

facebook®

**TOP 50
Facebook Pages
by**

GRAPE
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Предисловие

В конце 2009 года команда нью-йоркского сайта **The Big Money**, специализирующегося на исследованиях по важнейшим аспектам экономики доступным языком, составила список **топ-50 бренд-сообществ на Facebook**.

Помимо оценки количества участников сообществ, проводилась оценка **качества обратной связи** бренда с потребителем и качества **контента**. Сообщества представлены в убывающем порядке по общей оценке качества работы, не по количеству участников.

Мы в **агентстве GRAPE** заинтересовались этим исследованием. Мы перевели его на русский, обновили цифры по количеству участников (*которые за это время выросли в два раза минимум*) и представляем данный обзор вашему вниманию. Плюс составили обычный рэнкинг по числу участников для наглядности.

Кроме того, мы сделали аналогичное исследование российских социальных сетей, но об этом далее.

Top 50 Facebook Pages - РЭНКИНГ

№	Название	Количество участников	№	Название	Количество участников
1.	Starbucks	12 629 471	26.	Krispy Kreme Doughnuts	1 912 985
2.	YouTube	11 407 666	27.	Forever 21	1 808 672
3.	Coca Cola	10 599 900	28.	Vitaminwater	1 739 227
4.	Skittles	8 491 833	29.	Dippin' Dots	1 652 242
5.	Red Bull	7 732 917	30.	Target	1 639 973
6.	Victoria's Secret	6 288 800	31.	National Geographic	1 600 123
7.	Disney	5 749 811	32.	Ben&Jerry Homemade Inc.	1 516 436
8.	ITunes	5 379 326	33.	Mountain Dew	1 445 193
9.	Pringles	4 560 917	34.	Pizza Hut	1 299 148
10.	ZARA	4 298 567	35.	Audi	1 268 313
11.	NBA	4 116 352	36.	Papa John's	1 215 877
12.	Adidas Originals	3 833 636	37.	The Art of Travel by Louis Vuitton	1 210 294
13.	MTV	3 744 377	38.	Best Buy	1 189 705
14.	Dr.Pepper	3 631 216	39.	Harley-Davidson	1 168 021
15.	REESE'S	3 446 714	40.	The Onion	1 118 355
16.	Pixar	3 323 714	41.	Gatorade	1 076 134
17.	H&M	3 197 376	42.	CNN	1 037 144
18.	Chick-fil-A	2 865 607	43.	JCPenney	939 624
19.	McDonald's	2 725 337	44.	Apple Students	913 729
20.	Buffalo Wild Wings	2 312 797	45.	Vans	821 071
21.	Taco Bell	2 298 908	46.	Vogue	713 910
22.	Puma	2 097 011	47.	Six Flags	617 876
23.	Kohl's	2 061 167	48.	GAP	602 867
24.	Kellogg's Pop-Tarts	1 984 176	49.	Calvin Klein	506 897
25.	Dunkin Donuts	1 934 083	50.	T.G.I. Friday's	409 218

Рейтинг

№50

Число поклонников:

1,118,355



The Onion

Официальная группа американской газеты сатиры и юмора.

Активность в группе сводится к цитированию лучших материалов из печатного издания. Но этого достаточно, чтобы стабильно привлекать все новых и новых почитателей.

№49

Число поклонников:

506,897



Calvin Klein

Calvin Klein

Ритейлер корпорации Phillips-Van Heusen's, более известный нам как бренд Calvin Klein, поддерживает популярность своей страницы в первую очередь за счет активной выдачи виртуальных купонов на вполне реальные скидки.

№48

Число поклонников:

2,3 | 2,797



Buffalo Wild Wings.

Американская сеть ресторанов, специализирующаяся на мясе-гриль и прочих радостях простой американской еды.

Что делают: выкладывают информацию о специальных предложениях и собирают восторженные отзывы посетителей.

№47

Число поклонников:

2,298,908



Taco Bell

Сеть предприятий быстрого питания Taco Bell, принадлежащая холдингу Yum Brands, очень чутко реагирует на комментарии своих поклонников.

Что делают: На основе собранных мнений формируются специальные предложения и обновления меню, что является залогом постоянного роста популярности бренда.

№46

Число поклонников:

4,298,657



ZARA

Группа мирового производителя доступной стильной одежды.

Что делают: выкладывают свежие лукбуки, промо-видео и сообщения о распродажах. Забавно, что прямо на общей международной стене группы всплывают сообщения на русском от российского отделения Zara.



№45

Число поклонников:

1,076,134



Gatorade

Напиток для спортсменов, бренд компании PepsiCo.

Что делают: запустили приложение, с помощью которого пользователи могли проголосовать за их любимый этап в карьере Майкла Джордана. Собрали на этом голосовании свыше восьми тысяч голосов.

No44

Число поклонников:

1,268,313



Audi

Audi

Автопроизводитель Audi запустил группу на Facebook, прежде всего, для обратной связи с потребителем.

Что делают: Запустили кампанию, в ходе которой поклонникам предлагается обсудить, как должна выглядеть следующая машина концерна. Проводят опросы с целью выяснить, что поклонники хотят видеть на странице.

№43

Число поклонников:

1,639,973



Target

Сеть магазинов доступных товаров.

Что крутого: Страница Target приобрела 97,091 нового поклонника за две недели проведения социальной кампании “Bulleseye Gives”, в ходе которой поклонники могли проголосовать, какое благотворительное общество более других заслуживает пожертвований от Target (победила детская больница St.Jude). Target объявили, что за время кампании количество ежедневных посещений страницы выросло на 4800%.

№42

Число поклонников:

1,168,021



Harley-Davidson

Культовые мотоциклы, не требующие отдельного представления.

Что крутого: фотогалерея насчитывает более 9,000 фотографий поклонников Harley-Davidson со своими мотоциклами.

№41

Число поклонников:

3,744,377



MTV

Страница MTV демонстрирует отличное соотношение комментариев и пометок «Нравится». Это говорит о том, что активность музыкального канала в социальных медиа по достоинству оценивается пользователями.

№40

Число поклонников:

617,876



Six Flags

Корпорация парков развлечений.

Что делают: уже второй раз запускают на своей странице голосование за лучшие американские горки “Tournament of Thrills”, на этот раз совместно с MTV.

В ходе первого голосования было собрано более 85,000 голосов, а приток посетителей удвоился за период проведения акции. Также активны в Twitter и Foursquare.

№39

Число поклонников:

821,071



Vans

Производитель кед для скейтбординга (*теперь уже производят обувь для всех экстремальных видов спорта*), взрастивший уже несколько поколений почитателей.

Что делают: в первую очередь выкладывают тонны промо-видео со своего канала на Youtube.

№38

Число поклонников:

3,631,216



Dr. Pepper

Бренд газировки, принадлежащий Dr. Pepper Snapple Group (DPS), бесславно исчезнувший с массового российского рынка, но популярный во всем мире.

Что делают: Судя по всему, просто наслаждаются своей стеной, пестрящей признаниями в любви от поклонников. И еще обеспечивают у себя на странице информационную поддержку турне группы Kiss.

№37

Число поклонников:

913,729



Apple Students

Компания Apple (AAPL) запустила спонсорскую группу “Apple Students” во времена, когда аудитория Facebook состояла в первую очередь из учащихся колледжей. Несмотря на значительные изменения в демографии Facebook, группа вошла в список самых успешных бренд-сообществ в прошлом году.

Что делают: помогают бедным студентам.

№36

Число поклонников:

713,910



VOGUE

Vogue

Модный журнал издательства Condé Nast

Что делают: размещают на своей странице редакционный контент и фотографии журнального качества.

№35

Число поклонников:

1,299,148



Pizza Hut

Бренд Pizza Hut принадлежит корпорации Yum Brands.

