

Otclick

PHARM DATA 2.0

AI/ML решения в программатике

Content predictor

- AI/ML алгоритм проводит **глубинный анализ** страниц сайтов находящихся в нашей SSP;
- Анализ проводится не по хештегам (h1-h6), а по **контенту страниц** исходя из его **семантики** и **контекста**;
- Частота анализа страниц проводится **1 раз в сутки в заданный временной период**;
- Размечает страницы и распределяет их внутри **DMP** по соответствующим тематикам;
- Гарантирует максимальный **Brand Safety** и **White list** при размещениях;
- Повышает **эффективность** метрик: CR/CTR в рекламных кампаниях ;

Post view predictor

- **Самостоятельно разработанная механика обучения AI-платформы**, нацеленная на оптимизацию рекламной кампании под post view конверсии;
- Использует свыше **23** параметров для **анализа** и повышения **post-view конверсий**;
- Анализирует аудиторные сегменты, формируя из них **когорты**, по **8 моделям**;
- Улучшает показатель post view конверсий на **72%**.



Пользовательский путь

54% россиян используют интернет для постановки себе диагнозов*



Самостоятельное выявление симптомов



Самостоятельная диагностика и поиск информации про заболевание



Покупка

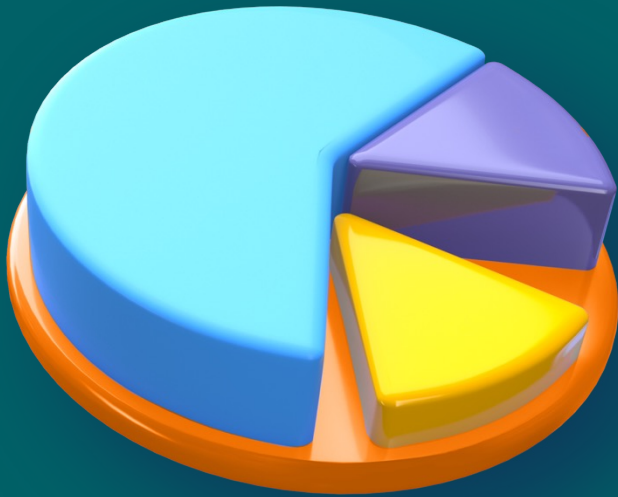


Изучение информации о симптомах в сети Интернет



Выбор лекарственного средства и изучение фармакологической информации о препарате, рейтингов и отзывов

Критерии формирования сегментов



Своя протестированная методология сбора сегментов и анализа пользовательского пути

1

Симптоматика

- Изучение статей про симптомы
- Изучение статей про снятие симптомов
- Разделение статей на детскую и взрослую фармакологию

2

Диагностика

- Статьи про заболевание

3

Выбор лекарственного средства

- Статьи про лекарственные препараты, рейтинги, отзывы, обзоры
- Пользователь ранее читал статьи про заболевание
- Пользователь ранее читал статьи про симптомы

Критерии формирования сегментов B2C



Контроль качества
используемых аудиторных
сегментов

1

Работа AI/ML-алгоритмов

- 70% страниц, посетители которых включились в определенный сегмент, отбираются ML-алгоритмом
- 30% отбираются вручную трафик-менеджерами

2

Частота обновления источников трафика

- Один раз в неделю алгоритм Content Predictor проводит мониторинг новых и существующих страниц сайтов, которые подключает ML-модель для включения по заданным критериям источников трафика через свою SSP с распределением таксономии и передачи сформированных сегментов в DMP

3

Качество аудиторных сегментов

- На 100% видим содержимое наших сегментов
- Один раз в день ML-алгоритм обновляет аудиторные сегменты

Механика формирования аудиторных сегментов



Управление сроком жизни сегментов

1

SSP OTCLICK

- Обработка более 184 млн. запросов в сутки
- Подключено свыше 27 тыс. сайтов к своей SSP

2

DMP OTCLICK

- AI/ML-алгоритмы собирают данные пользователей (3rd part data) присваивая им свой внутренний ID в зависимости от его пути и интереса к тематике посещенных страниц
- Таксономия насчитывает 73 сформированных сегмента пользователей

3

AI/ML алгоритмы

- На основании построенных ML-моделей происходит формирование сегментов
- Для каждого сегмента выставляются свои уникальные правила

Критерии формирования сегментов B2B



По состоянию на 2022 год – **4 136 200** человек
заняты в сфере здравоохранения

- работники государственной системы здравоохранения – **3 406 100**
- работники муниципальных систем здравоохранения – **104 700**
- работники частных систем здравоохранения – **551 000**

Распределение численности врачей по специальностям:

Терапевты – 184 900
Хирурги – 81 000
Акушеры-гинекологи – 43 000
Педиатры – 61 700
Офтальмологи – 19 600
Оториноларингологи – 14 800
Неврологи – 29 000

Психиатры и наркологи – 21 700
Фтизиаторы – 7 200
Дерматовенерологи – 12 100
Рентгенологи и радиологи – 23 700
Врачи по лечебной физкультуре и спорту – 4 900
Врачи медиако-профилактических специальностей – 14 300
Стоматологи – 68 900

Своя протестированная
методология сбора
сегментов врачей

Критерии формирования сегментов B2B



Своя протестированная методология сбора сегментов врачей

1

Интеграция с медицинскими порталами и получение данных об их пользователях в обезличенном виде

