

# ТРЕНДОВЫЕ ТРЕНДЫ В ДИДЖИТАЛЬНОМ ДИДЖИТАЛЕ



**Елена Нечаева**

Руководитель направления  
по диджитал медиа и перформанс,  
МегаФон & Yota



# О ЧЕМ ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ МЫ МНОГО СЛЫШИМ И РАЗГОВАРИВАЕМ

»HRФ8

Искусственный  
интеллект

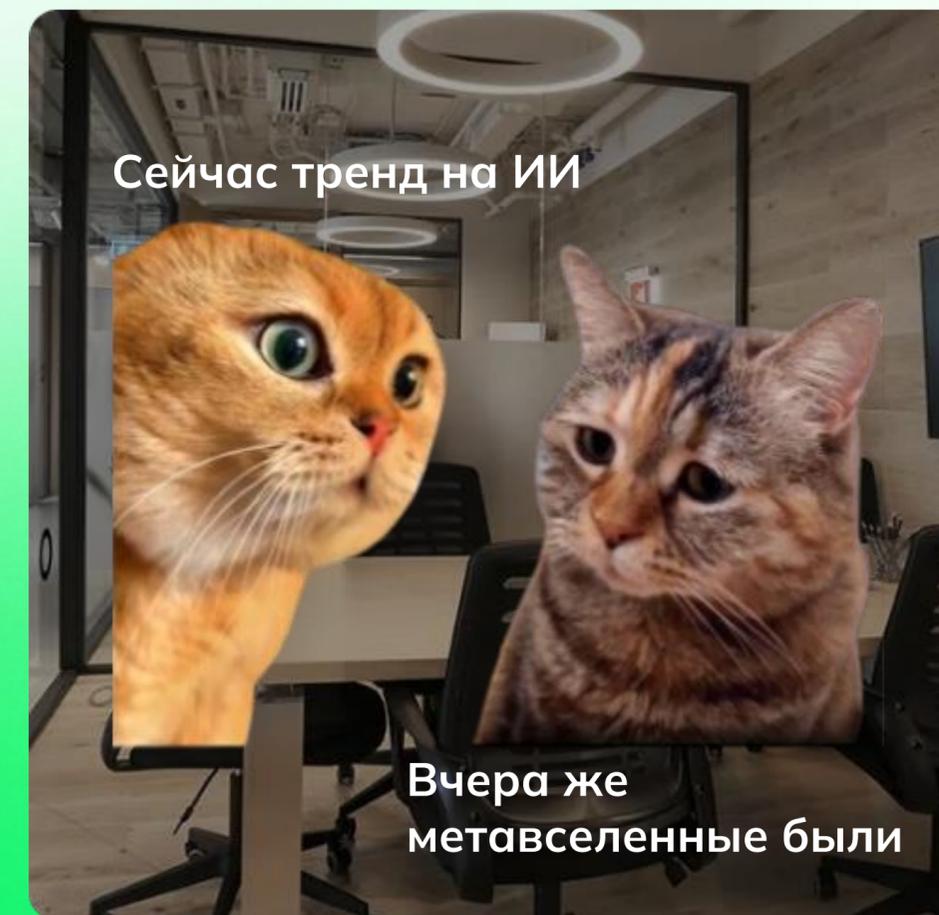
Метавселенные

CDP

Персонализация

Cookieless

AR/VR



# НО НЕ ВСЕ РЕАЛЬНО СТАЛО ТРЕНДАМИ

» HRФ8

## Искусственный интеллект

### Cookieless

**Cookieless** — 23 июля 2024 года компания Google отменила своё решение об отказе от сторонних файлов cookie в браузере Chrome

