

КЕЙС SOLOWAY

**ПОЙМАЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ,
ЕСЛИ СМОЖЕШЬ,
ИЛИ РЕКЛАМА
БЕЗ 3P COOKIES**





ЭКОСИСТЕМА РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ

DSP

Умные алгоритмы
закупки
и оптимизации
кампаний под KPI

DMP

Готовые и кастомные
аудиторные сегменты

SSP

Собственный
инвентарь для
рекламных кампаний

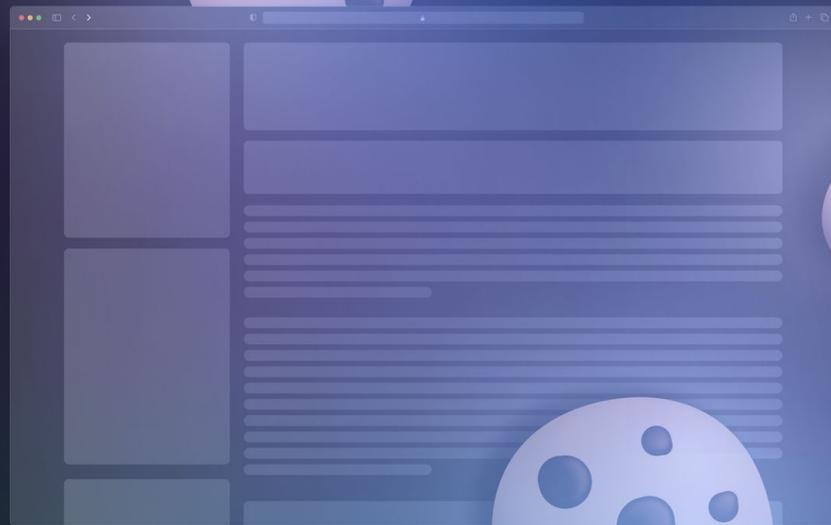
ТЕХНОЛОГИЯ COOKIELESS

Идентификация
пользователей
без 3p cookies

ЧТО ТАКОЕ 3RD-PARTY COOKIES

3rd-party cookies – это текстовые файлы, которые создаются после перехода пользователя на сайт и содержат обезличенную информацию о нем и его поведении.

На сегодняшний день сторонние cookies – основа идентификации пользователей в интернете



КАК МЕНЯЛОСЬ ОТНОШЕНИЕ К ПРИВАТНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ДАННЫХ

2019



Блокировка
сторонних cookies
в браузере Firefox

2020



13.1

Apple полностью
блокирует 3p
cookies в браузере
Safari



Google анонсирует
отказ от 3p cookies
в Chrome к 2023 г.

2021



Яндекс
ограничивает
передачу cookies
сторонним
трекерам



iOS 14.5

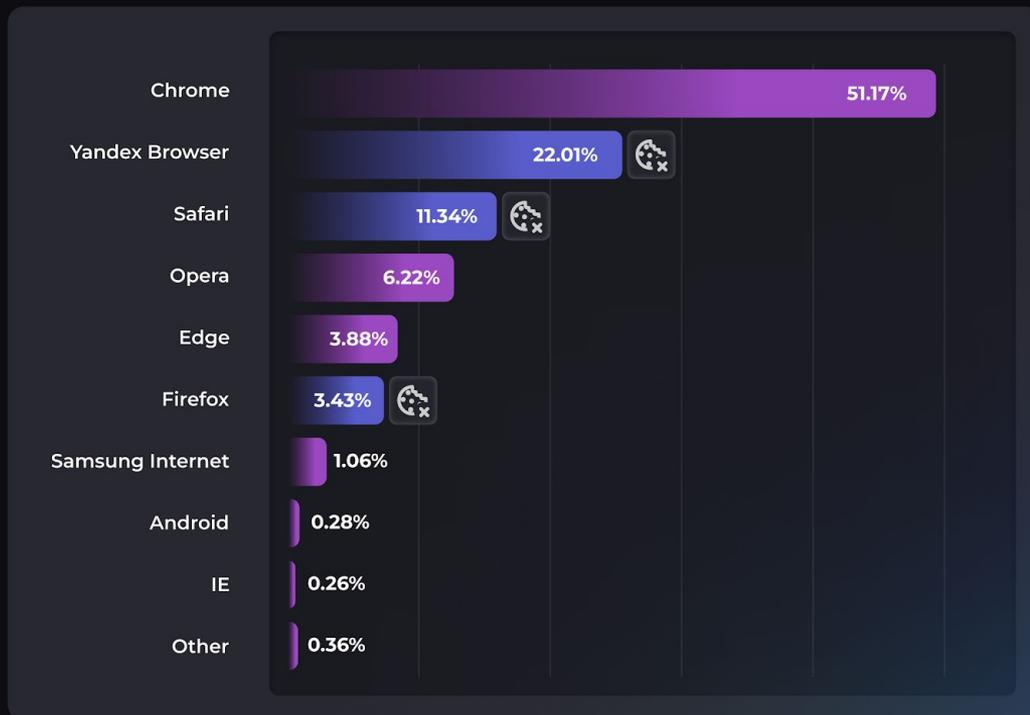
Apple вводит запрет
на сбор мобильных
идентификаторов