Что крутого: Гениальное по своей простоте приложение для онлайн-заказа пиццы, которого так не хватает в Рунете.

№34

Число поклонников:

4,560,917



Pringles

Бренд чипсов компании Proctor&Gamble.

Что делают: очень редко обновляют страницу, но при этом масса поклонников растет стремительно и постоянно.

№33

Число поклонников:

1,037,144



CNN

Телеканал является подразделением Time Warner (TWX).

Что крутого: В прошлом году CNN.com объединил усилия с Facebook Connect для трансляции церемонии инаугурации Барака Обамы. Во время церемонии более двух миллионов статусов на Facebook были обновлены и опубликованы через поток CNN.

№32

Число поклонников:

1,210,294



The Art of Travel by Louis Vuitton

Страница дома моды Louis Vuitton.

Что делают: Видеопроект «Легенды Луи Виттон» с известными персонами, приложение для создания собственной эксклюзивной сумки и многое другое. В прошлом году провели прямую трансляцию своего показа, после которой приобрели более 60 000 новых поклонников.

№31

Число поклонников:

2,097,011



Puma

Один из ведущих брендов спортивной одежды с историей.

Что делают: благотворительные кампании, новости, информация о мероприятиях, видео-канал, обеспечивают связь с точками продаж, общаются с потребителями, в общем – молодцы.

№30

Число поклонников:

1,516,436



Ben & Jerry's Homemade, Inc

Компания-производитель мороженого знает меру во всем. Ben & Jerry's не перегружают своих поклонников в Facebook информацией.

“У нас нет никакого правила или волшебной формулы для того, как часто стоит писать посты. - рассказал пресс-секретарь компании. – Могу сказать лишь, что однажды мы переборщили с активностью на странице, и поклонникам это не понравилось».

№29

Число поклонников:

1,808,672



Forever 21

FOREVER 21®

Бренд доступной одежды.

Что делают: Игровое приложение, поиграв в которое можно получить скидку на покупку одежды. Просто и эффективно.

№28

Число поклонников:

2,061,167



KOHL'S

Kohl's

Универмаг.

Что крутого: После того, как Kohl's (KSS) запустили рекламу на Facebook, их страница была названа самой быстро растущей страницей недели по версии Inside Facebook. Сначала на странице было около 10,000 поклонников, но буквально за несколько недель прокрутки таргетированной рекламы их стало на 350,000 больше.

№27

Число поклонников:

1,652,242



Dippin' Dots

Компания-производитель мороженого.

Что делают: Купоны! Скачал, распечатал, получил скидку на мороженое. Что может быть лучше?

№26

Число поклонников:

3,446,642



REESE'S

Страница поклонников арахисового масла от Hershey's Reese's.

Что крутого: Почему-то уровень активности на странице существенно растет в период Хэллоуина.

№25

Число поклонников:

602,867



GAP

Поклонники правят балом. Здесь практически нет новостей от официальных спикеров Gap, только сообщения от фанатов. Несмотря на это, группа постоянно растет.

Что крутого: Приложение-открытка, которым воспользовалось около двадцати тысяч человек. Но самое крутое – это, конечно, гипер-активность фанатов бренда.



№24

Число поклонников:

3,197,376



H&M

Марка одежды массового помешательства. Ikea в мире дизайнерской одежды.

Что крутого: 1580 фотографий загружено пользователями. Люди наперебой признаются в любви к бренду. А те, у кого в городе еще нет магазина, умоляют его открыть. Сам бренд выкладывает информацию о распродажах, акциях, лукбуки и промо-видео.

№23

Число поклонников:

2,725,337



McDonald's

McDonald's, что тут еще скажешь.

Что интересного: Информация о всех активностях транснациональной сети «ресторанов быстрого обслуживания». Число поклонников официальной группы McDonald's на Facebook резко возросло после целенаправленного закрытия всех неофициальных фанатских страниц.

№22

Число поклонников:

1,600,123



National Geographic

National Geographic любит делиться своими фотографиями, знаниями и опытом. Просто шикарно!

Что крутого: Акция «получи 12 предметов от National Geographic за \$12». Только для поклонников на Facebook!

№21

Число поклонников:

3,323,714



Pixar

Великолепная анимация и регулярные обновления – залог успеха постоянного притока поклонников.

Что делают: Выпустили ремикс видео Toy Story на YouTube со ссылкой на страницу в Facebook. Это помогло Pixar набрать более 9,000 новых поклонников.

№20

Число поклонников:

1,215,877



Рара John's

Сеть пиццерий.

Что крутого: Набрали 200,000 поклонников, предлагая бесплатную пиццу среднего размера каждому, кто подпишется на эту страницу. Акция оказалась настолько успешной, что ее периодически повторяют. Всего на Facebook 71 страница Рара John's для разных географических мест. Российской страницы замечено не было.

No 19

Число поклонников:

939,624



JCPenney

Магазин всего на свете.

Что делают: Активно размещают информацию о всех своих акциях. В прошлом году общая работа была несколько омрачена тем, что в ответ на жалобы покупателей о провале двух сезонных акций, бренд долго хранил молчание. Но сейчас все в порядке.

№ 18

Число поклонников:

1,445,193



Mountain Dew

Страница полностью предоставлена поклонникам для общения. Mountain Dew лично поздравили их 500-тысячного поклонника в сентябре прошлого года.

Что крутого: Раздел Dew-мократия, в котором бренд планирует последующие рекламные кампании вместе с потребителями.

No 17

Число поклонников:

1,912,985



Krispy Kreme Doughnuts

Пончики.

Что крутого: Постоянно задают вопросы своим потребителям.

Постоянно благодарит их. Меньше спама, больше тепла – вот их ключ к успеху. В общем бренд, что называется, «с человеческим лицом».

No 16

Число поклонников:

1,984,176



Kellogg's Pop-Tarts

Печеньки от Kellogg's.

Что крутого: Приложение «Турнир вкусов» помогло группе набрать 15,000 поклонников за 1 день. В рамках приложения проводилось голосование за самый лучший вкус теста в печенье.

№15

Число поклонников:

3,833,636



adidas Originals

Все, что связано с Адидас: не только обувь и одежда, но и стиль жизни.

Что крутого: Все международные страницы собраны в одну большую. В том числе и российская группа.

No 14

Число поклонников:

4,116,352



NBA

Национальная баскетбольная лига правит на Facebook. У нее больше поклонников, чем у любого другого спорта.

Что крутого: Возможность приобрести спортивную форму NBA, используя кредиты Facebook.

№ 13

Число поклонников:

1,189,705



Best Buy

Сеть магазинов.

Что крутого: На самом деле это книга жалоб. Негативные отзывы на стене занимают большую часть контента, но при этом группа и бренд пользуется существенной популярностью.

No 12

Число поклонников:

1,934,083



Dunkin' Donuts

Страница для признания в любви к пончикам. Причем каждый пончик пользуется отдельным признанием.

Что крутого: В то время как большинство фанатских страниц использовало корпоративный логотип в качестве картинки профиля, Dunkin Donuts размещали на аватарке фотографию победителя еженедельного конкурса «Поклонник недели».

No. 11

Число поклонников:

8,491,833



Skittles

Цветные конфетки с самыми сумасшедшими рекламными кампаниями.

Что крутого: Skittles по сути отказались от ведения промо-сайта и переместили всю информацию о бренде на Facebook. На основном сайте можно найти подборку шизоидных видео и картинок, не имеющих прямого отношения к бренду, но создающих определенную атмосферу безумия. На Facebook также идет благотворительная кампания по поддержке студентов.

№ 10

Число поклонников:

409,218



T.G.I. Friday's

Сеть развеселых американских ресторанов.

Что делают: запустили 1 сентября прошлого года телевизионную рекламу с предложением стать поклонником страницы на Facebook и получить бесплатный бургер, в случае если страница наберет 500,000 поклонников до октября. Группа разрослась до этой цифры уже к 13 сентября.