### Метавселенные

**Метавселенные** — согласно Google Trends, количество запросов со словом «метавселенная» за год **сократилось на 80%**

### CDP

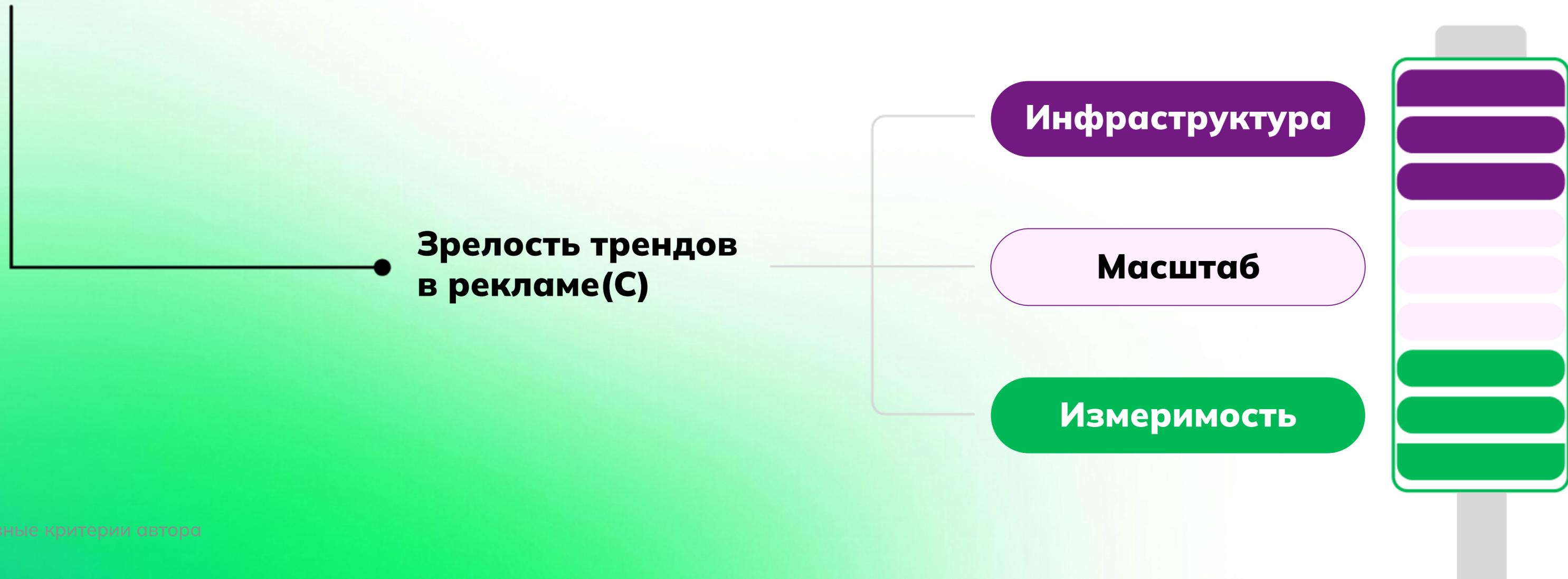
## Персонализация

### AR/VR

**AR/VR** — По данным аналитического агентства IDC, во второй четверти 2023 года объёмы поставок гарнитур виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности **упали на 44,6%** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года за счёт

