**DIGITAL INDEX 2014. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ АГЕНТСТВ**

**Как попасть в рейтинг**

Стать фигурантом рейтинга может любая компания на безвозмездной основе. Необходимым и достаточным условием является предоставлением перечня заказчиков для проведения анкетирования.

**Как добиться максимальной достоверности результатов**

Для получения объективной оценки необходимо предоставить максимально возможное число контактов для анкетирования.

**Гарантии конфиденциальности**

AdIndex занимается составлением индустриальных рейтингов c 2008 года. Главные принципы использования любой входящей информации – прямое назначение. Ни для каких иных целей предоставленные данные (а среди них как полные клиентские листы, так и контакты для опросов) не использовались. Опыт работы на [рейтингом BTL-компаний](http://adindex.ru/rating3/btl/index.phtml) является одним из недавних примеров проведения исследования на высочайшем уровне качества, в т.ч. в части конфиденциальности. Для подтверждения сказанного можно обратиться в дирекцию РАМУ и лично к ее топ-менеджерам – Михаилу Симонову и Андрею Соколову.

AdIndex гарантирует также, что перечень агентств, предоставивших списки клиентов для опроса, не будет опубликован или распространен каким-либо другим способом.

**Ответы респондентов**

Доступ к результатам опроса будет иметь только исследователь проекта. Персональные сведения ни при каких обстоятельствах не будут разглашены за рамками проекта. Все ответы обрабатываются с полной степенью конфиденциальности и ни при каких условиях ответы отдельных респондентов распознаны не будут. Вся информация будет собрана и опубликована только в совокупной форме.

**Зачем это нужно клиентам**

Возможная мотивация, на которую рассчитывают составители - чувство помощи общественности и вклад в индустрию.

Поскольку исследование проводится без инвестиций со стороны рынка, за участие в нем не будет предоставляться никакой денежной компенсации. Участие добровольное, отказ не предполагает никаких денежных взысканий или упущенной выгоды. В любой момент респондент вправе прекратить участие в исследовании без каких-либо денежных санкций или упущенной выгоды.

По окончании анкетирования и обработки результатов в адрес всех респондентов будет направлена полная версия результаты в обобщенном виде.

**Зачем это нужно агентствам**

Главные заинтересованные лица в исследовании – его фигуранты. В связи с этим с клиентами, которые будут Вами предложены для анкетирования, необходимо будет проводить кропотливую и деликатную работу. В силу занятости респонденты могут не уделить должного внимания нашему запросу, и мы рассчитываем, что агентства будут деликатно , но педантично напоминать о необходимости пройти опрос, объясняя и мотивируя свои действия исключительно уважением к их опыту и важности именно их вклада в получение объективной картины рынка.

**Процедура**

1. Агентства направляют в адрес составителя перечень клиентов в формате:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название компании** | **Фамилия** | **Имя** | **Должность** | **E-mail** | **Рабочий телефон** | **Добавочный номер** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Важно**: в опросе принимают участие только прямые заказчики, агентства выступать в качестве респондентов не могут.

1. Раз в неделю в адрес каждого агентства будет направляться отчет по работе с респондентами – статус по откликам, неработающим специалистам, нерабочим контактам, отказам и отсутствию откликов.
2. На основе отчетов агентства будут производить уточнение данных, менять/добавлять экспертов, а также оказывать посильное влияние на них с целью получения максимального числа оценок.

Мы уверены, что совместными усилиями сможем сделать работу над проектом комфортной для респондентов и полезной для рынка в целом.

В случаях возникновения вопросов о проекте вы можете связаться с ответственным исполнителем исследования, Ириной Пустовит (Irina@adindex.ru, +7-916-525-6613)

Заранее благодарим вас за участие в проекте!