



Nichel Naur

BRANDING INSTINCT

ИСТОРИЯ

Michel Mour было основано в 2002 году и всего за несколько лет стало одним из наиболее заметных участников рынка рекламных услуг Сибири. С момента открытия агентства мы специализируемся на разработке решений в области бренд-коммуникаций. Окинув взглядом многолетний опыт сотрудничества с нашими постоянными клиентами из России, стран Европы, Азии и США, сегодня, отбросив лишнюю скромность, мы можем похвастаться результатами нашей работы. А это без малого 1500 проектов: от разработки названия, фирменного стиля и дизайна упаковки до создания коммуникативной стратегии и вывода марки на рынок.

Наши работы получили признание профессионального сообщества и опубликованы в престижных российских и международных изданиях, посвященных брендингу, маркетингу и рекламе: журналы Identity и Рекламодатель, международная энциклопедия рекламы Coloribus, профессиональных интернет-изданиях.

В ЧЕМ МЫ ВИДИМ СЕКРЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ?

Многолетний опыт

Агентству уже более 7 лет. В течение всего этого времени мы создаем успешные бренд-коммуникации для товаров самых разных продуктовых категорий: от кондитерских изделий и полуфабрикатов до промышленных товаров, инновационных компаний и предприятий сферы услуг.

Творческий потенциал

1. Мы собрали команду высококлассных специалистов, искренне преданных своему делу: арт-директоров, креаторов и стратегических аналитиков. Вместе мы стремимся создавать выдающиеся рекламные кампании и выводить на рынок торговые марки, которые впечатляют и завораживают потребителей. Чтобы виртуозно выполнять такие амбициозные задачи, мы постоянно находимся в поиске новых творческих решений и отслеживаем самые последние мировые тенденции в области рекламы и построения бренд-коммуникаций. Мы не приемлем стереотипного подхода к реализации маркетинговых программ, способного пустить на ветер любой бюджет, и стараемся избегать шаблонных решений даже в mainstream-направлениях.
2. За сравнительно недолгую историю работы нашего агентства мы успели стать обладателями самых престижных профессиональных призов и огромного количества лауреатских званий на международных фестивалях рекламы в Киеве, Сочи, Новосибирске и Москве. По итогам фестиваля «Идея!» в 2004 году агентство Michel Mour было признано самым креативным и вошло в число наиболее динамично развивающихся российских рекламных агентств.
3. Мы не останавливаемся на достигнутом и подпитываем себя свежей кровью подающих надежды рекламистов: в 2009 году работы наших молодых специалистов вошли в шорт-лист (TOP5 лучших работ) международного фестиваля рекламы и маркетинга Red Apple в номинации «Молодые креаторы» и в шорт-лист той же номинации по итогам Минского международного фестиваля рекламы «Белый квадрат 2010».

Ориентирование на решение задач

Мы сторонники решения задач в комплексе, поэтому учитываем множество факторов, опираясь на особенности компаний-партнеров. Наша цель — это обеспечение уверенного долгосрочного преимущества клиента на рынке.

ЧТО ПОДСКАЗЫВАЕТ НАШ ОПЫТ РАБОТЫ?

- большой опыт работы с предприятиями и торговыми марками различных товарных категорий позволил нам четко отладить рабочий процесс. Благодаря использованию отточенных годами креативных технологий, мы выдерживаем самые короткие сроки разработки и реализации проектов;
- успешные разработки, выполненные нашим агентством, получили не только признание, но и повлияли на конкретные рыночные показатели наших клиентов. Это результат многофакторного подхода к достижению целей компаний-партнеров и максимально эффективного освоения их бюджетов;
- у каждой смелой и яркой бизнес-идеи должен быть свой шанс на успех. Наш опыт подсказывает, что грамотное построение бренда обязательно принесет свои плоды. Мы нацелены на долгое плодотворное сотрудничество и придерживаемся разумных цен, доступных компаниям, находящимся на начальном этапе построения бренда.

ПОЧЕМУ С НАМИ ПРИЯТНО РАБОТАТЬ?

АМБИЦИОЗНОСТЬ

Мы молоды и энергичны, в наших глазах горит огонь, а в сердцах не утихает страсть к новым победам. Смелость, упорство и желание добиться максимально эффективного результата делает покоряемым любой Эверест.

ПИОНЕРСТВО

Мы не приемлем утилитарных решений и поэтому, начиная работать над новым проектом, исследуем опыт лучших рекламных и дизайнерских находок в каждой товарной категории, анализируем, оцениваем этот опыт и опыт конкурентов и предлагаем совершенно новые, оригинальные решения.