# ТРЕНД — ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ИЛИ РАЗВИТИЯ ЧЕГО-ЛИБО

»HPФ8

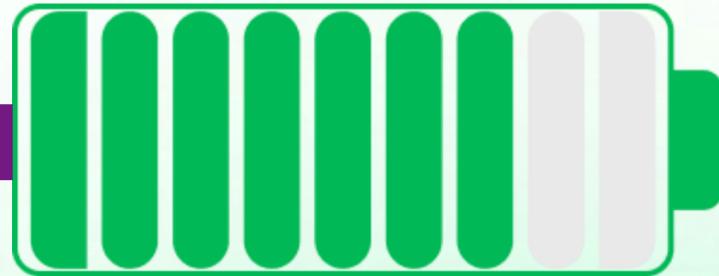


# РАЗВИТИЕ TELEGRAM MINI APPS

» НРФ8

## ~~ВМЕСТО~~ НАРАВНЕ С САЙТОМ/ПРИЛОЖЕНИЕМ

Уровень готовности тренда



### [1] Инфраструктура

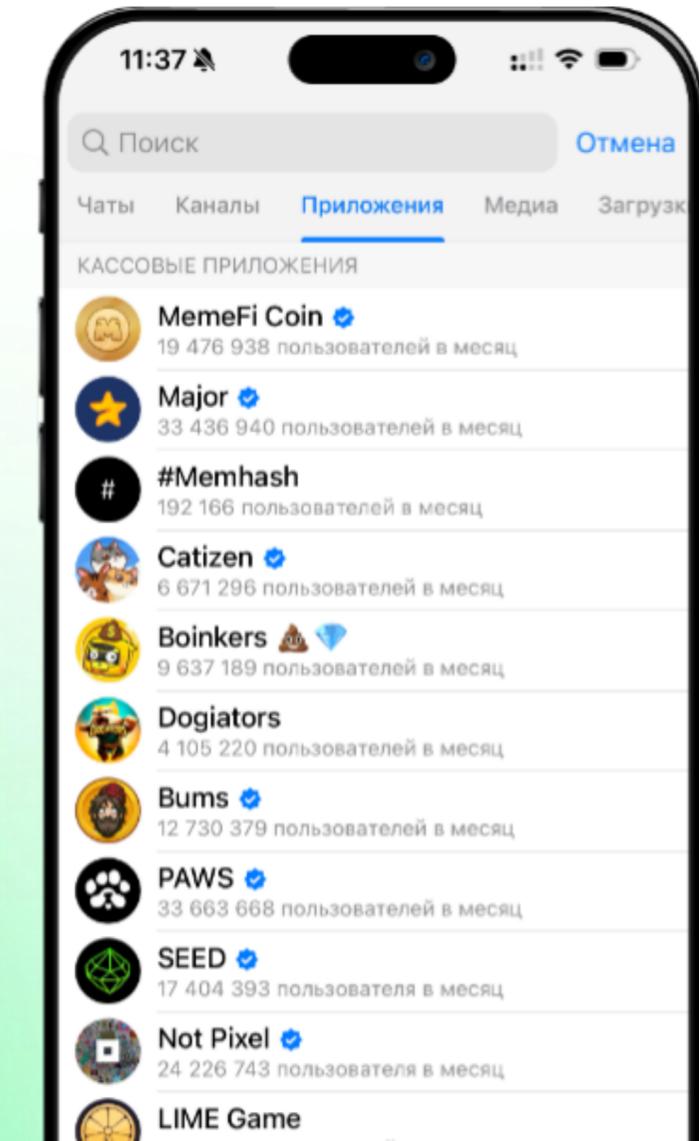
- Лёгкий вход (открытый код)
- Низкая цена входа
- Монетизация

### [2] Масштаб

- Стор мини-аппов
- Реклама
- ТГ каналы

### [3] Измеримость

- Внешние трекеры
- ✗ Аналитика мини-аппов

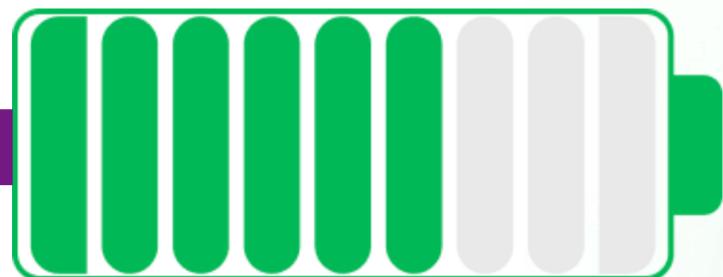




# РАСШИРЕНИЕ ВИДЕО СПЛИТА ДО **ТВ+ОЛВ+SMARTTV**

»НРФ8

Уровень готовности тренда



## **[1]** Инфраструктура

- Разнообразиие форматов
- До/во время/после просмотра фильмов/сериалов
- Поверх эфирной рекламы ТВ-каналов

## **[2]** Масштаб

- 55% ТВ-устройств в России с функцией SmartTV
- До 30 показов в месяц — высокая частота контакта

