

Тренды eCommerce и ePharma 2024-2025

Инэсса Головина,
старший аналитик Data Insight



Надо подписаться, здесь – наши данные



Мы публикуем много бесплатных данных по рынку в рассылке DI, Телеграм канале DI и других медиа.

Подпишитесь сегодня и вы будете получать актуальные данные вовремя.

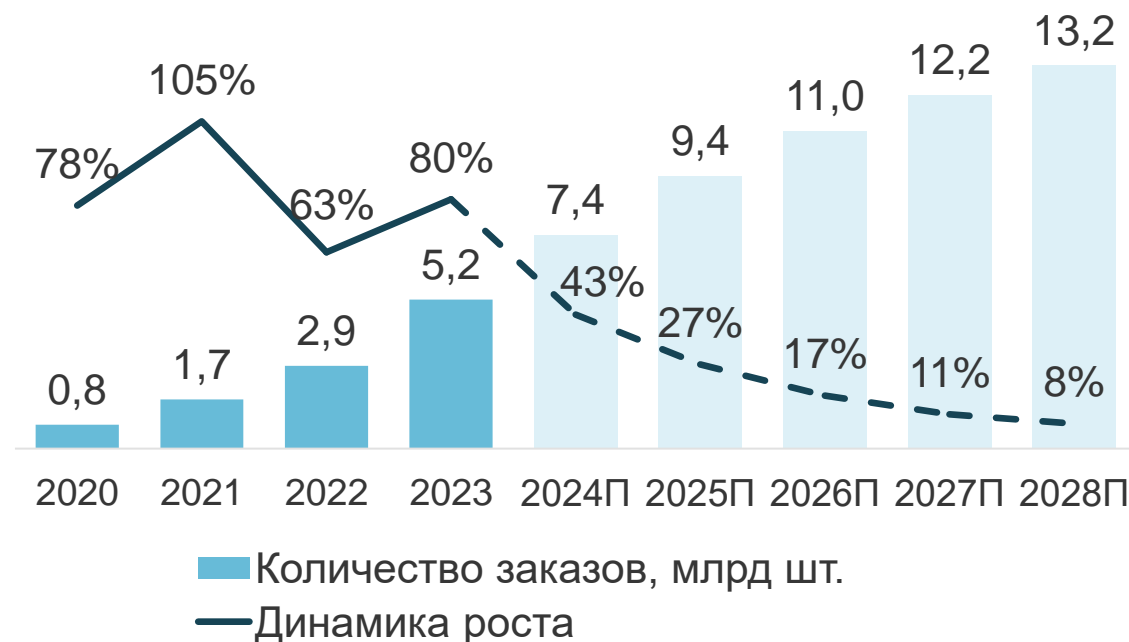
Динамика eCommerce, 2020-23. Прогноз на 2024-2028

По прогнозу Data Insight, в 2024 г. объем продаж на рынке eCommerce вырастет более чем на треть (+36%) до 10,7 трлн рублей. Количество выполненных заказов на рынке eCommerce в 2024 г. увеличится более чем на 40% и превысит 7 млрд

