

У нас диагностирован фрод

Кто виноват и что делать?

Виктория Кинаш
Директор по работе с агентствами
и партнерами, Яндекс Реклама

Симптомы вызывают подозрения

99%

опрошенных знакомы
с понятием «фрод»
в рекламе

94%

из них сталкивались
с рекламным фродом
в своей работе

34%

респондентов всё же
оплачивают весь трафик —
в том числе фродовый
и нецелевой

Ваш диагноз... фрод

I полугодие 2024 года:

Фрод растёт

в 1,75 раза

вырос объём фрода

ДОСТИГ 21%

при общем росте
количества кликов
по рекламе на 41%



Роботы всё больше похожи на людей

14%

достигла
доля SIVT

в 2,5 раза

больше, чем годом
ранее

до 10%

выросла доля
простого фрода



Пора объявлять пандемию фрода?

22%

глобальных расходов на рекламу были потеряны в 2023 году из-за фрода

Источник: Juniors Research

27%

органический и прямой трафик, состоящий из ботов и фейков

Источник: Imperva

1 \$ из 3 \$

потраченных на рекламу, теряется из-за мошенников

Источник: Adage.com

28%

диджитал-трафика создают не реальные люди

Источник: Adobe

до 100 млрд \$

выросли глобальные потери из-за фрода в 2023 году

Источник: Statista

10%

общий средний показатель недействительного трафика во всей цифровой рекламе

Источник: ANA/Bot Baseline Report

Вам рекомендована терапия

Виктория Кинаш
Директор по работе с агентствами
и партнерами, Яндекс Реклама

