



MediaHills+Digital Alliance: Измерение Smart TV

Андрей Бояринов, CEO MediaHills

Запуск измерений Smart TV. Предпосылки

1

Рост доли SMART TV

Запуск измерений Smart TV. Предпосылки

1

Рост доли SMART TV

2

Возможность потребления
контента различного типа

Запуск измерений Smart TV. Предпосылки

1

Рост доли SMART TV

2

Возможность потребления
контента различного типа

3

Появление новых возможностей показа
видеорекламы с телевизионным качеством
и возможностью таргетирования

Запуск измерений Smart TV. Предпосылки

1

Рост доли SMART TV

2

Возможность потребления контента различного типа

3

Появление новых возможностей показа видеорекламы с телевизионным качеством и возможностью таргетирования

4

Отсутствие возможности измерить SMART TV привычными методами измерений рекламы digital среды

Проблематика

1

Рост доли SMART TV

2

Возможность потребления контента различного типа

3

Появление новых возможностей показа видеорекламы с телевизионным качеством и возможностью таргетирования

4

Отсутствие возможности измерить SMART TV привычными методами измерений рекламы digital среды



**НОВЫЙ ПРОЕКТ
ПО ИЗМЕРЕНИЮ
РЕКЛАМЫ НА SMART
TV**



**DIGITAL
ALLIANCE**



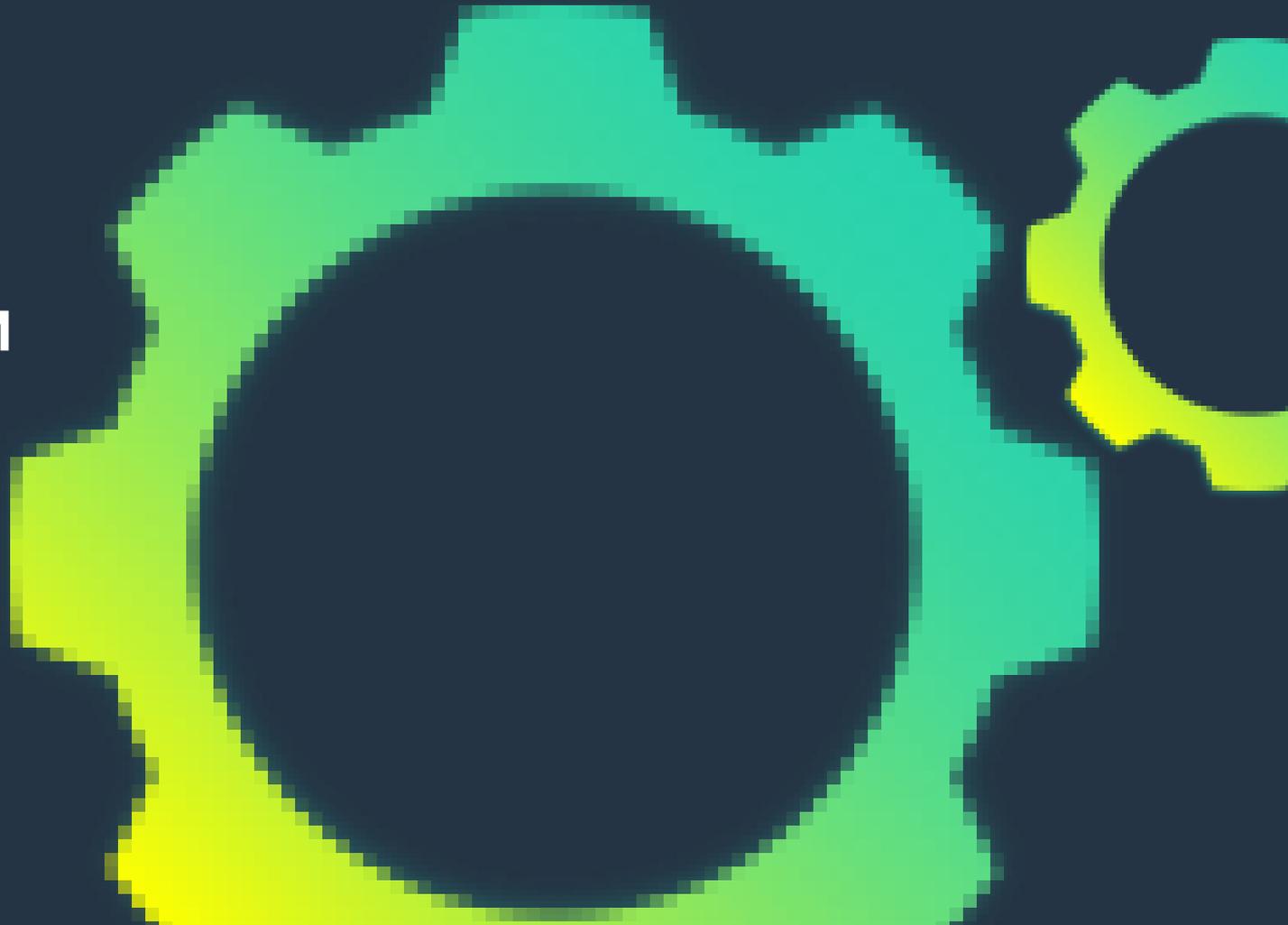
Сбор данных с мобильной панели



В рекламные ролики добавляются специальные звуковые метки (watermarks)

