

Индекс доверия рекламе (октябрь 2025)

Комплексный показатель, построенный на данных опроса и отражающий общее настроение потребителей и уровень их осторожности при восприятии рекламных сообщений. Замеряется и публикуется ежемесячно.

Методология • Об онлайн-панели