№9

Число поклонников:

7,732,917



Red Bull

Redbull делает ставку на спонсирование необычных спортивных состязаний.

Что крутого: Приложение Red Bull WebTv с постоянно обновляемыми видео про спорт в духе Red Bull.

№8

Число поклонников:

2,865,607



Chick-fil-A

Это первый ресторан, который разместил свое меню на странице в Facebook.

Что крутого: Chick-fil-A стала первой страницей ресторана на Facebook, которая набрала миллион поклонников.

No 7

Число поклонников:

11,407,666



You Tube

Самые горячие видео с Youtube.

Что крутого: Задались целью обогнать звезд вроде Lady Gaga, Вин Дизеля и Меган Фокс по количеству поклонников, о чем заявили официально. Как ни странно, это им не удалось, но зато помогло набрать более 600,000 новых поклонников.

№6

Число поклонников:

1,739,227



vitaminwater

Полезные напитки.

Что крутого: Аж целых 50 приложений – звуковые и вкусовые лаборатории.

№5

Число поклонников:

5,379,326



iTunes

Все о программе iTunes.

Что крутого: Через неделю после запуска страницы набрали более 1 миллиона поклонников.

№4

Число поклонников:

6,288,800



Victoria's Secret

Марка красивейшего нижнего белья.

Что крутого: Интереснейшие приложения, например, веб-камера с бэкстейджа показа новой коллекции Victoria's Secret. Что может быть лучше.

№3

Число поклонников:

5,749,811



The *WALT DISNEY* Company

Disney

Мультики.

Что крутого: Если вы не можете себе позволить отправиться в Диснейленд, эта страница на Facebook Page – замечательная альтернатива. Страница заполнена смесью контента про старые любимые мультфильмы и информации о новых блокбастерах. Поклонники загрузили больше 3,000 фотографий. На этой странице просто приятно находиться.

№2

Число поклонников:

12,629,471



Starbucks

Сеть кофеен, которая является самым любимым брендом на Facebook по количеству поклонников.

Что крутого: Самый отзывчивый бренд. Собирают пожелания посетителей и переделывают свои кофейни постоянно с учетом всех мнений.

No 1

Число поклонников:

10,599,900



Coca Cola

“Кола лишила меня зуба. Ну и что!”, — пишет поклонник на стене группы.

Что крутого: Эта страница была создана поклонником бренда и его товарищем. Затем она начала расти в геометрической прогрессии, чем привлекла внимание компании Coca Cola. Гигант безалкогольных напитков сделала эту группу официальной, оставив при этом управление и контроль ее создателям. Результат — страница для поклонников без перегибов корпоративного духа.

А что у нас?

В России **работа брендов в социальных медиа** – тоже уже не новость. Но до сих пор **не проводится подробной аналитики** в области работы брендов в этой сфере.

Мы предприняли попытку сделать такой **анализ на основе открытых источников и своего личного опыта работы** в социальных сетях. Естественно мы не стали ограничиваться Facebook, который только набирает обороты, а взяли сразу четыре канала: **Facebook, Вконтакте, Livejournal и Twitter.**

В отличие от западных коллег мы не стали выносить субъективных мнений о рейтинге сообществ и проранжировали все списки по числу подписчиков.

facebook®

Russian
Facebook Pages
by

GRAPE
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Предисловие

Мы видим в Facebook огромный **потенциал** для работы брендов. Количество российских аккаунтов в Facebook стремительно растет.

В настоящее время наиболее активными в русском сегменте Facebook являются **СМИ**, как печатные, так и онлайн. Мы не стали включать их в список, поскольку считаем, что причина их лидерства, прежде всего, объясняется тем, что СМИ перетягивают свою постоянную аудиторию, не привлекая новую. Да и все же СМИ – не совсем бренды.

Также не вошли в список различного рода **потребительские сервисы**, такие как интернет-магазин OZON и другие.

Top 15 Facebook Pages in Russia

<i>№</i>	<i>Название</i>	<i>Количество участников</i>
<i>1.</i>	Moscow Business School	11 703
<i>2.</i>	CheapTrip	11 024
<i>3.</i>	Chivalry	6 536
<i>4.</i>	ФК Спартак Москва	6 534
<i>5.</i>	Land Lord League	5 129
<i>6.</i>	Крыша Мира	5 123
<i>7.</i>	Strelka in Russian	3 529
<i>8.</i>	Denis Simachev Shop&Bar	3 137
<i>9.</i>	Adidas CIS	3 004
<i>10.</i>	Пропаганда	2 535
<i>11.</i>	ЦУМ	2 386
<i>12.</i>	Кинотеатр 35ММ	2 293
<i>13.</i>	FLACON design-zavod	1 990
<i>14.</i>	Apple Russia	1 666
<i>15.</i>	HTC Russia	1 656

№15



Число участников:

1,650



HTC

Официальная группа одного из самых динамично развивающихся производителей смартфонов.

Что крутого: Конкурсы, новости, обучающие видео, полезные советы, ссылки на полезный софт. Баннер с кнопкой Like на LookAtMe.

№ 14

Число участников:

1,666



Apple Russia

Группа фанатов продукции “Apple”.

Что крутого: Ведутся обсуждения всех новинок, осуществляется техническая и информационная поддержка.

№13



Число участников:

1,990



FLACON design-zavod

Группа одного из самых стремительно развивающихся лофтов Москвы.

Что круто: Постоянное обновление информации о новых активностях на заводе. Можно в реальном времени наблюдать за развитием целого арт-квартала.

№ 12

Число участников:

2,293



35MM

Официальная группа московского кинотеатра 35MM.

Что крутого: Расписание сеансов самого интересного кино в городе, анонсы, новости кино, ссылки, фото/видео.

№111



Число участников:

2,386



ЦУМ

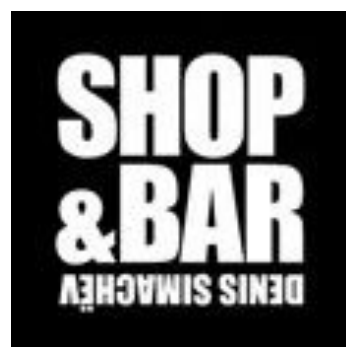
Группа Центрального Универсального Магазина, который уверенными шагами идет к тому, чтобы стать самым модным магазином Москвы.

Что крутого: Еженедельные розыгрыши подарков от магазина.

№8

Число участников:

3,125



Denis Simachev Shop&Bar

Официальная группа модного московского полузакрытого клуба, созданного популярным модельером и предпринимателем Денисом Симачевым.

Что крутого: Откровенные фотографии с вечеринок, анонсы и многое другое.

№10

проп
аган
да

Число участников:

1,650



Пропаганда

Группа одного из старейших ночных клубов Москвы.

Что крутого: Поскольку в клубе постоянно выступают именитые мировые ди-джеи, он постепенно обретает мировую славу. Среди участников группы – поклонники танцевальной музыки из США, Европы и Австралии.

№9

Число участников:

3,004



Adidas CIS

Официальная группа линейки Adidas Performance для стран СНГ.

Что крутого: Новости об околоспортивных мероприятиях, конкурсы и флешмобы, ссылки на полезные онлайн-ресурсы для тех, кто занимается спортом.



Число участников:

3,592



Strelka in Russian

Группа, посвященная институту медиа, дизайна и архитектуры
Стрелка на Красном Октябре.

Что крутого: Популярность группы, прежде всего, обеспечивается за счет популярности самого места. На странице постоянно обновляется расписание лекций, кинопоказов, концертов, ссылки на международные статьи, связанные с институтом.

№6

Число участников:

5,123



Крыша мира

Официальная группа модного московского полузакрытого клуба, расположенного на крыше заброшенного Бадаевского пивного завода.