- Идентификаторы с информацией о параметрах по выборке которых формируем сегменты

2

Сбор информации из своей SSP

- Формирование аудиторных сегментов согласно нашей таксономии по весовой модели интересов исходя из посещений тематических сайтов
- Анализа контента посещаемых пользователем страниц

3

Данные о реакциях пользователей на рекламные сообщения, транслируемые в нашей системе

- Совокупность этих подходов и получаемых из них данных позволяет с достаточной точностью формировать сегмент по требуемой клиентом категории





Агентство: media wise

Бренд: МИРАМИСТИН

Формат размещения: OLV

Критерии:

Достигнутые результаты:

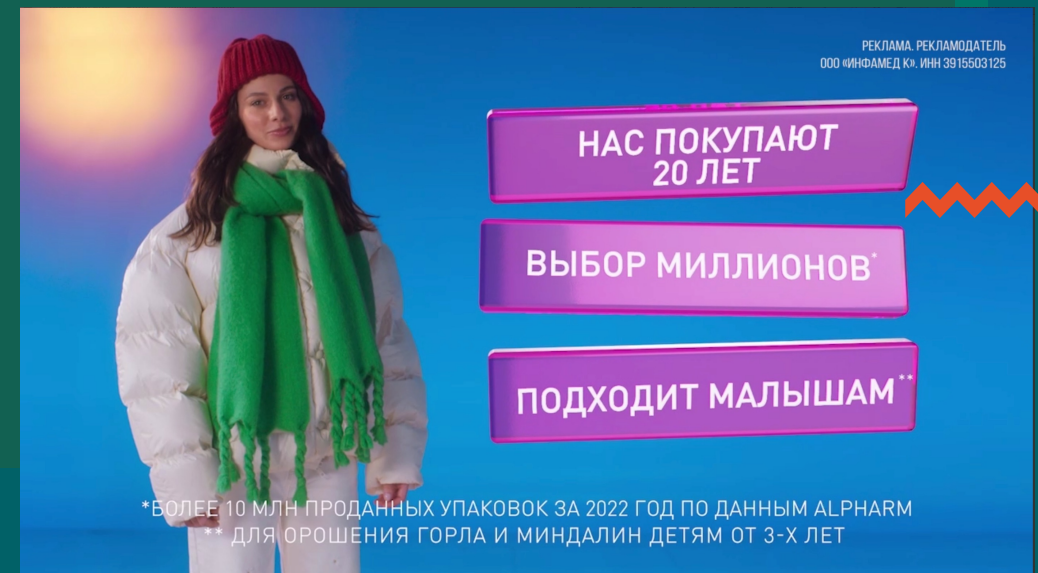
- »»» VTR 75%
- »»» CTR 0,7%

- »»» Показы 2,5 млн.
- »»» CTR 2,37%
- »»» VTR 92%

- »»» Охват 1,3 млн.
- »»» Досмотры 2,2 млн.
- »»» Глубина 1,12

Используемые технологии:

- Otclick Pharm DATA
- »»» eCTR Predictor
- Post-view Predictor



Агентство:  РОССТ

Бренд: КАГОЦЕЛ

Формат размещения: Баннеры

Критерии:

»»» Частота F=2

»»» CTR 0,3%

Достигнутые результаты:

»»» Показы 6 млн.

»»» Клики 20 тыс.

»»» Охват 3 млн.

»»» CR 3,1%

Используемые технологии:

»»» Otclick Pharm DATA

»»» eCTR Predictor

»»» Post-view Predictor



Агентство:  РОССТ

Бренд: ЛОРОТРИЦИН

Формат размещения: Баннеры

Критерии:

Достигнутые результаты:

»»» Частота F=2,3

»»» Показы 12,2 млн.

»»» Охват 5,3 млн.

»»» CTR 0,34

»»» Клики 44,7 тыс.

»»» CR 0,97%

Используемые технологии:

»»» Otclick Pharm DATA

»»» eCTR Predictor

»»» Post-view Predictor



ЛОРОТРИЦИН® АЛИУМ **ТРОЙНОЙ СОСТАВ – ТРОЙНОЕ ДЕЙСТВИЕ ПРОТИВ БОЛИ В ГОРЛЕ**



3 ДЕЙСТВУЮЩИХ ВЕЩЕСТВА ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО ЛЕЧЕНИЯ БОЛИ В ГОРЛЕ¹

- ⊖ МЕСТНЫЙ АНТИБИОТИК
- ⊖ АНЕСТЕТИК
- ⊖ АНТИСЕПТИК

СПОСОБСТВУЕТ:

-  Снятию боли менее чем за 5 минут¹
-  Устранению причины инфекции: вирусы, бактерии, грибки²
-  Защите от бактериальных осложнений²

Схема приема:

 x **3** каждые 3 часа

1 таблетка

Максимальная суточная доза – 6 таблеток

Курс лечения – 7 дней (курс терапии может быть увеличен по рекомендации врача)

¹ По данным клинического исследования Dog'Ya, Peim et al., Int J Clin Pract. 2018 Dec; 72(12):e3272

² Инструкция по медицинскому применению лекарственного препарата Лоротрицин® Алиум

РЕКЛАМА



Otclick

PHARM DATA 2.0

Спасибо за внимание!