2024



Google намерен
внедрить технологию
Privacy Sandbox на
замену 3p cookies

ДОЛЯ РЫНКА БРАУЗЕРОВ НА 2024 ГОД



ДО 40%

интернет-трафика приходится
на браузеры
с ограничением 3p cookies

С КАКИМИ СЛОЖНОСТЯМИ СТАЛКИВАЮТСЯ РЕКЛАМОДАТЕЛИ В СВЯЗИ С ОГРАНИЧЕНИЕМ 3RD-PARTY COOKIES



ЧАСТОТА

АТРИБУЦИЯ

ТАРГЕТИНГ

АНАЛИТИКА

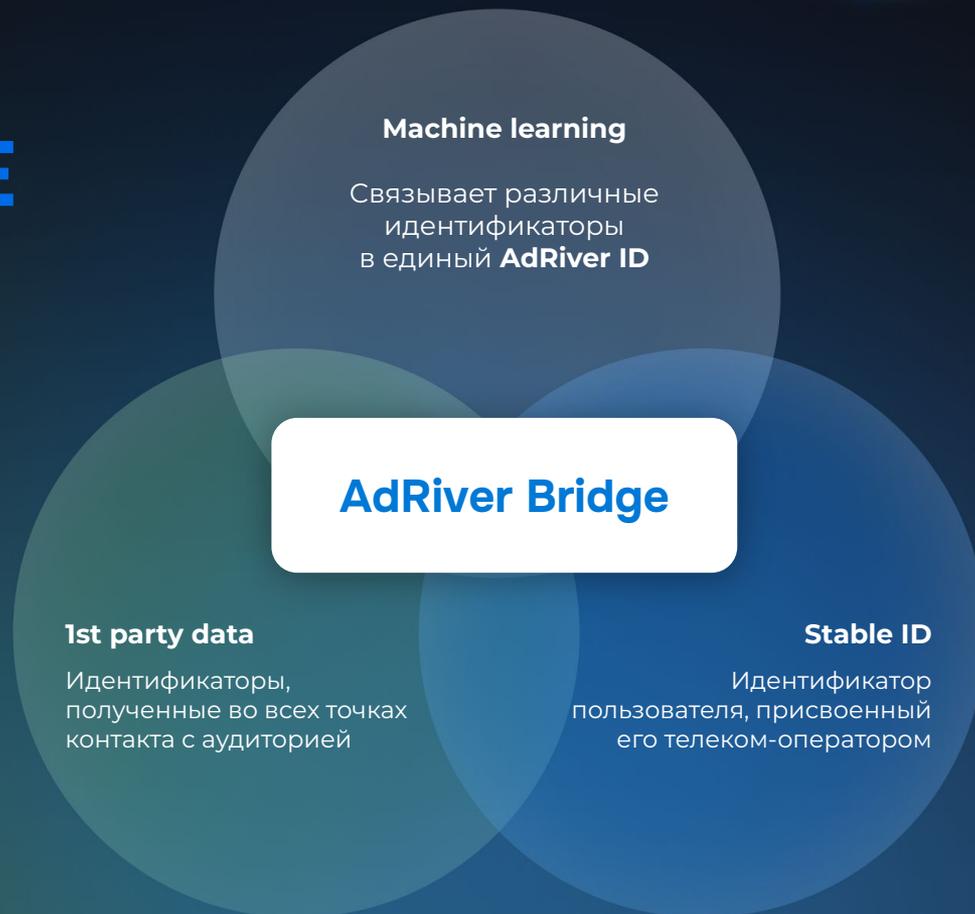
ФРОД





**АЛЬТЕРНАТИВА 3RD-PARTY
COOKIES – ТЕХНОЛОГИЯ ADRIVER BRIDGE,
ИНТЕГРИРОВАННАЯ В SOLOWAY**

КАК РАБОТАЕТ ADRIVER BRIDGE



КАК РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТРАФИК

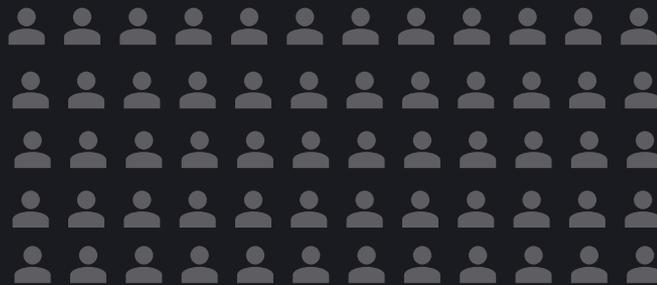


КАК РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТРАФИК



~40%

без 3p cookies



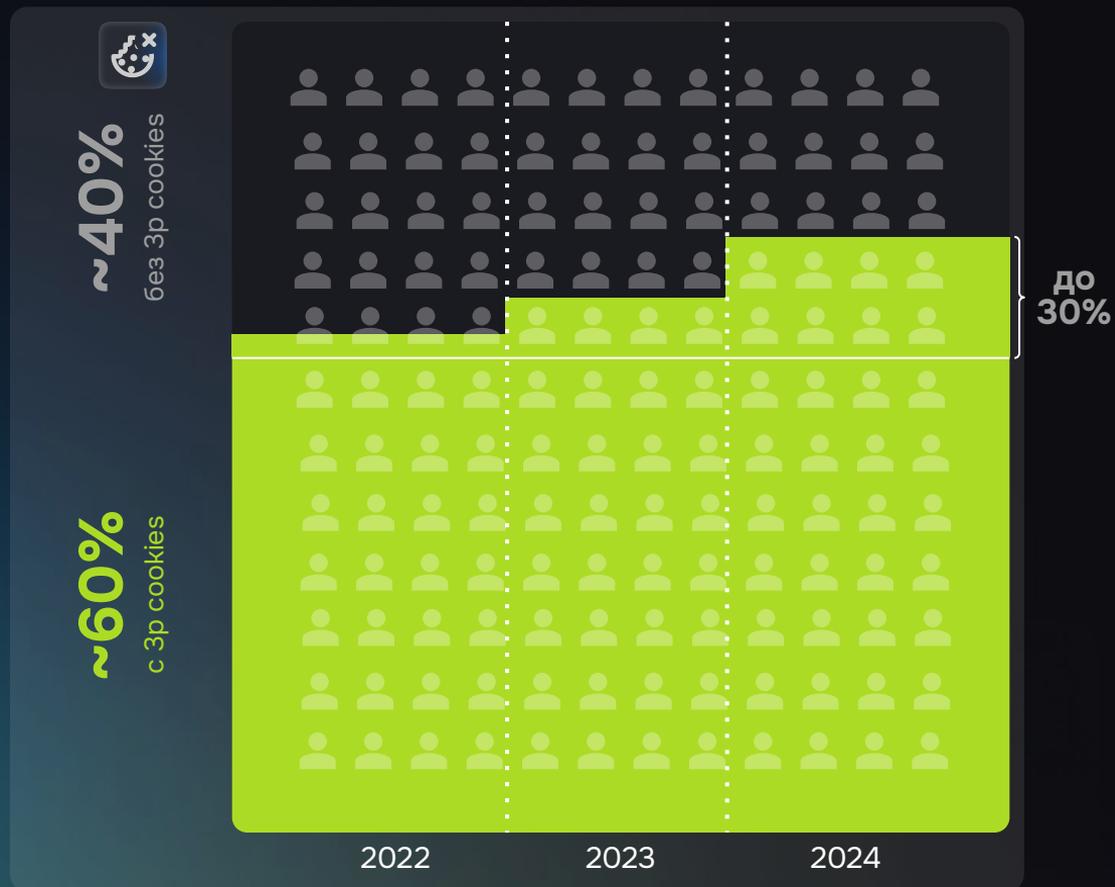
~60%

с 3p cookies



КАК РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТРАФИК

Soloway с cookieless
технологией AdRiver Bridge
открывает доступ
к аудитории, которую
невозможно
идентифицировать
стандартными методами.



КАК РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТРАФИК

Soloway с cookieless технологией AdRiver Bridge открывает доступ к аудитории, которую невозможно идентифицировать стандартными методами.