Что крутого: Сообщество людей, объединенных культом необычного места. Новости клуба, программа и многое другое.

№5



Число участников:

5,134



Landlord League

Группа клуба, объединяющего тех, кто хочет получить образование в Англии.

Что крутого: онлайн-анкета на вступление в клуб, календарь событий, активные дискуссии, множество полезных статей, постоянно обновляемый контент и активная обратная связь. Чувствуется, что здесь действительно помогают получить доступ к образованию.

№4



Число участников:

6,540



ФК Спартак Москва

Официальная фанатская группа болельщиков футбольного клуба.

Что крутого: активные дискуссии, магазин фанатского мерчандайза, эксклюзивный фото и видео контент.

№3

Число участников:

6,536



Chivalry

Группа под эгидой виски Chivas Regal, посвященная рыцарству в современном мире.

Что крутого: Множество интервью и заметок от известных людей из бизнеса и творческой элиты, объединенных темой чести и традиций. Идет постоянное обновление.

№2

Число участников:

11,024



Cheaptrip

Официальная группа бюджетного туристического агентства.

Что крутого: Размещается уникальный контент — от фотографий различных мест Земного шара до индивидуальных экзотических туров и сообщений об акциях авиакомпаний.

No 1



Число участников:

11,703



Moscow Business School

Группа лидера дистанционного бизнес-образования России и СНГ.

Что крутого: Расписания семинаров, ссылки на полезные материалы, конкурсы, обратная связь.



TOP
Vkontakte Pages
by

GRAPE
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Предисловие

ВКонтакте – крупнейшая в России социальная сеть.

Бренды присутствуют здесь уже достаточно давно и чувствуют себя уверенно.

Мы провели ревизию и выявили **29** наиболее интересных **сообществ брендов** ВКонтакте.

Top 25 Vkontakte Pages

№	Название	Количество участников
1.	Comedy Club	1 796 465
2.	Nokia	1 045 981
3.	Клуб любителей пива	530 692
4.	Red Energy	236 111
5.	Nike Football	190 484
6.	A-One	177 637
7.	Adidas Friends	176 972
8.	THT	160 362
9.	Intel	121 473
10.	Adidas Originals	108 419
11.	Наше Радио	106 548
12.	Clearasil	99 978
13.	Chupa Chups	79 880
14.	Мужское братство Old Spice	73 467
15.	Samsung Mobile	55 683
16.	Apple	50 987
17.	CIF Всем вкусно	48 679
18.	СТС	47 841
19.	Vichy	40 342
20.	Pepsi	39 079
21.	LG	37 300
22.	Sony Ericsson	36 920
23.	Lacoste	36 903
24.	Miss Sixty	31 110
25.	I love Coca-Cola	29 473
26.	Axe Effect	18 927
27.	HTC	17 697
28.	Сникерс Урбания	16 488
29.	Redds	9 951

№29

Число участников:

9,951

<http://vkontakte.ru/club18706057>



Redds

Официальная группа бренда легкого пива с разными вкусами.

Что крутого: Постоянно действующая акция «Вызови команду Redds». Придумываешь идею вечеринки, отправляешь заявку и если идея понравится, Redds доставит несколько ящиков своего пива прямо на твою вечеринку. Плюс сделают фотографии, которые можно будет потом найти в группе.

№28



Число участников:

16,488

<http://vkontakte.ru/club4074569>



Snickers Урбания

Официальная группа всероссийского движения Урбания.

Что крутого: Обсуждения, возможность записаться в программу выступлений и т.д. Общение друзей, которые познакомились на прошлых играх.

№27



Число участников:

17,697

<http://htc.vkontakte.ru/>



HTC

Официальная группа развлекательного HTC.

Что крутого: Обсуждение, ссылки на полезный софт, подробная информация о моделях, обратная связь. Видеоканал с множеством роликов, дающих подробное описание каждой модели.

№26

Число участников:

18,927

<http://axeeffect.vkontakte.ru/>

Ахе Эффект

Сообщество в поддержку платформы Axeeffect.ru.

Что крутого: Сериал Shiftорама в поддержку линейки Ахе Shift. Чудаковатые кнопки с клавиатуры попадают в различные смешные истории, получается у них действительно смешно.



№25

Число участников:

29,473

<http://vkontakte.ru/club1049338>



I ♥ Coca-Cola

Группа любителей Кока-Колы, почему-то зарегистрированная в Арзамасе.

Что крутого: В опросах люди обсуждают свои любимые коктейли «Кока-Кола плюс растворимый кофе» и «Кока-Кола плюс портвейн». Проводится конкурс по розыгрышу билетов на все чемпионаты ФИФА до 2022 года.

№24

Число участников:

MISS SIXTY®

31,903

<http://vkontakte.ru/club16308923>

Miss Sixty

Официальная группа марки молодежной одежды для дерзких девчонок.

Что крутого: Розыгрыши призов, специальные скидки для членов группы. В поклонницах группы сплошные красотки, мужская часть поклонников состоит в группе скорее всего из-за них.



№23

Число участников:

36,864

<http://vkontakte.ru/club11206095>



Lacoste

Официальная группа любителей культового бренда одежды.

Что крутого: Розыгрыш призов, активные обсуждения. Модераторы группы активно призывают пользователей к общению друг с другом.

№22



Число участников:

36,880

<http://sonyericsson.vkontakte.ru/>



Sony Ericsson

Официальная группа “Sony Ericsson”.

Что делают: Осуществляется различная информационная поддержка (от общих сведений до обсуждения проблем с эксплуатацией), информирование об акциях, иногда проводятся конкурсы. Является важной платформой для владельцев Sony Ericsson для общения друг с другом.

№21

Число участников:

37,280

<http://vkontakte.ru/club11072550>



LG Electronics

Фан-группа компании LG, посвященная мобильным телефонам компании.

Что делают: Активные обсуждения с полезными советами по каждой конкретной модели телефонов.

№20



Число участников:

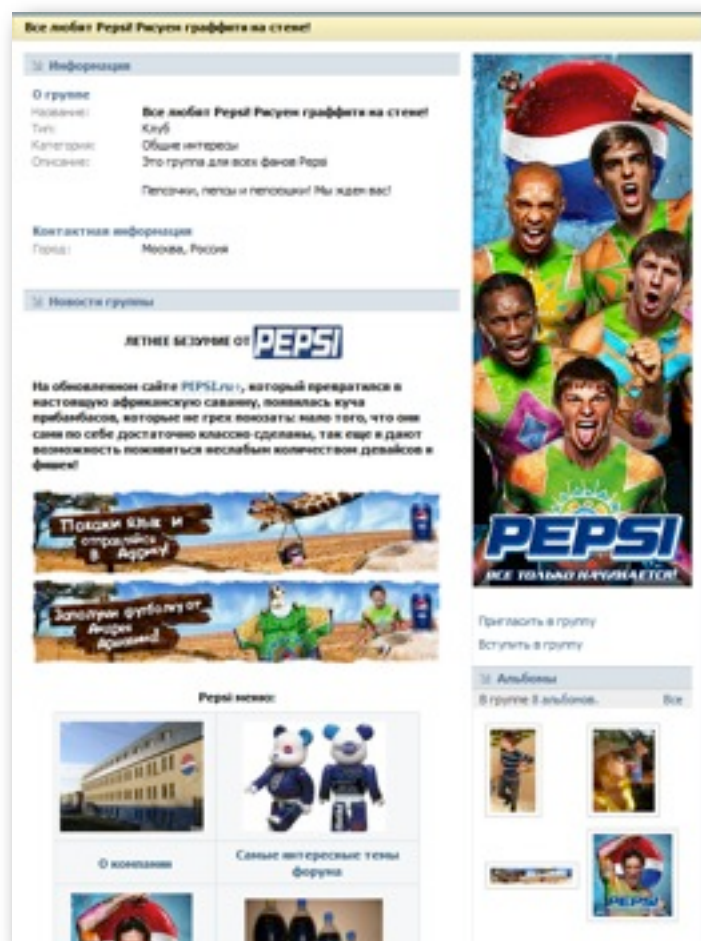
39,079

<http://vkontakte.ru/club10362317>

Pepsi

Клуб любителей Pepsi.