## **[3]** Измеримость

- ✗ Ограниченная статистика площадок
- ✗ Внешние трекеры



# SMARTTV В СВЯЗКЕ С ТВ ПОМОГАЕТ УДЕРЖАТЬ ЗНАНИЕ БРЕНДА НА МОЛОДЕЖЬ

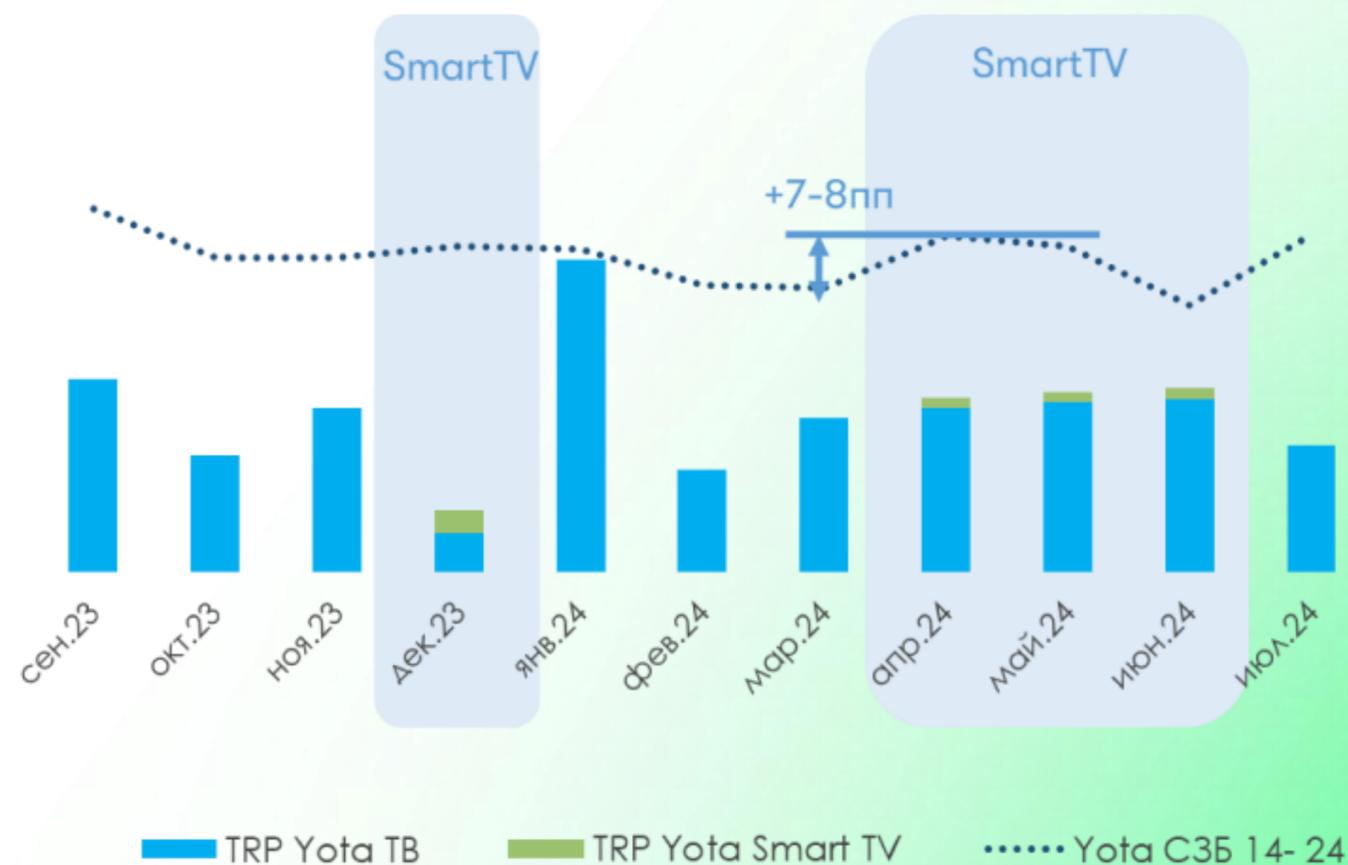
»HPΦ8

• **+7пп СЗБ**

в периоды добавления SmartTV

• **+8пп** небрендируемой  
запоминаемости