Динамика объёма продаж

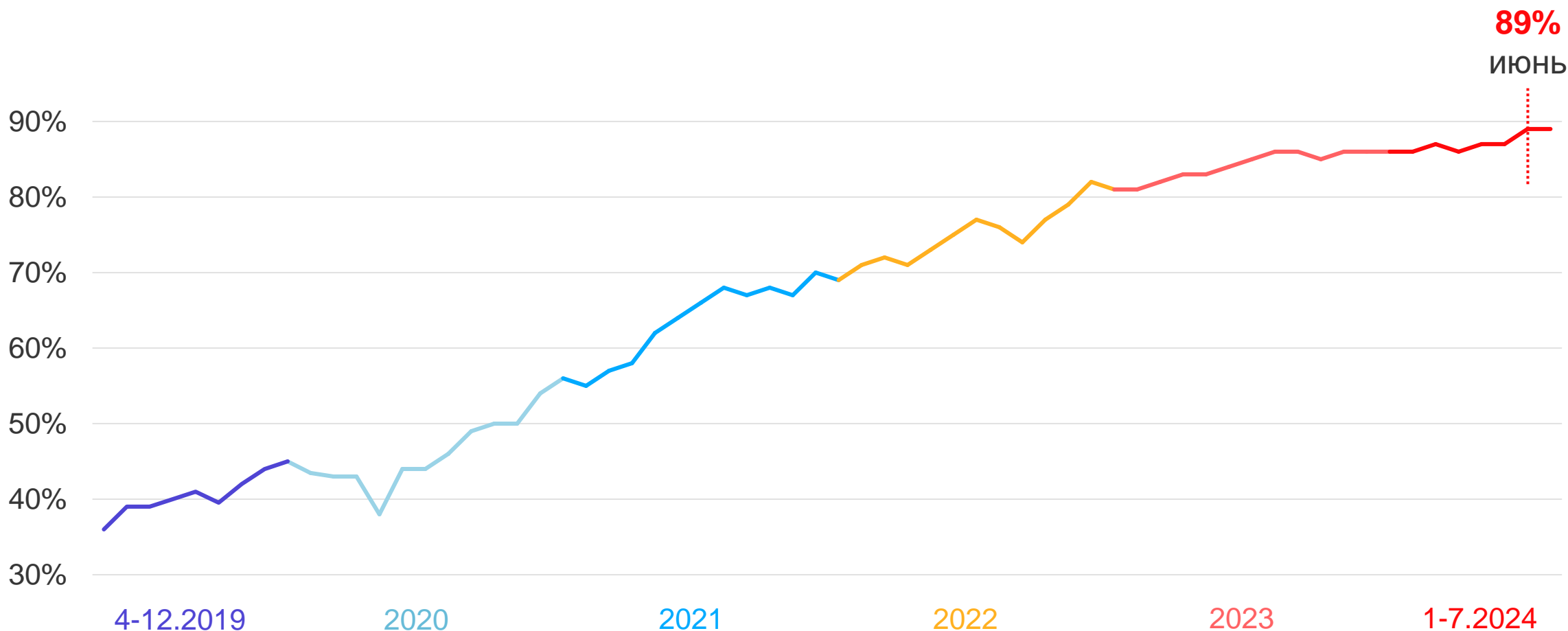


Динамика количества заказов



Источник: данные Data Insight, март 2024

Доля Wildberries и Ozon от всех онлайн-заказов



Без учета кроссбордера и eGrocery

Источник: данные Data Insight, октябрь 2024

Тренды рынка eCommerce



Интернет-торговля уже незаменима в жизни потребителей

Это ассортимент и цены, недоступные в оффлайне, это доставка товаров до дома, это комплектация всего ассортимента в одном заказе



Интернет-торговля превращается в нативную торговлю

Корзина всегда под рукой, можно сделать заказ по картинке, рекомендация друга немедленно превращается в заказ. Все это – маркетплейсы



Потребителю все равно, откуда товар

Трансграничные покупки – это всего лишь 3 недели ожидания вместо 3 дней в привычном интерфейсе... возможно, до первого возврата. Потребители часто готовы ждать

