



# Оценка восприятия и знания китайских автомобильных брендов россиянами

Сентябрь 2024



# Дизайн исследования

<b>МЕТОД</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Анкетный опрос</li></ul>
<b>ЦА</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мужчины и женщины от 18 до 60 лет;</li><li>• Автомобилисты, имеющие собственный автомобиль + будущие автомобилисты, которые не имеют сейчас автомобиль, но планируют его покупку в ближайший год.</li><li>• Вся Россия</li></ul>
<b>ДЛИТЕЛЬНОСТЬ АНКЕТЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 минут</li></ul>
<b>КВОТЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Квоты по:<ul style="list-style-type: none"><li>• Полу</li><li>• Федеральным округам</li></ul></li></ul>
<b>ВЫБОРКА</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2500 анкет</li></ul>



# **Результаты исследования**

# Общие выводы

- Почти половина (42%) из тех, кто планирует приобрести автомобиль в течение одного года, рассматривают к покупке автомобиль китайской марки.
- 79% автомобилистов смогли назвать не более трех марок китайских автомобилей. Каждый десятый (10%) затруднился назвать хотя бы одну марку китайского автомобиля.
- Чаще всего первым без подсказки называют бренд HAVAL, однако в целом по спонтанному знанию и по знанию с подсказкой лидирует бренд CHERY. Ошибочно чаще всего китайскими называют бренды KIA, HYUNDAI и TOYOTA.
- Наиболее популярными с точки зрения намерения покупки стали модели HAVAL F7 и серия CHERY Tiggo. Чаще всего в топе встречаются модели марки GEELY в то время, как JAC, GAC, CHANGAN и JETOUR не попали в ТОП по намерению покупки.
- В первую очередь китайские автомобили ассоциируются с визуальной привлекательностью (71%), инновациями (70%) и комфортом (67%). Лишь треть автомобилистов ассоциируют китайский автопром с качественным обслуживанием (36%), качеством (33%) и престижем (32%).
- Среди тех, кто точно встречал рекламу китайских автомобилей за последний месяц, больше половины (57%) думают над его покупкой в качестве следующего транспортного средства.
- Каждый десятый (11%) назвал нехватку информации об обслуживании в качестве причины, из-за которой не рассматривает покупку китайского автомобиля.
- Каждому четвертому (23%) недостаточно представленной информации о китайских автомобилях. 67% автомобилистов хотели бы, чтобы информации о китайских автомобилях было больше.

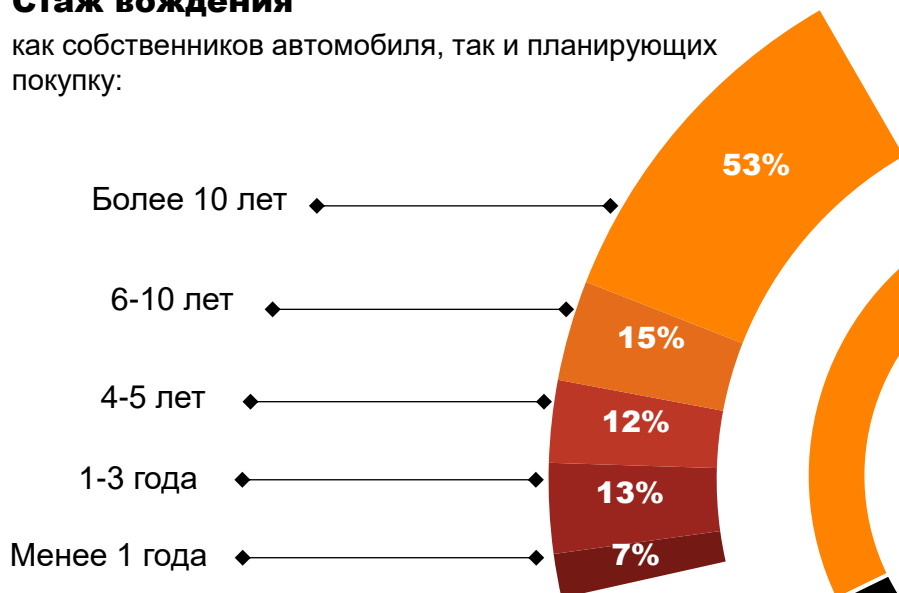
# **Общий блок по использованию автомобиля**

# Собственники автомобиля

Большинство опрошенных имеют внушительный стаж вождения автомобиля – более 10 лет. Однако, говоря об автовладельцах, менее 15% из них приобрели автомобиль более 10 лет назад – наиболее часто собственники заявляют, что купили машину от года до трех лет назад. При этом собственники китайских автомобилей как правило сообщают, что приобрели их недавно – до трех лет назад.