94%

доступного инвентаря идентифицируем
внутри собственной AdRiver SSP

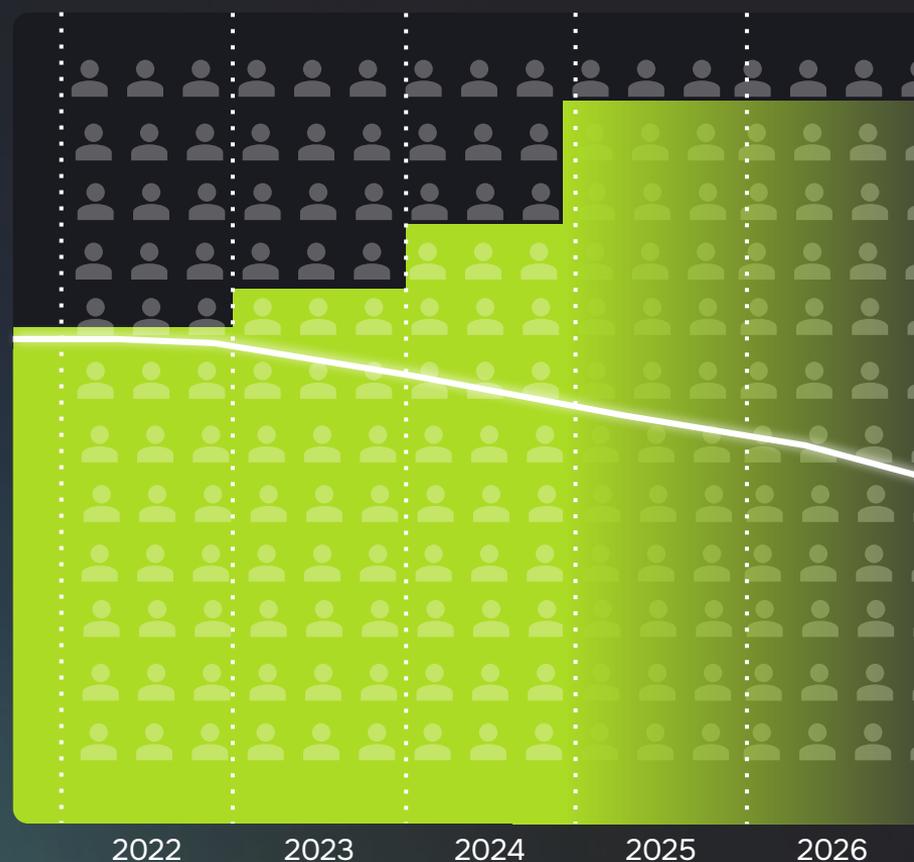


~40%

без 3p cookies

~60%

с 3p cookies



НЕОПРЕДЕЛЯЕМАЯ РАНЕЕ АУДИТОРИЯ СТАНОВИТСЯ ДОСТУПНА ДЛЯ РЕКЛАМЫ



ЧАСТОТА

АТТРИБУЦИЯ

ТАРГЕТИНГ

АНАЛИТИКА

ПРОВЕРЕНО НА ФРОД



КЕЙС: МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ БАНКА

Период 1: октябрь 2023

Период 2*: сентябрь 2024

Продукт: дебетовые карты

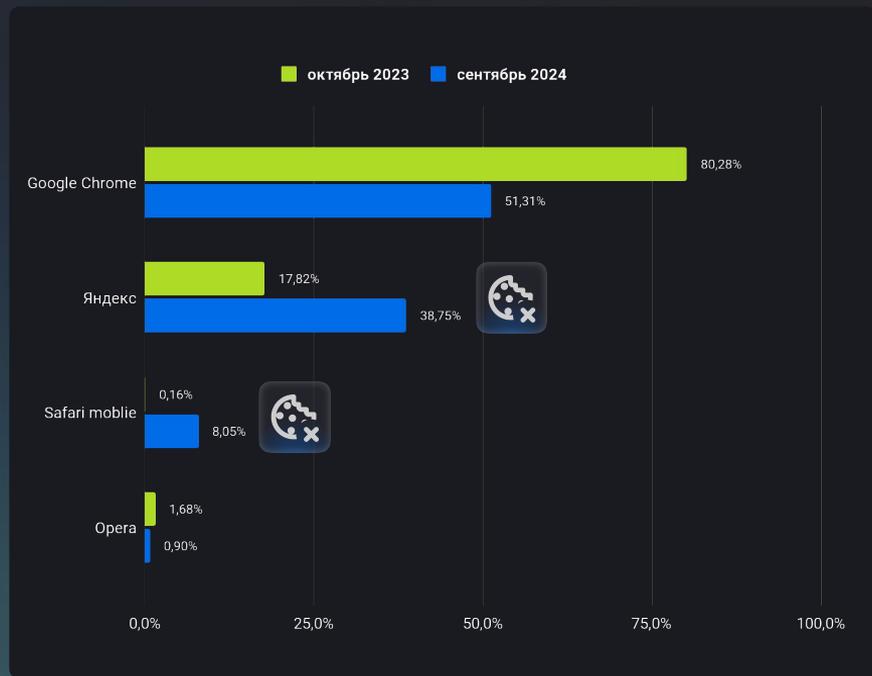
Формат: баннеры

Таргеты: сегменты таксономии Soloway

Задача: расширить среду контактирования с целевой аудиторией за счет браузеров без Zr cookies и сохранить медийные KPI.

Технология: AdRiver Bridge

Распределение охватов по браузерам



**сравнивались сопоставимые по объему рекламные кампании.*

КЕЙС: МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ БАНКА

Увидели рост доли охвата в браузерах с ограничением 3p cookies. При этом медийные показатели кампании остались в плановых значениях, соответствующих бенчмаркам клиента.