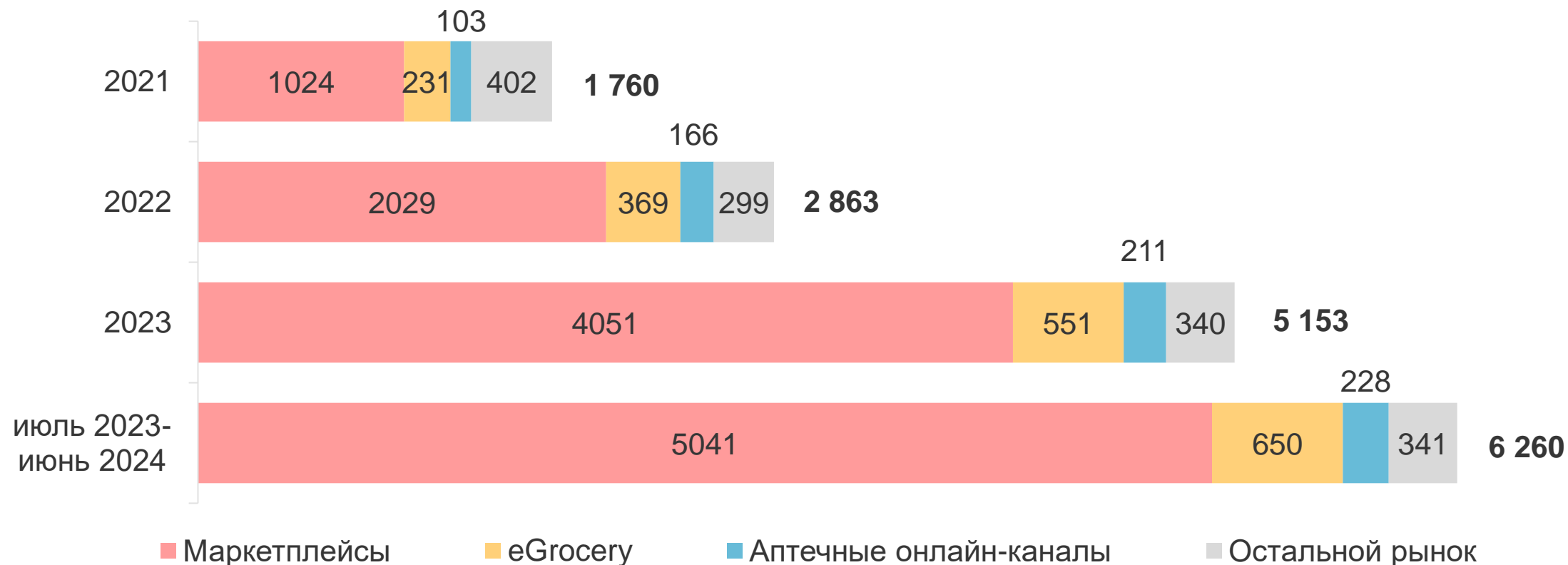


Ритейл живет по правилам медиакомпаний

Капитализация ритейла зависит от доли онлайн, а капитализация онлайн зависит от аудитории, которую ритейл может предъявить для своих клиентов: поставщиков и брендов. Управление потребителями – основа капитализации ритейла

Динамика заказов eCommerce

Количество заказов, млн штук

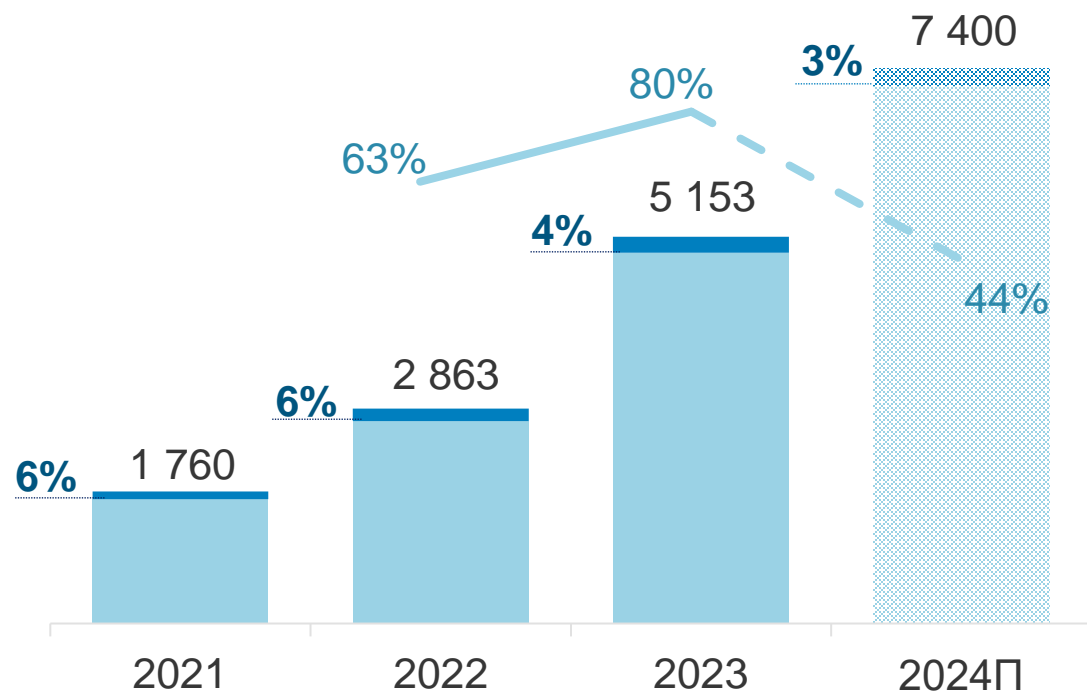


*Ozon fresh включен в Маркетплейсы. Данные по eGrocery не включают Ozon fresh.
Источник: данные Data Insight, апрель 2024