Приложение на смартфоне панелиста фиксирует все контакты с watermarks

Технологии



Панель MediaHills

 на рынке с 2016 года

 специализируется
на работе с big data
телеком-операторов

 входит в группу
компаний Mediascope

21_{млн}

Телезрителей

250⁺

Телеканалов

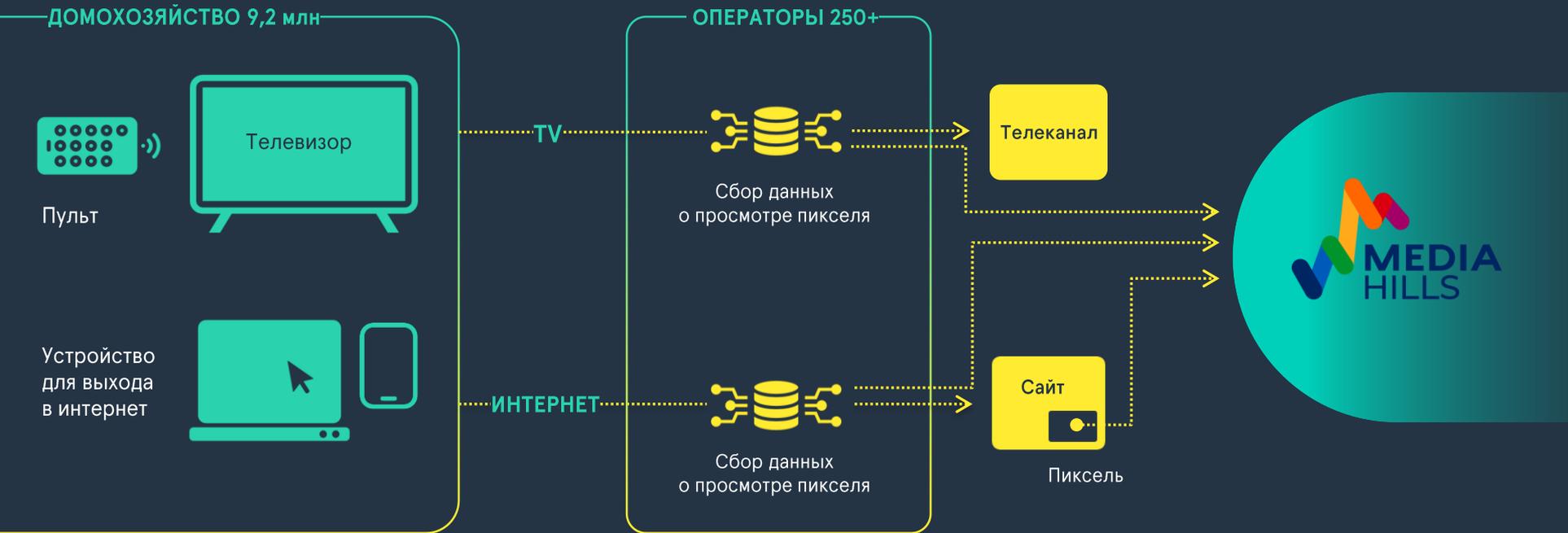
84

Региона РФ

380⁺

Городов

Сбор данных с телеком



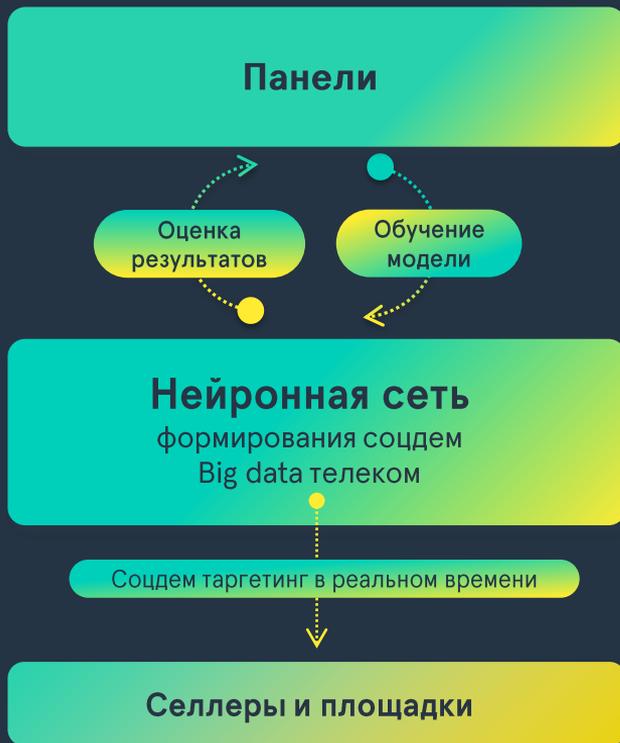
При размещении рекламных роликов в них добавляются пиксели MediaHills. Их срабатывание фиксируют телеком-партнеры

- Просмотр ТВ-каналов, передач, рекламных роликов
- Посещение сайтов
- Подробная информация о действиях на сайтах (через пиксель)

Таргетинги (сегменты) для площадок

ТВ
контент
на TV

реклама
на Smart
TV



Разработано решение позволяющее в реальном времени обрабатывать обезличенные RPD и с помощью нейронной сети восстанавливать соцдем (пол, возраст, уровень дохода) зрителей.

Обучение нейронной сети производится на данных TV Index и с помощью опросов на интернет панели ORO.

Подключены:



