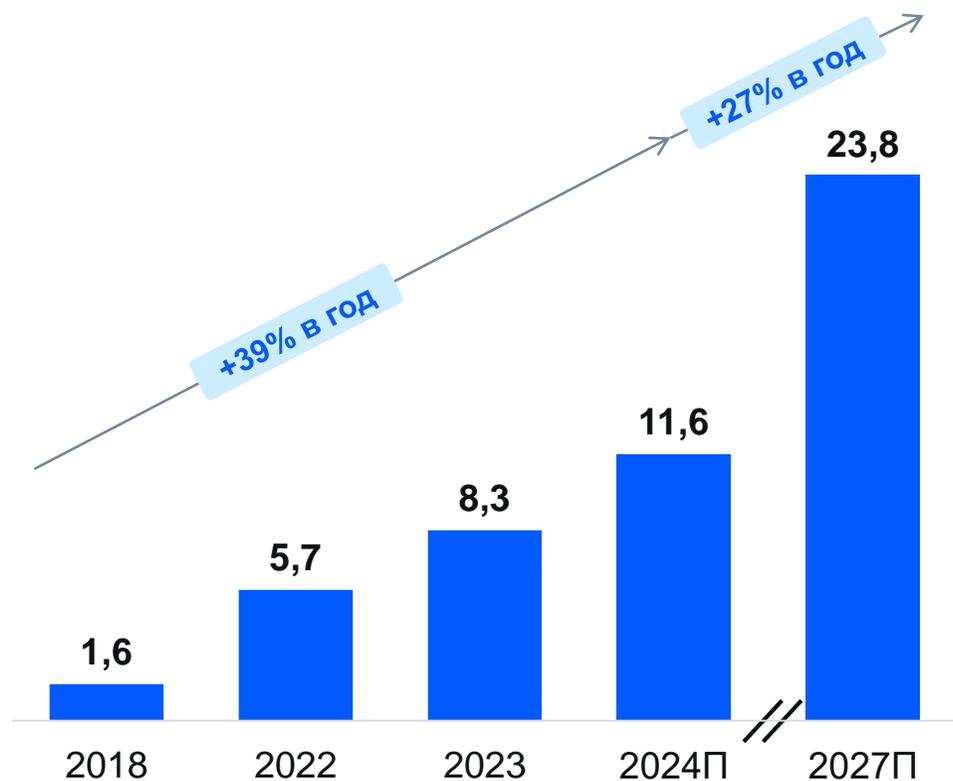


Рынок e-commerce продолжит уверенный рост

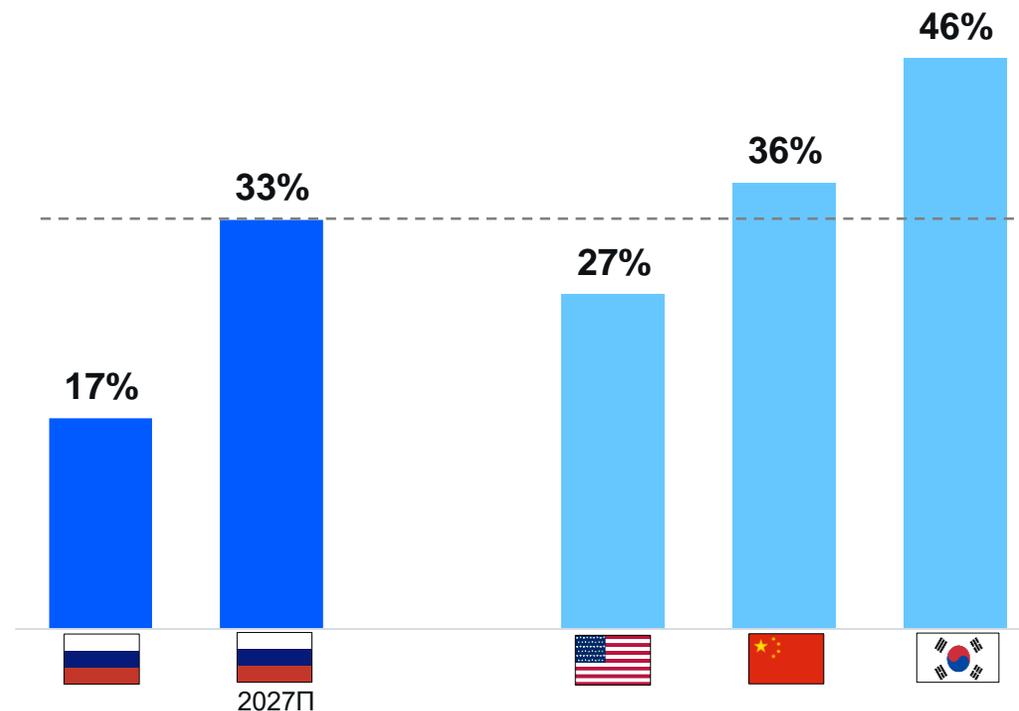
Рынок электронной коммерции в РФ продолжит значительный рост

