

Индекс доверия рекламе (ноябрь 2025)

Комплексный показатель, построенный на данных опроса и отражающий общее настроение потребителей и уровень их осторожности при восприятии рекламных сообщений. Замеряется и публикуется ежемесячно.

[Методология](#) • [Об онлайн-панели](#)