## Стаж вождения

как собственников автомобиля, так и планирующих покупку:

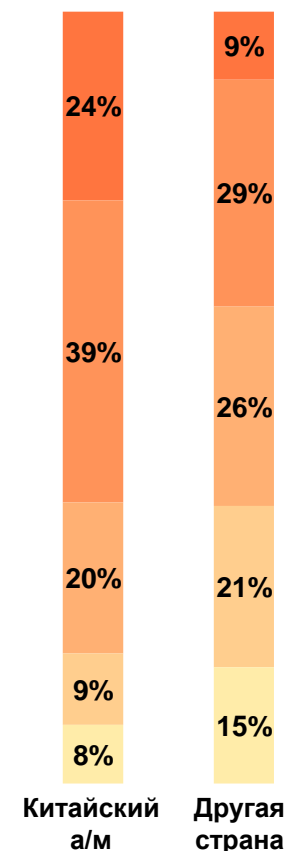
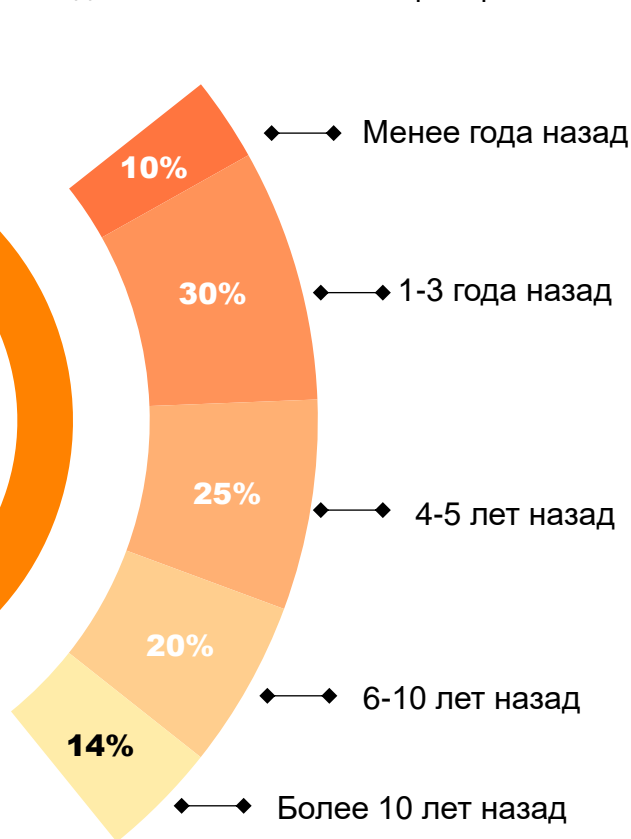


## Не имеют личного автомобиля

13% опрошенных, при этом большинство из них – молодежь

## Срок владения автомобилем

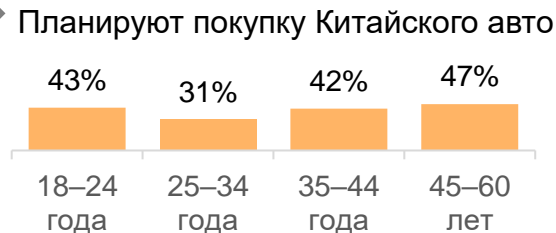
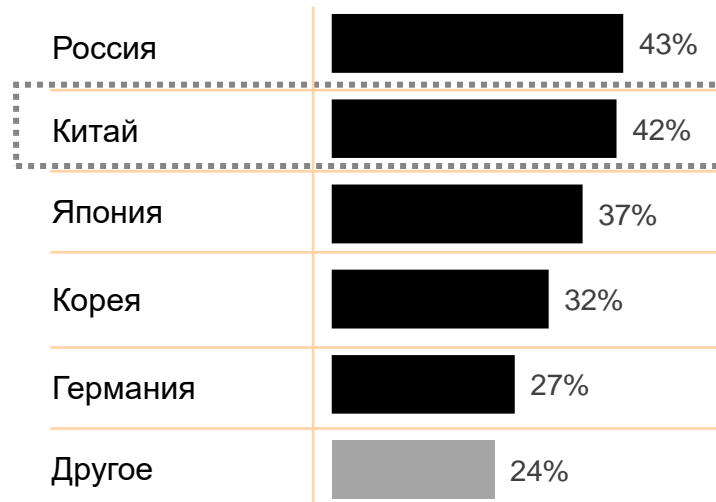
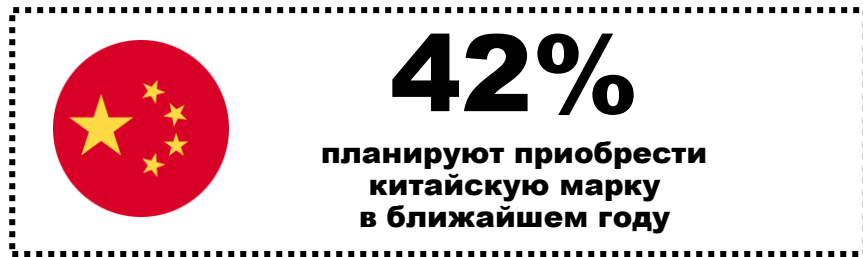
Как давно автомобиль был приобретен?