• **+6пп** брендируемая  
запоминаемость



# ПОИСК НОВЫХ СМЫСЛОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

» НРФ8

Уровень готовности тренда



## [1] Инфраструктура

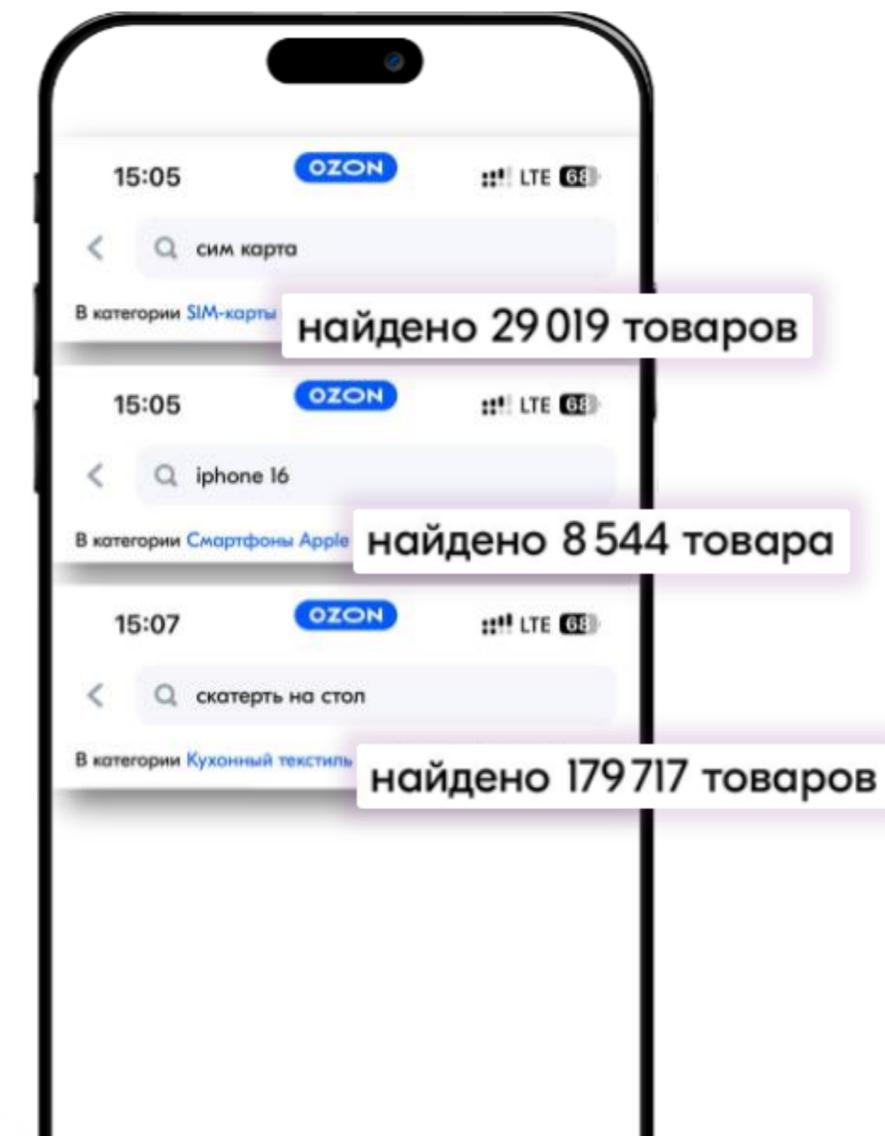
- Карточки, бренд-зоны
- Медиа и перформанс рекламные форматы
- Банкинг