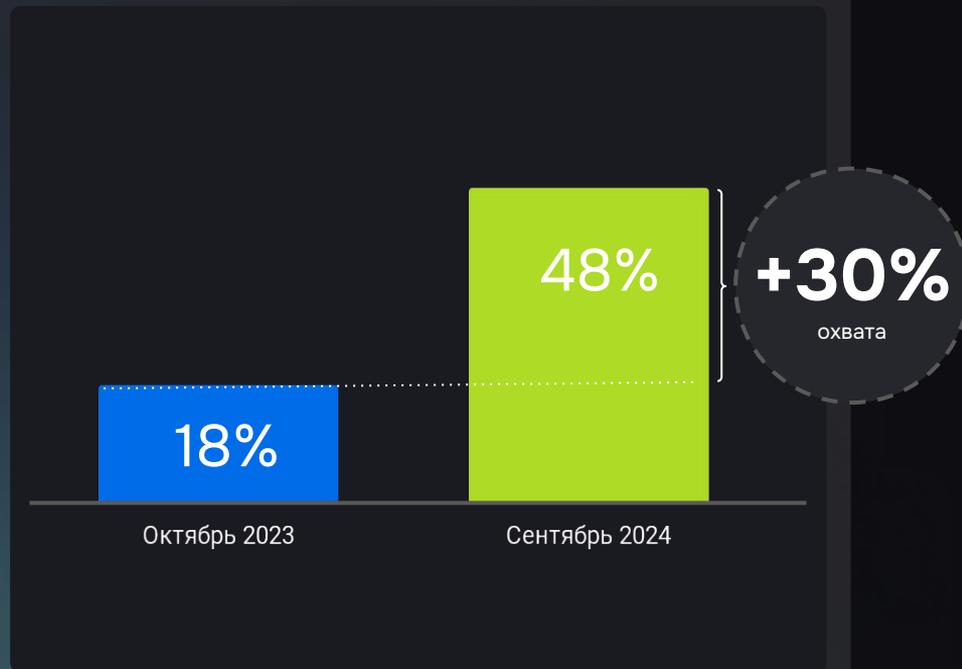
PI 60%

BR 50%

CTR 0,25%

Частота 2,6

Изменение доли охвата в браузерах без 3p cookies



КЕЙС: ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕТАРГЕТИНГ ДЛЯ FASHION-ECOMMERCE

Период 1: сентябрь 2023

Период 2*: август 2024

Цель: онлайн-заказы

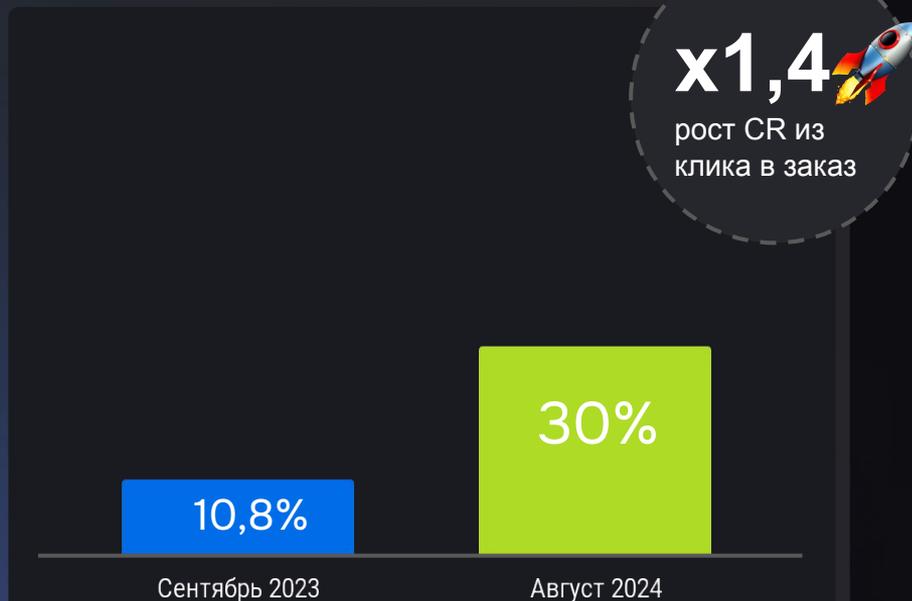
Формат: динамические баннеры

Технология: AdRiver Bridge

Благодаря технологии AdRiver Bridge доля заказов в безкуковой зоне увеличилась до 30%, а конверсия в заказ выросла в 1,4 раза.

**сравнивались сопоставимые по объему рекламные кампании.*

Доля заказов в браузерах
без 3p cookies



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Канал
о продвижении
в programmatic



soloway.ru



sales@soloway.ru