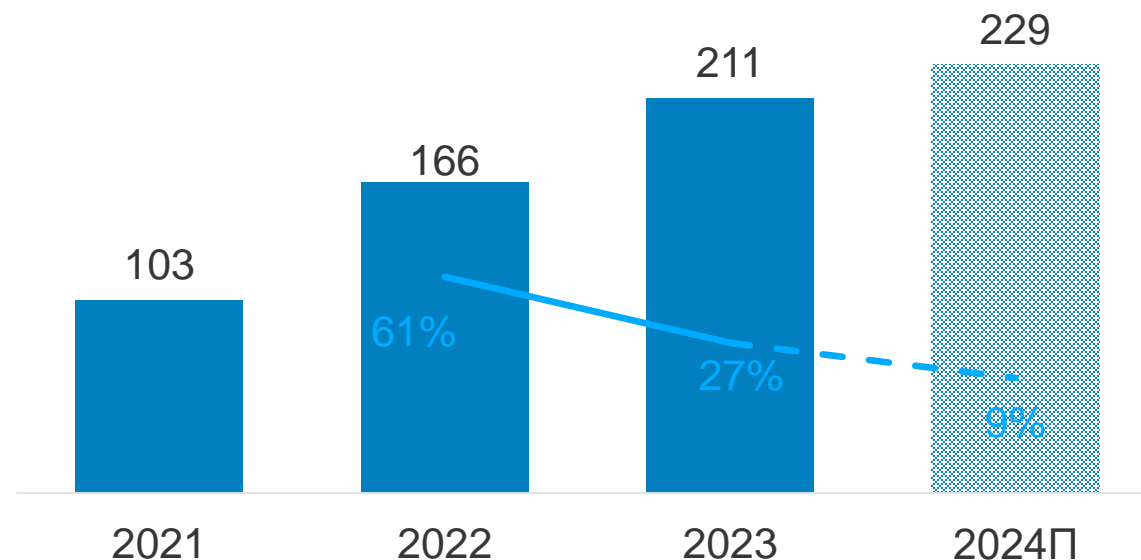


Динамика заказов ePharma (аптечные каналы)

Доля ePharma в общем количестве заказов



Динамика заказов ePharma



- Заказы ePharma, млн
- Остальные заказы, млн
- Динамика роста всех заказов

- Количество заказов ePharma, млн
- Динамика роста заказов ePharma

Источник: данные Data Insight, март 2024



Тренды рынка ePharma 2024-2025



Трансформация покупателя в омни-покупателя

Рост рынка в основном за счет роста доли онлайн-покупок у омни-покупателей: онлайн прочно встраивается в жизнь



Уменьшение числа онлайн-аптек у одного пользователя за счет роста агрегаторов и маркетплейсов. Растет вес рекомендаций и отзывов, и ...брендов.