## [2] Масштаб

- Широкий список услуг и товаров
- Кастомные разделы на каждом маркетплейсе

## [3] Измеримость

- Внешние трекеры
- Развернутая внутренняя политика

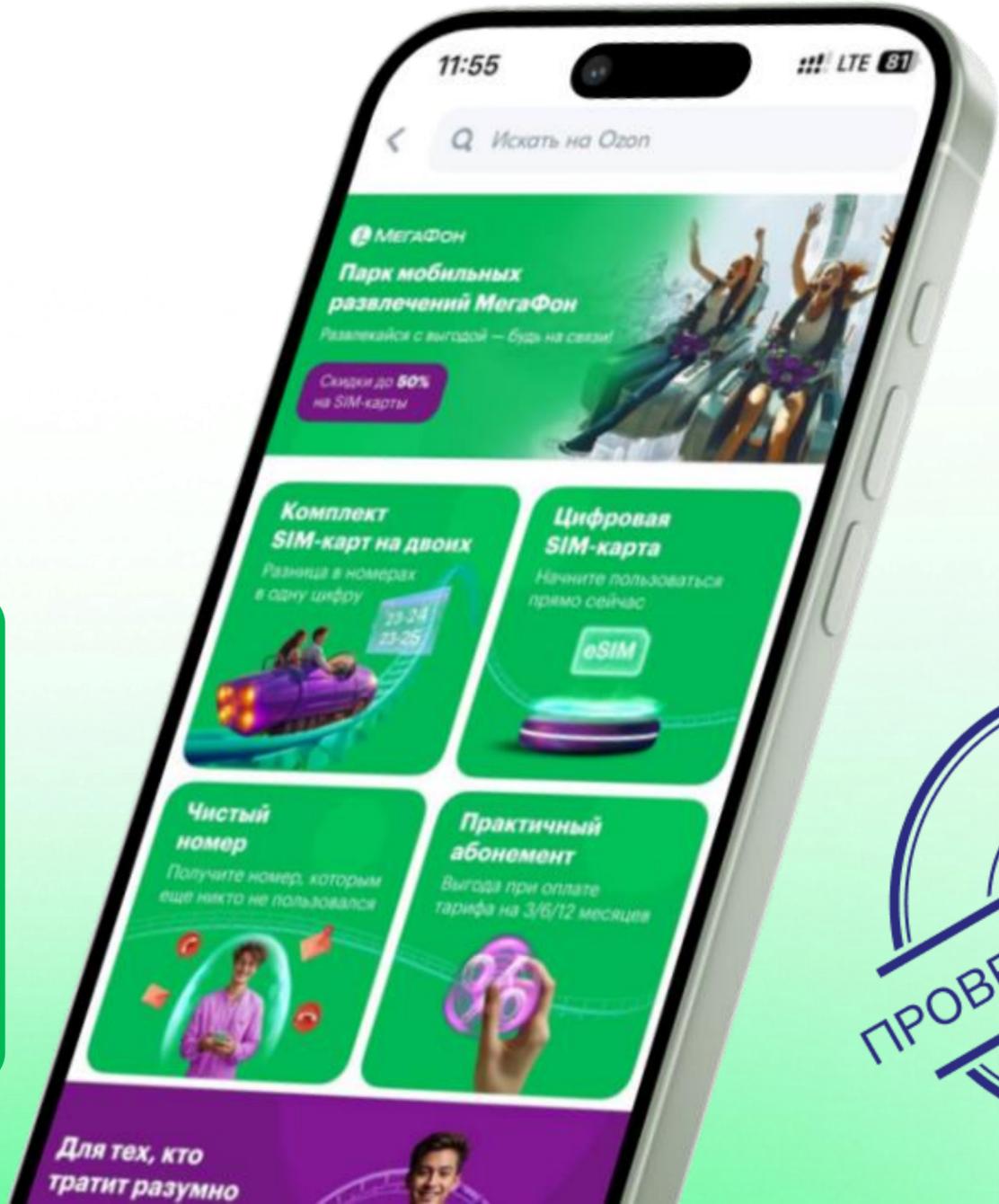


# НЕСТАНДАРТНЫЕ ЗАХОДЫ ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДАЖЕ БЕЗ ЦЕНОВОГО ОФФЕРА

**51%**  
доля продаж  
с карточек «SIM-  
карты на двоих»

**18%**  
доля продаж  
карточки «Для тех,  
кто тратит разумно»

**17%**  
доля продаж  
карточки «Для тех,  
кто всегда онлайн»



# МОГУТ СТАТЬ ТРЕНДОМ

[в крайнем случае нет]

**БУ! Испугался?**

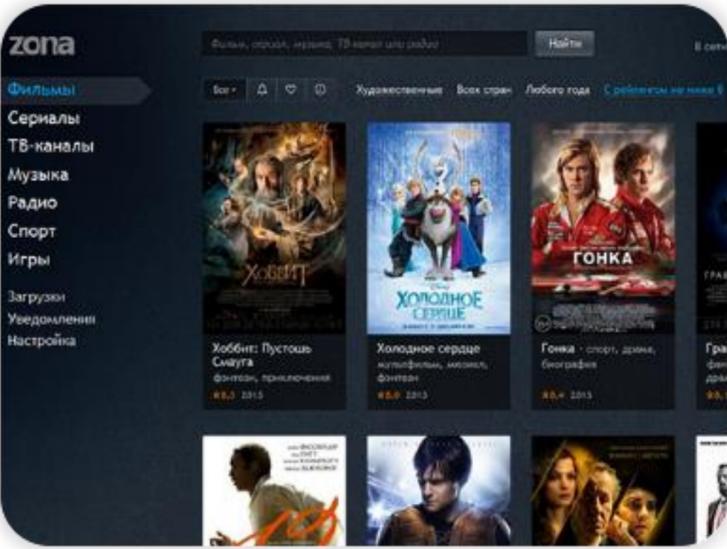
Не бойся, я просто новый будущий  
тренд.  
Но, возможно, нет.