# Намерение покупки автомобиля

Почти половина из тех, кто планирует приобрести автомобиль в течение одного года, рассматривает к покупке автомобиль китайской марки

**13%** опрошенных не имеют автомобиля, но планируют его покупку в ближайшем будущем, из них:



Из них наиболее популярные страны-производители:

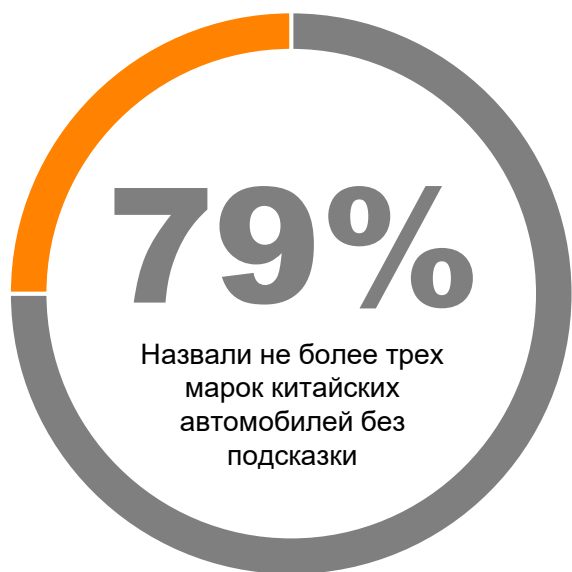


# Известность марок китайских автомобилей



# Знание китайских автомобильных марок

Большинство респондентов смогли правильно назвать хотя бы одну марку китайского автомобиля без подсказки, при этом только 8% участников опроса являются владельцами китайского автомобиля. Несмотря на это, почти половина из тех, кто планирует покупку автомобиля в ближайший год, рассматривает к приобретению китайские автомобильные марки.



*от*  
Владельцев и планирующих покупку автомобиля



*от*  
Владельцев автомобилей



*от*  
Планирующих покупку автомобиля в ближайший год

S8. Укажите страну производства Вашего автомобиля. N=2500








S10. Покупку автомобиля каких стран-производителей вы рассматриваете? N=313

A1. Укажите, какая марка китайских автомобилей приходит Вам на ум в первую очередь? N= 2500

\*Из тех, кто не владеет автомобилем в данный момент, но планирует покупку авто в ближайший год

# Знание китайских автомобильных марок

Чаще всего первым без подсказки называют бренд HAVAL, однако в целом по спонтанному знанию и по знанию с подсказкой лидирует бренд CHERY. Ошибочно чаще всего китайскими называют бренды KIA, HYUNDAI и TOYOTA.

Марка	Первое названное	Спонтанное	Названное с подсказкой	Ошибочно называют китайскими
 <b>HAVAL</b>	<b>Haval</b> 23% 88%	26% 31%	85%	<b>KIA</b> 5%
 <b>CHERY</b>	18% 58%	31% 36%	86%	<b>HYUNDAI</b> 3%
 <b>Geely</b>	9% 41%	22% 31%	70%	<b>TOYOTA</b> 3%
 <b>Changan</b>	4% 29%	14% 25%	57%	<b>NISSAN</b> 1%
 <b>Jaecoo/OMODA</b>	4% 36%	11% 30%	37%	<b>HONDA</b> 1%
 <b>Tank</b>	2% 29%	7% 15%	46%	<b>BMW</b> 1%
 <b>EXEED</b>	1% 14%	7% 15%	46%	<b>MITSUBISHI</b> 0,4%
				<b>VOLKSWAGEN</b> 0,4%