Что крутого: Конкурсы, обсуждения, аватары в стиле Пепси. Поддержка кампаний «Создай свой ролик Пепси» и «Сыграй в 3D-футбол».



№ 19

VICHY
LABORATOIRES

Число участников:

40,342

<http://vkontakte.ru/club9348547>

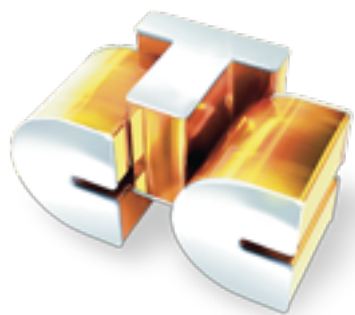


Vichy

Группа фанатов продукции Vichy.

Что крутого: Обсуждение всего, что связано с темой красоты и здоровья. Очень красивое приложение-открытка, позволяющее быстро и просто создать свою расслабляющую музыку и отправить другу.

№ 18



Число участников:

47,841

<http://ctc.vkontakte.ru>



СТС

Официальная группа развлекательного телеканала СТС.

Что крутого: Приглашения на участие в проектах телеканала, например, здесь можно попасть в списки массовки на съемках.

№ 17



Число участников:

48,679

<http://vkontakte.ru/club14956867>

CIF Всем вкусно

Официальная группа чистящего средства для кухни.

Что крутого: Неожиданный способ коммуникации для чистящего средства. Проект «Всем вкусно» посвящен общению на тему рецептов всяких вкусностей. Делают приложение с собственными рецептами, выбирают лучшие рецепты от пользователей.



№16



Число участников:

50,987

<http://vkontakte.ru/club442>



Apple

Группа фанатов продукции “Apple”. Скорее всего поддерживается Apple Russia.

Что крутого: Ведутся обсуждения новинок, осуществляется техническая и информационная поддержка, проводятся конкурсы.

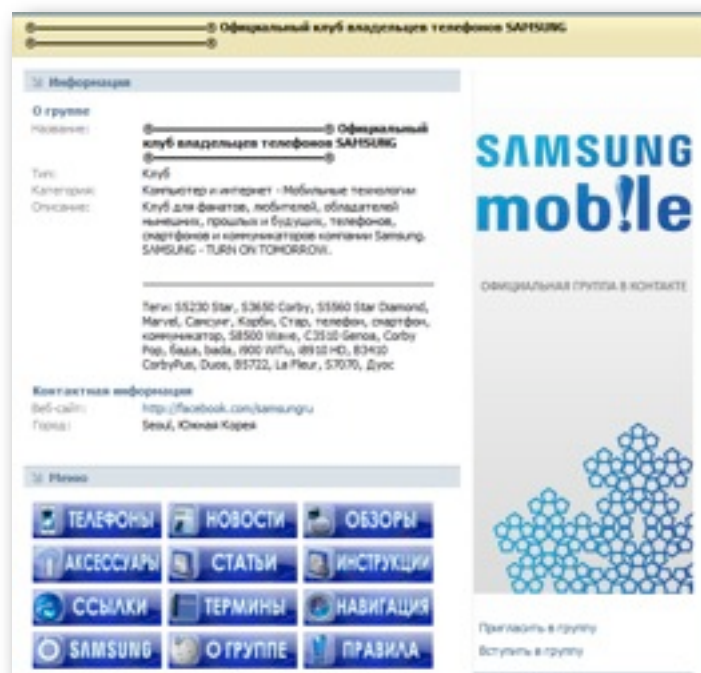
№15



Число участников:

55,683

<http://vkontakte.ru/club2611>



Samsung Mobile

Клуб владельцев телефонов Samsung. Публикация новостей из мира телефонов Samsung, обсуждение моделей, помощь в решении стандартных технических проблем.

№14



Число участников:

73,467

<http://vbratstve.vkontakte.ru/>



Мужское братство Old Spice

Клуб настоящих мужчин под эгидой дезодаранта Old Spice.

Что крутого: Игровое приложение «Дом братства», основной смысл которого в том, чтобы заработать баллы и продвинуть свой левел в Мужском братстве. В приложение вшито очень много всего: новости, внутренние игры, развлекательный контент и прочее.

№ 13



Число участников:

79,880

<http://vkontakte.ru/club39103>



Chupa Chups

Официальный фан-клуб “Chupa Chups”.

Что крутого: Веселая группа в духе бренда. Почему-то является закрытым сообществом, что добавляет ей атмосферы таинственности.

№ 12

Clearasil

Число участников:

99,978

<http://clearasil.vkontakte.ru/>

Clearasil

Официальная группа “Clearasil”.

Что крутого: Множество конкурсов, в том числе на микро-уровне, наличие специальных промо-приложений, целый пласт поддерживаемых дискуссий. Приложение-фотодневник, которым воспользовалось около 370 000 человек.



№11



Число участников:

106,548

<http://vkontakte.ru/club509>



Наше Радио

Неофициальная группа поклонников “Нашего радио”.
Информирует о мероприятиях радио, площадка для общения поклонников.

Что крутого: 468 активных дискуссий и это число растет.

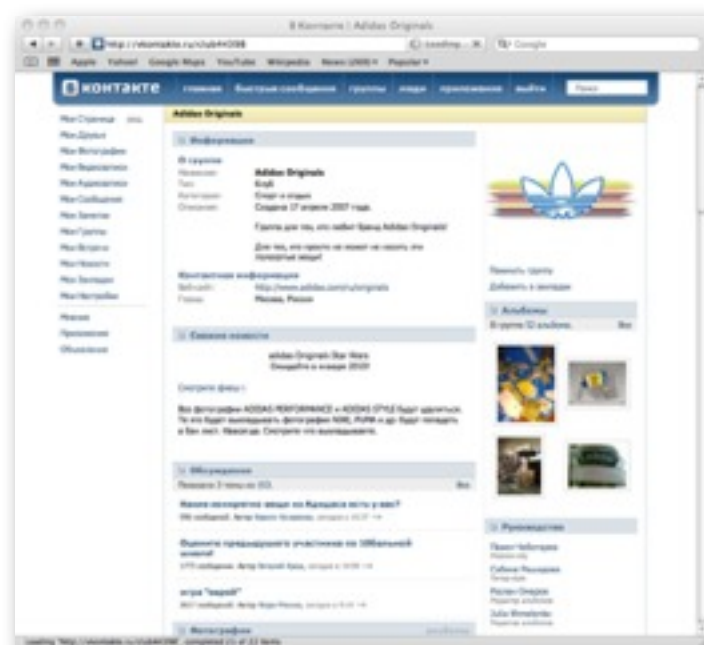
№10



Число участников:

108,419

<http://vkontakte.ru/club44398>



Adidas Originals

Группа поклонников бренда Adidas Originals.

Что делают: Ведутся обсуждения самого бренда, стиля, публикуется информация о выходе новых коллекций.

№9



Число участников:

121,473

<http://intel.vkontakte.ru/>

Intel

Официальная группа “Intel”. Публикация последних новостей о технологиях и обсуждение. Помощь пользователям в решении проблем с компьютерами. Также проводятся много конкурсов с хорошими компьютерными призами.



№8



Число участников:

160,362

<http://vkontakte.ru/club2654048>



TNT

Официальная группа “ТНТ”. Активно продвигаются тв-проекты телеканала, собирается фидбек, общение с телезрителями.

