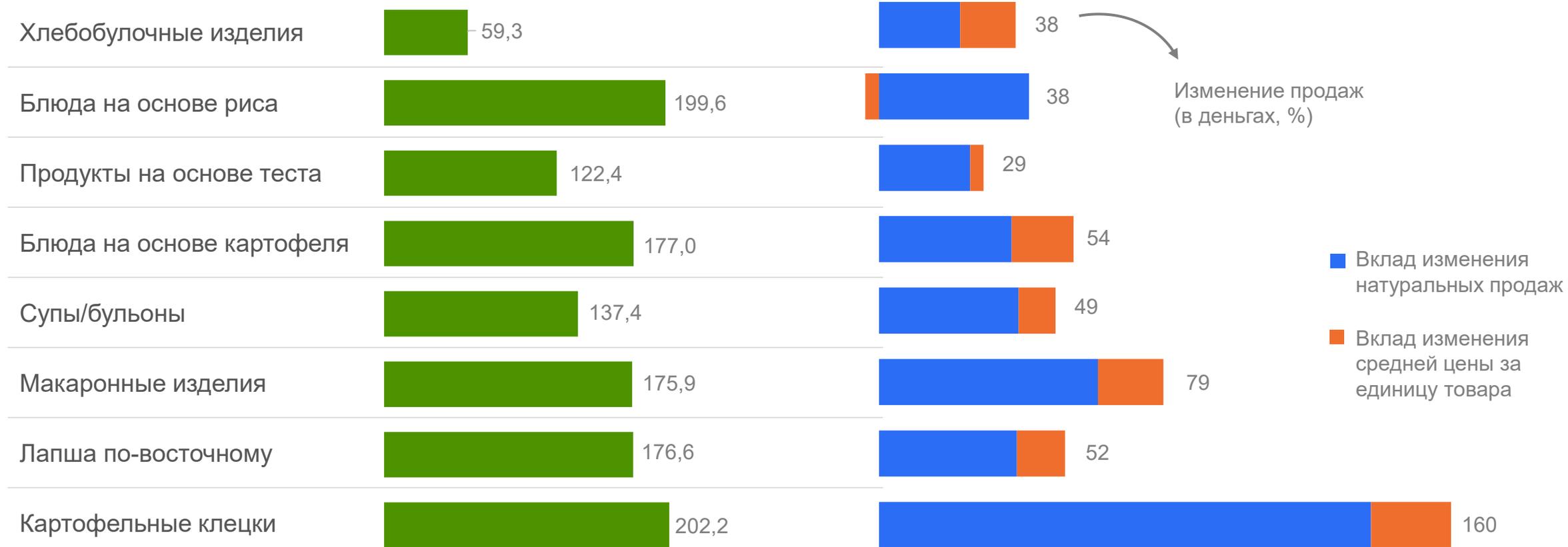
# Развитие большинства сегментов происходит практически полностью **благодаря росту спроса**

## Средняя цена за единицу товара фиксированного веса, руб

Рассчитана для форматов упаковок фиксированного веса

## Декомпозиция изменения продаж

Рассчитана с помощью мультипликативной факторной модели



Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). 12 месяцев по декабрь 2024. Категория: готовые блюда.

Следите за результатами  
свежих исследований  
Нильсен в нашем  
телеграм-канале:

[t.me/nielsenrussia](https://t.me/nielsenrussia)