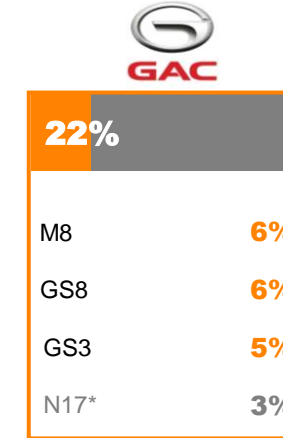
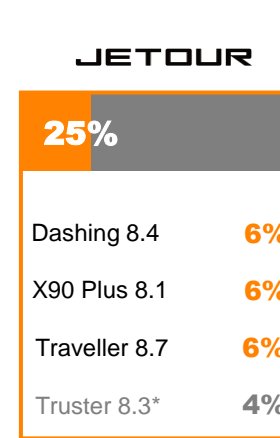
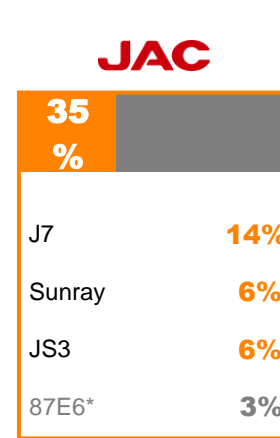
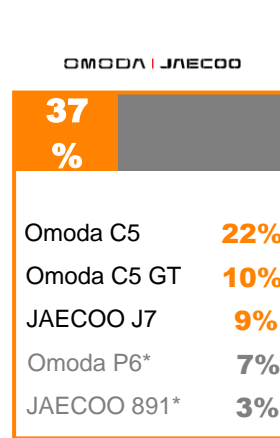
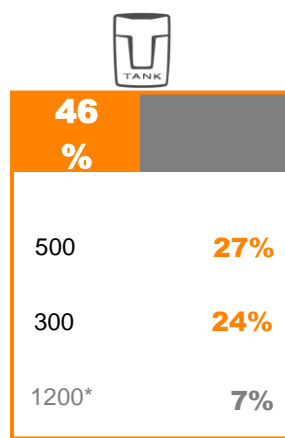
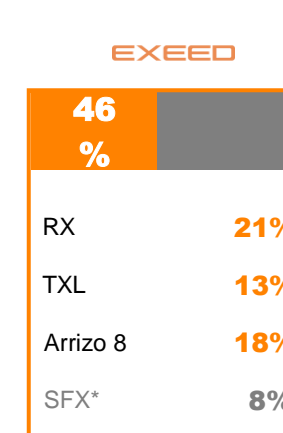
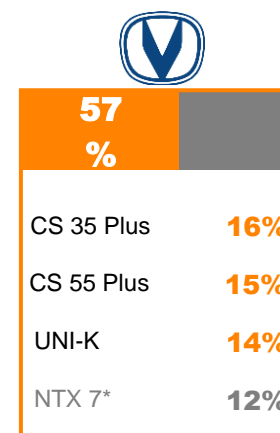
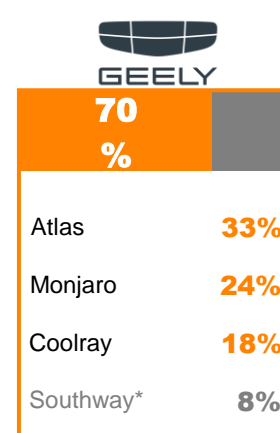
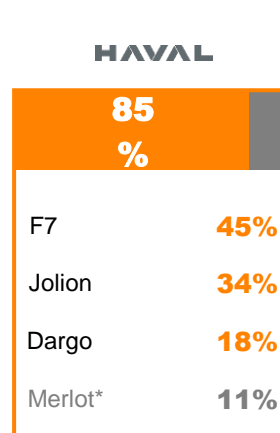
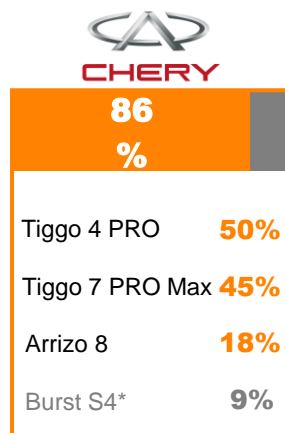
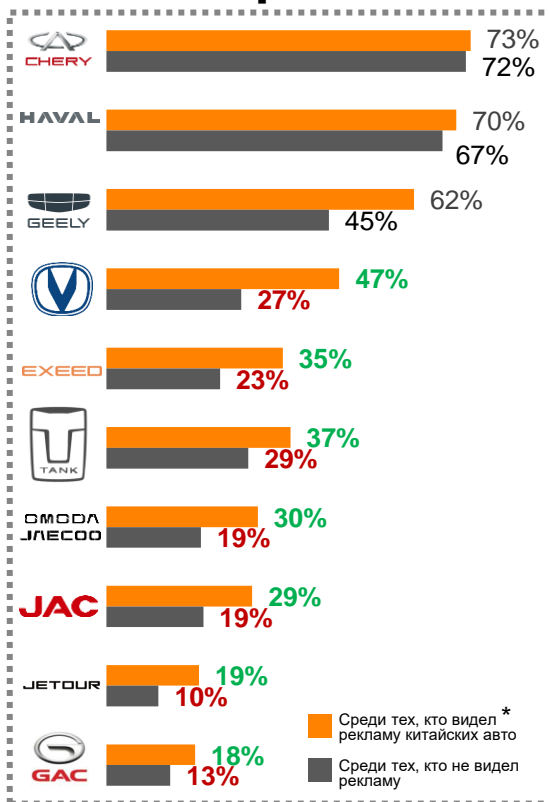
A1. Укажите, какая марка китайских автомобилей приходит Вам на ум в первую очередь?  
 A2. Укажите, какие еще марки китайских автомобилей Вы знаете  
 A3. Какие марки китайских автомобилей из перечисленных ниже Вам знакомы?  
 N= 2500