Объем рынка электронной коммерции в РФ, трлн руб.



Проникновение электронной коммерции в РФ будет стремиться к уровню развитых рынков к 2027 г.

Проникновение электронной коммерции на всем рынке ритейла за 2023 г. (если не указано иное), %

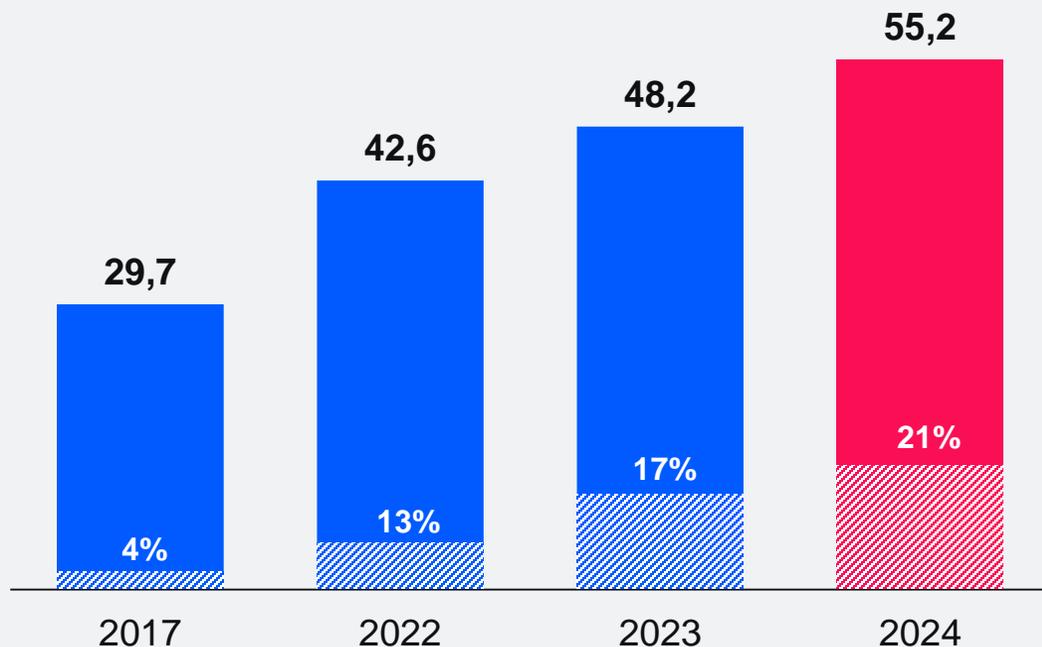


Е-commerce положительно влияет на рост ритейла в России

В 2024 году каждая пятая «розничная» покупка придется на онлайн-канал

Рынок розничной торговли, трлн руб.