ПАРТНЕРСТВО

Мы доверяем своим клиентам и считаем, что положительного результата можно добиться только в результате совместной слаженной работы.

НАШИ УСЛУГИ

- Разработка корпоративной айдентики
- Дизайн упаковки и этикетки
- Нейминг
- Программы построения и развития бренда
- Коммуникативные стратегии
- Креативные концепции
- Партизанское и вирусное продвижение в интернет
- Маркетинговое сопровождение предприятия
- Мобильный маркетинг

НАГРАДЫ MICHEL MOUR



Минский международный фестиваль рекламы "Белый квадрат"

Социальная печатная реклама: 2 работы в финале
Молодые креаторы: финалист



Московский Международный Фестиваль Рекламы Red Apple

Печатная реклама: 2 место – 2 награды, финалист
Молодые креаторы: финалист



Киевский Международный Фестиваль Рекламы (КМФР)

По итогам фестиваля Michel Mour вошло в десятку лучших креативных агентств России и стран СНГ (2004 г.): 5 место
Печатная реклама: 2 место – 2 награды
Открытка, проспект, буклет: 1 место
Рекламная кампания: финалист
Фирменный стиль: 7 работ в финале
Упаковка: 3 место, финалист



Профессиональная премия в области рекламы PROFi

Особый приз от компании L'oreal



Конкурс дизайна экологического плаката Всемирного фонда защиты природы WWF

Социальная реклама: финалист



Национальный фестиваль рекламы "Идея!"

По итогам фестиваля Michel Mour признано самым креативным агентством России и стран СНГ (2004 г.)
Приз самому креативному агентству года : "Ванна идей"
Видеореклама: 1 место
Упаковка: 2 и 3 место – по 2 награды
Товарный знак и фирменный стиль : 3 место, 5 работ в финале
Печатная реклама: финалист

НАШИ КЛИЕНТЫ

Своими клиентами мы видим современные, динамичные компании, которые преследуют серьезные цели и стремятся к полнейшей их реализации. Сами мы занимаем активную и достаточно жесткую позицию, поэтому являемся оптимальным партнером для компаний, желающих совершить и развить прорыв на рынке.



Комбинат полуфабрикатов «Сибирский Гурман»,
Новосибирск



«Газпром Медиа»,
Москва



ПО группа компаний «KDV»,
Томск



ТОМСКОЕ АГЕНТСТВО
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

«Томское Агентство Привлечения Инвестиций»,
Томск



Кондитерская фабрика «Белогорье»,
Белгород



Международный фонд защиты природы
«WWF Russia», Москва



«Северская молочная компания»,
Северск, Томская область



Телекоммуникационная компания «BeeOne
Communications AG», Женева, Швейцария



НПО «Наука. Техника. Медицина»,
Томск



Кондитерское объединение «Любимый край»,
Отрадное



«Институт Инноватики», ТУСУР,
Томск



Производитель сэндвичей «Euronut GmbH»,
Гамбург, Германия



Благовещенская кондитерская фабрика «Зяя»,
Благовещенск



Кондитерская фабрика «Красная Звезда»,
Томск



«Байкальская пивоваренная компания»,
Иркутск



«Омский завод плавяных сыров»,
Омск

ПОРТФОЛИО

АЙДЕНТИКА



институт инноватики



телекоммуникации



центр планирования семьи



инженерное и дизайн-бюро



супермаркет детских товаров



программное обеспечение



косметика



грузоперевозки



прокат автобусов класса "люкс"