x% Коэффициент конвертации между показателями знания автомобильных марок

# Знание марок и моделей китайских автомобилей

Самые узнаваемые китайские автомобильные марки – CHERY и HAVAL. Наименьший разрыв между существующими моделями и «ловушками» наблюдается у бренда JETOUR и CNAHGAN, что в совокупности с общей низкой оценкой говорит о недостаточной осведомленности опрошенных о бренде.

## Знание марки



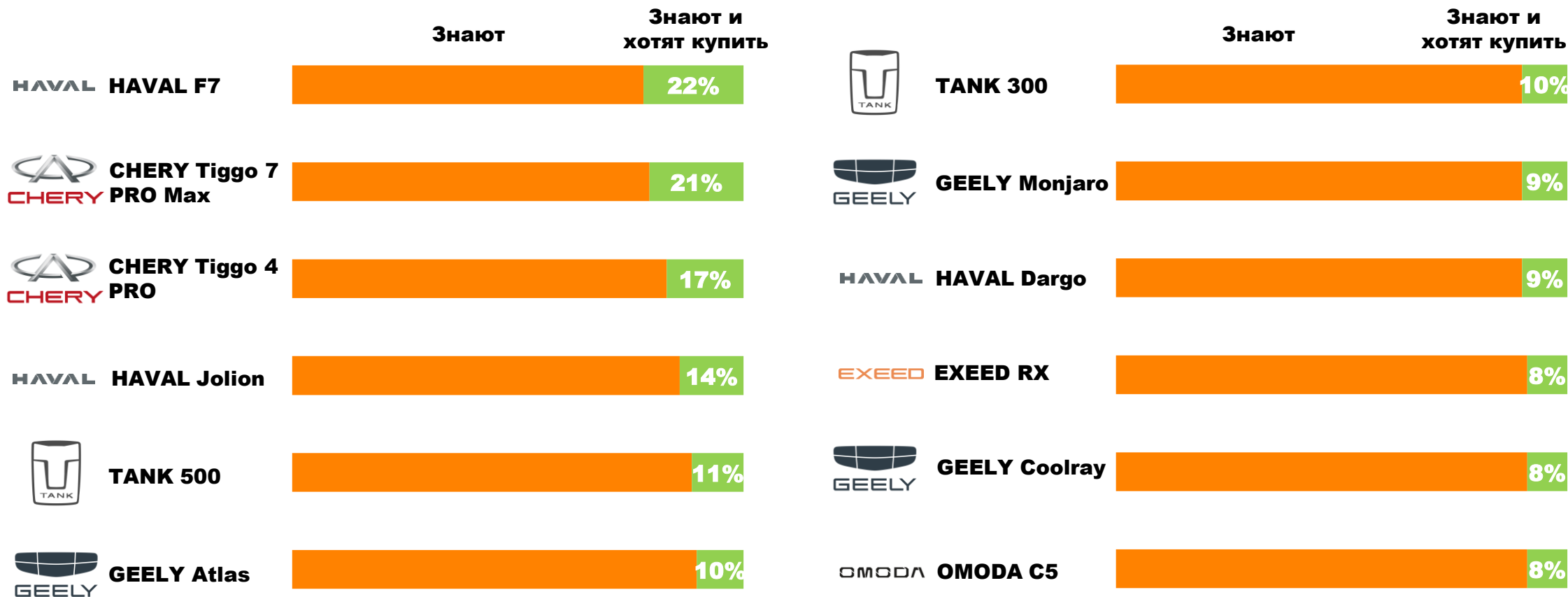
A3. Какие марки китайских автомобилей из перечисленных ниже Вам знакомы? N=2500  
 A4. Какие модели китайских автомобилей из представленных ниже вы знаете? N=2500  
 A5. Какие модели китайских автомобилей из представленных ниже Вы готовы рассматривать для покупки? N=2500  
 A10. Встречали ли вы рекламу китайских автомобилей хотя бы раз за последний месяц? N=2500  
 \*«Видели рекламу» и «Не видели рекламу» - собраны по ТОП-2 и БОТТОМ 2 вопроса A10