Проникновение электронной коммерции*, %



в 4 раза

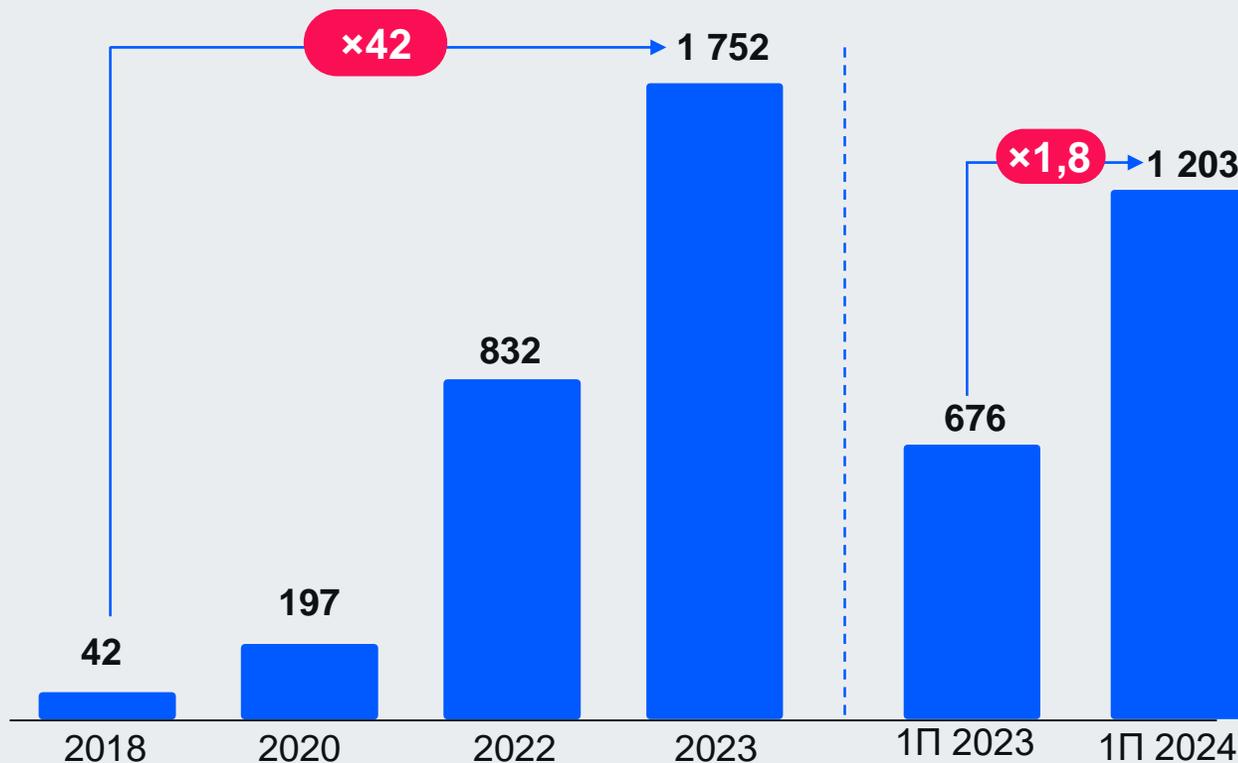
Быстрее растет электронная коммерция по сравнению с розничной торговлей*