Рост продаж аптечных товаров в неаптечных онлайн-каналах

Приход маркетплейсов в ePharma, их стремительный рост + развитие eGrocery

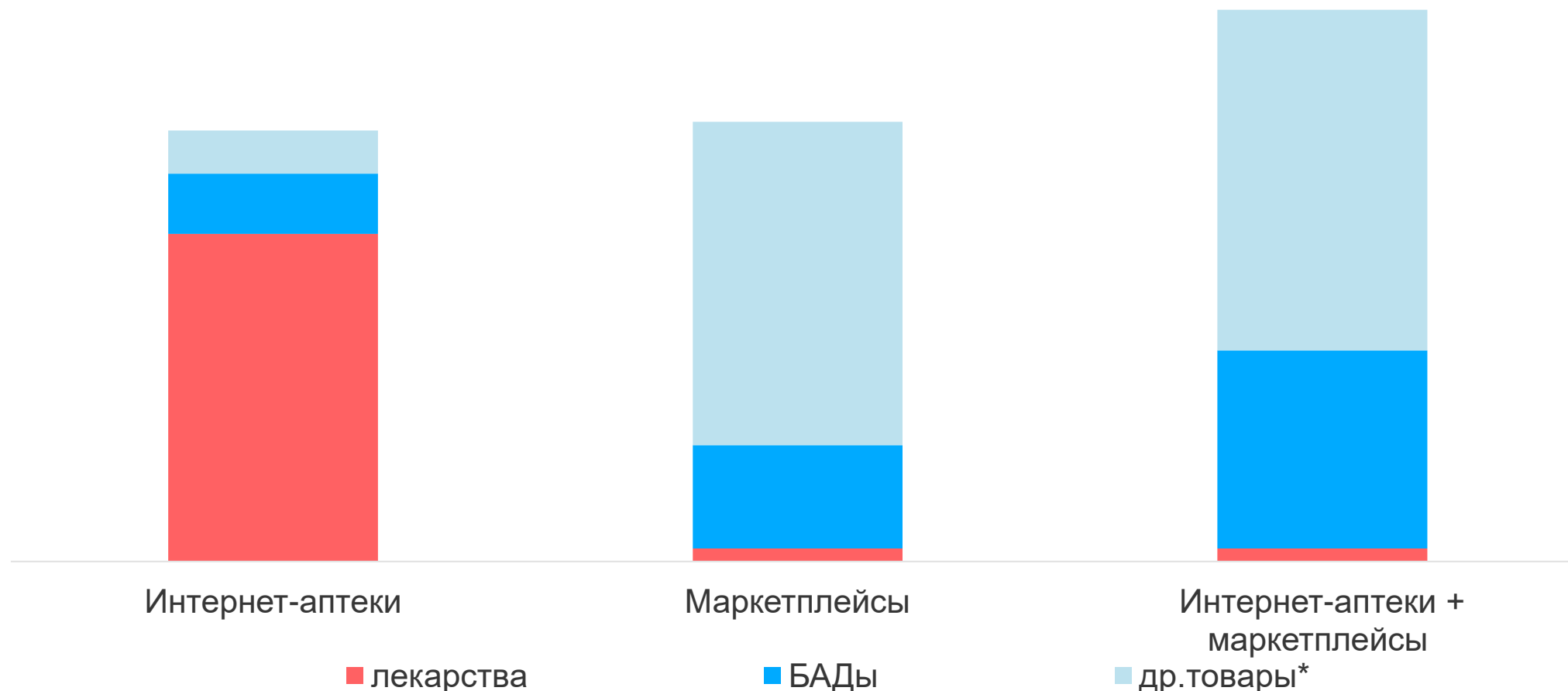


Развитие доставки: рост (незначительный) доли заказов с доставкой, интеграция игроков с сервисами быстрой доставки



Развитие ритейл медиа: игроки фармритейла начинают активно смотреть в сторону управления поведением онлайн-потребителя, как источника капитализации бизнеса

Структура категорий аптечных товаров по объему продаж в каналах ePharma, 2024



*Другие категории аптечных товаров - крупнейшие из них: средства по уходу за полостью рта, средства женской гигиены, ср-ва контрацепции и др.
Источник: данные Data Insight, сентябрь 2024

Ключевые технологии процесса трансформации ритейла

CJM

Что произошло: поведение потребителей изменилось, и, что важно, изменилось непредсказуемо или неочевидно из-за огромной разницы между поколениями. Даже в B2B

Что делаем: перестраиваем CJM заново, исследуем новые каналы коммуникации и CJ в этих каналах

CRM

Что произошло: увеличилось число разных витрин, каналов и вариантов представления товаров. Увеличение разных целевых групп и потребительских кейсов требует большего числа разных подходов

Что делаем: увеличиваем инвестиции в аналитику – в основе аналитика каналов и CRM

CDP

Что произошло: потребители хотят персонализации и бесшовности своего опыта

Что делаем: создаем OMNI. Именно OMNI, не Мульти. Инвестируем в развитие интеграций CDP с аналитикой и автоматизацией маркетинга

Исследуем интернет-рынки с 2010 года



50+ исследований о рынке eCommerce в год



Одно из самых цитируемых аналитических агентств в России



Факты о Data Insight



Использование и сопоставление всех источников обеспечивает максимальную точность и надежность оценок