# ПОИСК НОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ «СЕРОГО КОНТЕНТА»

Россия занимает третье место в мире по потреблению **пиратского видеоконтента**

**Пиратский контент**



**32%**  
Видеопозаказов пришлось на площадки с пиратским контентом за 1 кв. 2024 [336 млн]

**VPN**

**26%**  
Россиян используют VPN сервисы

**40%**  
Прирост числа пользователей VPN в 2023

Источник: исследование MUSO и Kearney, 2023; RTBSape

Источник: Platforma 2023, TACC 2024

# МЕТАПОИСК ПРИВЕДЁТ К ПОЯВЛЕНИЮ НОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ФОРМАТОВ

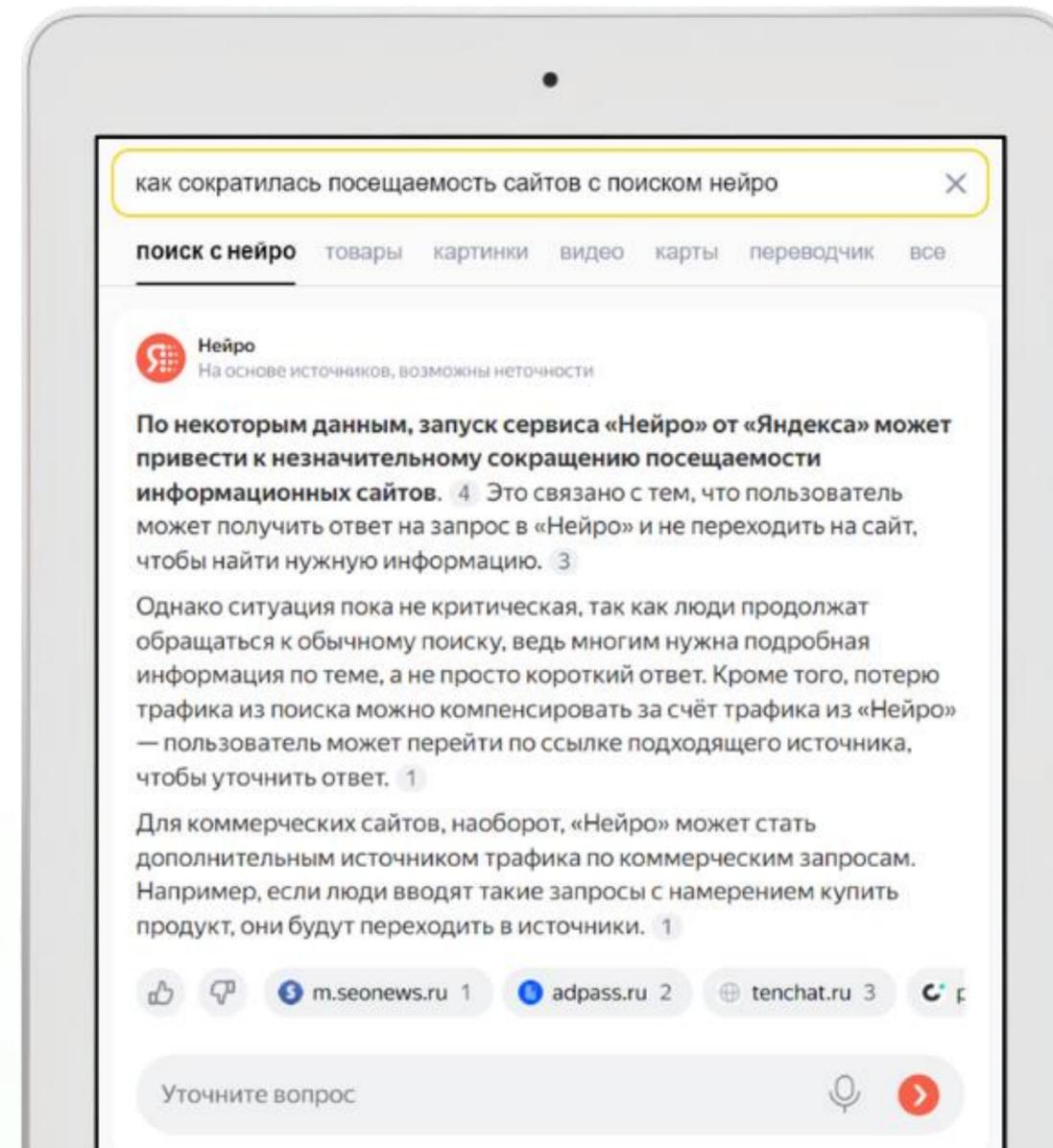
» НРФ8

● **Падение** посещаемости сайтов

**Улучшение контента сайтов**

**Рост контента через ИИ**

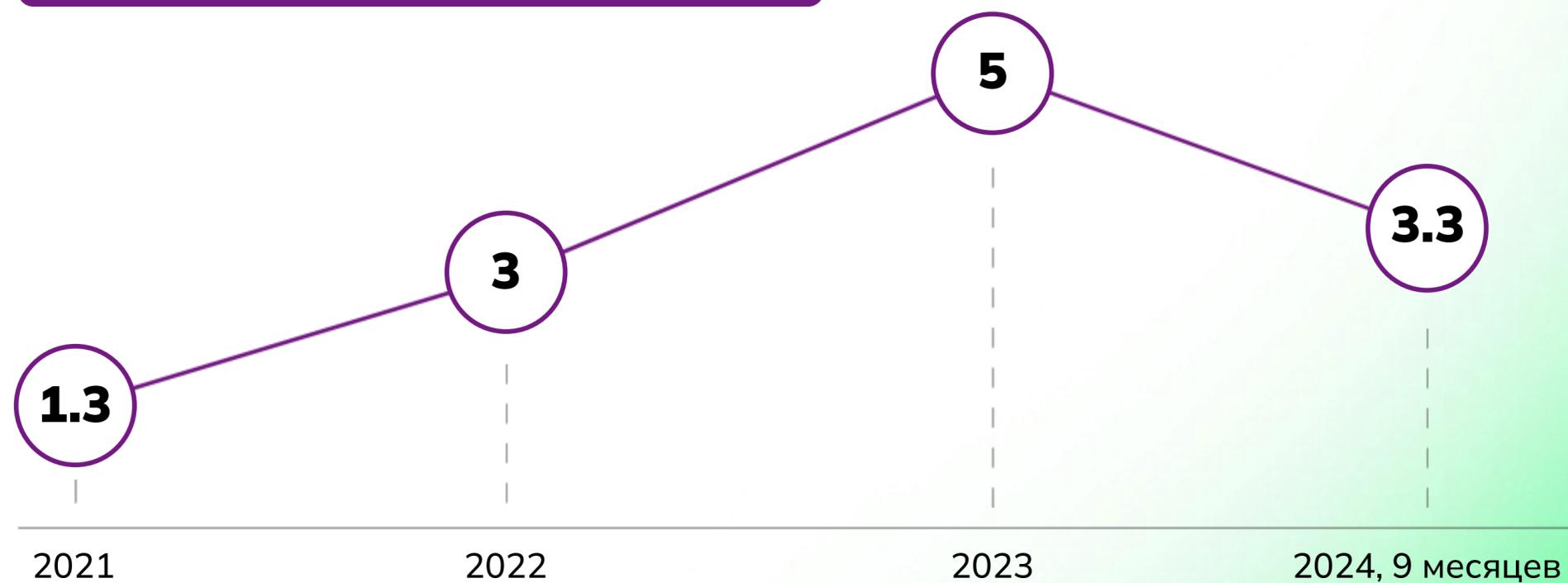
● **Появление** новых перформанс форматов в поиске для компенсации потери рекламного трафика



# УМНЫЕ КОЛОНКИ СТАНУТ **НОВЫМ** РЕКЛАМНЫМ КАНАЛОМ

»HPΦ8

Продажи умных колонок, млн шт



**СПАСИБО**



»HPФ8