№7

Число участников:

176,972

<http://vkontakte.ru/club73247>



Adidas Friends

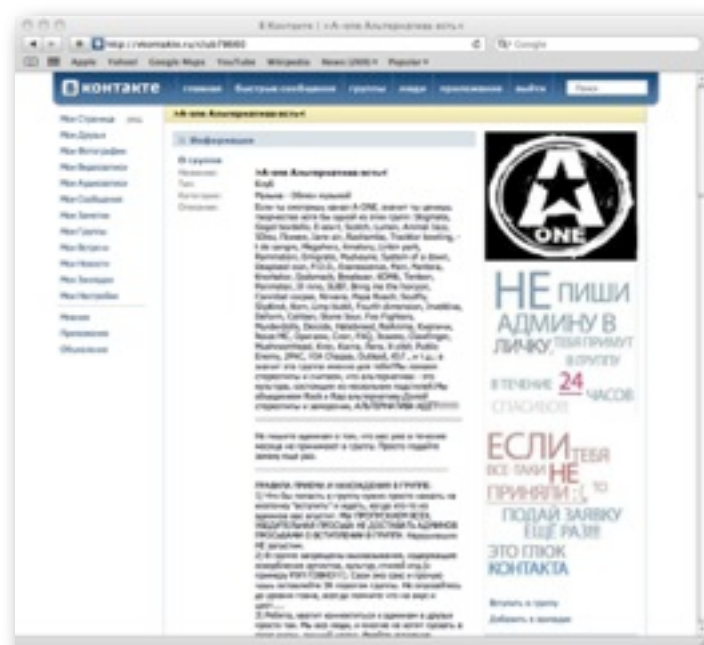
Группа магазина AFC-shop, реализующего продукцию Adidas через интернет. Тем не менее, группа активно продвигает ценности бренда, проводит конкурсы с призами от компании Adidas.

№6

Число участников:

177,637

<http://vkontakte.ru/club78660>



А-Оне

Официальная группа телеканала “А One”. Является важной площадкой для общения между телезрителями.

Что крутого: Много музыки и видеоклипов от молодых малоизвестных исполнителей, коллекция постоянно пополняется.

№5

Число участников:

189,804

<http://nike.vkontakte.ru/>



Nike Football

Официальная группа “Nike”, специализирующаяся на направлении “Nike Football”. Создана и активно продвигается компанией Nike. Проводится множество конкурсов, раздача промо-кодов; внутренние активности, в виде виртуального тренера и специальных рекомендаций по тренировкам.

№4



Число участников:

236,739

<http://red.vkontakte.ru/>

Red Energy MTC

Группа, посвященная молодежному тарифу МТС.

Что крутого: Постоянно обновляемые обсуждения, приложения, общение и многое другое. Множество нишевых подгрупп для других активностей бренда: Red Graffiti, Adrenalin Games, QR Quest, Red Quest.



№3



Число участников:

530,692

<http://vkontakte.ru/club4074569>



Клуб любителей пива

Группа любителей пенного напитка была брендированна Клинским и теперь бренд присутствует здесь практически постоянно.

Что крутого: Пивопедия, с кучей интересных фактов про пиво, активные обсуждения любимых марок пива и все в таком духе.

№2



Число участников:

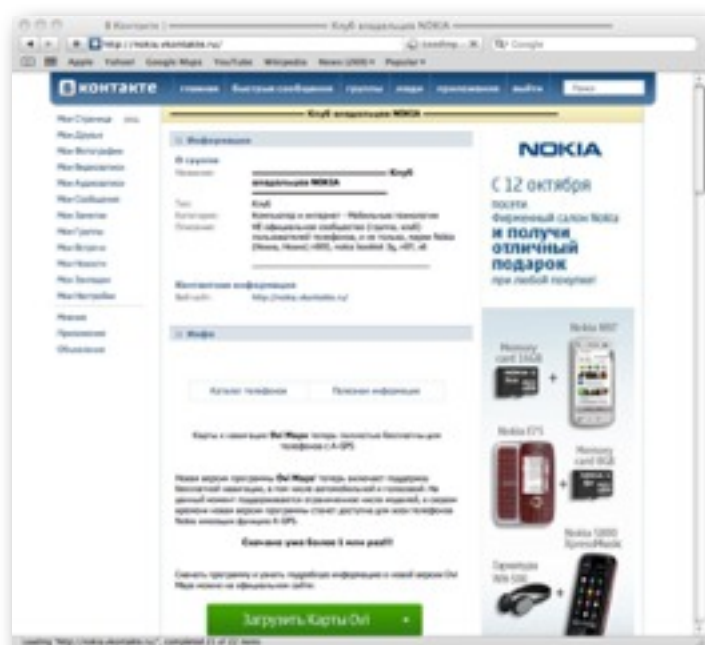
1,045,981

<http://nokia.vkontakte.ru/>

Nokia

Неофициальная группа владельцев телефонов “Nokia”.

Что крутого: Группа была создана совершенно независимо от компании Nokia и набрала несколько сотен тысяч поклонников, что показывает уровень народной любви к бренду. Сейчас активно поддерживается Nokia, часто проводятся конкурсы, разыгрывается множество призов, поставляется контент для телефонов, осуществляется информационная поддержка, раздаются промо-коды.



No 1

Число участников:

1,796,465

<http://vkontakte.ru/club491>

Comedy Club

Группа телешоу “Comedy Club”. Вся активность группы в основном сосредоточена вокруг обсуждений самого скетч-шоу, однако также продвигаются сайд-проекты “Comedy Club” (сольные проекты участников, кафе и пр.) и телепродукция канала “ТНТ”. Важной частью группы является огромная коллекция видеозаписей, наличие специальных приложений.



Livejournal communities

by

GRAPE
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Предисловие

Блогосфера в классическом ее понимании **уже потеряла лидирующие позиции в web 2.0 коммуникациях.**

Livejournal оказался слишком объемным и неповоротливым в современном мире динамичных форматов.

Тем не менее, здесь есть аудитория и здесь продолжают работать бренды и у многих это получается успешно, благодаря **попаданию в аудиторию.**

Top 10 Livejournal Communities

<i>№</i>	<i>Название</i>	<i>Количество участников</i>
<i>1.</i>	Cheaptrip	44 552
<i>2.</i>	Photoshop	26 161
<i>3.</i>	Dewar's	15 235
<i>4.</i>	Apple	13 664
<i>5.</i>	35 MM	7 190
<i>6.</i>	Intel	6 009
<i>7.</i>	Moleskine	3 946
<i>8.</i>	Samsung	1076
<i>9.</i>	Тинькофф Банк	627
<i>10.</i>	Sony Ericsson	534

№10



Число участников:

534

<http://community.livejournal.com/sonyericsson>



Sony Ericsson

Официальное сообщество компании.

Что крутого: Новости, обратная связь, обзоры продуктов, полезные материалы.

№9



Число участников:

627

<http://tcsbank.livejournal.com>



Тинькофф Банк

Официальное сообщество Банка Олега Тинькова.

Что крутого: Полезные советы по всем услугам Банка, обратная связь.

№8

Число участников:

1,621

[http://community.livejournal.com/
ru_samsung](http://community.livejournal.com/ru_samsung)

Samsung

Сообщество фанатов продукции “Samsung”.

Что крутого: Обсуждения, полезная информация, новости компании, обзоры новых продуктов.



MOLESKINE®



Число участников:

3,946

http://community.livejournal.com/ru_moleskine/

Moleskine

Фанатское сообщество, посвященное культовым блокнотам, которые очень любил Хэмингуэй.

Что крутого: Бренд любят независимо от маркетинговых стратегий, рекламы и кампаний. Его просто любят. Множество контента от пользователей. Рисунки, заметки и многое другое.

№6



Число участников:

6,009

http://community.livejournal.com/i_future/



Intel

Официальное сообщество “Intel”. Публикуются статьи из мира IT, на темы футуризма, регулярно проводятся конкурсы. Активно поддерживается Intel.