АЙДЕНТИКА



iWitness

мультимедиа продукция



программное обеспечение



ветеринарная клиника



телефонные карты



компьютерные и видеоигры



программное обеспечение



программное обеспечение



поисковый сервер



программное обеспечение

ТОРГОВЫЕ МАРКИ



молочные продукты



конфеты с нугой и карамелью



масло чайного дерева



конфеты с нугой



печенье



обезжиренные молочные продукты



конфеты с фаджем



фруктовые и ягодные джемы



энергетический напиток

ТОРГОВЫЕ МАРКИ



дистрибуция пищевой продукции



ТАКСИ

ДОБРЫЙ
ОБЫЧАЙ

КВАС



строительство



магазин спортивной одежды



майонез



выставка



ассоциация производителей сельхозпродукции



автомобильный аукцион

УПАКОВКА



обезжиренная молочная продукция



домашнее печенье



конфеты с нугой, орехом и карамелью

УПАКОВКА



белое пралине с различными добавками



фигурное песочное печенье



молочная продукция

УПАКОВКА



конфеты с нугой



фруктовый грильяж



сливочный ирис

УПАКОВКА



зубная паста



зубная щетка



туалетное мыло

УПАКОВКА



энергетический напиток



ПИВО



КВАС

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

информация без пробелов

ПУТИНИ МЕДВЕДЕВ

Подчинившись священной демократической норме (сменяемости по истечении двух сроков нахождения у власти) Путин попытается сохранить в то же время контроль над процессом, чем моментально вверг в смутные воды государственную машину. Обнаружив два центра власти, она

За Медведева, кстати, проголосовало на 100 тысяч человек больше, чем за Путина, и значит, она что-то в чем-то выше. Назвать это государственным переворотом (чем оно по сути является) уже даже не поднимается язык. Те, кто сейчас намерен удерживать и поворачивать педа-

Россия Путина и Россия Медведева

Жизнь на с...

информация без пробелов

РОССИЯ И ГРУЗИЯ

Есть такие детали военной обстановки, которые всегда, мне кажется, привлекают внимание, потому что в них проявляются какие-то человеческие мотивы. Вчера у центра, который организовало Министерство иностранных дел Грузии в Тбилиси, я встретил человека из европейской организа-

В Грузии отключили все российские телеканалы. Прямая информационная война не ведется. Грузинские зрители не понимают, что говорят российские каналы. Грузинское телевидение ведет информационную пропаганду: военную пропаганду, а также сказка даже, достаточно истин-

Русские танки в Цхинвали

Жизнь на с...

независимая газета

Нежное, Живое,
Ваше
Хружевное



молочная продукция

Хватит мечтать! Просто купи!



АВТОКЛУБ TORUS Удобные кредиты на любые автомобили

т. 527-130, 532-170 г.р. Ленина, 55 (Облспецпроф), оф. 701

т. 511-027, 511-461 г.р. Ленина, 94 (ост. ЦУМ), оф. 203/3

автокредитование

сеговтра

завтра наступает незаметно.
действуй сегодня.




активная жизненная позиция

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА



фестиваль рекламы



салон красоты

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА



тариф сотовой связи



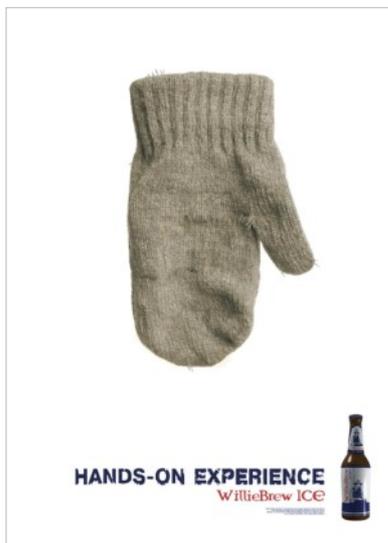
обогащенное молоко

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА



самоопределение в профессии

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА



ледяное пиво

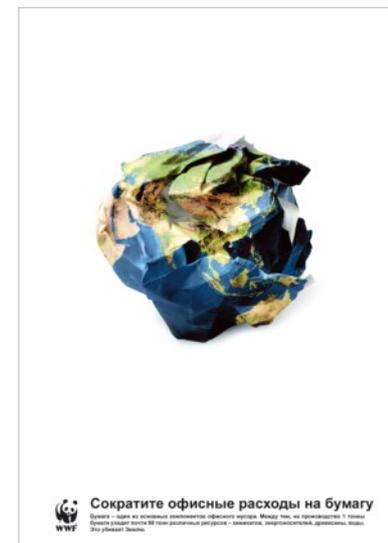


презервативы



презервативы

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА



бережное использование ресурсов планеты

**Позвоните нам по телефону (3822) 59-39-69,
и мы обсудим ваш проект уже сегодня.**

Руководитель проектов:

Сергей Ковалев

Креативный директор:

Наталья Дмитриева

Michel Mour, коммуникационное агентство:

Адрес: 634057, Россия, Томск, пр. Ленина, 30/2, п.2, оф.12

Тел: +7 (3822) 56-53-41, 59-39-69

Факс: +7 (3822) 56-53-41

Email: info@michelmour.com

Скype: michelmour

Блог: michelmour.livejournal.com

Web: www.michelmour.com