



# DIGITAL BRAND DAY

## КОНВЕРГЕНТНОСТЬ, ИНТЕЛЛЕКТ И КОТИКИ

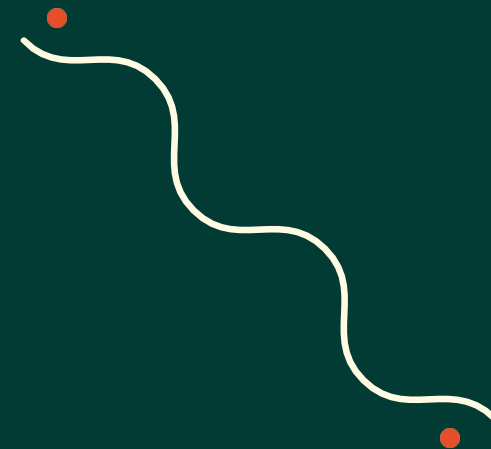


# Как выстроить с потребителем эмоциональную связь

# 71%

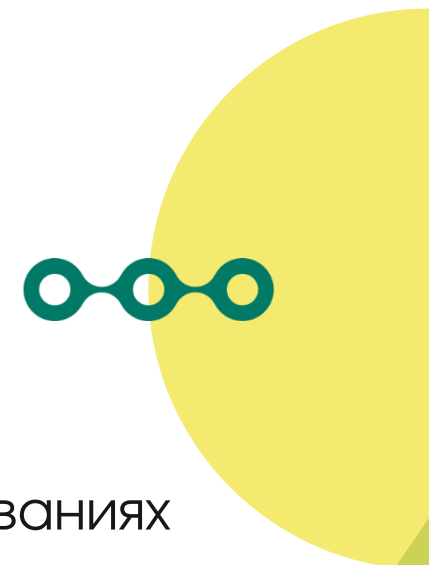
Потребителей порекомендуют ваш бренд, если вы выстроите с ними эмоциональную связь\*

*\*по данным Motista*



# Шаги успеха

1. Узнайте о своей целевой аудитории многое или всё!
2. Найдите общие ценности с аудиторией
3. Выстраивайте связь с потребителем
4. Правильная ценовая политика – по возможности
5. Не обманывайте и придерживайтесь единой линии в своих высказываниях
6. Оставьте положительные воспоминания от покупки

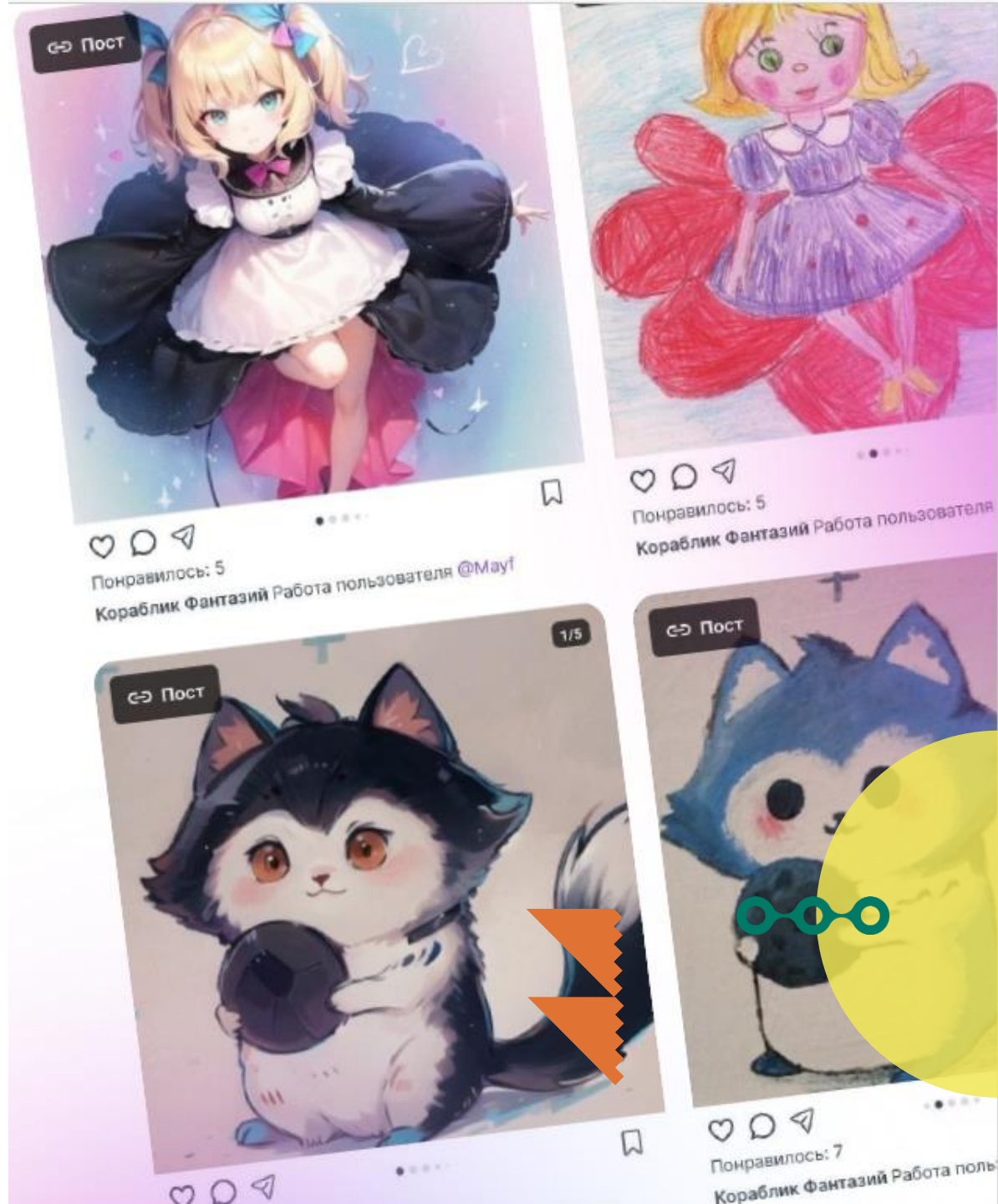


спецпроект

Кораблик  
фантазий в  
соцсети LOOKY

# Механика проекта

Пользователи соцсети Looku и клиенты Кораблик рисовали рисунки, обрабатывали через нейрофильтры и размещали их в своих аккаунтах с хештегом Кораблик Фантазий, за каждое размещение получали награды, которые могли поменять на промокоды и сертификаты.





# Результаты

2900 человек приняли участие  
Более 50 млн охват PR кампании

Премия Рунета 2023  
Участие в конкурсе E+ 2024