\*Несуществующие марки добавлены в качестве варианта ответа для более комплексного понимания осведомленности опрошенных о китайской автомобильной промышленности  
 Значимо **больше/меньше**, чем в среднем по исследованию

■ Знают марку

# Знание и намерение купить конкретную марку

Наиболее популярными с точки зрения намерения покупки стали модели HAVAL F7 и серия CHERY Tiggo. Чаще всего в топе встречаются модели марки GEELY в то время, как JAC, GAC, CHANGAN и JETOUR не попали в ТОП по намерению покупки.



A4. Какие модели китайских автомобилей из представленных ниже вы знаете? N=2500

A5. Какие модели китайских автомобилей из представленных ниже Вы готовы рассматривать для покупки? N=2500

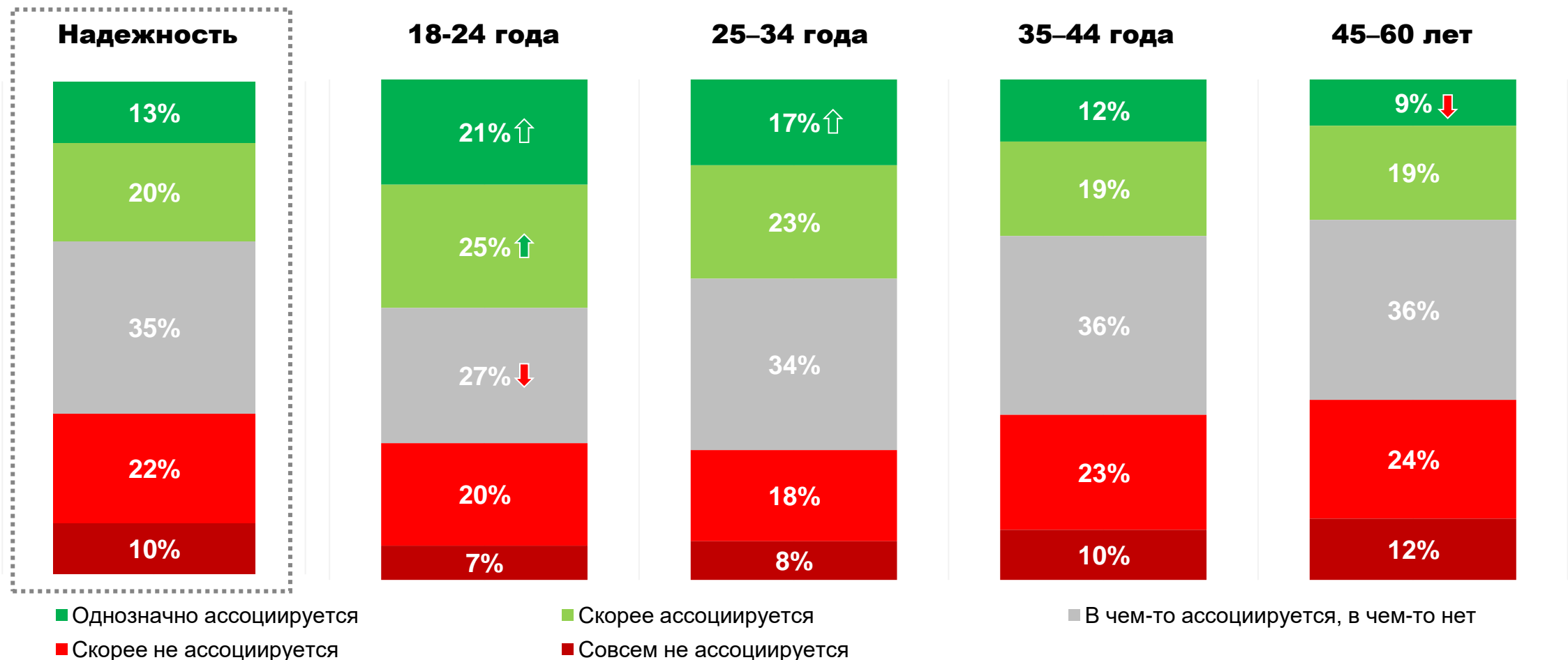
# Имиджевые характеристики китайских автомобилей

Китайские автомобили ассоциируются с такими характеристиками, как визуальная привлекательность, инновации, комфорт. В меньшей степени китайские авто связывают с престижем, надёжностью и качеством.