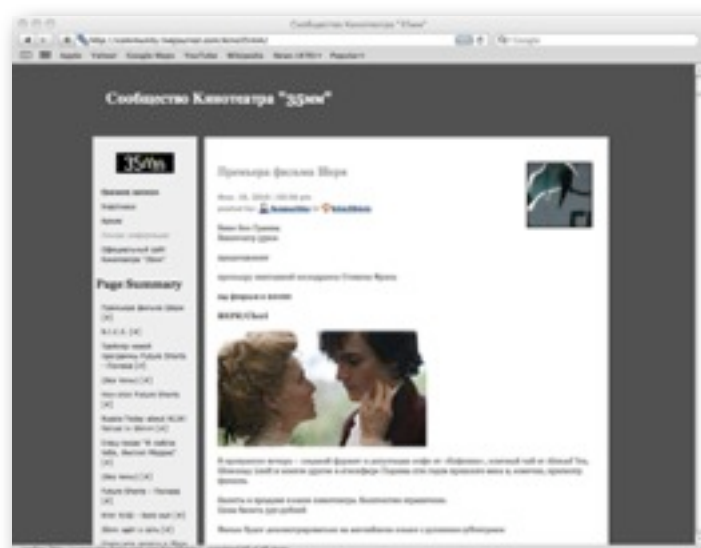
№5



Число участников:

7,190

<http://community.livejournal.com/kino35mm/>



35 мм

Официальное сообщество кинотеатра “35мм”. Используется исключительно для публикации анонсов акций и мероприятий.

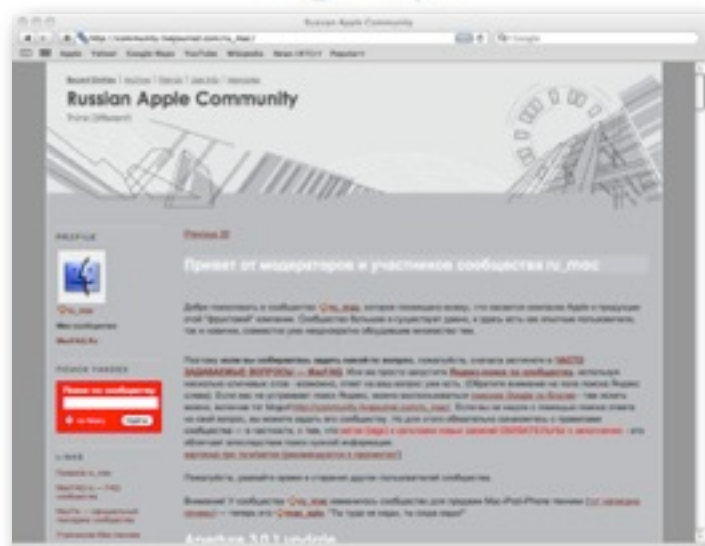
№4



Число участников:

13,664

http://community.livejournal.com/ru_mac/



Apple

Сообщество пользователей продукции “Apple”.

Что крутого: Обсуждения продукции компании Apple, полезная информация.

№3

Dewar's

Число участников:

15,235

<http://community.livejournal.com/dewarist>

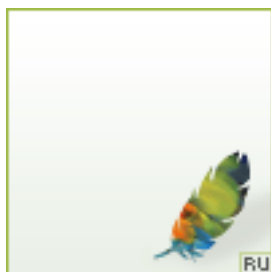


Dewar's

Сообщество бренда виски “Dewar’s”.

Что крутого: Каждую неделю дежурные редакторы из числа популярных персон (*Артемий Лебедев, Гришковец, Носик и многие другие*) в ЖЖ пишут заметки на заданные темы. Обсуждается не бренд, а стиль жизни. Один из самых интересных проектов в ЖЖ за все время.

№2



Число участников:

26,161

http://community.livejournal.com/ru_photoshop/

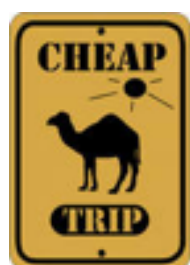


Photoshop RU

Мультибрендовое сообщество вокруг программы Adobe Photoshop. Спецпроекты в сообществе делают Wacom, БиЛайн, Белый Ветер Цифровой и HTC.

Что крутого: постоянно обновляемый учебник по Photoshop, незаменимая вещь для каждого дизайнера/фотографа.

No1



Число участников:

44,552

<http://community.livejournal.com/cheaptrip/>



Cheaptrip

Сообщество горящих путешествий. Информация о новых турах, полезные статьи, ответы на вопросы.

Что крутого: Бренд родился именно здесь, в Живом Журнале, и до сих пор является самым успешным старт-апом в Livejournal.

Twitter accounts

by

GRAPE
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Предисловие

Twitter – стремительно развивающаяся площадка для работы брендов. И одна из самых эффективных, что уже неоднократно доказывалось на практике.

Предлагаем вам ознакомиться с двадцатью самыми интересными бренд-лентами российского сегмента Twitter.

Top 20 Twitter Pages Russia

<i>№</i>	<i>Название</i>	<i>Количество участников</i>
1.	НТС	9 308
2.	Яндекс	9 025
3.	Google Russia	8 000
4.	Evernote	3 440
5.	Begun	2 958
6.	Turbomilk	2 809
7.	Cheaptrip	2 465
8.	М-Видео	2 127
9.	Клуб Б1	2 100
10.	Panasonic	2 100
11.	Samsung	1 952
12.	Disney Russia	1 811
13.	Блогистан	1 619
14.	HeadHunter.ru	1 268
15.	Kodak	1 146
16.	Эльдорадо	1 020
17.	Books.ru	986
18.	Microsoft	901
19.	Банк Тинькофф	706
20.	TELE2	704

№20



Число участников:

704

<http://twitter.com/TELE2Russia>

TELE2

Аккаунт молодого сотового оператора
TELE2. Новости о расширении покрытия,
обратная связь с абонентами.



№ 19



Число участников:

706

<http://twitter.com/tcsbank>

Банк Тинькофф

Аккаунт банка Олега Тинькова. Полезная информация для тех, кто ценит деньги: ссылки на литературу, статьи, информация о новых банковских услугах.



№ 18

Число участников:

901

<http://twitter.com/RusMicrosoft>



Microsoft

Аккаунт русского офиса Microsoft.
Новости компании и ее партнеров.

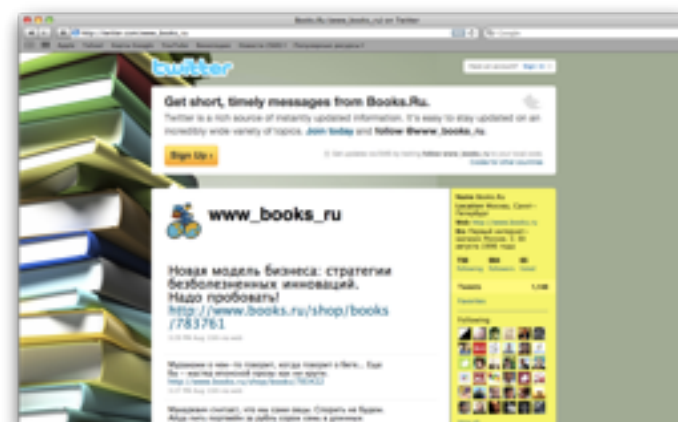
No 17



Число участников:

986

http://twitter.com/www_books_ru



Books.ru

Официальный аккаунт первого интернет-магазина в Рунете (с 30 августа 1996 года).
Подборка лучших книг в магазине с короткими и необычными рецензиями.

№ 16

Число участников:

1,020

http://twitter.com/eldorado_stores



Эльдорадо

Официальный аккаунт сети магазинов бытовой техники «Эльдорадо». Анонсы распродаж, новости о новинках, обратная связь.

