

# DIGITAL BRAND DAY

## КАК МЕНЯЮТСЯ КАНАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ



# Экосистема PR-проектов



NEW

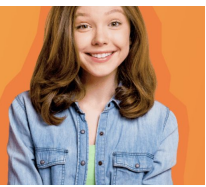


## ПОЛЕЗНОЕ ВОСПИТАНИЕ

\* Образовательный портал для родителей совместно с «ИнтернетУрок»

**Здоровое питание от «А» до «Я»**

Курс для школьников, их родителей и учителей



\* Онлайн-уроки для начальной и средней школы на «ИнтернетУрок»

# ЗОЖные разговоры

Канал для аудитории, которая ведёт здоровый образ жизни и придерживается правильного питания.

## АПРЕЛЬ 2022

Создание небрендируемого канала, с элементами партизанского маркетинга.

## ЦЕЛЬ

Поддержка ЗОЖ и правильного питания.  
Популяризация потребления МП.

600К

Охват публикаций за 2024 год.

4%

Среднегодовой уровень вовлеченности (ERview).



# Здоровое питание от А до Я

Всероссийский проект по обучению основам правильного питания и формированию здоровых пищевых привычек для детей и их родителей с 2011 года.

## ОНЛАЙН УРОКИ ДЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ И СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

на платформе «ИнтернетУрок»

**350 000** детей  
и родителей посетили  
**7 000** уроков  
по здоровому питанию в  
**2 780** школах



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ

для родителей, разработанный  
совместно  
с «ИнтернетУрок».

**Сотрудничество**  
с **экспертами** в области  
детской психологии,  
питания и образования.

**ПОЛЕЗНОЕ ВОСПИТАНИЕ**

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Постоянная коммуникация  
с родителями через  
сообщества проекта.  
Повышение узнаваемости  
проекта и привлечение новой  
аудитории.



# Экскурсионный проект

Просветительский и профориентационный проект для школьников, студентов профильных вузов, партнеров, поставщиков и потребителей. существует с 2015 г.

## ДО COVID-19

Аудитория — только школьники.

Экскурсии — только оффлайн.

## ДО СЕНТЯБРЯ 2023


### Проведение онлайн-экскурсий

- Не нужно тратить время и деньги на дорогу
- Подключиться можно из любого города или поселка.

## С СЕНТЯБРЯ 2023

Стали участниками Всероссийского проекта профобразования «Билет в будущее».

Более **5 000** школьников за 3 месяца с начала учебного года посетили онлайн-экскурсии.



# ЭкоИнсайдеры

Образовательно-просветительский проект, в рамках ESG-повестки компании.

**2022 год** — фокус на Environment

**2023 год** — фокус на Social

**ФУДШЕРИНГ** — 570 тонн за 2 года

**ПРОСТОКВАШИНО** Акция только в «Пятёрочке» **БАНК ЕДЫ РУСЬ**

МАСЛЕНИЦА – ЭТО БОЛЬШОЙ СЕМЕЙНЫЙ ПРАЗДНИК. И...

## ВКУСНЫЙ ПОВОД ПОДЕЛИТЬСЯ!

Покупайте продукты «Простоквашино», выигрывайте призы и помогайте семьям, которым нужна поддержка, отпраздновать Масленицу уютно и вкусно.

**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ЧЕК**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!