# Связь возраста респондентов и доверия к китайским автомобилям

С увеличением возраста падает уверенность в надежности китайских автомобилей. Таким образом, больше всего доверяет китайским автомобилям молодежь в возрасте от 18 до 34 лет, а меньше всего – люди в возрасте от 45 до 60 лет.



S2. Сколько Вам лет?  
 A8. Оцените, с какими характеристиками у Вас ассоциируется китайская автопромышленность?  
 N=2500

↑ ↓ Значимо **выше** / **ниже**, чем в среднем по исследованию



# Сервисное обслуживание китайских автомобилей

Большинство респондентов уверены в том, что официальные китайские дилеры будут долгосрочно работать в России и что в страну стабильно поступают запчасти для китайских автомобилей. При этом чаще всего респонденты не соглашались с утверждением, что китайские автомобили собраны из качественных и долговечных деталей.



# **Известность рекламы китайских автомобильных брендов**



# Реклама китайских автомобильных марок

Более двух третей респондентов встречали рекламу китайского автомобиля хотя бы раз за последний месяц. Среди респондентов, которые видели рекламу китайских авто, значительно больше тех, кто рассматривает покупку автомобиля из Китая. Наиболее встречающимся в рекламе брендом является Haval, далее по встречаемости расположились бренды Changan, Geely и EXEED.

## Контакт с рекламой китайского автомобиля



## Рекламируемые бренды

Haval	61%
CHERY	43%
Changan	27%
Geely	27%
EXEED	26%
Tank	25%
Jaecoo/OMODA	17%
Jetour	10%
JAC	9%
GAC	5%
Другое	2%
Затрудняюсь ответить	6%

A10. Встречали ли вы рекламу китайских автомобилей хотя бы раз за последний месяц? N=2500

A12. Рекламу каких автомобильных брендов Вы видели? N=1797

Кросс с A18. Рассматриваете ли вы покупку китайского автомобиля в качестве следующего транспортного средства? N=2500

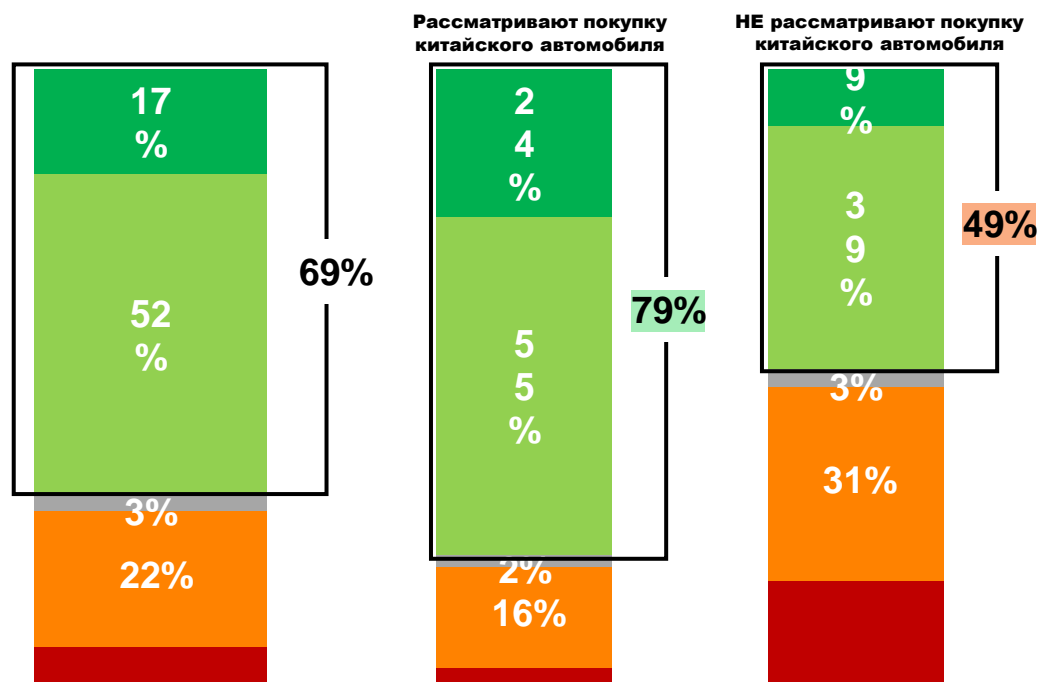
↑↓ Значимо **выше** / **ниже**, чем в среднем по исследованию 17



