

**DIGITAL
BRAND
DAY**

КОНВЕРГЕНЦИЯ В DIGITAL

НОВЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ И ПАРТНЕРСТВА

АЛЕКСАНДР ЗАХАРОВ

Председатель правления Digital Alliance

TOTAL VIDEO СРЕДА

Более 50% экранного времени тратится пользователями во всем мире на **ПРОСМОТР ВИДЕО, ТЕЛЕШОУ ИЛИ ФИЛЬМОВ***



Длительность просмотра на зрителя за сутки**

2 Ч. 8 МИН.

экран ТВ в
классических средах

1 Ч. 9 МИН.

экран Smart TV
через OTT TV

1 Ч. 10 МИН.

OTT TV на
компьютере

1 Ч. 7 МИН.

OTT TV
на смартфоне

МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ ГЛАЗАМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Ежедневно в РФ пользователь контактирует с медиа
10 часов 11 минут*

64% россиян смотрят ТВ каждый день.
Топ-20 телеканалов занимают 80% от времени с ТВ*

**Треть пользователей в РФ смотрит вещание телеканалов
через интернет, в том числе через онлайн-кинотеатры****

**СТРИМИНГ ТВ — ВОЗМОЖНОСТЬ СМОТРЕТЬ ЭФИР ТВ-КАНАЛОВ
ЧЕРЕЗ ПРИЛОЖЕНИЯ ЛЮБИМЫХ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ**



DIGITAL
BRAND
DAY

*Mediascope TV Index, вся Россия, население 4+, домашний и дачный просмотр

**ТВГТЗ, телефонный опрос, вся Россия, 15 лет и старше

ONLINE TV | ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДУКТА DIGITAL ALLIANCE

21 МЛН ЧЕЛ*

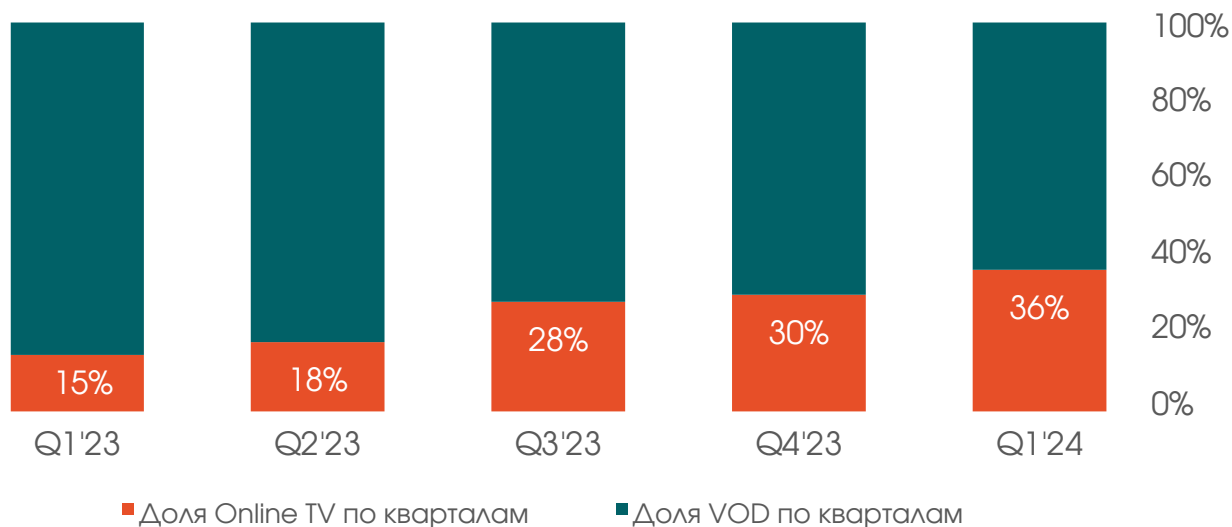
Общий охват

+30%

Количество рекламных кампаний в прожукте за год увеличилось на **30%** и составляет за месяц в среднем **240***

X2

рекламные бюджеты рекламодателей Digital Alliance по продукту «ТВ стриминг»



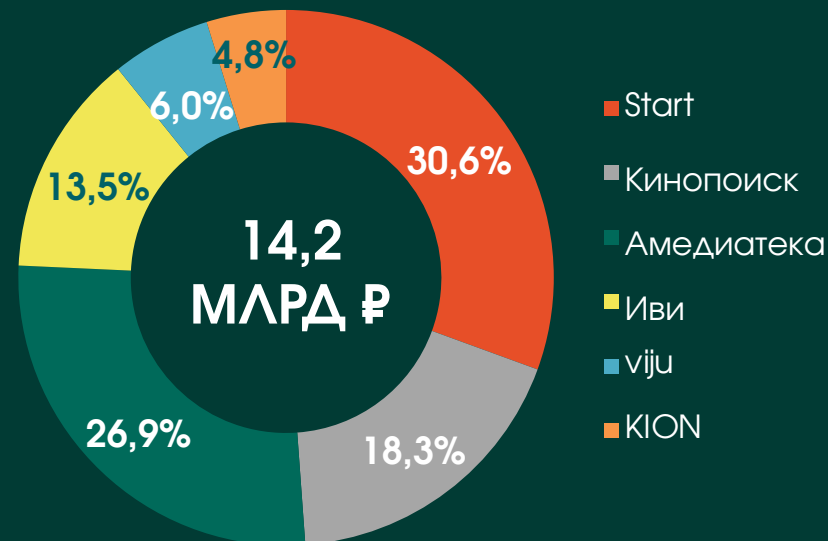
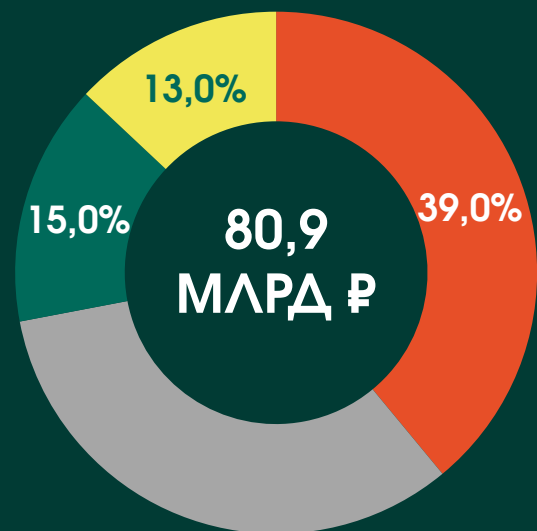
РЫНОК ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ В 2023 ГОДУ

Выручка видеосервисов за год выросла на **39%***

Доходы от рекламы за год: рост **↑19%***

Структура рынка онлайн-кинотеатров РФ по игрокам (по доходам), %

Доходы от партнерских интеграций и продажи originals выросли на 30%*



■ Кинопоиск ■ Другие стриминговые площадки ■ ИВИ ■ Wink

■ Start
■ Кинопоиск
■ Амедiateка
■ ИВИ
■ viju
■ KION

КОНВЕРГЕНЦИЯ ТВ И DIGITAL



ТВ-стриминг открывает для рекламодателей новые возможности



На сегодняшний день в России минимум 10 крупных экосистем, которые стремительно развиваются



Пользователь ищет качественный контент независимо от экрана. Взаимопроникновение сред — путь к взаимовыгоде



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА TELEGRAM-КАНАЛ
DIGITAL ALLIANCE