№ 15

Kodak



Число участников:

1,146

http://twitter.com/kodak_ru

Kodak

Официальный аккаунт компании “Kodak”.
Ссылки на фотосессии, конкурсы,
полезные материалы по фотографии,
раскрутка портативной модели
фотоаппарата Playsport.

No 14

Число участников:

1,268

http://twitter.com/hh_ru

HeadHunter.ru

Аккаунт крупнейшего сайта по поиску работы в Рунете. В основном постятся шутки на тему работы и ее поисков.



№13



Число участников:

1,619

<http://twitter.com/blogistan>



Блогистан

Твиттер кафе «Блогистан» от создателей знаменитого Лепрозория. Постятся объявления, новинки меню, резерв столиков.

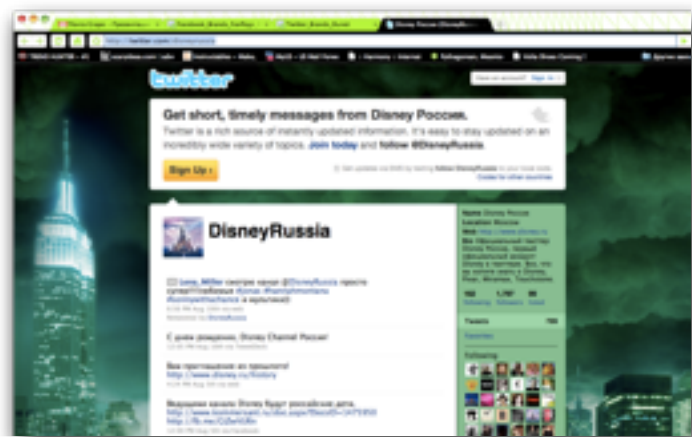
№ 12



Число участников:

1,811

<http://twitter.com/disneyrussia>



Disney Russia

Официальный аккаунт киностудии
“Disney”. Новости, анонсы релизов,
обратная связь.

№1



Число участников:

1,952

<http://twitter.com/SamsungRu>

Samsung

Официальный аккаунт “Samsung” в России. Новости, обратная связь, ссылки на фото и другие полезные материалы.

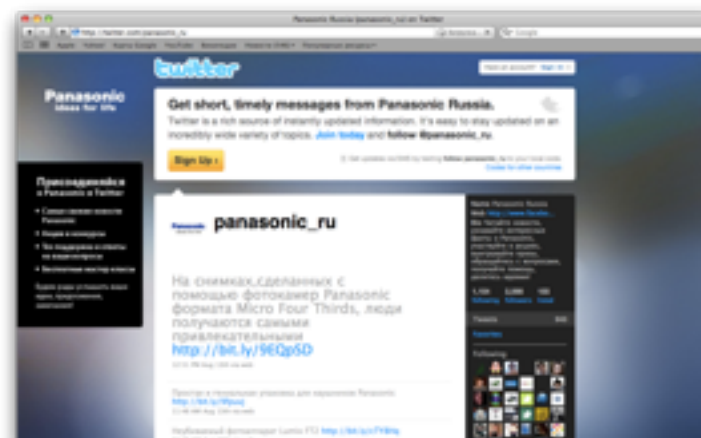
№10

Panasonic
ideas for life

Число участников:

2,100

http://twitter.com/panasonic_ru



Panasonic

Официальный аккаунт компании
“Panasonic”. Новости компании, новости
около компании, ссылки на обзоры
продуктов, конкурсы, развлечения.

№9



Число участников:

2,100

<http://twitter.com/b1club>



Клуб Б1

Официальный аккаунт концертной площадки Б1
Максимум. Анонсы концертов, новости из мира музыки и
общение.

№8

Число участников:

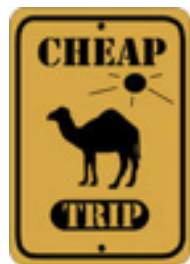
2,127

http://twitter.com/mvideo_ru



М-Видео

Аккаунт сети магазинов «М-Видео».
Служба обратной связи с клиентами,
конкурсы.



Число участников:

2,465

<http://twitter.com/cheaptrip>



Cheaptrip

Аккаунт агентства бюджетных путешествий “Cheaptrip”. Постятся информация о новых горящих турах, дешевых авиабилетах и различные советы для путешественников.

№6



Число участников:

2,809

<http://twitter.com/turbomilk>



Turbomilk

Официальный аккаунт компании
“Турбомилк”. Активно постятся новости
компании, новые кейсы и множество
шуток.

№5



Число участников:

2,958

http://twitter.com/begun_ru



Begun

Официальный аккаунт “Begun”. Постятся новости компании, ссылки на тематические статьи, информация о мероприятиях.

№4

Число участников:

3,440

http://twitter.com/evernote_ru



Evernote

Официальный аккаунт “Evernote”. Активно постится информация об обновлениях программы, советы по использованию, ссылки на тематические статьи.

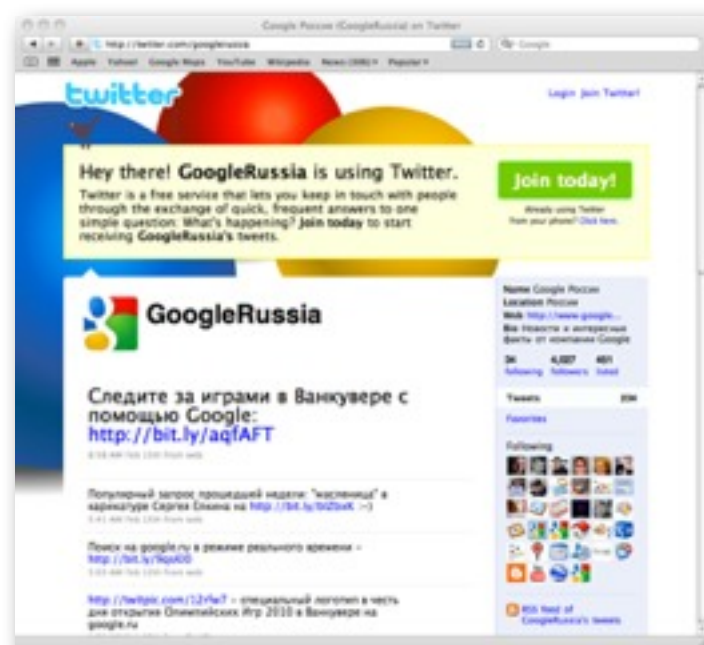
№3



Число участников:

8,000

<http://twitter.com/googlerussia/>



Google Russia

Официальный аккаунт “Google Russia”. Постится информация о компании, сервисах Google, ссылки на тематические статьи, общение с пользователями.

№2

Яндекс

Число участников:

9,025

<http://twitter.com/yandex>



Яндекс

Официальный аккаунт “Яндекс”. Постится информация о компании, сервисах Яндекса, ссылки на тематические статьи.

No 1



Число участников:

9,308

http://twitter.com/htc_ru



HTC

Официальный аккаунт “HTC”. Постится информация о деятельности и продукции HTC, анонсы акций, активно ведётся общение с пользователями.

Что крутого: Самая клиентоориентированная служба поддержки во всем Рунете.

Заключение

Так выглядит сегодня **работа брендов в сообществах** в сети. Особый интерес для нас представляет, конечно же, российский сегмент. В Рунете многие процессы находятся в подростковом периоде, но стремительно развиваются и приобретают свои **характерные особенности**.

Мы в агентстве **GRAPE** тоже постоянно развиваемся и будем обновлять наш рейтинг российских бренд-сообществ по мере того, как он будет меняться. Мы рады услышать ваши **замечания, дополнения** и просто **мнения** о работе брендов в российских социальных сетях.



GRAPE

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

+7 495 789 4527

info@grape.ru