3%

Доля Ozon на рынке розничной торговли в 2023 году

Рост оборота = рост продаж предпринимателей

GMV (Оборот), млрд руб.*



Продавцы формируют
>90% оборота товаров Ozon

>90%

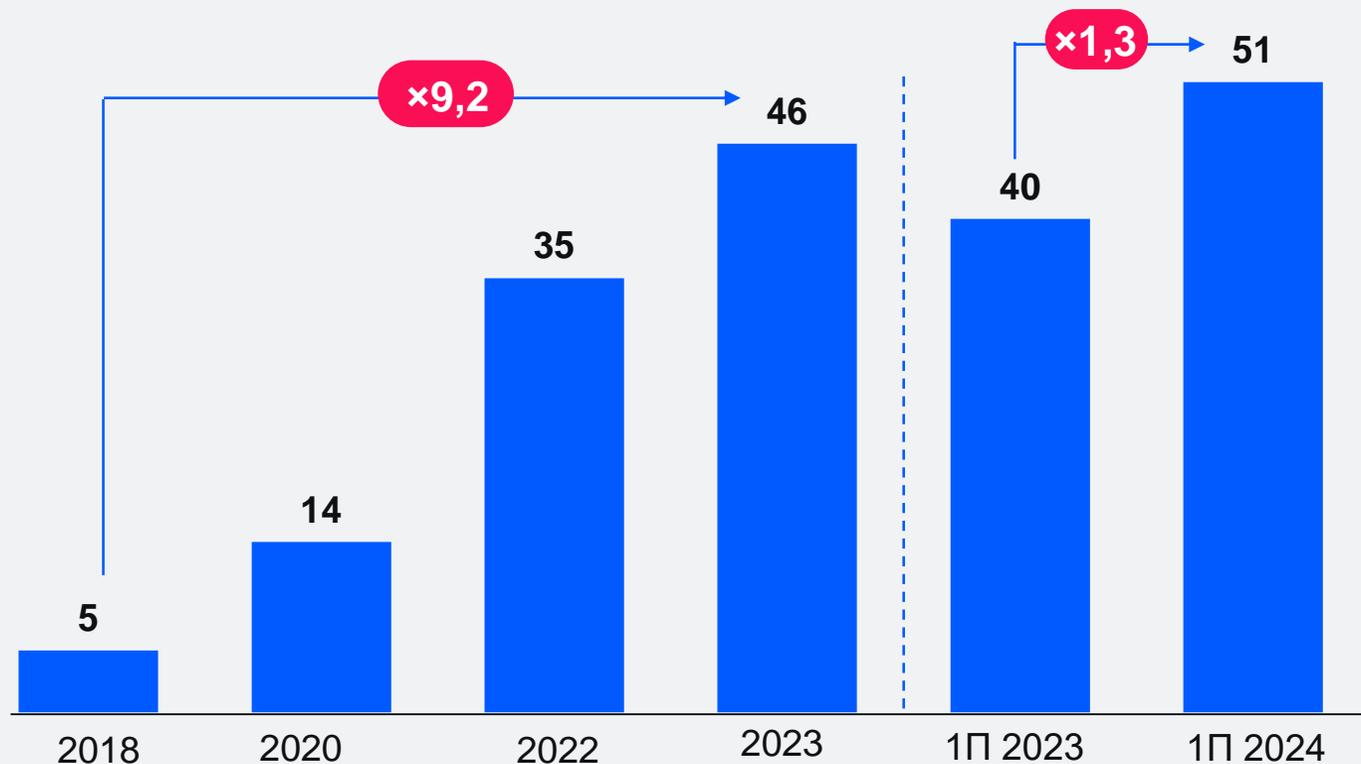
📅 За 1П 2024 года

1%

📅 В 2018 году

Регионы – основной драйвер роста

Количество активных покупателей, млн



~90%

GMV Ozon
приходится
на регионы

~90%

Покупателей
из регионов

Развиваем инфраструктуру, чтобы быть ближе к покупателям и продавцам

Общая площадь логистики¹
кв. м.

>100 тыс.
2018

~3 млн
1П 2024

Количество фулфилмент центров
штук

7
2018

36
1П 2024

Пункты выдачи заказов
штук

>300
2018

>50 тыс.
1П 2024



Рекламная выручка в 1П 2024 превысила 4% от GMV



Рекламная выручка¹

1П 2024

51,3
млрд руб.

x2
рост год к году

>70
млн MAU²

Рекламные инструменты Ozon ...

1

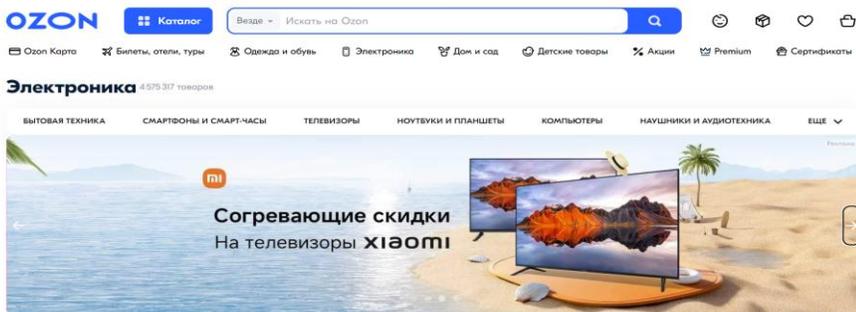
Показывают
эффективность для
продавцов

В **7,8** раз
больше заказов у продавцов,
пользующихся рекламными
инструментами Ozon³

2

Пользуются
популярностью среди
внешних рекламодателей

x2
рост количества внешних
рекламодателей (не связанных
с маркетплейсом Ozon)³



Ozon Финтех – быстрорастущий прибыльный бизнес

Выручка
Финтех

33,1

млрд руб.
за 1П 2024

Структура выручки

54%

Процентная выручка

46%

Комиссионная выручка

Активные клиенты



24

млн
на конец 1П 2024

+74%

год к году

EBITDA

2023 год

1П 2024

>13

млрд руб.

11,8

млрд руб.