Схема организации измерений



Система отчетности по Smart TV

- Результаты измерений в веб-интерфейсе
- Отчеты в pdf

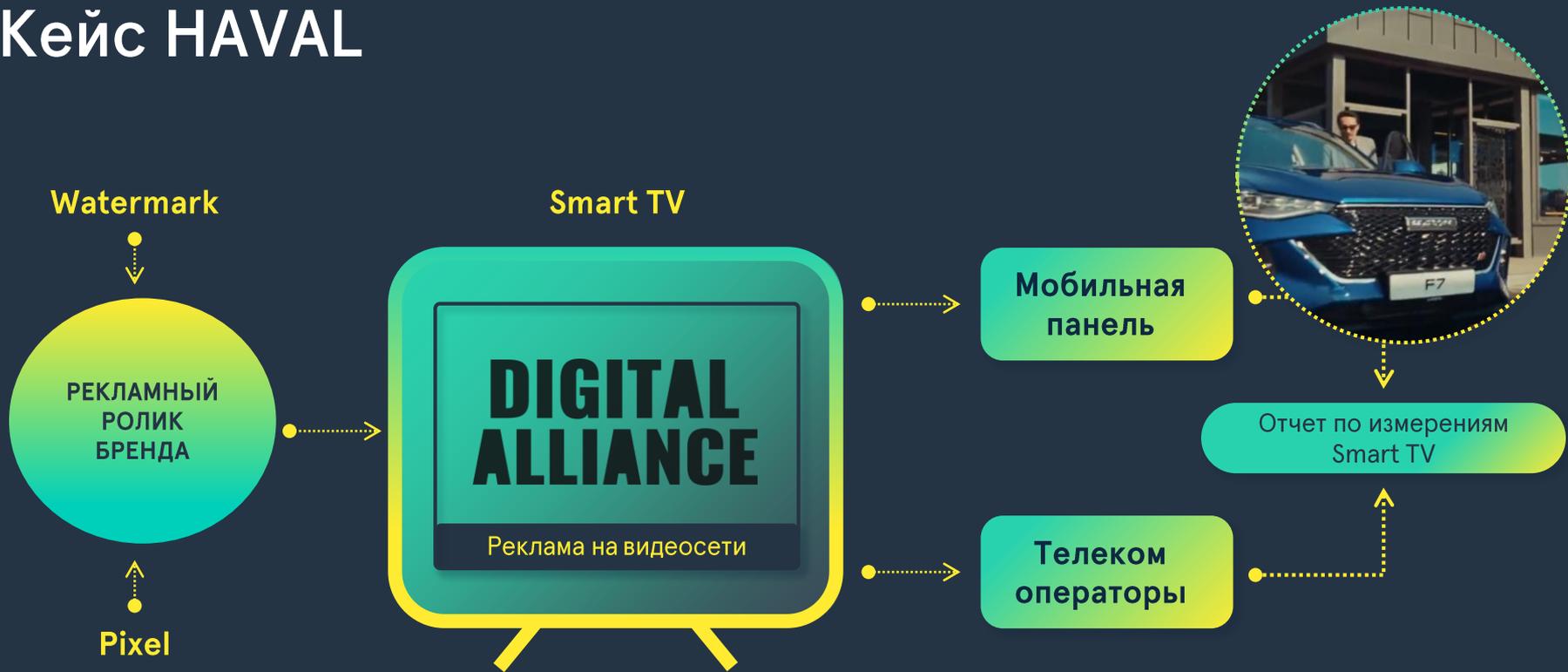
Антифрод

Система измерений работает по принципам телевизионного рынка, принципиально повышая достоверность digital отчетности.

1. Измерения производятся напрямую на панелях:
 - Непосредственно у домохозяйства (биг дата)
 - На смартфоне (мобильная панель)
2. Сопоставление результатов двух панелей



Кейс HAVAL



Кейс HAVAL



Результаты кейса NAVAL

О рекламной кампании:

Период проведения
РК:
Октябрь 2024

Продолжительность
ролика:
30 сек

Инвентарь:
Видеосеть Digital
Alliance (Smart TV)

Результаты рекламной кампании:

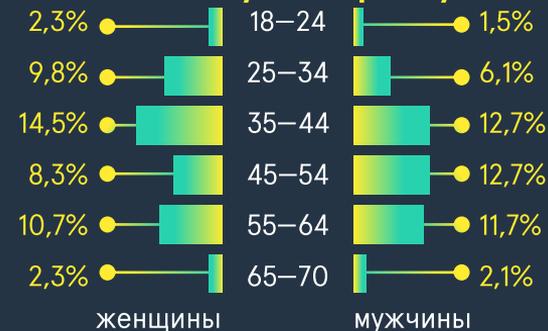
Показы на Смарт
ТВ
25 млн

Просмотры
в людях
42 млн

Охват РК:
7 млн

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОНТАКТОВ

по полу и возрасту



ОХВАТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Спасибо!