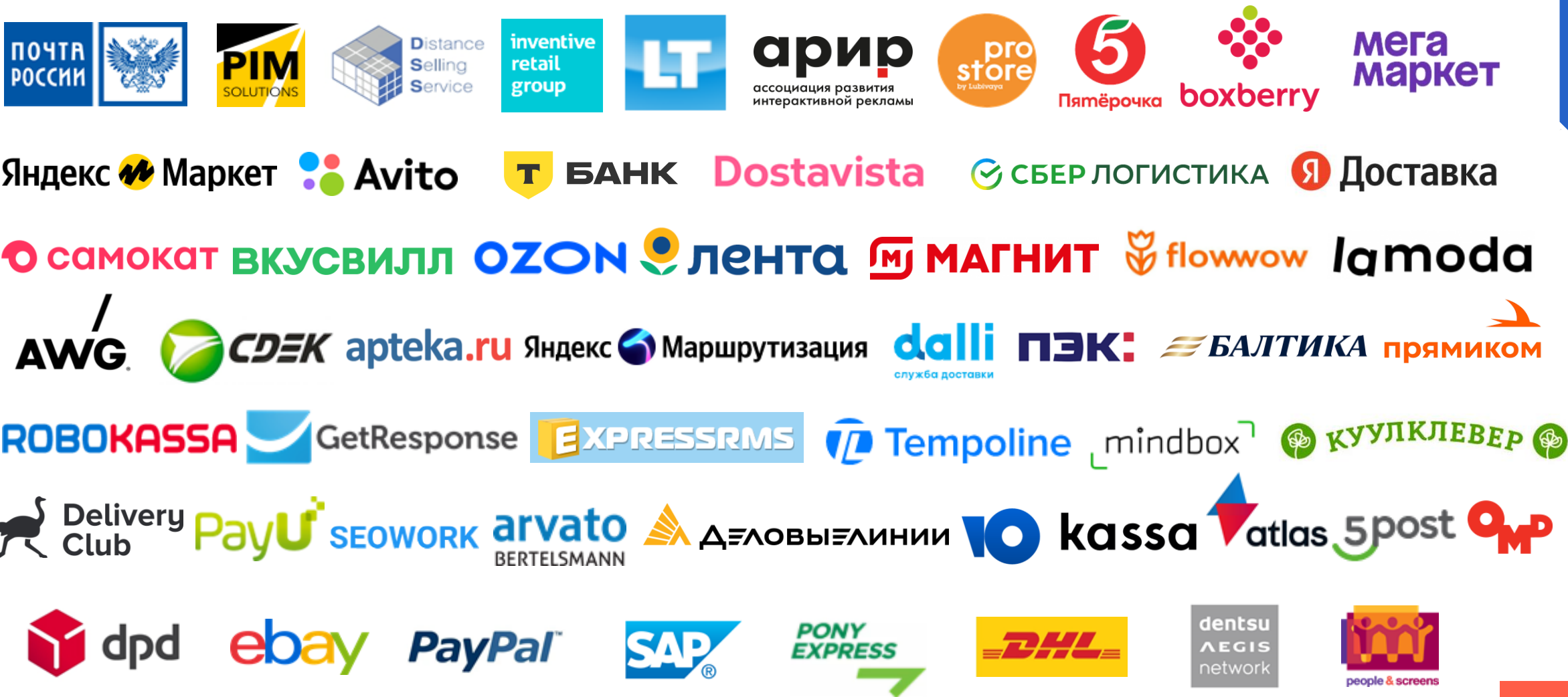


Публикации исследований в ведущих СМИ и в 100+ профильных СМИ



Ежемесячный охват исследований в собственных каналах Data Insight ≈ 25 тыс. человек

Партнеры Data Insight



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

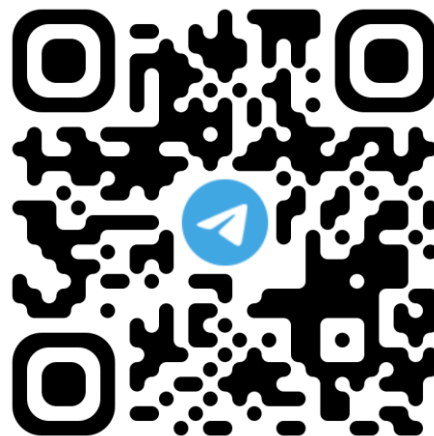
Новости Data Insight

Исследования по почте от Data
Insight



Telegram Data Insight

Исследования, события, новости
рынка от Data Insight



Контакты

datainsight.ru
a@datainsight.ru
+7 (495) 540 59 06