>35%

транзакций по Ozon Карте
совершается за пределами
маркетплейса Ozon*

Кредитный портфель

58

млрд руб.
на конец 1П 2024

x2,6

год к году

Клиентские остатки

94

млрд руб.
на конец 1П 2024

x10

год к году

Финтех продолжит расширять продуктовый портфель

Продукты

B2C



Текущие продукты:

- Ozon Карта
- Daily Banking*
- Рассрочка
- Деньги на Ozon Карту
- Накопительные счета
- Депозитные счета

Запустим:

- Премиальный банкинг
- Страхование

B2B



Текущие продукты:

- РКО
- Кредитование
- Факторинг
- Онлайн-бухгалтерия
- Страхование

Запустим:

- Эквайринг
- Лизинг

Составляющие роста



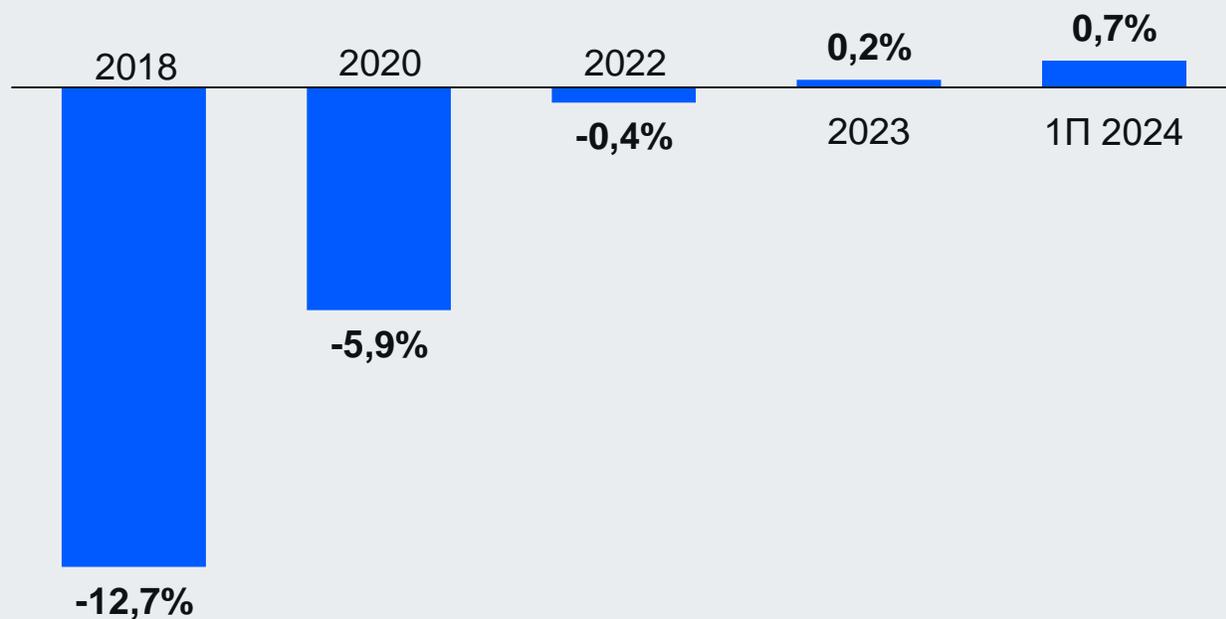
- Узнаваемый бренд Ozon Банка
- Собственная IT-платформа
- Экспертиза в понимании потребностей клиентов
- Бесшовный клиентский опыт использования финансовых продуктов



Ozon сохраняет финансовую устойчивость

Демонстрируем положительную маржинальность по скорр. EBITDA

Скорр. EBITDA/GMV (вкл. сервисы), %



**Положительная
скорр. EBITDA**

Группы Ozon по итогам
2024 года



Финансовые и операционный результаты

Показатели, млн руб.	1П 2023	1П 2024	Изменение
Группа			
Выручка	187 414	245 461	31%
Валовая прибыль	24 934	37 071	49%
Операционные расходы	(33 680)	(51 812)	54%
Скорр. EBITDA	8 031	8 598	7%
Операционный поток	9 035	43 369	380%
Денежные средства	74 640	164 734	121%
Электронная коммерция			
Оборот (GMV), включая услуги	675 676	1 203 340	78%
Выручка	181 338	222 295	23%
Скорр. EBITDA	3 145	(3 195)	н/п
Финтех			
Выручка	10 533	33 089	214%
Скорр. EBITDA	4 886	11 793	141%
Займы, выданные клиентам	22 201	57 965	161%
Средства клиентов	9 509	94 394	893%