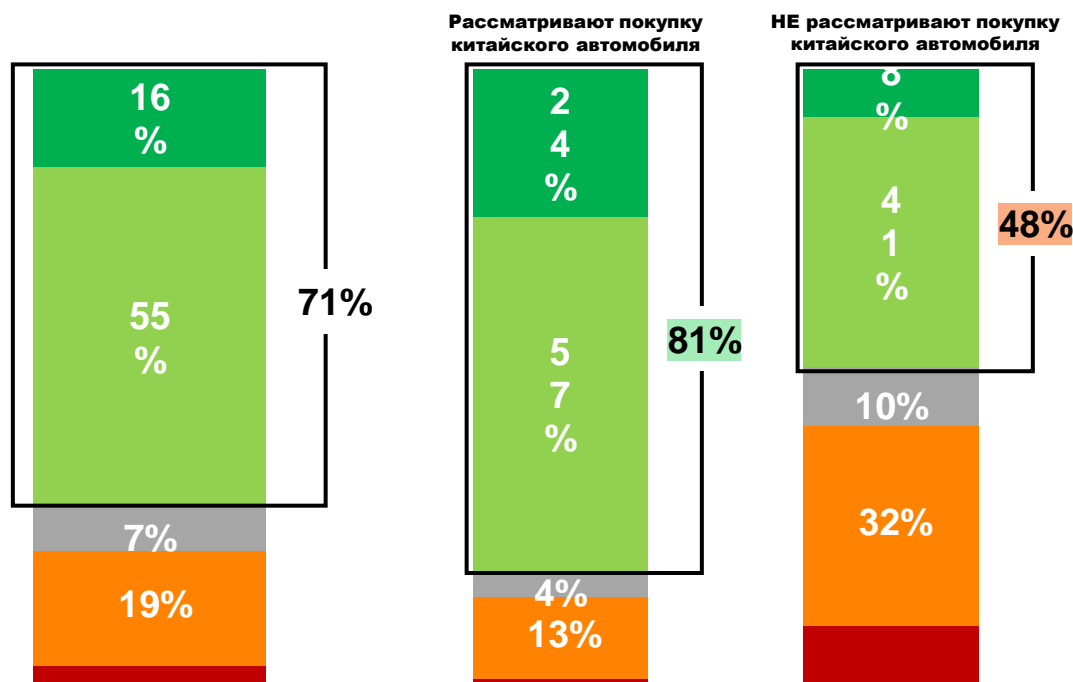
# Запоминаемость и информативность увиденной рекламы

Большинство респондентов отметили, что последняя увиденная реклама китайского автомобиля является запоминающейся и информативной. Для респондентов, которые рассматривают покупку китайского автомобиля, реклама является в наибольшей степени запоминающейся и информативной, чем для тех, кто не собирается приобретать китайский авто.

## Запоминаемость



## Информативность



■ Определенно да

■ Скорее да

■ Затрудняюсь ответить

■ Скорее нет

■ Точно нет

■ значимо выше по сравнению со средним по исследованию  
■ значимо ниже по сравнению со средним по исследованию

A13. Насколько эта реклама вам запомнилась? N=1797

A14. Насколько эта реклама была информативна? N=1797

A18. Рассматриваете ли вы покупку китайского автомобиля в качестве следующего транспортного средства? N=2500



# Источники информации о новых китайских моделях

Среди владельцев китайских автомобилей выше доля тех, кто перед покупкой видел или обращал внимание на рекламу своего автомобиля.



30%

Владельцев **любых** автомобилей видели (или замечали) рекламу автомобиля, который в последствии приобрели



39% ↑

Владельцев **китайских** автомобилей видели (или замечали) рекламу автомобиля, который впоследствии приобрели

# Намерение покупки китайского автомобиля

Почти половина респондентов рассматривают китайский автомобиль в качестве следующего транспортного средства, практически треть сомневается. При этом 67% хотели бы иметь больше информации о китайских автомобилях.



- Рассматриваю покупку китайского автомобиля
- Не рассматриваю покупку китайского автомобиля
- Затрудняюсь ответить

Из тех, кто не собирается покупать китайский автомобиль, **60%** планировали покупку ранее



A18. Рассматриваете ли вы покупку китайского автомобиля в качестве следующего транспортного средства? N=2500  
A20. Согласны ли Вы с утверждением ниже? N=2500

# Будущее китайских автомобильных марок в России

Половина респондентов считает, что в скором времени китайские автомобили станут достойной альтернативой ушедшим брендам, но на данный момент они еще не утвердились на рынке.



A21. Выберите утверждение, с которым Вы согласны. N=2500

**РОМИР**  


**Спасибо!**

