



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

**ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
И РЕКЛАМЫ ГОРОДА МОСКВЫ**

П Р И К А З

28.03.2012

№ 18

**О размещении государственного заказа
путем проведения открытого конкурса
на право заключения государственного
контракта на оказание услуг по
предоставлению результатов
медиаизмерений для нужд
Департамента средств массовой
информации и рекламы города
Москвы**

В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», постановлением Правительства Москвы от 09.08.2011 года №349-ПП «Об утверждении государственной программы города Москвы «Информационный город (2012—2016 годы)» и Планом-графиком размещения государственного заказа на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг на 2012 год (уточненный раздел на I квартал 2012 г., утвержденный приказом Департамента от 16.12.2011 №421),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить следующие условия размещения государственного заказа:

1.1. Предмет торгов: **Оказание услуг по предоставлению результатов медиаизмерений для нужд Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.**

1.2. Начальная (максимальная) цена Государственного контракта: - **11 029 736 (Одиннадцать миллионов двадцать девять тысяч семьсот тридцать шесть) рублей 63 копейки, в том числе НДС 18% 1 682 502 (Один миллион шестьсот восемьдесят две тысячи пятьсот два) рубля 20 копеек, в том числе:**

- в 2012 году - **2 481 938 (Два миллиона четыреста восемьдесят одна тысяча девятьсот тридцать восемь) рублей 94 копейки, в том числе НДС 18% 378 600 (Триста семьдесят восемь тысяч шестьсот) рублей 85 копеек;**

-в 2013 году- 4 169 657 (Четыре миллиона сто шестьдесят девять тысяч шестьсот пятьдесят семь) рублей 41 копейка, в том числе НДС 18% 636 049 (Шестьсот тридцать шесть тысяч сорок девять) рублей 44 копейки;

-в 2014 году – 4 378 140 (Четыре миллиона триста семьдесят восемь тысяч сто сорок) рублей 28 копеек, в том числе НДС 18% 667 851 (Шестьсот шестьдесят семь тысяч восемьсот пятьдесят один) рубль 91 копейка.

Расчет начальной (максимальной) цены Государственного контракта представлен в приложении к настоящему приказу.

1.3. Источник финансирования: Бюджет города Москвы на 2012-2014 гг.:

КБК 813 1204 12Д0200 244 226

1.4. Срок оказания услуг: с момента заключения Государственного контракта по **31 декабря 2014 г.**

1.5. Наличие штрафных санкций к Исполнителю за ненадлежащее исполнение государственного контракта и их размер: предусматриваются в соответствии с проектом государственного контракта.

1.6. Размер обеспечения заявки на участие в открытом конкурсе: 5% от начальной (максимальной) цены Государственного контракта

1.7. Размер обеспечения исполнения Государственного контракта: 10% от начальной (максимальной) цены Государственного контракта.

1.8. Способ размещения заказа с указанием обоснования: открытый конкурс в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», код по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП) 7413029.

2. Принять к сведению, что:

2.1. Документация о торгах разработана сектором торгов Финансово – экономического управления Департамента, соответствует типовой документации по размещению государственного заказа города Москвы и утверждена в следующем составе:

2.1.1. Информационная карта.

2.1.2. Техническое задание.

2.1.3. Проект государственного контракта.

2.1.4. Протокол начальной (максимальной) цены контракта.

3. Ответственным за подготовку к проведению торгов (п.1 приказа) назначить начальника Отдела перспективных проектов и анализа Управления электронных СМИ – Н.Е.Борисову.

4. **Финансово-экономическому Управлению** в срок до 30. марта 2012 года обеспечить в установленном порядке размещение государственного заказа на оказание услуг по предоставлению результатов медиаизмерений для нужд Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы (осуществить публикацию извещения о торгах на официальном сайте www.zakupki.gov.ru) в соответствии с ежегодным планом-графиком.

5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Департамента М.Ю. Чижова.

Руководитель Департамента



В.В. Черников

**ПРОТОКОЛ
НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА**

Наименование торгов, вид и предмет торгов: открытый конкурс на оказание услуг по предоставлению результатов медиаизмерений для нужд Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы

Начальная (максимальная) цена государственного контракта составляет 11 029 736 рублей 63 копейки (включая НДС 18%).

Обоснование начальной (максимальной) цены государственного контракта:

По информации, полученной от медийных активов города: телеканалов «ТВ Центр», «Столица», «Столица плюс», средняя стоимость годовой подписки на измерения телевизионной аудитории, содержащей сведения о распределении аудитории по сетке вещания, основных социально – демографических характеристиках аудитории и ежедневных программах передач составляет **2 543 749 рубль 08 копеек** (без НДС). Годовая подписка предоставляет доступ к данным, которые формируются из собранной посекундно информации о телесмотрении и параллельно ведущемуся мониторингу телевизионного эфира.

Массив этой информации, прошедший все этапы контроля качества и корректности формируется в выходные данные, которые предоставляются под специализированное программное обеспечение.

Средняя стоимость услуг на подготовку аналитических отчетов на основе данных медиа-измерений, рассчитанная на основе аналогичных договоров, составляет по оценке компании «ТНС Гэллап Медиа» **821 591 рубль 85 копеек** (без НДС).

№ п/п	Наименование услуг / материалов	Сумма (руб.) за год
1.	Базовая стоимость годовой подписки на телевизионные данные проекта TV Index	2 543 749,08
2.	Стоимость за услуги: 1) Специализированные отчёты на основе данных медиа-измерений: - подготовка еженедельных, ежемесячных, ежеквартальных, ежегодных отчётов по анализу телесмотрения национальных и локальных телекомпаний в г. Москве (в формате PDF) - подготовка аналитического отчёта отдельно по телеканалам: ТВ ЦЕНТР, МОСКВА 24, ДОВЕРИЕ (презентация в формате Power Point) - подготовка ежеквартального отчёта по объёмам и характеристикам аудиторий радиостанций (в формате PDF) 2) Заказные отчёты по запросу. Возможность заказа ежегодно в течение 80 дней отчётов на основе окончательных данных по любым программам, вышедшим на национальных телеканалах.	821 591,85
	Итого:	3 365 340,93

Таким образом, в 2012 году стоимость услуг из расчета на 7,5 месяцев без учета (НДС) составит 2 103 338 рублей 08 копеек, в 2013 годовая стоимость услуг составит - 3 533 607 рублей 98 копеек, в 2014 году годовая стоимость составит - 3 710 288 рублей 38 копеек.

Итоговая стоимость с учетом НДС 18% 11 029 736 рублей 63 копейки.